



國立雲林科技大學

National Yunlin University of Science and Technology

115-119 年度

中程發展計畫

THE LONG RANGE PLAN



中華民國 114 年 12 月

目錄

壹、前言	3
貳、校務發展藍圖	3
一、校訓與教育傳統	3
二、價值觀	3
三、校務發展願景、目標與策略	4
參、校務發展規劃	5
一、台灣高教發展的挑戰	5
二、YUNTECH 未來發展的挑戰	6
三、校務發展整體規畫	7
四、五年行動計劃	10
肆、行政單位目標與行動方案規劃	16
一、教務處	16
二、學務處	18
三、總務處	21
四、研發處	23
五、產學處	25
六、國際處	27
七、圖資處	30
伍、中程發展計畫之追蹤管制與檢討修訂	32
陸、結語	33

壹、前言

國立雲林科技大學（以下簡稱雲科大，YunTech）自民國1991年7月1日正式成立，以「誠敬恆新」為校訓。建校以來，以務實致用為指導理念，逐步運用產學合作、創新教學之優勢，建構起「產學一體、創新設計」之特色。2018年開始，在教育部「高等教育深耕計畫」補助下，進一步建構雙軌並進學習系統，提供學生適性發展與務實致用的學習環境，並發展與產業對接之問題導向學習（Problem-based learning, PBL）系統，期達到適性揚才、優質就業之人才培育目標。

奠基於過去成果之上，由校長召集本校行政、學術單位主管及教師代表組成「校務發展委員會」，依據創校目標規劃校務整體之短期（1-2年）、中期（3-5年）發展策略，為未來發展建構藍圖。本校現階段五年計畫是「以科技研發和創新服務推動YunTech成為負責任的智慧型大學」為發展願景，以學習多元化、科研產業化、資源永續化、品牌國際化與決策敏捷化為目標，期望在學生培育、教師發展、大學貢獻、國際影響力和校務治理五個層面上有卓越的表現。

貳、校務發展藍圖

一、校訓與教育傳統

自創校伊始，YunTech 便以誠、敬、恆、新為校訓，也是本校的教育傳統。透過教師的言教與身教，塑造每個雲科人能夠：重人文、敬倫理、肯做事、能創新，成為社會與產業的棟樑之才。

- 誠(Cheng)：重人文
坦率真摯、表裡如一
- 敬(Jing)：敬倫理
崇法尚禮、敬業樂群
- 恆(Heng)：肯做事
堅忍力行、貫徹始終
- 新(Hsin)：能創新
創造發明、日新又新

二、價值觀

在歷經三十餘年的經營，YunTech 的教職員逐漸塑造出獨特的組織文化價值觀，我們信仰也持續奉行：務實致用、創新創造、敬業樂群、人師經師四項價值。以這些價值觀為基礎，讓YunTech發展出相應的願景與目標，也產生用心嚴謹的教師、認真肯學的學生、敬業務實的校友三項珍貴的組織資產。

三、校務發展願景、目標與策略

YunTech 115~119年度中程計畫（參圖1），是「以科技研發和創新服務推動YunTech成為負責任的智慧型大學」為發展願景。為了達成願景，YunTech將「以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業」、「強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮」、「落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值」、「深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現YunTech的全球影響力與能見度」、「以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力」等五項策略融入其中，以達成：「學習多元化」、「科研產業化」、「資源永續化」、「品牌國際化」以及「決策敏捷化」之目標。

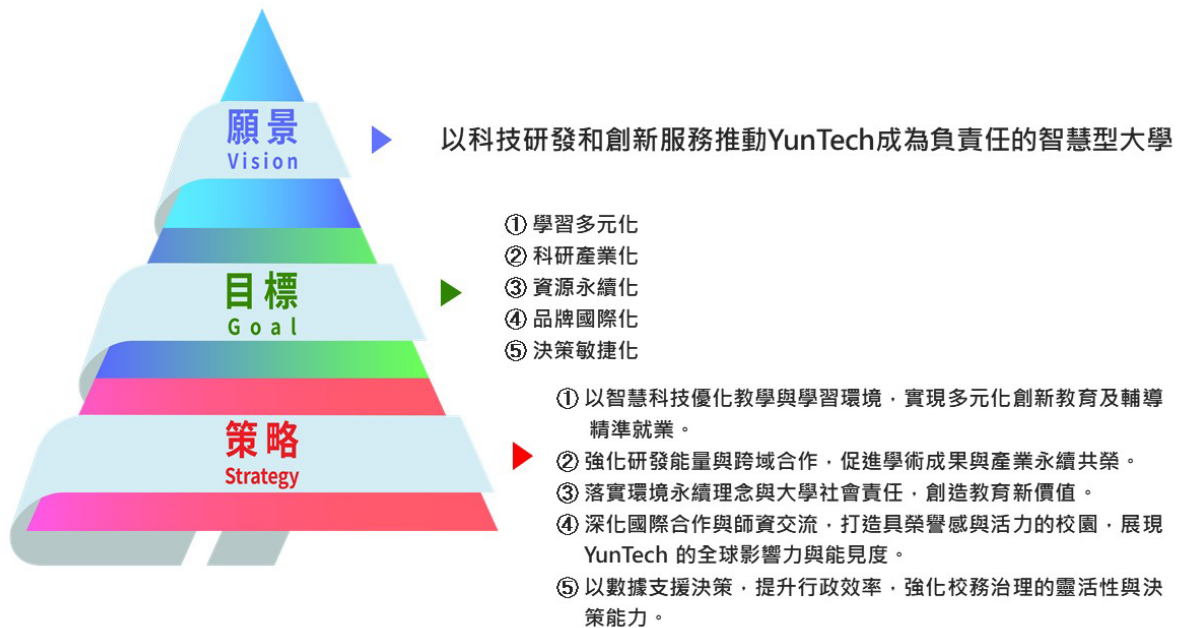


圖1. Yuntech校務發展的願景、目標與策略

YunTech 希望在五個層面上做出貢獻：

1. 在學生學習面：落實教學創新及提升教學品質，因材施教、適性揚才，讓每位學生的潛力得到發揮，強化生命與素質教育，讓每位學生都能思辨生命的價值、終身學習、適應環境變遷。
2. 在產業研發面：鏈結產業研發需求，提供產業所需的科技與人才，發展學校特色。
3. 在永續環境面：解決社會、環境永續問題，善盡社會責任，讓世界更美好。
4. 在國際品牌面：持續深化國際交流，展現 YunTech 品牌價值。
5. 在校務決策面：公開、透明的組織治理，優先保障社經與文化不利群體，建立高敏捷的行政體系，提升高教公共性。

參、校務發展規劃

一、台灣高教發展的挑戰

(一)少子女化的衝擊

根據教育部公布的《各教育階段學生數預測報告(113~128學年度)》，預計自113學年起，大學1年級學生人數將跌破19萬人，而117學年又逢虎年效應，人數減至16.4萬人之低點；至119學年之建國百年及龍年婚育潮，則將帶動大學1年級學生數轉增至19.9萬人，其後數年之大學1年級學生數雖循生肖效應起伏，惟人數皆維持於15萬至19萬人；128學年之大學1年級學生預測數為14.8萬人，較112學年減少4.7萬人或24.0%；而預計未來16學年，大學1年級學生數平均年減2.9千人或1.7%。

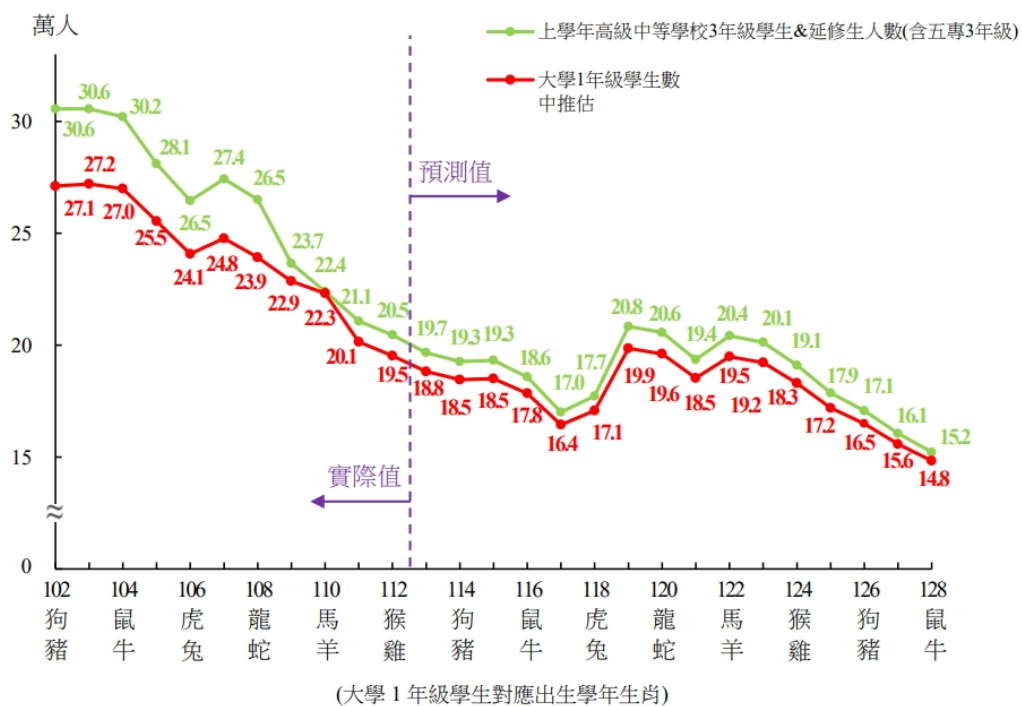


圖 2. 大專校院大學 1 年級學生數變化趨勢

隨著少子女化，各校所面臨招生不足及學生素質降低的問題也將益發嚴重。因應少子女化的衝擊，首先要解決新生素質變化的問題，以確保畢業生素質，其次要擴大生源。YunTech 在本年度五年校務規畫中，將以「學習多元化」、「資源永續化」兩項目標，據以規劃行動方案。

(二)科技變遷與世代差異的衝擊

隨著數位化、雲端化、聯網化、智慧化、虛擬化科技的快速進展，帶來產業運作模式的轉變。例如研發、製造、行銷、銷售、物流、人資、金融等等的智慧化，為企業與各類組織的運作帶來大幅度的轉變。此外，2025年，我國65歲以上老年人口占總人口比率達20%，進入超高齡社會，高齡少子女化下，將加速產業導入自動化、智慧化等科技，減緩人力不足壓力，同

時，以智慧科技，推動高齡者生活及健康照護的革新。而 Covid-19 疫情的影響，也部分改變了各國的產業政策、企業運作模式、與消費行為，韌性供應鏈與自動化製造、遠端工作、零接觸消費與虛擬休閒都將逐漸成為主流模式，這些都需要數位科技的支持。

此外，由於社會結構的改變與新科技的影響，新世代的學生有著不同於往的學習方式與態度，例如習慣透過網際網路獲取知識，以即時通訊工具溝通、不在意課堂紀律、要求更高的學習自主性。

新世代的組織有全新的運作模式與人才需求，新世代的學生有不同的學習方式與態度。因應這項衝擊，YunTech 在本年度五年校務規畫中，將以「學習多元化」、「科研產業化」兩項目標，據以規劃行動方案。

(三)全球永續問題的衝擊

近幾年全球籠罩在極端氣候的襲擊下，永續議題已經不只是聯合國的倡議(Sustainable Development Goals, SDGs)，採取有效的行動迫在眉睫。全球四大碳排放者中國大陸、美國、歐盟與印度，分別宣示將在 2060、2050、2050、2070 年達成淨零碳排。全球標竿大學也都做淨零承諾，例如英國劍橋大學承諾 2048 年達成淨零；日本東京大學宣示將在 2030 年將碳排放減少 50%；美國哈佛大學宣示在 2050 年之前達到零化石燃料使用以及減少 80% 碳排放量。永續不只環境面，還包括社會與經濟面，這三個層面環環相扣。

大學作為社會行動的主要倡議者，以及社會議題解決方案的提案者，我們對於社會、經濟、環境的永續責無旁貸。因應此項挑戰，基本層面是減少對永續的負面衝擊，例如節電、節水、永續教育，積極層面則是增強永續發展，例如研發低耗能與綠能科技、發展永續經濟模式，YunTech 在本年度五年校務規畫中，將以「科研產業化」、「資源永續化」兩項目標，據以規劃行動方案。

二、YunTech 未來發展的挑戰

除了必須回應上述國家高等教育的挑戰外，YunTech 還須面對自身特有的校務發展挑戰。

(一)新課綱與新生本質的轉變

「十二年國民基本教育課程綱要總綱」於 103 年 11 月發布，並於 108 年 8 月正式實施。「108 課綱」以「自發」(引發學生學習動機與熱情，學生是自發主動的學習者)、「互動」(引導學生妥善開展與自我、與他人、與社會、與自然的各種互動能力)、「共好」(協助學生應用及實踐所學，願意致力社會、自然與文化的永續發展，共同謀求彼此的互惠與共好)為理念與願景，訂定「啟發生命潛能」、「陶養生活知能」、「促進生涯發展」、「涵育公民責任」等四項總體課程目標，預期將改變新一代大學新鮮人的學習態度與方法。

108 課綱以核心素養為基本理念，要培養學生為適應現在生活與因應未來挑戰應具備的知識、能力、與態度。接受 108 課綱的高中生進入大學，這些大學新生不同於以往，只是接受以知識學習與考試為主要的教育模式，他們對於學習的自主性、方式與內容將有著不同於過去新生的態度、行為、與期待，對於地球永續的關懷也將更高。

因應此項衝擊，YunTech 在本年度五年校務規畫中，將以「學習多元化」、「資源永續化」、「決策敏捷化」等三項目標，據以規劃行動方案。

(二) 區位劣勢

隨著六都自治能量的擴大加上產業群聚效應，導致人才、資源與資金等再往產業發展良好之區域移動，偏鄉縣市則在人才與資源分配上進一步被邊緣化，從而更趨向零合發展，成為區域發展弱勢者，「大都小縣」之不均情勢將更為顯著。若青壯年往都會區發展，老年人口集中鄉村地區，將導致老化指數愈顯沉重，資源及建設長期偏向都會區，形成縣市間之發展落差。本校位於工商業較不發達的雲林縣，正是城鄉差距擴大的弱勢地區，在提供學生產業對接的學習機會，以及為當地產業培養所需人才上，都顯得資源不足。

因應此項挑戰，YunTech 必須在招收學生上更加國際化，以及將產學合作對象擴大。在本年度五年校務規畫中，將以「科研產業化」、「品牌國際化」等兩項目標，據以規劃行動方案。

(三) 教師退休潮

本校在 113 學年度全校專任教師共 410 人。2024 年時 60 歲以上的教師有 109 位(26.59%)，未來 5 年會達到退休年齡。這些即將退休教師，近三年一般產學金額約占 49.25%，國科會專題金額約占 36.08%，論文發表數約占 28.35%。可以預見，假如 YunTech 沒有對策，五年後將有研發績效上的斷層，將影響本校的產業鏈結，減少學生參與實務實作與學術研究的機會，連帶影響本校校務目標的達成。

因應此項挑戰，YunTech 必須在教師產學與學術研究上積極做世代傳承，以及吸引更多優秀國內外菁英加入教學與研發。因此，在本年度五年校務規畫中，將以「科研產業化」、「品牌國際化」以及「決策敏捷化」等三項目標，據以規劃行動方案。

三、校務發展整體規畫

(一) 具體成果

在上一個五年計畫執行後(110-114)，YunTech 在各個層面都創造出卓越的成果。在創新教學上，雲科大以「YunTech PBL 研究中心」與「未來學院」新型態教學系統，入圍英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education, THE) 2020 年亞洲大獎「年度最佳教學策略」八強提名，2021 年再以智慧學習系統獲得「年度科技/數位創新獎」八強提名；2023 以科技為推動力的永續素養推動與建立，獲「年度教學策略」八強提名；設計學院學生近三年在紐約藝術指導協會年度獎、德國紅點設計大獎、IF 設計獎、以及多項國際發明展中共獲得 108 項國際獎項，得獎作品豐富多元，展現優越的設計能量，於國際舞台持續發光發亮。

在產業對接上，YunTech 在教育部公告的大專院校校務資訊公開資料中，2017 年全國師均產學合作金額第 6 名，科大第 2；2018 年為全國第 1 名；2019 年為全國第 7 名、科大第 1 名；2020 年為全國第 2 名、科大第 1 名；2021 年為全國第 7 名、科大第 1 名；2022 年為全國第 2 名、科大第 1 名；2023 年為全國第 8 名、科大第 1 名。

在貢獻永續方面，在國際上，YunTech 獲得世界綠色大學評比-2021 全球 56 名，2022 全

球 59 名，2023 年全球 67 名，2024 年全球 63 名。THE 世界大學影響力排名，2022 年及 2023 年全球 201-300 名，2024 年全球 101-200 名，2025 年全球第 77 名，穩居全台科技大學第 1 名寶座。

在國內，本校曾獲經濟部能源局「節能菁英卓越創新獎」、「節能標竿獎金獎」。天下 USR 大學公民評比中，2020 年獲得公立技專校院第 2 名；2021-2023 年公立技專校院第 3 名；2024 年公立技專校院第 5 名；2025 年公立技專校院第 1 名。2021 年獲得 TCSA 台灣永續大學與企業永續獎：最高榮譽「台灣永續典範大學獎」、最高榮譽永續報告書白金獎、永續行動獎(1 金、2 銀、1 銅獎)、全球永續報告書銅獎(唯一大學獲獎者)；2023 年楊能舒校長榮獲亞太永續行動獎-頂尖永續長獎(全台僅兩位獲得殊榮)，本校連續獲得「台灣永續典範大學」、「大學永續報告書白金級」；2024 再次獲得「台灣永續典範大學」、「大學永續報告書白金級」、英文永續報告書獲全球企業永續獎(GCSA)「銅級」肯定；2025 持續蟬聯「台灣永續典範大學」、「大學永續報告書白金級」、英文永續報告書銅級。2022 年《APSAA/TSAA 亞太暨台灣永續行動獎》榮獲 9 項榮耀(全國大學獲獎最高)，共獲 1 金 6 銀 2 銅。2023 榮獲：1 金 1 銀 1 銅；2024 榮獲：2 金 1 銀；2025 榮獲：1 特優 2 金 2 銀 2 銅。

在國際聲望上，2026 英國泰晤士全球大學排名，台灣共有 14 所大學進入世界千大，包括 12 所普通大學、2 所科技大學，雲科大與成功大學、臺灣師範大學同列全球 501-600 名，名列國內前十強；2025 年 THE 亞洲地區最佳大學排名 132 名；2024 THE 全球年輕大學排名(Young University Rankings) 143 名；2025 美國新聞與世界報導全球最佳大學排名第 1001 名，國內科大排名第 2，同樣躋身全台前十強；2022 ARWU 全球大學排名第 801-900；2023 ARWU 全球大學排名第 701-800，再前進一級。2022 英國泰晤士新興經濟體大學排名 201-250，全國第 9，科大第 3。

(二)新五年計畫的整體規劃

五年計畫以實現「以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學」之願景，將「以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業」、「強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮」、「落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值」、「深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度」、「以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力」融入其中，以達成：「學習多元化」、「科研產業化」、「資源永續化」、「品牌國際化」以及「決策敏捷化」之目標。

YunTech 聚焦 108 課綱學生學習樣態，洞悉未來新興科技產業需求，扣緊高教深耕四大面向，進行「五域」(世代域、素養域、智慧域、永續域、國際域)以及「五力」(自學力、資訊力、跨域力、專業力、移動力)的勾勒，強化 108 課綱新生與未來新興科技產業、國發會規劃之重點關鍵人才與聯合國永續發展目標接軌。透過高教深耕的經費挹注，學生在就讀 YunTech 期間，將能具備「五域」及「五力」核心能力，畢業後即能精準就業。

當 5 年計畫被有效執行後，我們希望達成下列具體成果：

目標	指標	成果(119 年)
學習多元化	1.大學部上市櫃公司就業比例	25%
	2.碩士班上市櫃公司就業比例	40%
	3.日碩士班招生錄取率	33%
	4.博士班招生錄取率	50%
科研產業化	5.師均產學金額	250 萬
	6.企業產學金額	2.5 億
	7.產學合作教師參與率	60%
	8.師均論文數(SciVal-ARCBB)	3.0
	9.FWCI (Scopus-ARCBB)	2.5
	10.專利授權件數和金額	年增 1
	11.專利引用論文數	年增 1
	12.技轉金額	2000 萬
資源永續化	13.碳中和比例	50%
	14.推廣收入	2000 萬
	15.經濟不利學生輔導比率與成效	35%
品牌國際化	16.外籍學位生比率	10%
	17.雙聯學制合作增加數	年增 1
	18.EMI 課程數	250
	19.國際合作發表論文比例	60%
	20.產學國際合作件數	年增 1
決策敏捷化	21.決策有使用數據做支持之百分比	70%
	22.公文處理於 6 個工作日完成率	85%
	23.提升行政效率—AI 素養訓練完成率	70%
	24.提升行政效率—AI 工具使用率和導入案例數	70%

四、五年行動計劃

根據上述整體規劃，115-119 年行動計畫，包括五個行動策略與行動目標，共 32 個行動方案(參圖 2)，簡要說明如後。

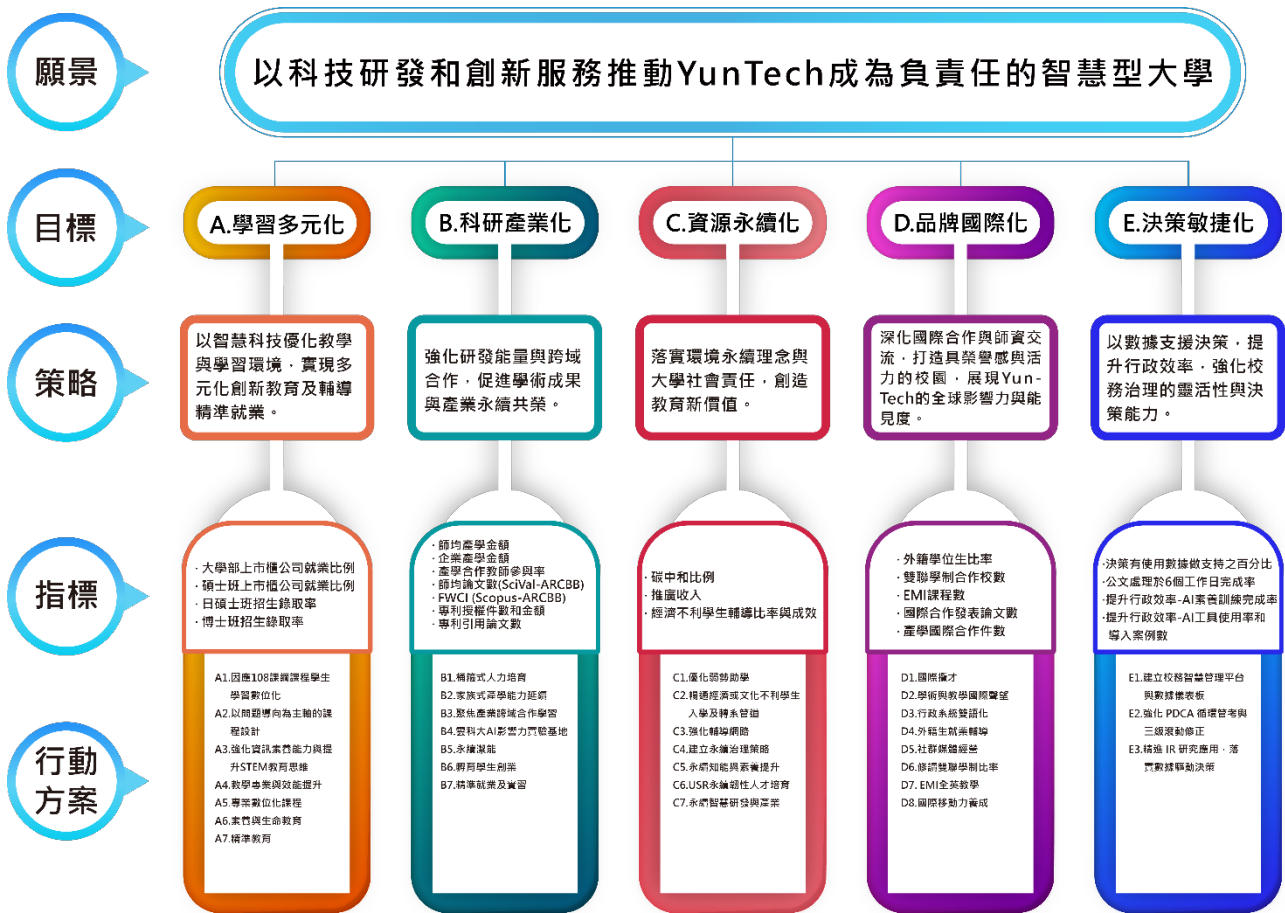


圖 2. YunTech 五年校務發展行動計畫

(一) 學習多元化

追求本校願景與回應少子女化的衝擊及區位劣勢，YunTech 的教學創新是先訂下其目標，再尋求創新方法。目標導向的教學創新，目標包括提升學習效能、素養與適性、與培育產業需求人才。其中包含三個大層面，第一是因應新生素質、學習態度、及學習方式變化所做的新生教與學方面的創新，其二是因應產業人才需求的產業對接的教學特色，最後是提升素養(銜接十二年國教生命與素養教育)、適性就業、銜接職場、為產業培養即戰力人才方面的創新作為。

目標導向的教學創新涵蓋【世代域、素養域、國際域】，行動方案包括：因應 108 課綱課程學生學習數位化(自學力、專業力)、以問題導向為主軸的課程設計(專業力)、專業數位課程(自學力)、運算思維資訊素養能力提升與 STEM 教育強化(資訊力、跨域力)、教學專業與效能提升(專業力)、EMI 全英教學(移動力)、國際移動力養成(移動力)。

表 1. 目標導向的教學創新之行動方案

行動方案	行動細項
A1.因應 108 課綱課程學生學習數位化	A1.1 新生精準學習輔導計畫
	A1.2 智能預警精準輔導
	A1.3 混成式自主學習系統
	A1.4 三實競賽
A2.以問題導向為主軸的課設計	A2.1 問題解決導向課程
	A2.2 X+1 深碗課程
	A2.3 建構成熟型課程學習課程結構
	A2.4 微學分課程
A3. 強化資訊素養能力與提升 STEM 教育思維	A3.1 深化 Data Science 基礎
	A3.2 院級資訊微學程
	A3.3 AI 嵌入式專業課程
	A3.4 鼓勵女性修讀 STEM 課程
A4.教學專業與效能提升	A4.1 辦理新師興學講堂
	A4.2 辦理教師觀課
	A4.3 媒合「課程共備」的教學支持共同體
	A4.4 教學實踐研究歷程資料庫
A5.專業數位化課程	A5.1 自製教材/教具發行
	A5.2 拍攝學科難點教材
	A5.3 建立國際數位教材資料庫
	A5.4 數位學習碩士在職專班
A6.素養與生命教育	深化教師素養與生命教育之教學知能、引導學生探索、內化並深化生命教育之核心素養
A7.精準教育	將業務執行做到大量客製化，達成精準教育目標

(二)科研產業化

為追求本校願景與回應科技變遷與世代差異的衝擊以及教師退休潮，這個行動策略的目標，在於發展新世代科技、培育新世代人才、以及建立研發團隊，最後能達成教師世代傳承與發展學校特色。提升產學量能，才能提供學生更多參與實務研發與應用的機會。而產學特色定義為國發會所分析建議的國家核心戰略產業，例如 AI、綠能、動電車、半導體。YunTech 希望發展國家核心產業科技，以提供產業新科技與滿足新的產業人才需求。

提升產學量能與特色涵蓋【世代域、素養域、智慧域、永續域】，行動方案包括：桶箍式人力培育（跨域力、專業力）、家族式產學能力延續、精準就業及實習（跨域力、專業力）、聚焦產業跨域合作學習（資訊力、跨域力、專業力）、孵育學生創業（跨域力）、雲科大 AI 影響力實驗基地（資訊力、跨域力、專業力）、永續潔能（專業力）。

表 2. 提升產學量能與特色之行動方案

行動方案	行動細項
B1.桶箍式人力培育	B1.1 建構產業雙師
	B1.2 共構雙課程及雙專題
	B1.3 類職場設施建立及應用
	B1.4 碩士論文實務化
B2.家族式產學能力延續	B2.1 漸進式的見習課程設計
	B2.2 家族式專案共學計畫
	B2.3 先聘後續計畫
	B2.4 小巨人計畫
B3.聚焦產業跨域合作學習	B3.1 次世代產業課程革新
	B3.2 成立各系「創新跨域」微學程
	B3.3 跨領域實作環境建置
B4.雲科大 AI 影響力實驗基地	B4.1 成立 AI 影響力實驗基地
	B4.2 成立 AI 跨域社群
	B4.3 沈浸式體驗經濟系統
B5.永續潔能	B5.1 企業碳盤產業輔導
	B5.2 永續性材料研發創新
	B5.3 綠能產業與研發管理
	B5.4 友善與創新高齡產業輔導與開發
B6.孵育學生創業	B6.1 創客與數位化創課課程
	B6.2 創新圓夢競賽
	B6.3 新創點子交易銀行
	B6.4 師生或畢業生微型創業
B7.精準就業及實習	B7.1 揉合研究能量資料庫及產業需求資料庫
	B7.2 辦理「大專校院就業職能平台-UCAN 調查」
	B7.3 精準實習及就業媒合
	B7.4 台積電 Manufacturing Excellence 人才培育

(三)資源永續化

為追求本校願景與回應台灣與全球永續問題的衝擊，擬定本項行動策略，目標包括：提升高教公共性、善盡社會責任、與促進地方發展。在永續發展、善盡大學社會責任、提升高教公共性方面，聯合國 17 項 SDG 已涵蓋大學社會責任與提升高教公共性，例如 SDG 8 與 SDG 9 涵蓋地方創生、提升產業效能，SDG 4 與 SDG 10 涵蓋社經與文化不利群體的保障，SDG 13 涵蓋氣候行動，SDG 12 涵蓋廢棄物的減量與處理，SDG 2 涵蓋永續農業，SDG 7 涵蓋節能與再生能源，SDG 11 涵蓋文化資產保存，這些都是本校長期關注與實踐的議題。

YunTech 在永續治理面，以「藉由教育與知識的力量促進經濟、社會、環境的永續性」為願景，以「師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求」、「為地方與全球福祉做出卓著貢獻」、「塑造創新、智慧、友善、永續的校園」為目標，設立「永續與社會責任委員會」為推動永續的最高治理單位，設立「永續發展與社會實踐研究中心」為永續行動的推動單位，每年均投入大量的人力與預算貢獻永續。115-119 年，YunTech 將持續投入在永續治理的強化，以及環境、社會、經濟永續。

資源永續化包含【世代域、素養域、永續域、智慧域】，行動方案包括：優化弱勢助學（跨域力、專業力）、暢通經濟或文化不利學生入學及轉系管道（跨域力、專業力）、強化輔導網路（專業力）、永續知能與素養提升（跨域力、專業力）、永續治理（跨域力、專業力）、USR 永續韌性人才培育（跨域力、專業力）、永續智慧研發與產業（跨域力、專業力）。

表 3. 貢獻永續之行動方案

行動方案	行動細項
C1.優化弱勢助學	C1.1 弱勢助學計畫
	C1.2 安心就學獎學金
	C1.3 經濟文化不利學生輔導
C2.暢通經濟或文化不利學生入學及轉系管道	C2.1 願景計畫
	C2.2 完善轉系輔導資源
C3.強化輔導網路	C3.1 辦理特殊教育學生主題與生涯輔導活動
	C3.2 強化校園諮商輔導能量
	C3.3 落實生涯輔導機制
	C3.4 強化原資中心運作機制
C4.建立永續治理	C4.1 建立永續數位雙生管理系統
	C4.2 完善永續策略與檢核系統
	C4.3 優化綠色大學永續校園
C5. 提升永續知能與素養	C5.1 建立教師永續 SIGs 學習合作與工作夥伴關係
	C5.2 建構教職員生之永續履歷

	C5.3 全面實施學生永續知能教育
	C5.4 極端氣候下的永續倡議與擴散教育
C6. 培育 USR 永續韌性人才	C6.1 PBL 解決社會生存危機的能力
	C6.2 永續管理人才培育
	C6.3 數位智慧永續智能人才培育
C7.永續智慧研發與產業	C7.1 數位永續智能與健康雲林福祉
	C7.2 綠色產業生態與文化觀光產業永續
	C7.3 增進循環經濟與地方文化韌性
	C7.4 開設企業永續管理與碳盤查課程

(四)品牌國際化

為追求本校願景與回應少子女化的衝擊以及區位劣勢，以及配合國家吸引外籍白領人才政策，此項行動策略的目標在於接軌國際、展現國際競爭特色、與吸引國際人才加入教學與研發團隊。行動計畫包括：國際攬才、學術與教學國際聲望、行政系統雙語化、外籍生就業輔導、社群媒體經營、修讀雙聯學制比率、EMI 全英教學、國際移動力養成。

表 4. 提升國際聲望之行動方案說明

行動方案	說明
D1.國際攬才	延攬與留任學術優秀國際教師
D2.學術與教學國際聲望	學術與教學聲望國際行銷
D3.行政系統雙語化	行政與學術單位法規、表單、網頁、訊息公告雙語化
D4.外籍生就業輔導	外籍生華語精進/實習/就業輔導
D5.社群媒體經營	學校媒體經營、新聞稿發布跟催，強化學校形象聲量
D6.修讀雙聯學制比率	提供雙聯學制的平台，爭取雙聯學制合作學校與推廣學生就讀
D7. EMI 全英教學	D7.1 EMI 認證中心
	D7.2 EMI 教師社群
	D7.3 漸進式 EMI 課程
	D7.4 EMI 能力競賽
D8.國際移動力養成	D8.1 菁英 Programme
	D8.2 國際雲聯盟
	D8.3 策略聯盟與國際蹲點

(五)決策敏捷化

未來學校治理與行政效率的強化，將以決策敏捷化為核心策略，透過系統性數據來支援所有決策，目標是提升行政效率、強化校務治理的靈活性與精準決策能力。行動計畫包括建立校務智慧管理平台與數據儀表板、強化 PDCA 循環管考與三級滾動修正與精進 IR 研究應用，落實數據驅動決策，共同構建以數據為導向的思維，全面提升校務運作的效率和決策的準確性。

表 5 決策敏捷化之行動方案說明

行動方案	行動細項
E1. 建立校務智慧管理平台與數據儀表板	E1.1 整合跨系統校務核心數據
	E1.2 開發多維度視覺化儀表板
	E1.3 導入行動化數據取用介面
E2. 強化 PDCA 循環管考與三級滾動修正	E2.1 建立校務目標與數據指標連結機制
	E2.2 實施週期性數據審查會議
	E2.3 執行三級滾動修正與資源調整
E3. 精進 IR 研究應用，落實數據驅動決策	E3.1 擴充 IR 專業人才與分析能量
	E3.2 建立數據決策標準作業流程 (SOP)

肆、行政單位目標與行動方案規劃

一、教務處

校願景：

以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學

校目標：

學習多元化
科研產業化
資源永續化
品牌國際化
決策敏捷化

校策略

- 以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業。
- 強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮。
- 落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值。
- 深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度。
- 以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力。

校指標

- 大學部上市櫃公司就業比例(25%)
- 碩士班上市櫃公司就業比例(40%)
- 日碩士班招生錄取率(33%)
- 博士班招生錄取率(50%)
- 師均產學金額(250 萬)
- 企業產學金額(2.5 億)
- 產學合作教師參與率(60%)
- 師均論文數(SciVal-ARCB) (3.0)
- FWCI (Scopus-ARCB) (2.5)
- 專利授權件數和金額(年增 1)
- 專利引用論文數(年增 1)
- 技轉金額(2000 萬)
- 碳中和比例(50%)
- 推廣收入(2000 萬)
- 經濟不利學生輔導比率與成效(35%)
- 外籍學位生比率(10%)
- 雙聯學制合作增加數(年增 1)
- EMI 課程數(250)
- 國際合作發表論文比例 (60%)
- 產學國際合作件數(年增 1)
- 決策有使用數據做支持之百分比(70%)
- 公文處理於 6 個工作日完成率(85%)
- 提升行政效率—AI 素養訓練完成率(70%)
- 提升行政效率—AI 工具使用率 and 導入案例數(70%)

處願景：

深化精準教育數位轉型，培育智慧永續跨域人才

處目標：

1. 因應 108 課綱課程學生學習數位化
2. 運算思維資訊素養能力提升與 STEM 教育強化
3. 教學專業效能提升與專業化數位課程
4. 招生資訊與活動精進

處策略

- 建構新生精準學習輔導模式，透過暑期銜接課程與基礎課程教材影片及題庫，協助學生縮小學習落差並提升自主學習能力，落實「差異化學習輔導」。
- 發展院級資訊微學程與 AI 嵌入式課程，提升學生運算思維與資訊素養，擴大 STEM 修課量能與學生參與度，並完成行政配套女性修讀 STEM 課程獎勵機制。
- 推動課程共備社群、難點教材拍攝及數位教學專業成長機制，協助教師強化教學設計、數位工具運用與素養導向教學能力，並提升數位教材品質以擴增學生跨域學習成效。
- 與六處共同合作，提升特殊性管道(如國際生、產業或技術專班等)招生、教學、及宣傳成效。

處指標(KPI)

- 落實「跨域智匯」職能選才策略，日間部碩士班招生錄取率達 36%。
- 培育貫通領域之科研人才，博士班招生錄取率達 64%。
- 深化資訊素養與 STEM 教育思維，相關課程參與人數累計達 7,000 人次。
- 優化行政效能，建置教務處行政業務專用 AI 提示詞庫達 5 個。

處行動方案

- 精準學習輔導機制延伸至院系新生基礎課程，優化新生專業課程的銜接輔導(A1)
- 深化 Data Science 基礎，開設院級微學程、AI 嵌入式專業課程，並鼓勵女性修讀 STEM 課程(A3)
- 媒合「課程共備」之教學支持共同體及辦理新師興學講堂與教師觀課(A4)
- 產出自製教材與拍攝學科難點數位學習教材，並建立國際數位教材資料庫以及數位學習在職專班(A5)
- AI 行政工具導入：鼓勵同仁使用 AI 工具撰寫會議紀錄摘要、公文草稿及外語書信，提升行政效率(E3)

(一)願景

深化精準教育數位轉型，建構智慧永續跨域人才。

(二)目標

1. 因應108課綱課程學生學習數位化
2. 運算思維資訊素養能力提升與 STEM 教育強化
3. 教學專業效能提升與專業化數位課程
4. 招生資訊與活動精進

(三)策略

- 建構新生精準學習輔導模式，透過暑期銜接課程與基礎課程教材影片及題庫，協助學生縮小學習落差並提升自主學習能力，落實「差異化學習輔導」。
 - 發展院級資訊微學程與 AI 嵌入式課程，提升學生運算思維與資訊素養，擴大 STEM 修課量能與學生參與度，並完成行政配套女性修讀 STEM 課程獎勵機制。
 - 推動課程共備社群、難點教材拍攝及數位教學專業成長機制，協助教師強化教學設計、數位工具運用與素養導向教學能力，並提升數位教材品質以擴增學生跨域學習成效
- (A1)
- 與六處共同合作，提升特殊性管道(如國際生、產業或技術專班等)招生、教學、及宣傳成效。

二、學務處

校願景：

以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學

校目標：

學習多元化
 科研產業化
 資源永續化
 品牌國際化
 決策敏捷化

校策略

- 以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業。
- 強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮。
- 落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值。
- 深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度。
- 以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力。

校指標

- 大學部上市櫃公司就業比例(25%)
- 碩士班上市櫃公司就業比例(40%)
- 日碩士班招生錄取率(33%)
- 博士班招生錄取率(50%)
- 師均產學金額(250 萬)
- 企業產學金額(2.5 億)
- 產學合作教師參與率(60%)
- 師均論文數(SciVal-ARCBB)(3.0)
- FWCI (Scopus-ARCBB) (2.5)
- 專利授權件數和金額(年增 1)
- 專利引用論文數(年增 1)
- 技轉金額(2000 萬)
- 碳中和比例(50%)
- 推廣收入(2000 萬)
- 經濟不利學生輔導比率與成效(35%)
- 外籍學位生比率(10%)
- 雙聯學制合作增加數(年增 1)
- EMI 課程數(250)
- 國際合作發表論文比例 (60%)
- 產學國際合作件數(年增 1)
- 決策有使用數據做支持之百分比(70%)
- 公文處理於 6 個工作日完成率(85%)
- 提升行政效率—AI 素養訓練完成率(70%)
- 提升行政效率—AI 工具使用率和導入案例數(70%)

處願景：

培育具創新精神、健康體魄與專業智慧的雲科人，成為引領未來的跨界人才。

處目標：

1. 玩得精彩：玩出創意，玩出品味，在多元體驗中探索自我價值。
2. 學得透徹：學出專業，學出視野，科學化學習融會貫通成就非凡未來。
3. 活得豐富：活出活力，活出韌性，塑造健康生活創造品味人生。

處策略

- 完善弱勢學生支持機制
- 提升心理健康與生涯輔導效能
- 推動學生全人與領導發展
- 形塑多元共融之友善校園
- 建構安全健康學習環境

處指標(KPI)

- 深化弱勢、經濟或文化不利學生輔導人數達 500 人次以上。
- 辦理具創意之多元特色活動 20 場以上，促進學生自我探索，營造活力校園。
- 生涯導航修課數達 1200 人以上。
- 大學部新生 CPR+AED 培訓率達 95%。
- 學生心理健康促進參與度，參與人次達 5,000 人次以上。

處行動方案

- 精進勵學計畫，優化弱勢助學(C1)
- 辦理多元活動，形塑學生領導能力(C5)
- 強化輔導網路(C3)
- 推動健康照護計畫(C5)

(一)願景

培育具創新精神、健康體魄與專業智慧的雲科人，成為引領未來的跨界人才。

(二)目標

1. 玩得精彩：玩出創意，玩出品味，在多元體驗中探索自我價值。
2. 學得透徹：學出專業，學出視野，科學化學習融會貫通成就非凡未來。
3. 活得豐富：活出活力，活出韌性，塑造健康生活創造品味人生。

(三)策略

- 優化弱勢助學：持續推動勵學計畫，跨單位整合多元學習輔導方案，以精進外語能力、加強專業知能協助經濟文化不利學生以學習取代工讀安心就學。
- 暢通經濟或文化不利學生入學：至高中職學校招生宣導，加強說明本校經濟或文化不利學生友善措施與環境；另為鼓勵學生報考本校，提供第二階段面試交通及住宿補助，以提高學生報考及參加面試意願。
- 推展特殊教育學生主題與生涯輔導活動，豐富特殊教育學生多元生活經驗，提升生活適應能力、自信心，增加學生自我認同感與強化自我能量。
- 透過調整專業輔導人力師生比，由1200：1調至900：1，增聘專兼任專業輔導人力增加個別諮商時數，強化校園諮商輔導能量，促進學生心理健康與人格發展。
- 持續推展發展性輔導工作，落實生涯輔導機制：依據大學生身心發展之議題與需求，諸如自我探索與認同、情感教育、人際關係、溝通表達、壓力因應與問題解決等，規劃辦理多元且具有特色的發展性活動，協助學生建構豐厚的生涯優勢能力與基礎，以因應未來社會發展及變化。

- 推動「生涯導航」課程，幫助大學部新鮮人在大學生活的起點，更好地認識自我、探索潛能、培養良好的人際關係和生活態度，並為未來的職業生涯做好準備，為個人成長和未來發展奠定堅實基礎。
- 整合校內外原住民族學生資源，經由生活、學習、課外活動與就業輔導等機制，辦理各項教育講座、原住民族文化技藝課程及其他動態活動等，提升原住民族學生的學習效率與課業表現，降低原住民族學生退學率。並連結教育部及原住民委員會推動原住民教育事項，讓原住民學生熟悉並關心原住民族相關政策，激勵原住民族學生學習多樣化與提升自信，建構族群友善校園。
- 辦理新生學涯開展營、社團幹部訓練、及「YunTech 學園祭」等各訓練培力活動，強化學生領導力，辦理「雙向創新育成活動」推廣永續教育主題活動，形塑雲科大活力四射形象。
- 強化理解差異、尊重多元，辦理女性影展、性別影展，持續推動性別平等之友善校園文化。
- 辦理雲鐸獎優良教師遴選，以肯定教師對學生輔導及關懷之付出與努力，形塑人文關懷之友善校園。
- 推動學生健康照護，大一新生全面實施 CPR+AED 教育訓練，持續辦理校園路跑活動。
- 強化教職員工防制校園霸凌知能及辨識處理能力，期使發揮主動關懷、覺察及評估所屬輔導學生人際互動情形之效能，同時加強宣導防制校園霸凌多元反映管道使同學在可能發生霸凌之前反映，達成降低校園霸凌情事發生機率。

三、總務處



(一)願景

建構維護教學所需之適用且安全的校園設施，並以具效率的行政作業支援各單位業務推動，營造具智慧、節能、環保的潔綠永續智慧校園。

(二)目標

1. 節能減碳永續綠色校園經營
2. 智慧校園發展及校園空間安全經營
3. 行政效率革新：提供正確且迅速的出納、文書、採購等行政處理作業，建立一個具行政效能生產力的總務後勤作業團隊，以有效支援校務推動。

(三)策略

- 成本與績效：辨識價值、追求有限成本下的最佳校園空間品質。
- 風險管理：辨識重大風險、進行風險管理作為；每一次事件發生後，思考有無改善之策可避免未來再發生，或思考再來一次要怎麼做可以處理得更好。
- 向下管理及向上管理：維持公平公正的工作環境、鼓勵同仁做業務發展及進行團隊合作，透過各類業務推動的資訊及進度提供校長、副校長隨時掌握。

四、研發處

校願景：

以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學

校目標：

學習多元化
科研產業化
資源永續化
品牌國際化
決策敏捷化

校策略

- 以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業。
- 強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮。
- 落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值。
- 深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度。
- 以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力。

校指標

- 大學部上市櫃公司就業比例(25%)
- 碩士班上市櫃公司就業比例(40%)
- 日碩士班招生錄取率(33%)
- 博士班招生錄取率(50%)
- 師均產學金額(250 萬)
- 企業產學金額(2.5 億)
- 產學合作教師參與率(60%)
- 師均論文數(SciVal-ARCBB)(3.0)
- FWCI (Scopus-ARCBB) (2.5)
- 專利授權件數和金額(年增 1)
- 專利引用論文數(年增 1)
- 技轉金額(2000 萬)
- 碳中和比例(50%)
- 推廣收入(2000 萬)
- 經濟不利學生輔導比率與成效(35%)
- 外籍學位生比率(10%)
- 雙聯學制合作增加數(年增 1)
- EMI 課程數(250)
- 國際合作發表論文比例 (60%)
- 產學國際合作件數(年增 1)
- 決策有使用數據做支持之百分比(70%)
- 公文處理於 6 個工作日完成率(85%)
- 提升行政效率—AI 素養訓練完成率(70%)
- 提升行政效率—AI 工具使用率和導入案例數(70%)

處願景：

創造優質學習環境，培育誠懇踏實、創新敬業的國際雲科人

處目標：

1. 推動創新教學以培育具競爭力之科研人才
2. 重點特色領域之發展及傳承
3. 輔導學生優質就業

處策略

- 重點補助特色領域教學及實驗室之設備
- 提升論文發表於優質期刊發表及實際被引用
- 增加研究量能提供誘因，鼓勵教師形成團隊，加速經驗傳承
- 持續推動實務導向之實習、模擬面試、履歷健檢與徵才博覽會等一系列就業職能輔導活動，協助學生提升就業競爭力及優質就業。

處指標(KPI)

- 師均產學金額 250 萬
- 師均論文數(SciVal-ARCBB)2.0 篇
- FWCI (Scopus-ARCBB)2.3 篇
- 專利授權件數 1 件
- 師均期刊論文數 2.0 篇(全校師均 scopus)
- 國科會 1 億 6,000 萬
- 政府產學計畫 6 億
- 畢業生就業率 85%

處行動方案

- 獎勵學生 1+4 證照
- 協助學生創新創業之具體推動策略
- 提升國科會及產學計畫案件數
- 提升專利及技轉件數
- 辦理 AI 工作坊/經驗分享座談會
- 職涯導師培訓
- 培訓 200 位 Manufacturing Excellence 人才
- 提升研發成果參加國際發明競賽獲得的獎牌數
- 提升全校領域權重影響指數(FWCI)
- 提升學生參與實習

(一)願景

創造優質學習環境，培育誠懇踏實、創新敬業的國際雲科人

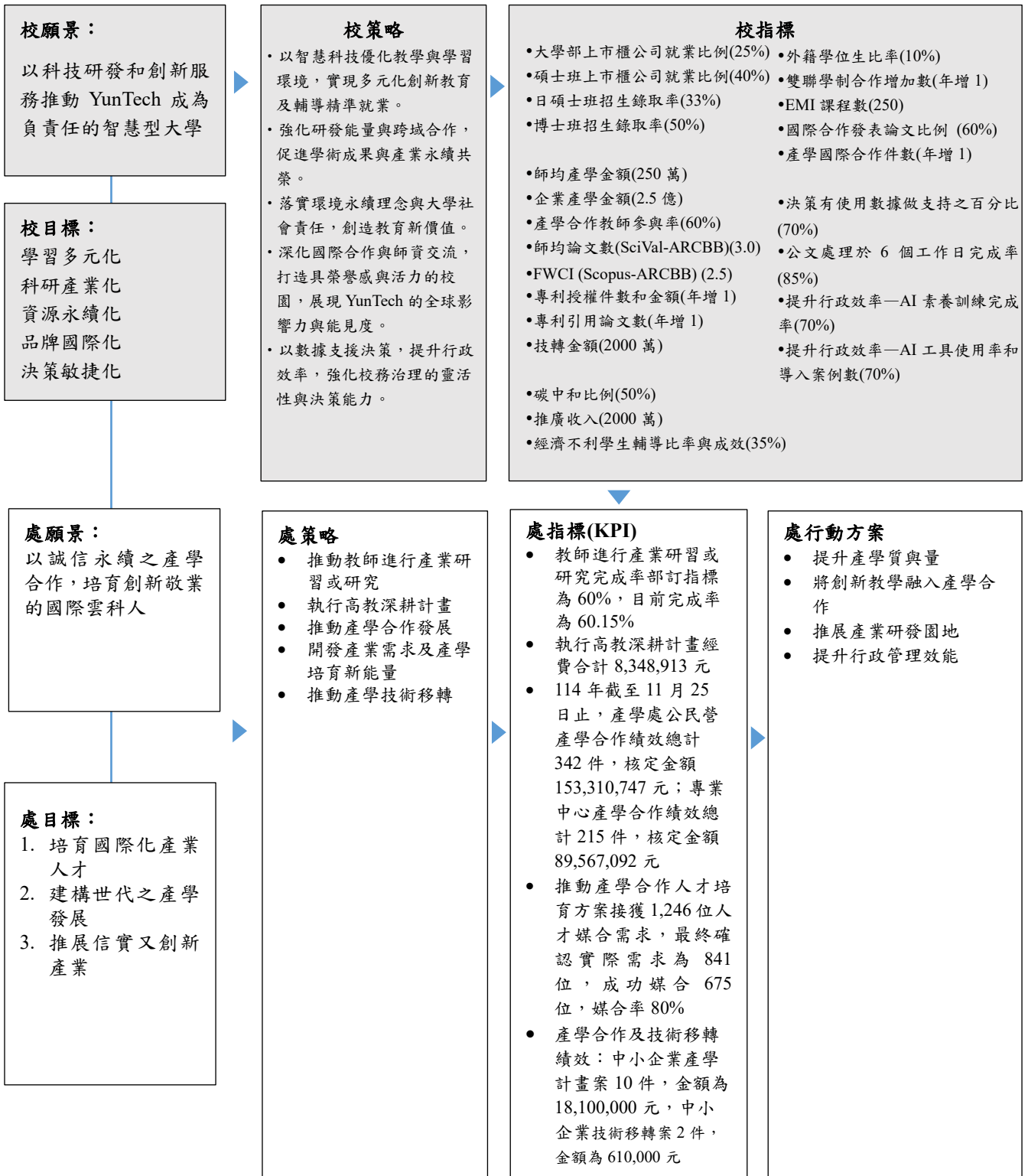
(二)目標

1. 推動創新教學以培育具競爭力之科研人才
2. 重點特色領域之發展及傳承
3. 輔導學生優質就業

(三)行動方案

- 獎勵學生 1+4 證照
- 協助學生創新創業之具體推動策略
- 提升國科會及產學計畫案件數
- 提升專利及技轉件數
- 辦理 AI 工作坊/經驗分享座談會
- 職涯導師培訓
- 培訓 200 位 Manufacturing Excellence 人才
- 提升研發成果參加國際發明競賽獲得的獎牌數
- 提升全校領域權重影響指數(FWCI)
- 提升學生參與實習

五、產學處



(一)願景

以誠信永續之產學合作，培育創新敬業的國際雲科人

(二)目標

1. 培育國際化產業人才
2. 建構世代之產學發展
3. 推展信實又創新產業

(三)策略

- 推動教師進行產業研習或研究
- 執行高教深耕計畫
- 推動產學合作發展
- 開發產業需求及產學培育新能量
- 推動產學技術移轉

六、國際處

校願景：

以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學

校目標：

學習多元化
科研產業化
資源永續化
品牌國際化
決策敏捷化

校策略

- 以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業。
- 強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮。
- 落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值。
- 深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度。
- 以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力。

校指標

- 大學部上市櫃公司就業比例(25%)
- 碩士班上市櫃公司就業比例(40%)
- 日碩士班招生錄取率(33%)
- 博士班招生錄取率(50%)
- 師均產學金額(250 萬)
- 企業產學金額(2.5 億)
- 產學合作教師參與率(60%)
- 師均論文數(SciVal-ARCBB)(3.0)
- FWCI (Scopus-ARCBB) (2.5)
- 專利授權件數和金額(年增 1)
- 專利引用論文數(年增 1)
- 技轉金額(2000 萬)
- 碳中和比例(50%)
- 推廣收入(2000 萬)
- 經濟不利學生輔導比率與成效(35%)
- 外籍學位生比率(10%)
- 雙聯學制合作增加數(年增 1)
- EMI 課程數(250)
- 國際合作發表論文比例 (60%)
- 產學國際合作件數(年增 1)
- 決策有使用數據做支持之百分比(70%)
- 公文處理於 6 個工作日完成率(85%)
- 提升行政效率—AI 素養訓練完成率(70%)
- 提升行政效率—AI 工具使用率和導入案例數(70%)

處願景：

深化國際合作，打造具多元活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度，成為國際化品牌的智慧型大學重要推手。

處目標：

1. 改善誘因，增加國際師生及參與交流人數
2. 加強國際行銷及合作交流
3. 建構國際友善校園、提升對師生服務

處策略

- 擴大並優化國際師生來源，營造多元學習環境。
- 強化國際交流合作，提升全球影響力。
- 推廣及精進師生國際移動力。

處指標(KPI)

- 每年增加 8-10%境外生
- 改善教師參與國際合作交流人次
- 改善英文官網更新頻率與能見度

處行動方案

- 建立誘因系統促進國際師生增長
- 加強國際行銷與交流合作
- 推動國際師生活動及就業輔導
- 跨目標整合深耕海外校友網絡

(一)願景

本處肩負本校國際化發展之重要使命，透過深化國際合作與多元交流，將全球研究、教育與人才資源引進校園，使雲科大能在新的高教競爭格局中，展現更高的全球能見度與影響力。本處將致力打造開放、多元與具有活力的國際化校園環境，使師生能透過跨國互動與跨文化學習，建立全球視野與實務能力。國際處將透過建構國際合作平台、推動跨國研究與雙邊交流，使本校在全球高教網絡中扮演積極參與者與合作夥伴的角色，擴大本校在國際舞台上的影響力，提升學術研究、產業鏈結與人才培育的能量，並強化與世界接軌的能力。

國際事務處不僅扮演國際合作的執行單位，更是引領本校邁向國際品牌與智慧型大學的重要推動力量。透過整合國際人材、跨國研究、雙語課程及智慧教育等面向，本處將協助 YunTech 形塑國際化品牌形象，擴大學術與產學合作成果的國際曝光，並促進國際人才留校、留臺，成為提升本校國際競爭力的重要驅動者，使 YunTech 成為具備國際競爭優勢與全球影響力的國際化典範大學。

(二)目標

1. 改善誘因，增加國際師生及參與交流人數

近年高等教育國際競爭激烈，各國皆以積極且具建設性之招生政策，吸引國際學生與學者進行交流與合作。本校為提升國際能見度、促進國際化學習環境，有必要提供更具有吸引力之誘因與制度，以增加境外教師、研究人才及學生來校。

2. 加強學術合作交流、國際行銷

國際合作與學術交流，是大學提升研究能量與國際排名的重要指標。本校可利用國際合作策略、教師交流、國際研討與產學合作，建立具國際影響力之研究網絡 (research networking)。

3. 建構國際友善校園、提升對師生服務

國際學生來台後，生活輔導、文化適應與行政協助，是決定其在台續讀以及工作意願之重要因素。友善校園環境，有助於提升國際學生滿意度與留學口碑。

(三)策略

- 持續改善獎學金及經費使用條件，透過擴大國際學生獎學金名額、建置外籍教師研究補助制度及外部國際合作計畫補助之爭取，可提升國際學生、學者來校之誘因。另外，可透過多元交流模式（如暑期海外課程、雙聯學位、國際競賽團隊、國際志工等），強化學生國際移動之基礎。
- 國際學術交流之推動，可與海外大學建立實質合作內容，並透過國際合作計劃之參與，進而推展建立姊妹校等合作模式。其次，應鼓勵教師前往國外訪問研究，同時邀請國際學者來校授課或演講，以建立教學互訪之對等合作原則。而國際共同研究成果，更應鼓勵共同發表或專利申請，為學校國際化引進穩固扎實之跨國合作量能。

- 除現行所提供之接機安排、住宿輔導、校園導覽、跨文化交流活動外，本校應優化語言友善之行政窗口，並設置國際學生諮詢服務，透過 Buddy Program 及 Peer-Bond Program 等媒合社群，建立更緊密的校園夥伴關係，進而升級優質國際校園之目標。

七、圖資處

校願景：

以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學

校目標：

學習多元化
科研產業化
資源永續化
品牌國際化
決策敏捷化

校策略

- 以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業。
- 強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮。
- 落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值。
- 深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度。
- 以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力。

校指標

- 大學部上市櫃公司就業比例(25%)
- 碩士班上市櫃公司就業比例(40%)
- 日碩士班招生錄取率(33%)
- 博士班招生錄取率(50%)
- 師均產學金額(250 萬)
- 企業產學金額(2.5 億)
- 產學合作教師參與率(60%)
- 師均論文數(SciVal-ARCBB)(3.0)
- FWCI (Scopus-ARCBB) (2.5)
- 專利授權件數和金額(年增 1)
- 專利引用論文數(年增 1)
- 技轉金額(2000 萬)
- 碳中和比例(50%)
- 推廣收入(2000 萬)
- 經濟不利學生輔導比率與成效(35%)
- 外籍學學生比率(10%)
- 雙聯學制合作增加數(年增 1)
- EMI 課程數(250)
- 國際合作發表論文比例 (60%)
- 產學國際合作件數(年增 1)
- 決策有使用數據做支持之百分比(70%)
- 公文處理於 6 個工作日完成率(85%)
- 提升行政效率—AI 素養訓練完成率(70%)
- 提升行政效率—AI 工具使用率與導入案例數(70%)

處願景：

打造一個資訊技術驅動、以使用者為中心的智慧化學習與研究環境，提供全校師生創新、個人化、沉浸式的學習體驗，並提升行政效率與服務品質，實現智慧校園。

處目標：

1. 整合數位資源，提升數據管理能力。
2. 增強服務作業建立智慧校園管理環境。
3. 開發策略性校務行政系統，精進教學、研究及服務品質。
4. 健全資訊安全管理與個人資料保護工作。

處策略

- 整合數位資源，提升數據管理能力，才能提供更高效的學術支援。
- 學術需求與學習模式的變化隨著線上學習與混合式學習模式的普及，學生與教師對於電子資料庫、開放教育資源(OER)、學術影響力指標等需求增加。圖書資訊處能提供更全面的學術支援，例如開發數位學習平台、推動數據驅動的學術評估等。
- 結合 AI、IoT、XR 等技術，服務於教學與行政單位。
- 強化智慧校園發展，建構校園資訊安全防護網，確保師生個資與隱私安全。
- 建置 YunTech 儀表板，提供本校各項指標數據統計，並可查詢本校歷年趨勢，協助掌握本校發展現況與比較分析。
- 落實資通安全及個人資料的保護與管理，建立完善的管理制度、強化安全意識、定期稽核及風險評估，也要加強資安教育訓練，培養全校師生的資通安全意識。

處指標(KPI)

- 提升核心圖書資源館藏量 1%。
- 提升跨域學科指導學生服務人次 2%
- 提升學術電子資源線上檢索人次 1%
- 提升創新意象展覽活動參觀人次 2%
- 自行開發之校務行政資訊系統(含現維系統大幅改版)2 項
- 增加智慧校園應用裝置數量 2%
- 提升資安與個資訓練課程數 2%
- 提升資訊應用教育訓練課程數 2%

處行動方案

- 增進學術研究圖書資源(含電子期刊、電子資料庫、電子書、中西文圖書等)。
- 強化圖書空間，充實多元數位資源與 AI 創新應用服務。
- 充實藝文展覽多元性，結合課程提供通識教學場域以提升使用效益及參觀人次。
- 開發智慧校務行政系統。
- 建置優質資訊網路環境。
- 加強資安與個資訓練與檢核。
- 辦理教育訓練，提升教職員資訊 AI 素養。

(一)願景

圖書資訊處期望打造一個資訊技術驅動、以使用者為中心的智慧化學習與研究環境，提供全校師生創新、個人化、沉浸式的學習體驗，並提升行政效率與服務品質，實現智慧校園的願景。

(二)目標

圖書資訊處將扮演輔導角色，並以全校各單位為服務對象，具體目標為涵蓋學研、服務和 AI 三個主要面向。

- 1.整合數位資源，提升數據管理能力
- 2.增強服務作業建立智慧校園管理環境
- 3.開發策略性校務行政系統，精進教學、研究及服務品質
- 4.健全資訊安全管理與個人資料保護工作

(三)策略

- 整合數位資源，提升數據管理能力，才能提供更高效的學術支援。
- 學術需求與學習模式的變化隨著線上學習與混合式學習模式的普及，學生與教師對於電子資料庫、開放教育資源（OER）、學術影響力指標等需求增加。圖書資訊處能提供更全面的學術支援，例如開發數位學習平台、推動數據驅動的學術評估等。
- 結合 AI、IoT、XR 等技術，服務於教學與行政單位。
- 強化智慧校園發展，建構校園資訊安全防護網，確保師生個資與隱私安全。
- 建置 YunTech 儀表板，提供本校各項指標數據統計，並可查詢本校歷年趨勢，協助掌握本校發展現況與比較分析。
- 落實資通安全及個人資料的保護與管理，建立完善的管理制度、強化安全意識、定期稽核及風險評估，也要加強資安教育訓練，培養全校師生的資通安全意識。

伍、中程發展計畫之追蹤管制與檢討修訂

本校中程發展計畫經校務發展委員會審核通過後，各單位均應以中程發展計畫作為指導依據，並依各指標查核點追蹤檢討其執行績效，以落實中程發展計畫。

此外，為因應科技教育發展與社會變遷，特別重視其適用性及可行性的評估，因此每年依現況做小幅修正；每3-5年重新檢討未來發展需求，做全面更新，以期整體計畫順利推動。本計畫之擬定、執行、檢討與更新流程如圖3 流程圖所示。



圖 3. YunTech 中程發展計畫修訂流程圖

陸、結語

YunTech 115~119 年度中程計畫「以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學」為發展願景，期望在學生培育、教師發展、大學貢獻、國際影響力以及校務治理五個層面上有卓越的表現。為了達成願景，YunTech 將「以智慧科技優化教學與學習環境，實現多元化創新教育及輔導精準就業」、「強化研發能量與跨域合作，促進學術成果與產業永續共榮」、「落實環境永續理念與大學社會責任，創造教育新價值」、「深化國際合作與師資交流，打造具榮譽感與活力的校園，展現 YunTech 的全球影響力與能見度」、「以數據支援決策，提升行政效率，強化校務治理的靈活性與決策能力」融入其中，以達成：「學習多元化」、「科研產業化」、「資源永續化」、「品牌國際化」以及「決策敏捷化」之目標。

在上一個五年計畫執行後(110-114 年)，YunTech 在各個層面都創造出卓越的成果。例如，在創新教學上，雲科大以「YunTech PBL 研究中心」與「智慧科技學院」新型態教學系統，入圍英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education, THE) 2020 年亞洲大獎「年度最佳教學策略」八強提名，2021 年則以智慧學習系統獲得「年度科技/數位創新獎」八強提名；2023 年再以「雲科大以科技為推動力的永續素養推動與建立」榮獲英國泰晤士高等教育 (THE Times Higher Education) 亞洲大獎「年度教學策略」八強提名；連續四年獲得教育部生命教育特色學校。

在產業對接上，YunTech 在教育部公告的大專院校校務資訊公開資料中，2017 年全國師均產學合作金額第 6 名，科大第 2；2018 年為全國第 1 名；2019 年為全國第 7 名、科大第 1 名；2020 年為全國第 2 名、科大第 1 名；2021 年為全國第 7 名、科大第 1 名；2022 年為全國第 2 名、科大第 1 名；2023 年為全國第 8 名、科大第 1 名。

在國際聲望上，YunTech 獲得世界綠色大學評比-2021 全球 56 名，2022 全球 59 名，2023 年全球 67 名，2024 年全球 63 名，2025 年全球 43 名。THE 世界大學影響力排名，2022 年及 2023 年全球 201-300 名，2024 年全球 101-200 名，2025 年全球第 77 名，穩居全台科技大學第 1 名寶座。2025 年 THE 亞洲地區最佳大學排名 132 名。2024 THE 全球年輕大學排名 (Young University Rankings) 143 名。2025 年英國「泰晤士高等教育」THE 世界大學排名，台灣共有 14 所大學進入世界千大，包括 11 所普通大學、3 所科技大學，雲科大列全球 501-600 名，為國內第 8 名。US. News 全球最佳大學排名以衡量學術研究質量和全球聲譽為核心評估項目，2025 年 YunTech 排名全球第 1001 名，國內科大第 2，躋身國內前十強。2022 ARWU 全球大學排名第 801-900；2023 ARWU 全球大學排名第 701-800，再前進一級。2022 英國泰晤士新興經濟體大學排名 201-250，全國第 9，科大第 3。

從 115 年開始的未來五年，YunTech 將以「以科技研發和創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學」為願景，將策略融入其中。YunTech 將聚焦 108 課綱學生學習樣態，洞悉未來新興科技產業需求，扣緊高教深耕四大面向，進行「五域」以及「五力」的核心能力教育，強化與未來新興科技產業、國發會規劃之重點關鍵人才及聯合國永續發展目標接軌。