

國立雲林科技大學

National Yunlin University of Science and Technology

中程發展計畫

THE LONG RANGE PLAN

112 ____ 116 年度

中華民國 111 年 11 月



目錄

目錄.....	2
壹、前言.....	3
貳、校務發展藍圖.....	4
一、校訓與教育傳統.....	4
二、價值觀.....	4
三、校務發展願景、目標與策略.....	4
參、校務發展規劃.....	6
一、台灣高教發展的挑戰.....	6
二、YUNTECH 未來發展的挑戰.....	7
三、校務發展整體規畫.....	8
四、五年行動計劃.....	9
肆、行政單位目標與行動方案規劃.....	15
一、教務處.....	15
二、學務處.....	18
三、總務處.....	21
四、研發處.....	23
五、產學處.....	25
六、國際處.....	27
伍、中程發展計畫之追蹤管制與檢討修訂.....	30
各單位追蹤檢討.....	錯誤! 尚未定義書籤。
陸、結語.....	31

壹、前言

國立雲林科技大學（以下簡稱雲科大，YunTech）自民國80年7月1日正式成立，由校長召集本校行政、學術單位主管及教師代表組成「校務發展委員會」，依據創校目標規劃校務整體之短期（1-2年）、中期（3-5年）發展策略，為未來發展建構藍圖。

本校上一階段五年計畫以「YunTech的轉化」為主軸，主要在規劃解決YunTech作為一間全國型科技大學，如何持續精進產業人才培育，以及回應當代臺灣技職教育的根本問題，包含：高教與技職逐漸同質化、學生無法學以致用、產學合作與人才培育脫鉤。上一階段完成之具體成果主要為：將YunTech轉化為以「PBL研究中心(之後設立產學處統合產、學對接任務)」、「未來學院」、與現行院系所系統緊密扣連，以「學生學習為中心、以適性揚才為目標、以教育創新為策略、以社會與產業為場域」之YunTech新型態教學培育系統。

新的五年計畫，除持續精進上一階段的初步成果，YunTech將在上一階段成果的基礎上，以「創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」為發展願景，以「師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求」、「為地方與全球福祉做出卓著貢獻」、「塑造創新、智慧、友善、永續的校園」、以及「名列亞洲百大、世界千大」為目標，期望在學生培育、教師發展、大學貢獻、國際影響力四個層面上有卓越的表現。

貳、校務發展藍圖

一、校訓與教育傳統

自創校伊始，YunTech 便以誠、敬、恆、新為校訓，也是本校的教育傳統。透過教師的言教與身教，塑造每個雲科人能夠：重人文、敬倫理、肯做事、能創新，成為社會與產業的棟樑之才。

- 誠(Cheng)：重人文
坦率真摯、表裡如一
- 敬(Jing)：敬倫理
崇法尚禮、敬業樂群
- 恆(Heng)：肯做事
堅忍力行、貫徹始終
- 新(Hsin)：能創新
創造發明、日新又新

二、價值觀

在歷經二十餘年的經營，YunTech 的教職員逐漸塑造出獨特的組織文化價值觀，我們信仰也持續奉行：務實致用、創新創造、敬業樂群、人師經師四項價值。以這些價值觀為基礎，讓 YunTech 發展出相應的願景與目標，也產生用心嚴謹的教師、認真肯學的學生、敬業務實的校友三項珍貴的組織資產。

- 務實致用
- 創新創造
- 敬業樂群
- 人師經師

三、校務發展願景、目標與策略

YunTech 112~116 年度中程計畫（參圖 1），是以「創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」為發展願景，期望在學生培育、教師發展、大學貢獻、國際影響力四個層面上有卓越的表現。為了達成願景，YunTech 以師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求、為地方與全球福祉做出卓著貢獻、塑造創新、智慧、友善、永續的校園、以及名列亞洲百大、世界千大為目標；並以五化為策略：(1)特色化：創造對接場域的教學與研發特色，(2)學術化：瞄準產、學應用的基礎研究，(3)產學化：加值產業與教學創新的產學合作，(4)國際化：吸引優秀國際師生加入教學與研發團隊，(5)精準化：校務數位轉型與精準教育。



圖1. Yuntech校務發展的願景、目標與策略

YunTech 希望在四個層面上做出貢獻：

1. 在學校治理面：公開、透明的組織治理，優先保障社經與文化不利群體，建立高效能的行政體系，提升高教公共性；
2. 在學生學習面：落實教學創新及提升教學品質，因材施教、適性揚才，讓每位學生的潛力得到發揮，強化生命與素質教育，讓每位生都能思辨生命的價值、終身學習、適應環境變遷；
3. 在產業經濟面：鏈結產業未來需求，提供產業所需的科技與人才，發展學校特色；
4. 在社會環境面：解決社會、環境永續問題，善盡社會責任，讓世界更美好。

參、校務發展規劃

一、台灣高教發展的挑戰

(一)少子女化的衝擊

根據教育部的統計分析，110 學年度開始，大學 1 年級學生數約維持於 18 萬至 21 萬人(105 學年以前約 26 至 28 萬人)，125 學年之大學 1 年級學生預測數為 18.4 萬人，較 99 學年減少 8.5 萬人或 31.6%；而預計未來 16 學年間，大學 1 年級學生數平均年減 2.8 千人或 1.4%。在畢業生數方面，預計自 112 學年起，大學畢業生數將跌破 20 萬人，迄 125 學年大學畢業生預測數為 17.9 萬人，較 99 學年減少 5.0 萬人或 21.8%；而預計未來 17 學年間，大學畢業生數平均年減 2.0 千人或 1.0%。研究所畢業生數方面，自 101 學年之 6.4 萬人逐年減少，迄 108 學年為 5.7 萬人，其中碩士畢業生數 5.3 萬人、博士畢業生數 3.4 千人；預計 125 學年研究所學生數將減至 5.2 萬人，較 99 學年減少 1.2 萬人或 18.4%；而預計未來 17 學年間，研究所畢業生數平均年減約 3 百人或 0.5%。

隨著少子女化，各校所面臨招生不足及學生素質降低的問題也將益發嚴重。少子女化除了影響大學招生，更嚴重的是影響產業人才的供給。根據國發會的分析，15-24 歲勞動力人數受少子化長期趨勢影響將持續下滑，預估占總勞動力比率將由 2020 年之 8.1%，降為 2030 年之 6.2%。國發會 2021 年 5 月公布的 110-112 年重點產業人才供需調查及推估報告中，26%的雇主認為，台灣人才欠缺的關鍵是「應屆畢業生供應不足」。

因應少子女化的衝擊，首先要解決新生素質變化的問題，以確保畢業生素質，其次要擴大生源。YunTech 在本年度五年校務規畫中，規劃「目標導向的教學創新」與「提升國際聲望」兩項行動策略，並據以規劃行動方案。

(二)科技變遷與世代差異的衝擊

隨著數位化、雲端化、聯網化、智慧化、虛擬化科技的快速進展，帶來產業運作模式的轉變。例如研發、製造、行銷、銷售、物流、人資、金融等等的智慧化，為企業與各類組織的運作帶來大幅度的轉變。此外，2025 年，我國 65 歲以上老年人口占總人口比率達 20%，進入超高齡社會，高齡少子女化下，將加速產業導入自動化、智慧化等科技，減緩人力不足壓力，同時，以智慧科技，推動高齡者生活及健康照護的革新。而 Covid-19 疫情的影響，也部分改變了各國的產業政策、企業運作模式、與消費行為，韌性供應鏈與自動化製造、遠端工作、零接觸消費與虛擬休閒都將逐漸成為主流模式，這些都需要數位科技的支持。

此外，由於社會結構的改變與新科技的影響，新世代的學生有著不同於往的學習方式與態度，例如習慣透過網際網路獲取知識，以即時通訊工具溝通、不在意課堂紀律、要求更高的學習自主性。

新世代的組織有全新的運作模式與人才需求，新世代的學生有不同的學習方式與態度。因應這項衝擊，YunTech 在本年度五年校務規畫中，規劃「目標導向的教學創新」、「精準教育」、「提升產學量能與特色」三項行動策略，並據以規劃行動方案。

(三)全球永續問題的衝擊

近幾年全球籠罩在極端氣候的襲擊下，永續議題已經不只是聯合國的倡議(Sustainable Development Goals, SDGs)，採取有效的行動迫在眉睫。2021年10月31日開幕的「聯合國氣候變遷綱要公約第26次締約方會議」(COP26)，大會主席夏瑪(Alok Sharma)在開幕式上呼籲，這是按照巴黎協定目標將全球升溫幅度控制在攝氏1.5度內的「最後、最佳希望」，他期盼各國共同努力，避免全球暖化所帶來的災難性影響。在COP26開幕之際，全球四大碳排放者中國大陸、美國、歐盟與印度，分別宣示將在2060、2050、2050、2070年達成淨零碳排。全球標竿大學也都做淨零承諾，例如英國劍橋大學承諾2048年達成淨零；日本東京大學宣示將在2030年將碳排放減少50%；美國哈佛大學宣示在2050年之前達到零化石燃料使用以及減少80%碳排放量。永續不只環境面，還包括社會與經濟面，這三個層面環環相扣。

大學作為社會行動的主要倡議者，以及社會議題解決方案的提案者，我們對於社會、經濟、環境的永續責無旁貸。因應此項挑戰，基本層面是減少對永續的負面衝擊，例如節電、節水、永續教育，積極層面則是增強永續發展，例如研發低耗能與綠能科技、發展永續經濟模式，YunTech在本年度五年校務規畫中，規劃「貢獻永續」與「提升產學量能與特色」兩項行動策略，並據以規劃行動方案。

二、YunTech 未來發展的挑戰

除了必須回應上述國家高等教育的挑戰外，YunTech還須面對自身特有的校務發展挑戰。

(一)新課綱與新生本質的轉變

「十二年國民基本教育課程綱要總綱」於103年11月發布，並於108年8月正式實施。「108課綱」以「自發」(引發學生學習動機與熱情，學生是自發主動的學習者)、「互動」(引導學生妥善開展與自我、與他人、與社會、與自然的各種互動能力)、「共好」(協助學生應用及實踐所學，願意致力社會、自然與文化的永續發展，共同謀求彼此的互惠與共好)為理念與願景，訂定「啟發生命潛能」、「陶養生活知能」、「促進生涯發展」、「涵育公民責任」等四項總體課程目標，預期將改變新一代大學新鮮人的學習態度與方法。

108課綱以核心素養為基本理念，要培養學生為適應現在生活與因應未來挑戰應具備的知識、能力、與態度。接受108課綱的高中生即將進入大學，這些大學新生不同於以往，只是接受以知識學習與考試為主的教育模式，他們對於學習的自主性、方式與內容將有著不同於過去新生的態度、行為、與期待，對於地球永續的關懷也將更高。

因應此項衝擊，YunTech在本年度五年校務規畫中，規劃「目標導向的教學創新」、「精準教育」、與「貢獻永續」等行動策略，並據以規劃行動方案。

(二)區位劣勢

隨著六都自治能量的擴大加上產業群聚效應，導致人才、資源與資金等再往產業發展良好之區域移動，偏鄉縣市則在人才與資源分配上進一步被邊緣化，從而更趨向零合發展，成為區域發展弱勢者，「大都小縣」之不均情勢將更為顯著。若青壯年往都會區發展，老年人口集中

鄉村地區，將導致老化指數愈顯沉重，資源及建設長期偏向都會區，形成縣市間之發展落差。本校位於工商業較不發達的雲林縣，正是城鄉差距擴大的弱勢地區，在提供學生產業對接的學習機會，以及為當地產業培養所需人才上，都顯得資源不足。

因應此項挑戰，YunTech 必須在招生學生上更加國際化，以及將產學合作對象擴大。在本年度五年校務規畫中，規劃「提升國際聲望」與「提升產學量能與特色」兩項行動策略，並據以規劃行動方案。

(三)教師退休潮

本校在 2021 年時，60 歲以上的教師有 101 位(28%)，未來 5 年會達到退休年齡。這些即將退休教師，近三年一般產學金額約占 50%，近三年科技部專題金額約占 31.13%，近三年論文發表數約占 37.73%。可以預見，假如 YunTech 沒有對策，五年後將有研發績效上的斷層，將影響本校的產業鏈結，減少學生參與實務實作與學術研究的機會，連帶影響本校校務目標的達成。

因應此項挑戰，YunTech 必須在教師產學與學術研究上積極做世代傳承，以及吸引更多優秀國內外菁英加入教學與研發。因此，在本年度五年校務規畫中，規劃「提升國際聲望」與「提升產學量能與特色」兩項行動策略，並據以規劃行動方案。

三、校務發展整體規畫

(一)上一個五年計畫的具體成果

在上一個五年計畫執行後(107-111)，YunTech 在各個層面都創造出卓越的成果。在創新教學上，雲科大以「YunTech PBL 研究中心」與「未來學院」新型態教學系統，入圍英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education, THE) 2020 年亞洲大獎「年度最佳教學策略」八強提名，2021 年再以智慧學習系統獲得「年度科技/數位創新獎」八強提名；學生在國際創新與發明競賽上，例如德國 Red Dot、德國 iF、俄羅斯莫斯科阿基米德國際發明展、波蘭華沙國際明明展，共獲得約 80 面獎牌。

在產業對接上，YunTech 在教育部 2019 年公告的大專院校校務資訊公開資料中，全國師均產學合作金額第一名，2020 年公告的資料中為第七名，2022 年教育部公告 2020 年師均產學金額，排名全國第 2 名、技專院校第 1 名；2022 年連續第 14 次榮獲中國工程師學會「產學合作績優單位」；THE 全球大學排名-產業收入指標雲科大 2021 年全球 28 名，2022 為全球 27，2023 為全球 29。

在貢獻永續方面，在國際上，YunTech 獲得 2021 世界綠色大學評比全球第 56 名；2022 年 THE 世界大學影響力排名，台灣有 45 所學校上榜，本校整體排行名列全球 201-300 名，同列科技大學排名第 1。在國內，本校曾獲經濟部能源局「節能菁英卓越創新獎」、「節能標竿獎金獎」；2021 年獲得 TCSA 台灣永續大學與企業永續獎：最高榮譽「台灣永續典範大學獎」、最高榮譽永續報告書白金獎、永續行動獎(1 金、2 銀、1 銅獎)、全球永續報告書銅獎(唯一大學獲獎者)；2020 天下 USR 大學公民評比，公立技專校院第 2 名。2022 年《APSAA 亞太暨台灣永

續行動獎》榮獲 9 項榮耀（全國大學獲獎最高），共獲 1 金 6 銀 2 銅。2022 年遠見第三屆 USR 大學社會責任獎-產業共創組楷模獎。

在國際聲望上，2023 英國泰晤士 THE 全球大學排名，台灣共有 11 所大學進入世界千大，包括 9 所普通大學、2 所科技大學，雲林科大與台灣科大同列全球 601-800 名，國內第 7 名；2022 英國泰晤士新興經濟體大學排名 201-250，全國第 9，科大第 3；2022 ARWU 全球大學排名第 801-900，在臺灣上榜的 14 所大學中，與中央大學、中興大學、台灣科技大學同列第十一名，為科技大學第一。

(二)新五年計畫的整體規劃

在上一個五年計畫的成就基礎上，為實現「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」的願景，以及達成：「師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求」、「為地方與全球福祉做出卓越貢獻」、「塑造創新、智慧、友善、永續的校園」、以及「名列亞洲百大、世界千大」之目標，YunTech 以「世代與素養合體、數位與永續並進」以「智慧雲科、數位躍昇」為行動規畫方向，將五化策略融入其中(參圖 2)。

當 5 年計畫被有效執行後，我們希望達成下列具體成果-結果指標(以 2021 年為基準)：

- (1) 教學創新的國內外聲望提升 25%。
- (2) 學術研究的量與質(師均論文數、FWCI)提升 25%。
- (3) 產學合作的量(師均產學金額)提升 10%，並建立新世代科技的產學特色。
- (4) 全球大學綜合排名世界前 500 名(以符合許多政府計畫案申請資格之最低標準)。
- (5) 全球大學永續排名：THE 前 200 名、綠色大學前 50 名。
- (6) 外籍學位生比率達 8%。
- (7) 優質企業就業率：大學部提升至 20%、碩士班提升至 25%。
- (8) 招生錄取率：日碩士班降低 10%、博士班降低 20%。
- (9) 2031 年減碳 50%，2046 年達到碳中和。

四、五年行動計畫

根據上述整體規劃，112-116 年行動計畫，包括五個行動策略與行動目標，共 34 個行動方案(參圖 2)，簡要說明如後。

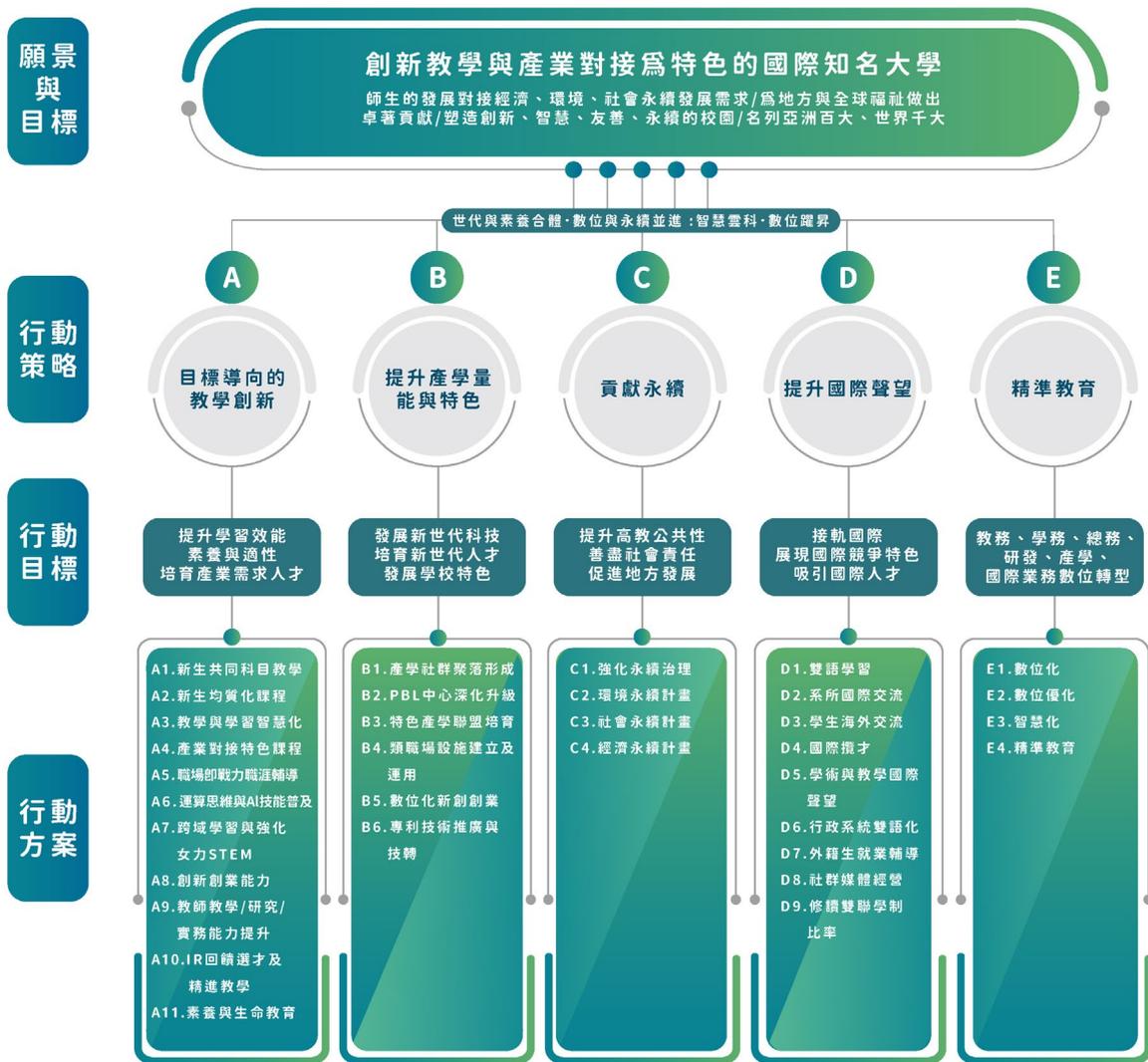


圖 2. YunTech 五年校務發展行動計畫

(一) 目標導向的教學創新

為追求本校願景與回應少子女化的衝擊及區位劣勢，YunTech 的教學創新是先訂下其目標，再尋求創新方法。目標導向的教學創新，目標包括提升學習效能、素養與適性、與培育產業需求人才。其中包含三個大層面，第一是因應新生素質、學習態度、及學習方式變化所做的新生教與學方面的創新，其二是因應產業人才需求的產業對接的教學特色，最後是提升素養(銜接十二年國教生命與素養教育)、適性就業、銜接職場、為產業培養即戰力人才方面的創新作為。

表 1. 目標導向的教學創新之行動方案說明

行動方案	說明	結果 KPI
A1. 新生共同科目教學	針對 108 課綱學生，研發適合教材與教法，精進新生校院共同科目之教學與學習成效	新生學習滿意度、就學穩定度、招生成效
A2. 新生均質化課程	針對 108 課綱學生，研發適合教材與教法，精進新生均質化課程效果	新生學習績效、就學穩定度

A3. 教學與學習智慧化	精進教材、自我測驗、習題及解答、題庫、學習機器人等智慧化學習	學習滿意度與成效
A4. 產業對接特色課程	開設對接國家核心戰略產業的課程，促進學用合一與優質就業	優質就業、國家核心戰略產業就業數
A5. 職場即戰力與職涯輔導	<ul style="list-style-type: none"> • 建置產業發展及職涯發展課程 • 連接校友、媒合產學合作與就業 • 就業輔導(職涯導師、校友聯絡網、主題實習) • 補助成立提升就業力相關的社團，邀請業界具豐富經驗與人脈者擔任輔導老師 • 考試輔導(有就業幫助的證照、研究所、國考，國營事業招考) • 中文閱讀寫作能力/外語聽+說能力 • 學生拔尖與個人化培育(各系所設計菁英 program) • 輔導學生求職技能與自信/以優質企業為第一就業選擇 	實習比率、優質就業比率、語言檢定分數
A6. 運算思維與 AI 技能普及	提升全校學生運算思維能力與 AI 技能	優質就業
A7. 跨域學習與強化女力 STEM	<ul style="list-style-type: none"> • 依各系所畢業生職場能力需求，設計跨領域學習機制(課程、學分組合；跨域動機的啟發)，以提升學生職場價值及職涯發展深度 • 特別是以資料科技(data technology)為基礎的跨域能力培養 • 非工程科技系所，推廣女性學生 STEM 領域探索，對準產業人求，提供跨域課程，培育更多 STEM 女性人才，填補產業人才空缺 	學生修習跨域課程學分比率、啟發跨域動機的演講數、優質就業、女性畢業生 STEM 相關就業率
A8. 創新創業能力	培育學生創新能力與協助學生創業	創新創業輔導數、國際獲獎數、衍生公司數
A9. 教師教學/研究/實務能力提升	透過教師增能課程、社群…等活動方式，提升教師對於研究、教學、產學、或實務經驗能量提升	教學實踐研究計畫數、論文發表、計畫件數
A10. IR 回饋選才及精進教學	以數據分析為基礎，提升招生與教學成效	教學滿意度、招生成效

A11. 素養與生命教育	深化教師素養與生命教育之教學知能，引導學生探索、內化並深化生命教育之核心素養	開設生命教育相關課程、學生對於生命價值之思辨與實踐能力
--------------	--	-----------------------------

(二)提升產學量能與特色

為追求本校願景與回應科技變遷與世代差異的衝擊以及教師退休潮，這個行動策略的目標，在於發展新世代科技、培育新世代人才、以及建立研發團隊，最後能達成教師世代傳承與發展學校特色。提升產學量能，才能提供學生更多參與實務研發與應用的機會。而產學特色定義為國發會所分析建議的國家核心戰略產業，例如 AI、綠能、動電車、半導體。YunTech 希望發展國家核心產業科技，以提供產業新科技與新的人才需求。

表 2. 提升產學量能與特色之行動方案說明

行動方案	說明	結果 KPI
B1. 產學社群聚落形成	依據市場需求或國家戰略核心產業協助形成產學社群	產學聚落績效
B2. PBL 中心深化升級	檢討 PBL 中心目前成效、未來發展、汰除機制，深化升級 PBL 中心	PBL 中心升級後產學績效
B3. 特色產學聯盟培育	協助支援統整社和團隊申請產學聯盟與建立特色	特色產學績效(國家戰略核心產業)
B4. 類職場設施建立及運用	建立類職場設施，並且確認使用狀況及成效	優質就業
B5. 數位化新創創業	促進數位化新創創業	新創公司輔導數
B6. 專利技術推廣與技轉	推廣本校專利提升技轉金額	專利衍生產學件數與金額

(三)貢獻永續

為追求本校願景與回應台灣與全球永續問題的衝擊，擬定本項行動策略，目標包括：提升高教公共性、善盡社會責任、與促進地方發展。在永續發展、善盡大學社會責任、提升高教公共性方面，聯合國 17 項 SDG 已涵蓋大學社會責任與提升高教公共性，例如 SDG 8 與 SDG 9 涵蓋地方創生、提升產業效能，SDG 4 與 SDG 10 涵蓋社經與文化不利群體的保障，SDG 13 涵蓋氣候行動，SDG 12 涵蓋廢棄物的減量與處理，SDG 2 涵蓋永續農業，SDG 7 涵蓋節能與再生能源，SDG 11 涵蓋文化資產保存，這些都是本校長期關注與實踐的議題。

YunTech 在永續治理面，以「藉由教育與知識的力量促進經濟、社會、環境的永續性」為

願景，以「師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求」、「為地方與全球福祉做出卓著貢獻」、「塑造創新、智慧、友善、永續的校園」為目標，設立「永續與社會責任委員會」為推動永續的最高治理單位，設立「永續發展與社會實踐研究中心」為永續行動的推動單位，每年均投入大量的人力與預算貢獻永續。112-116 年，YunTech 將持續投入在永續治理的強化，以及環境、社會、經濟永續。

表 3. 貢獻永續之行動方案說明

行動方案	說明	結果 KPI
C1. 強化永續治理	支持永續行動的政策、經費分配、教育	永續素養、永續相關聲望、排名與獲獎數
C2. 環境永續計畫	淨零校園、USR、永續產學、淨零科技教學/研發/服務、學生團體環境永續活動	碳排放量、再生能源比率、水資源管理、永續相關聲望/排名/獲獎數
C3. 社會永續計畫	USR、弱勢支持、促進平等、學生團體社會永續活動	弱勢支持績效(就學/就業)、永續相關聲望/排名/獲獎數
C4. 經濟永續計畫	USR、永續產學、學生團體經濟永續活動	永續相關聲望/排名/獲獎數

(四)提升國際聲望

為追求本校願景與回應少子女化的衝擊以及區位劣勢，以及迎向 2030 雙語國家政策，此項行動策略的目標在於接軌國際、展現國際競爭特色、與吸引國際人才加入教學與研發團隊。行動計畫包括：雙語學習、師生國際交流、國際攬才、提升學術與教學國際聲望、行政系統雙語化、與外籍生就業輔導。

表 4. 提升國際聲望之行動方案說明

行動方案	說明	結果 KPI
D1. 雙語學習	迎接 2030 雙語國家，完善雙語學習環境	成功申請教育部 EMI 計畫、外籍學位生數、優質就業
D2. 系所國際交流	系對系、Lab to Lab 國際交流活動，促進招生、交換生、產學與學術合作	外籍學位生數、來校交換生數、國際合作件數
D3. 學生海外交流	海外學生交流活動安排，出國交換、來校交換	出國交換生數、外籍學位生數、來校交換生數、優質就業
D4. 國際攬才	延攬優秀國際教師	國際教師比率、外籍學位生比率
D5. 學術與教學國際聲	學術與教學聲望國際行銷，QS 國	國際排名

望	際聲望調查名單填報	
D6. 行政系統雙語化	行政與學術單位表單、網頁、訊息公告雙語化	國際師生工作與生活便利滿意度、國際教師數、外籍學位生數
D7. 外籍生就業輔導	外籍生華語精進/實習/就業輔導	外籍學位生華語檢定、實習數、就業數、外籍學位生數
D8. 社群媒體經營	學校媒體經營、新聞稿發布跟催，強化學校形象聲量	媒體露出數、招生成效
D9. 修讀雙聯學制比率	提供雙聯學制的平台，爭取雙聯學制合作學校與推廣學生就讀	雙聯合作件數、修讀雙聯學制學生比率、招生成效

(五)精準教育

新世代的組織將以智慧與精準的方式提升效能，新世代的學生逐漸展現出個別價值觀、學習目標、與學習策略的差異化。一個高等教育學府應該透過數位轉型，轉變批量教學的模式，以智慧與精準的方式因材施教提升教學成效，以適應不同學生的需求。

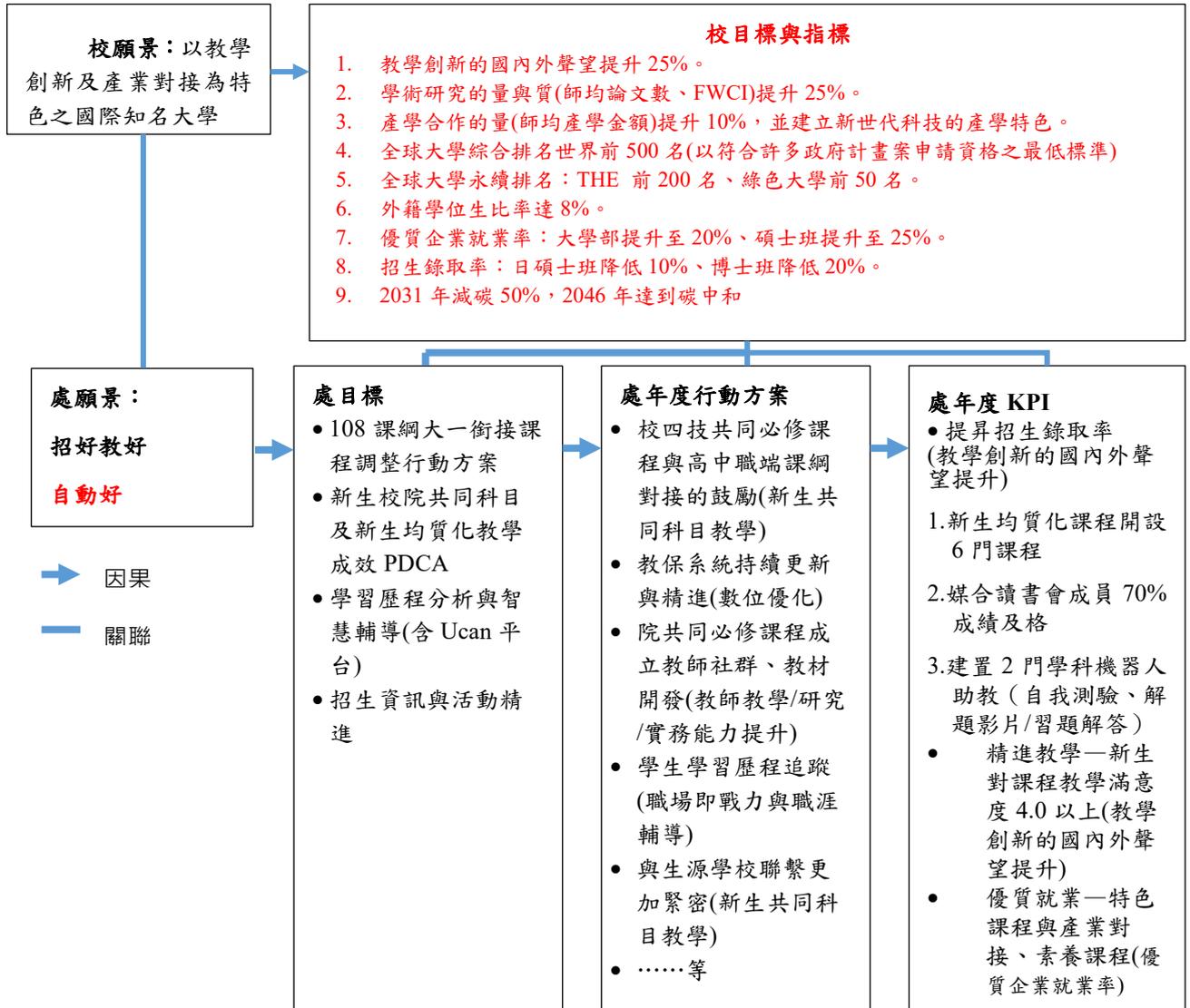
為因應這項趨勢並達成因材施教與適性學習，YunTech 規劃「精準教育」行動策略，目標是將教務、學務、總務、研發、產學、與國際等與校務發展目標相關的業務進行數位轉型，行動方案是從基本的數位化與數位優化著手，到最後的智慧化與達成大量客製化的精準教育。

表 5 精準教育之行動方案說明

行動方案	說明	結果 KPI
E1. 數位化	將分散的書面、數位資料歸類整理	數位化件數
E2. 數位優化	優化數位資料成為有用的資訊	數位優化件數
E3. 智慧化	將數位資訊智慧化為規則	智慧化件數、行政效率提升
E4. 精準教育	將業務執行做到大量客製化，達成精準教育目標	精準教育件數、行政效能提升

肆、行政單位目標與行動方案規劃

一、教務處



(一)願景

招好教好、自動好

(二)目標

1. 108 課綱大一銜接課程調整行動方案
2. 新生校院共同科目及新生均質化教學成效 PDCA
3. 學習歷程分析與智慧輔導(含 Ucan 平台)
4. 招生資訊與活動精進

(三)策略

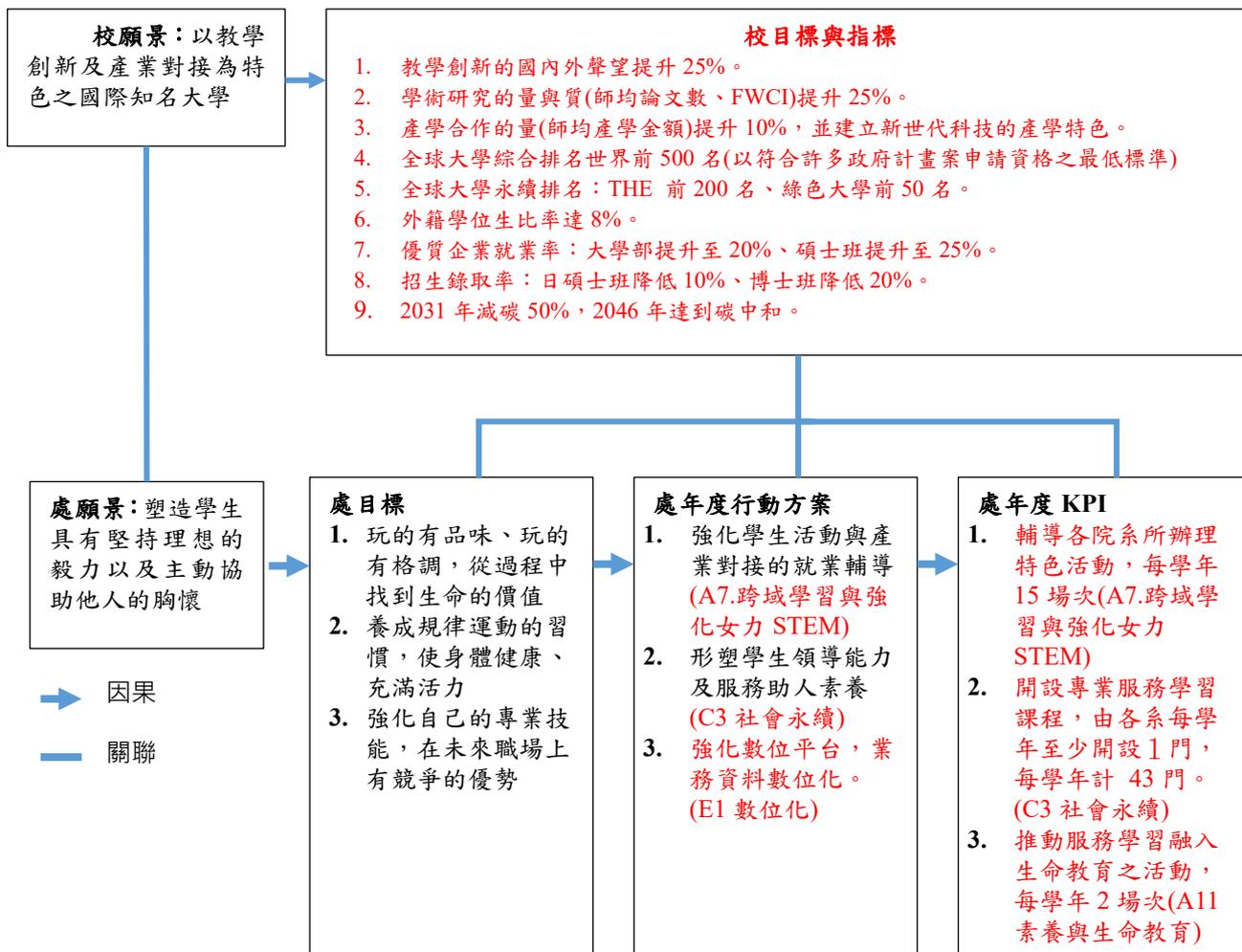
1. 與技高端結盟，瞭解 108 課程之課程內容，調整課程內容，發展特色課程。
2. 提升院系基礎學科和開學能力檢測、系所特色課程發展、創新教學實驗和推廣成效，並建立獎勵各教師社群建構學科模型以提升精準學習預警效益機制。
3. 課程與職能的對接；教學與學習智慧化。
4. 與六處共同合作，提升特殊性管道(如國際生、產業或技術專班等)招生、教學、及宣傳成效。
5. 針對各項招生管道與學習成效 IR 分析，並訂定招生策略，提昇各項招生報到率與註冊率。

(四)111 年度重點指標執行成效

NO	負責單位	KPI_name	資料源
1	教務處	新生註冊率_二技_%	六處填報
2	教務處	新生註冊率_四技_%	六處填報
3	教務處	新生註冊率_四年制進修學制_%	六處填報
4	教務處	新生註冊率_博士班_%	六處填報
5	教務處	新生註冊率_碩班_%	六處填報
6	教務處	新生註冊率_碩士在職專班_%	六處填報
14	教務處	預研生人數_預研生人數_人	六處填報
15	教務處	休學率_四技%	六處填報
17	教務處	休學率_碩班%	六處填報
18	教務處	休學率_碩士在職專班%	六處填報
19	教務處	休學率_博士班%	六處填報
23	教務處	退學率_四技%	六處填報
25	教務處	退學率_碩班%	六處填報
26	教務處	退學率_碩士在職專班%	六處填報
27	教務處	退學率_博士班%	六處填報
33	教務處	學生數_碩班_人	六處填報
34	教務處	學生數_碩士在職專班_人	六處填報
35	教務處	學生數_博士班_人	六處填報
39	教務處	全校學生數	六處填報
40	教務處	生師比	校務公開
41	教務處	教師數_總計	六處填報
43	教務處	博士學位授予數_博士學位授予數_人	六處填報
44	教務處	超支鐘點費	六處填報
45	教務處	超支鐘點費_師均	六處填報

※數據資料源主要為「業務指標系統」各單位填報值，如非最近數據值，請自行更新當前值，並用紅字標示，便於彙整時加以調整。

二、學務處



(一) 願景

塑造學生具有堅持理想的毅力以及主動協助他人的胸懷

(二) 目標

1. 會玩：玩的有品味、玩的有格調，從過程中找到生命的價值
2. 會運動：養成規律運動的習慣，使身體健康、充滿活力
3. 會讀書：強化自己的專業技能，在未來職場上有競爭的優勢

(三) 策略

(一) 目標導向的教學創新

1. 辦理新生學涯開展營、社團幹部訓練、及「YunTech 學園祭」等各訓練培力活動，強化學生領導力。
2. 推動服務學習課程導入生命教育之意涵，培育學生人文素養。
3. 鼓勵系學會辦理就業相關活動。

(二) 貢獻永續

1. 打造 YunTech 志工服務品牌，開設專業服務學習課程。
2. 強化原資中心運作機制，提升原住民學生輔導成效及建構族群友善校園
3. 推動弱勢學生各項活動、提供相關輔導資源及獎學金，以提高學生服務滿意度。

(三) 提升國際聲望

辦理學校重大慶典、金雲獎晚會、社團博覽會、校慶、畢業典禮等活動，形塑雲科大活力四射形象。

(四) 行政管理革新、數位轉型

1. 執行各項業務職掌及流程作業上傳數位平台，增進行政效能。
2. 推動處內非機密性之委員會會議紀錄，會議決議追蹤情形，上傳數位平台，強化行政效能。
3. 學務處業務指標項目（如校內獎學金獲獎人次、減免學雜費人次、助學措施受惠人次等等），定期上傳業務指標系統。

(五) 提升招生成效

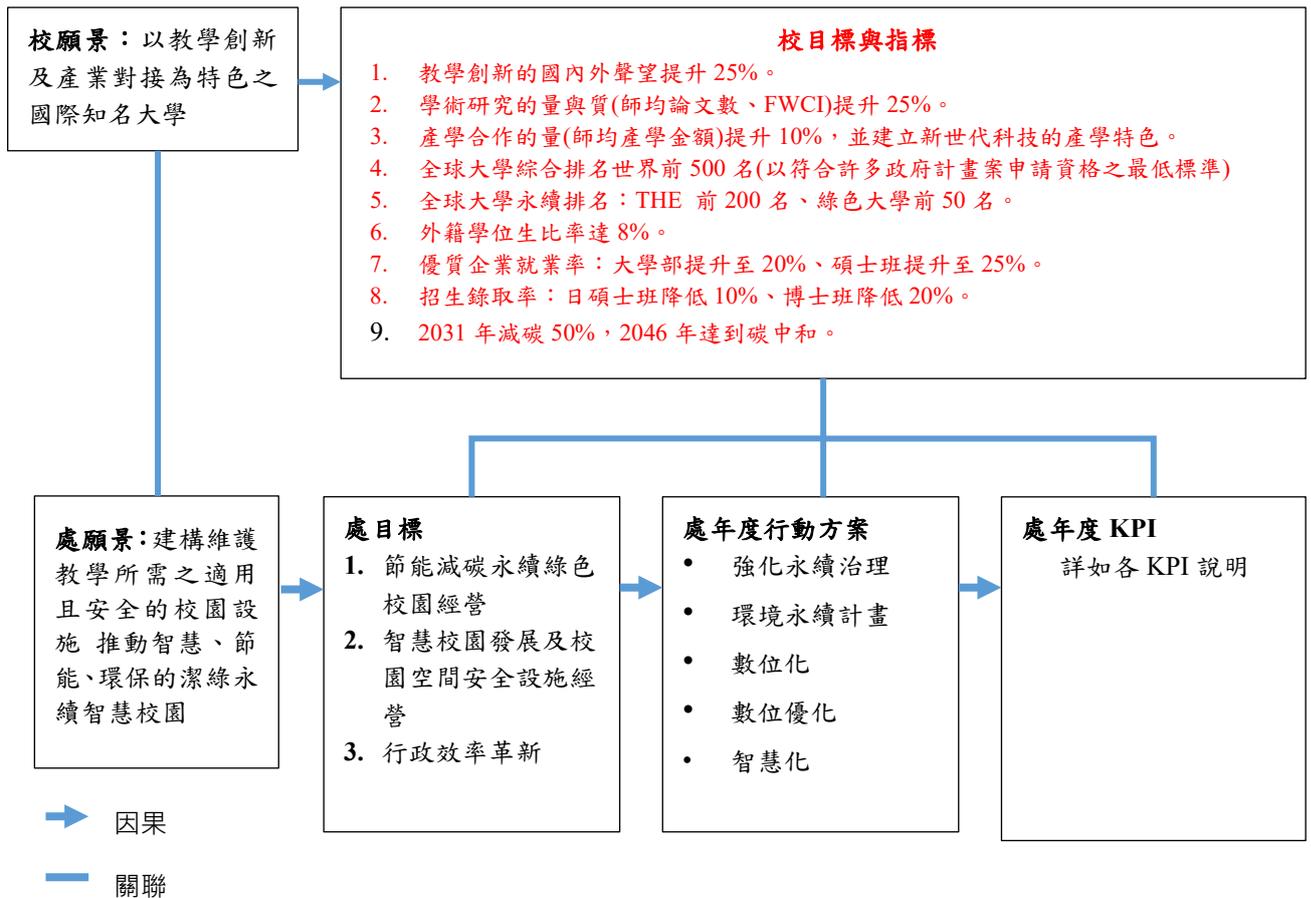
1. 輔導及補助社團回到母校辦理活動，以利本校招生。
2. 鼓勵及補助社團活動，辦理與高中職端合作活動或比賽，以利本校招生。
3. 辦理弱勢學生各項活動、提供相關輔導資源及獎學金，以提高學生服務滿意度。
4. 執行校園安全、災害防治、兵役、交通安全宣導等業務
5. 辦理學校重大慶典、新生開展營、金雲獎晚會、社團博覽會、校慶、畢業典禮等活動，形塑雲科大活力四射形象。

(四) 111 年度重點指標執行成效

NO	負責單位	KPI_name	資料源
47	學務處	助學措施受惠人次_二技_人次	六處填報
49	學務處	助學措施受惠人次_四年制進修學制_人次	六處填報
50	學務處	助學措施受惠人次_四技_人次	六處填報
51	學務處	助學措施受惠人次_博士班_人次	六處填報
52	學務處	助學措施受惠人次_碩士在職專班_人次	六處填報
53	學務處	助學措施受惠人次_碩班_人次	六處填報
54	學務處	弱勢與特殊學生扶助助學金_四技_元	六處填報
55	學務處	弱勢與特殊學生扶助助學金_二技_元	六處填報
56	學務處	弱勢與特殊學生扶助助學金_碩班_元	六處填報
57	學務處	弱勢與特殊學生扶助助學金_碩士在職專班_元	六處填報
58	學務處	弱勢與特殊學生扶助助學金_博士班_元	六處填報
59	學務處	弱勢與特殊學生扶助助學金_四年制進修學制_元	六處填報
60	學務處	弱勢與特殊學生扶助助學金_四年制專班_元	六處填報
62	學務處	校內獎助學金獲獎人次_全校_人次	六處填報
63	學務處	學生參加社團人次_全校_人次	六處填報
64	學務處	學生宿舍住宿人數_四技_人次	六處填報
65	學務處	學生宿舍住宿人數_二技_人次	六處填報
66	學務處	學生宿舍住宿人數_碩班_人次	六處填報
67	學務處	學生宿舍住宿人數_碩士在職專班_人次	六處填報
68	學務處	學生宿舍住宿人數_博士班_人次	六處填報
69	學務處	學生宿舍住宿人數_四年制進修學制_人次	六處填報
70	學務處	學生宿舍住宿人數_四年制專班_人次	六處填報
71	學務處	學生宿舍住宿人數_二年制專班_人次	六處填報

※數據資料源主要為「業務指標系統」各單位填報值，如非最近數據值，請自行更新當前值，並用紅字標示，便於彙整時加以調整。

三、總務處



(一) 願景

建構維護教學所需之適用且安全的校園設施，並以具效率的行政作業支援各單位業務推動，營造具智慧、節能、環保的潔綠永續智慧校園。

(二) 目標

- 節能減碳永續綠色校園經營。
- 智慧校園發展及校園空間安全經營。
- 行政效率革新：提供正確且迅速的出納、文書、採購等行政處理作業，建立一個具行政效能生產力的總務後勤作業團隊，以有效支援校務推動。

(三) 策略

- 成本與績效：辨識價值、追求有限成本下的最佳校園空間品質。
- 風險管理：辨識重大風險、進行風險管理作為；每一次事件發生後，思考有無改善之策可避免未來再發生，或思考再來一次要怎麼做可以處理得更好。
- 向下管理及向上管理：維持公平公正的工作環境、鼓勵同仁做業務發展及進行團隊合作，透過各類業務推動的資訊及進度提供校長、副校長隨時掌握。

(四)111 年度重點指標執行成效

負責單位	KPI_name	資料源
總務處	水費	單位提供
總務處	自來水量 m ³	單位提供
總務處	節水率	單位提供
總務處	電費	單位提供
總務處	用電量(度)	單位提供
總務處	節電率	單位提供

※因 110 年度資料去年僅統計至 10 月，故請更新 110 年度及 111 年度(至 9 月 30 日)數據

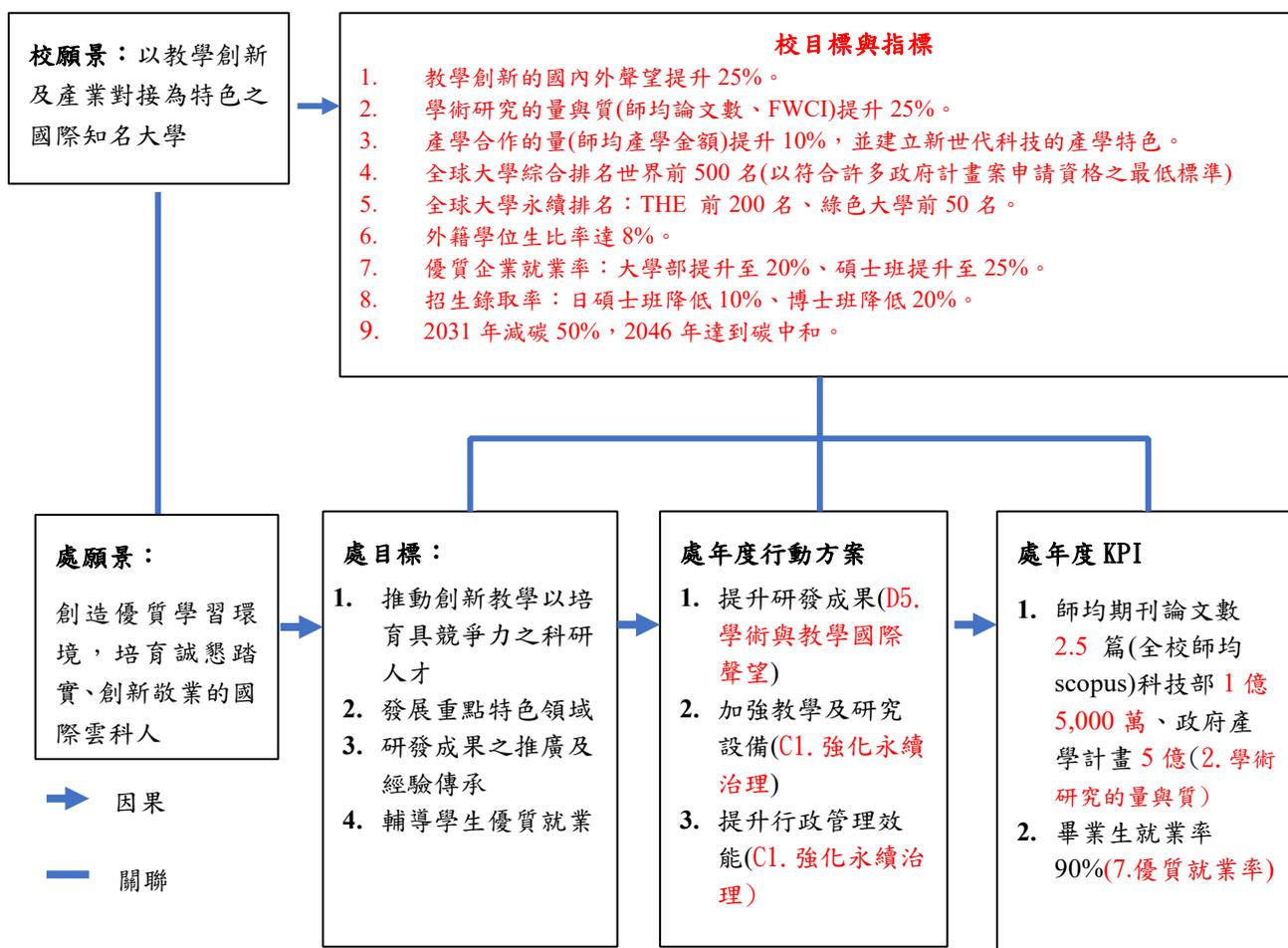
110 年度為全年, 111 年度統計到 9 月 30 日。

111 年度(1 至 9 月)比較資料為與 110 年度 1 至 9 月資料做比較。

變化比率： $(\text{新年度值}-\text{舊年度值})/\text{舊年度}*100\%$ ，水電費/用電水量若為負值，代表水電費/用電水量降低；水電費/用電水量若為正值，代表增加則為正值，代表水電費/用電水量增加。

節水率及節電率= $(\text{新年度值}-\text{舊年度用值})/\text{舊年度用量}*100\%=\text{變化比率}$ 。

四、研發處



(一) 願景

創造優質學習環境，培育誠懇踏實、創新敬業的國際雲科人

(二) 目標

1. 推動創新教學以培育具競爭力之科研人才
2. 重點特色領域之發展及傳承
3. 輔導學生優質就業

(三) 策略

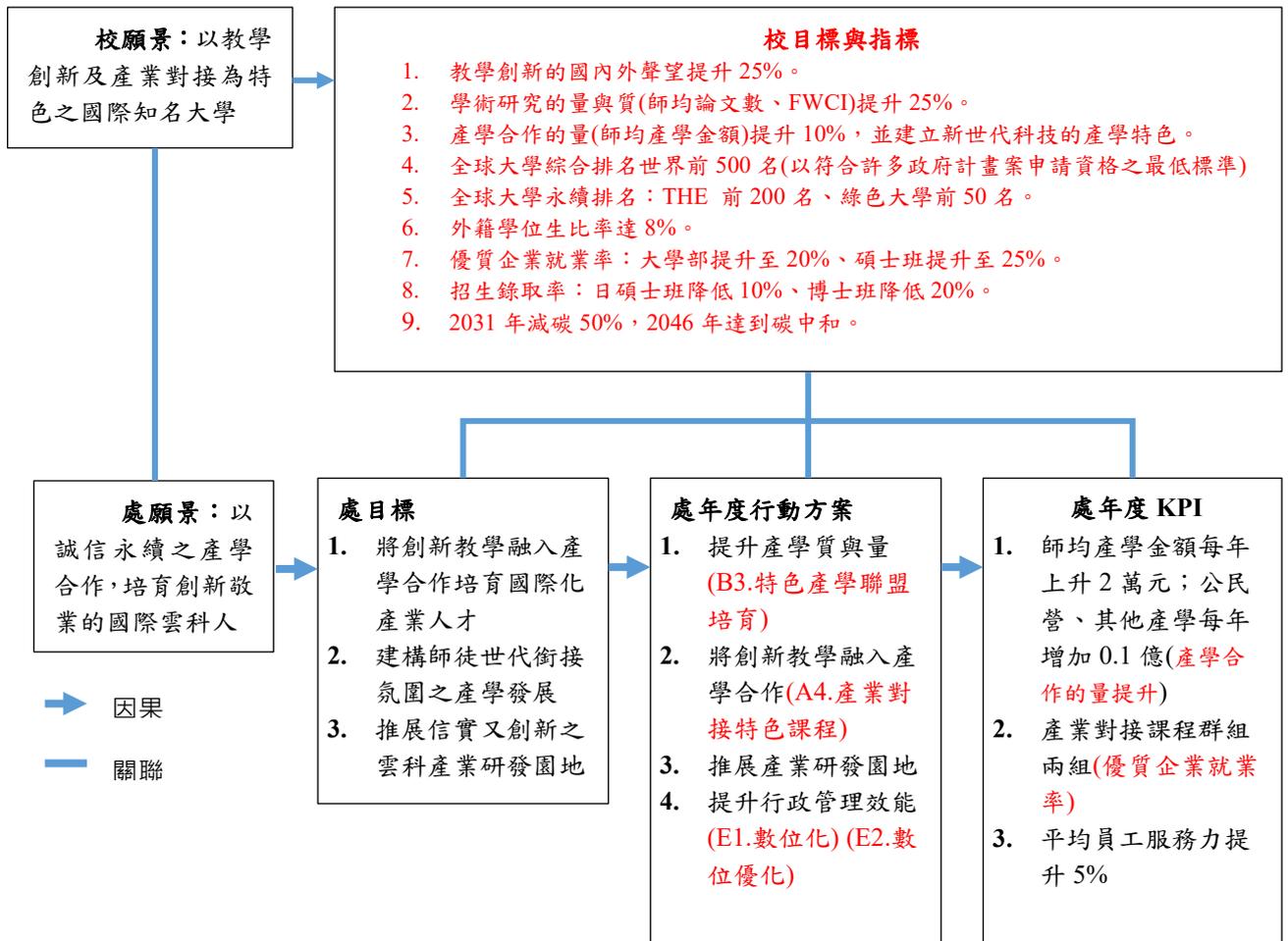
1. 重點補助特色領域實驗室之設備
2. 媒合各研究中心，形成互助、互利之氣氛
3. 提供誘因，鼓勵教師形成團隊，加速經驗傳承
4. 持續推動實務導向之實習、模擬面試、履歷健檢與徵才博覽會等一系列就業職能輔導活動，協助學生提升就業競爭力。

(四) 111 年度重點指標執行成效

NO	負責單位	KPI_name	資料源
83	研發處	國科會專題 (研發處)	研發系統報表
84	研發處	補助案(不含科技部補助案)	研發系統報表
89	研發處	一般產學金額_公部門	研發系統報表
90	研發處	一般產學件數_公部門	研發系統報表
93	研發處	技轉金額	六處填報
94	研發處	技轉件數_件數_件	六處填報
95	研發處	學生 1+4 證照獎勵金額_金額_元	六處填報
96	研發處	學生 1+4 證照獎勵人次_人次_人次	六處填報
97	研發處	學生校外實習人次_四技_人次	六處填報
98	研發處	學生校外實習人次_二技_人次	六處填報
99	研發處	學生校外實習人次_碩士班_人次	六處填報
102	研發處	學生校外實習人次_四年制進修學制_人次	六處填報
103	研發處	獲證專利件數(國內)	六處填報
104	研發處	獲證專利件數(國際)	六處填報
105	研發處	國際競賽獎牌數	六處填報
106	研發處	國際競賽參與人次	六處填報
107	研發處	國際論文數(限縮 Articles and reviews)	SciVal
108	研發處	國際論文數_師均	SciVal/六處填報
111	研發處	FWCI(不含自我引用; 限縮 Articles, reviews, conference papers, books and book chapters)	SciVal
112	研發處	國際合作論文數(限縮 Articles and reviews)	SciVal

※數據資料源主要為「業務指標系統」各單位填報值，如非最近數據值，請自行更新當前值，並用紅字標示，便於彙整時加以調整。

五、產學處



(一) 願景

以誠信永續之產學合作，培育創新敬業的國際雲科人

(二) 目標

1. 融入創新學習培育國際化產業人才
2. 建構師徒世代銜接氛圍之產學發展
3. 推展信實又創新之雲科產業研發園地

(三) 策略

1. 提供國內及國際企業的交流學習課題
2. 培養師徒及師群團隊的產學合作
3. 提供實作之技術成品展示或示範平台

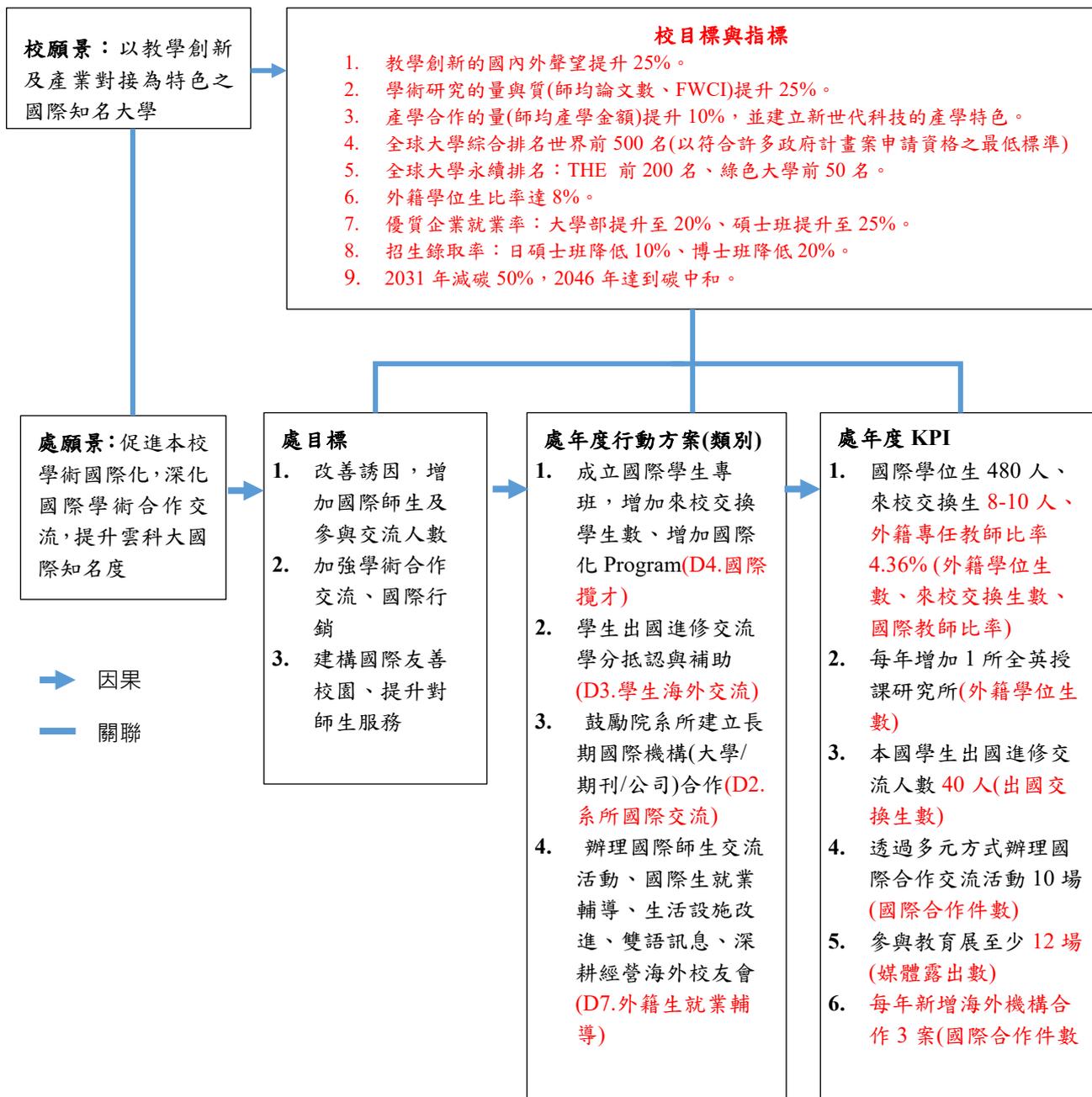
(四) 111 年度重點指標執行成效

負責單位	KPI_name	資料源
產學處	國科會小產學計畫金額_金額_元	六處填報
產學處	國科會小產學計畫金額_金額_元_師均	六處填報
產學處	國科會小產學計畫件數	六處填報
產學處	國科會小聯盟計畫金額_金額_元	單位提供
產學處	一般產學金額_私部門 (公民營企業產學+其他產學)	研發系統報表
產學處	一般產學件數_私部門 (公民營企業產學+其他產學)	研發系統報表
產學處	宗倬章社會公益研究中心補助金額	六處填報
產學處	宗倬章社會公益研究中心補助件數	六處填報

※數據資料源主要為「業務指標系統」各單位填報值，如非最近數據值，請自行更新當前值，並用紅字標示，便於彙整時加以調整。

※請更新截至 111/09/30 各項指標值，進退步比率可依月份進行加權試算。

六、國際處



(一) 願景

促進本校學術國際化，深化國際學術合作交流，提升雲科大國際知名度

(二) 目標

1. 改善誘因，增加國際師生及參與交流人數
2. 加強學術合作交流、國際行銷
3. 建構國際友善校園、提升對師生服務

(三)策略

1. 吸引高被引學者、博士生來校任教；擴大生源，成立國際學生專班，增加來校交換學生數、增加國際化 Program[招生簡章中標示 C 全英授課]；學生出國進修交流學分抵認與補助費用誘因
2. 鼓勵院系所建立長期國際機構夥伴關係，深入交流活動；尋求與國際知名學術機構合作研究計畫；積極參與推廣活動
3. 辦理國際師生交流活動、國際生打工實習就業輔導、安全環境、雙語訊息、深耕經營海外校友會

(四) 111 年度重點指標執行成效

NO	負責單位	KPI_name	資料源
124	國際處	外國學位生數_二技_人	六處填報
125	國際處	外國學位生數_博士班_人	六處填報
126	國際處	外國學位生數_碩士班_人	六處填報
127	國際處	外國學位生數_碩士在職專班_人	六處填報
128	國際處	外國學位生數_四技_人	六處填報
130	國際處	外國學生「非學位生」進修、交流人數 統計_全校_人	六處填報
131	國際處	本國學生出國進修、交流人數_全校_人	六處填報
134	國際處	教師參與國際合作交流人次	六處填報

※數據資料源主要為「業務指標系統」各單位填報值，如非最近數據值，請自行更新當前值，並用紅字標示，便於彙整時加以調整。

伍、中程發展計畫之追蹤管制與檢討修訂

本校中程發展計畫經校務發展委員會審核通過後，各單位均應以中程發展計畫作為指導依據，並依各指標查核點追蹤檢討其執行績效，以落實中程發展計畫。

此外，為因應科技教育發展與社會變遷，特別重視其適用性及可行性的評估，因此每年依現況做小幅修正；每3-5年重新檢討未來發展需求，做全面更新，以期整體計畫順利推動。本計畫之擬定、執行、檢討與更新流程如圖3 流程圖所示。

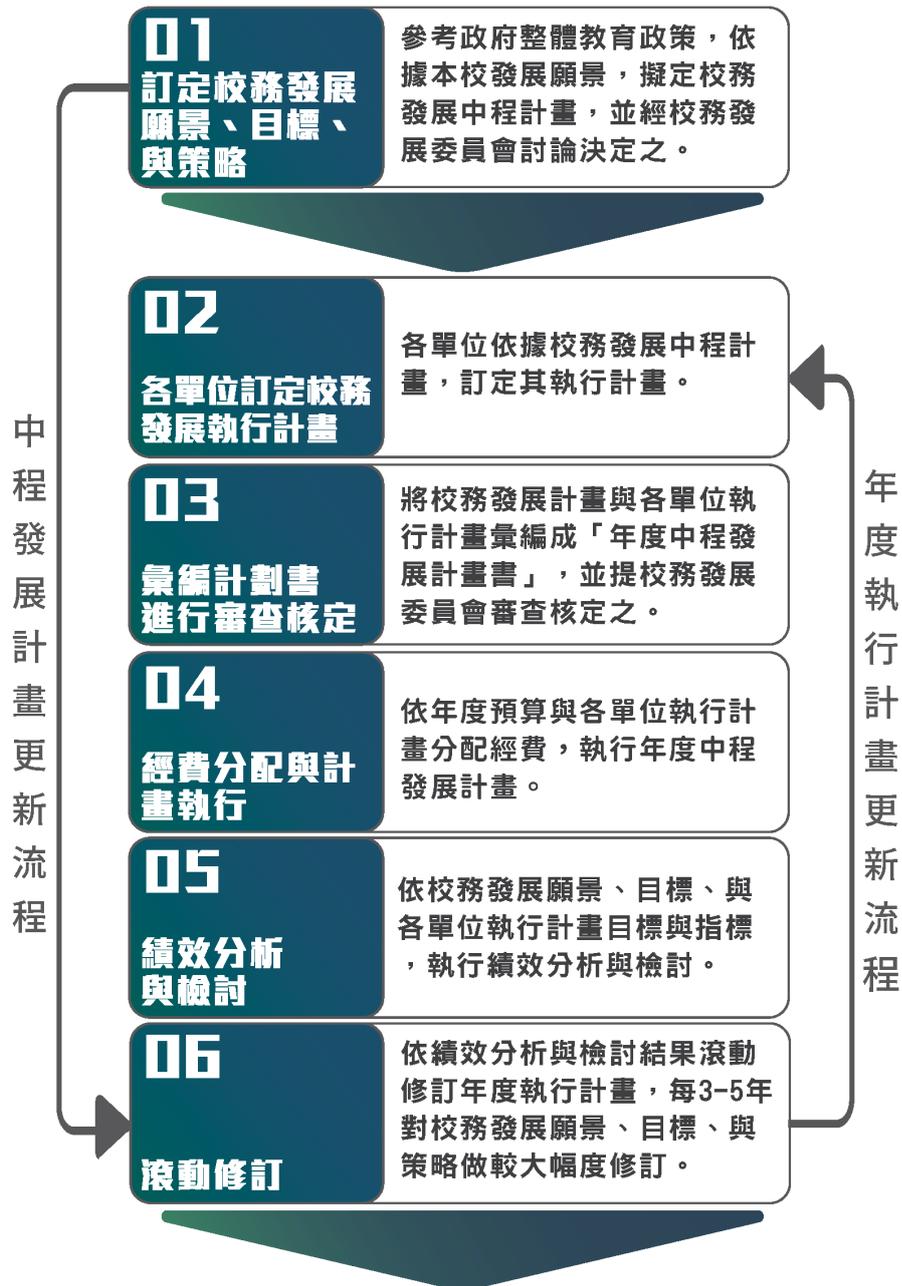


圖 3. YunTech 中程發展計畫修訂流程圖

陸、結語

YunTech 112~116 年度中程計畫以「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」為發展願景；以(1)師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求，(2)為地方與全球福祉做出卓著貢獻，(3)塑造創新、智慧、友善、永續的校園，以及(4)名列亞洲百大、世界千大為目標；以(1)特色化：創造對接場域的教學與研發特色，(2)學術化：瞄準產、學應用的基礎研究，(3)產學化：加值產業與教學創新的產學合作，(4)國際化：吸引優秀國際師生加入教學與研發團隊，(5)精準化：校務數位轉型與精準教育等五化為策略；並以「世代與素養合體、數位與永續並進」以及「智慧雲科、數位躍昇」為方向，規劃目標導向的教學創新、提升產學量能與特色、貢獻永續、提升國際聲望、與精準教育五個行動策略。

在上一個五年計畫執行後(107-111 年)，YunTech 在各個層面都創造出卓越的成果。例如，**在創新教學上**，雲科大以「YunTech PBL 研究中心」與「未來學院」新型態教學系統，入圍英國泰晤士高等教育（Times Higher Education, THE）2020 年亞洲大獎「年度最佳教學策略」八強提名，2021 年再以智慧學習系統獲得「年度科技/數位創新獎」八強提名；連續四年獲得教育部生命教育特色學校。**在產業對接上**，YunTech 在教育部公告的大專院校校務資訊公開資料中，2018 年全國師均產學合作金額第一名，2019 年為第七名，2020 年為第二名；THE 全球大學排名，產業收入指標雲科大 2021 排名年全球第 28，2022 為全球 27，2023 為全球 29；2022 年獲得 TCSA 最高榮譽「台灣永續典範大學獎」。**在國際聲望方面**，YunTech 獲得 2021 世界綠色大學評比全球第 56 名；2022 年 THE 世界大學影響力排名 201-300 名；2022 英國泰晤士全球大學排名 1001-1200，全國第 10，科大第 2；2022 ARWU 全球大學排名第 801-900，全國第 11，科大第 1。

從 112 年開始的未來五年，YunTech 將以「世代與素養合體、數位與永續並進」以及「智慧雲科、數位躍昇」為行動方向，逐步落實五個行動策略，以實現教學創新精進、建立學校優勢、提升高教公共性、善盡社會責任、產學連結等教育部深耕計畫目標，並達成素養與適性、發展新世代科技、培育新世代人才、建立研發傳承團隊、促進地方發展、接軌國際、吸引國際人才、精準教育與因材施教等行動目標，最後能達成「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」之願景。