

國立雲林科技大學
105 年度財務規劃報告書

中華民國 105 年 4 月 18 日

目次

前言.....	1
一、設立宗旨.....	1
二、中長程發展計畫及目標.....	2
壹、105年度教育績效目標.....	5
一、教務行政績效目標.....	5
二、學務行政績效目標.....	5
三、行政支援及節能減碳績效目標.....	6
四、產學合作績效目標.....	6
五、國際合作交流績效目標.....	6
貳、105年度工作重點.....	7
一、教務行政工作重點.....	7
二、學務行政工作重點.....	11
三、行政支援及節能減碳工作重點.....	15
四、產學合作工作重點.....	17
五、國際合作交流工作重點.....	19
參、財務預測.....	22
一、現有財務狀況.....	22
二、105-107年度財務預測情形.....	26
三、未來年度財務風險評估.....	30
肆、風險評估.....	31
伍、預期效益.....	36
一、教務行政預期效益.....	36
二、學務行政預期效益.....	38
三、行政支援及節能減碳預期效益.....	40
四、產學合作預期效益.....	41
五、國際合作交流預期效益.....	43
結語.....	45

前言

一、 設立宗旨

本校成立於80年7月1日，86年8月1日奉教育部核准改名「國立雲林科技大學」，經25年成長發展，現有工程、管理、設計、人文與科學等4個學院，20個系（19系+1個學位學程）、28個研究所碩士班及12個研究所博士班、二技2個系，學生人數近1萬人，大學部學生佔約64%，研究生佔36%。

本校(YunTech)教育理念為理論與實務並重，人文與科技兼備，秉持「誠敬恆新」之校訓，涵養學生重人文、敬倫理、肯做事與能創新之特質，培育具知識整合能力、國際競爭優勢、人文與科技兼備之高級專業人才。以優美之校園環境，培育具人文關懷之專業人才；以設計創新為主軸，提升國內產業界之競爭能力；由全人教育而全面教育，由技職卓越而全面卓越；積極參與國際活動，形塑YunTech為一世界級品牌。並運用產學合作、設計領域優勢，全力推展國際交流、產學合作、行政e化，打造「學風鼎盛創意一流」的口碑，行銷YunTech品牌，全面朝向國際一流科技大學發展。

為配合教育部推動校務基金制度，並自87年度起成立「國立雲林科技大學校務基金」，學校單位預算改以附屬單位預算編列，並以加強財務有效運作，提高營運績效，以因應高等教育發展趨勢，提升教育品質為宗旨。

為因應90年12月21日修正之「國立大學校院校務基金設置條例」（以下簡稱設置條例）第10條但書規定，有關推廣教育等5項自籌收入不受預算法、會計法等限制，爰經教育部報奉行政院核定自93年度起，國立大學校院校務基金年度預算書區分為「適用預算法編送版（A版，政府補助及學雜費等收入，不含5項自籌收入）」、「不適用預算法編送版（B版，即5項自籌收入）」及「全部版（C版）」等3版。經教育部檢討報奉行政院98年7月6日院授主孝三字第0980004182號函同意，自99年度起予以合併為一個版本，以完整表達學校預（決）算及財務狀況之全貌，並適度簡化預（決）算編製作業之負荷。另因應設置條例於104年2月4日修正通過，明定校務基金來源分為政府循預算程序之撥款及自籌收入二類，爰經教育部函報行政院主計總處104年5月12日主基作字第1040200370號函同意將各預算書表有關「政府補助及學雜費等收入」與「5項自籌收入」，修正為「政府補助收入」及「自籌收入」表達，以符設置條例修正意旨。

二、 中長程發展計畫及目標

本校自民國80年7月1日正式成立，由校長召集本校行政、學術單位主管及教師代表組成「校務發展委員會」，依據設校目標規劃校務整體之短期（1-2年）、中期（3-5年）、長期（6-10年）發展策略，為未來發展建構藍圖。

民國83年，本校成立校務發展中心，專責中長程發展計畫編修、管考之行政工作。民國94年8月1日起，原校務發展中心因應國際化業務推動的需要改名為國際事務處，有關中長程發展計畫編修、管考之行政工作移撥研究發展處校務企劃組賡續辦理。

本計畫近期以執行教學卓越計畫及典範科技大學計畫之相關指標為主要發展面向，並配合教育部技職教育再造方案規劃發展策略。中期以持續爭取技職教育再造方案經費挹注，以深化技職人才培育。長期將因應國家發展政策、產業科技需求、全球化趨勢及校務發展之需要，適時調整計畫內容，並依規定檢討修訂中長程發展計畫，以凝聚全校共識、制訂群策群力之方針，並提升本校綜合競爭力及引領學校成為「產學與創新合體、典範與分享並進」之幸福科技大學。

(一)校務發展願景

YunTech秉持務實致用之精神，發揮「產學合作、設計創新」優勢，以YunTech品牌為軸心，以創意為經緯，藉由紮實的教學體系，領先的產學合作績效，充沛的創意能量，以及日益開展的國際聲望，未來除積極全力推動產學合作與國際化外，也將整體理念貫穿到教務、學務、總務、機制/制度調整，甚至是國際聲望的經營，具體展現YunTech「學風鼎盛、創意一流」之科技大學典範。2011年時代雜誌將『分享』(share)列入改變世界的十個偉大概念之一，本校將統整相關資源，建構產業創新研發環境，強化產學合作人才培育及智慧財產加值之效益，並將各種典範模式與夥伴學校分享，享受創作的幸福感，以形塑Yuntech為「產學與創新合體、典範與分享並進」之幸福科技大學，並形塑YunTech就是雲科，就是品質保證。

(二)校務發展目標

1. 教育總目標

秉持「誠、敬、恆、新」之校訓，傳授科學技術，研究高深學問，以培

育具「知識整合能力」、「國際競爭優勢」、「人文與科技兼備」之高級專業人才，服務國家及社會，增進人類福祉。

2. 發展四大目標

依據總目標意涵訂定校務發展四大目標如下：

- (1)以優美之校園環境，培育具人文關懷之專業人才。
- (2)以設計創新為主軸，提升國內產業界之競爭能力。
- (3)由全人教育而全面教育，由技職卓越而全面卓越。
- (4)積極參與國際活動，形塑YunTech為世界級品牌。

3. 校務發展策略

YunTech創設之宗旨在培養學生兼具「誠敬恆新」涵養，依校務發展四大目標培育符合國家需求之工程、管理、設計、人文與科學方面的高級專業人才，使理論與實務互為表裏，人文與科技相得益彰，茲針對策略意涵說明如下：

- (1)營造優質環境，以培育專業人才：落實校務行政e化，提升圖書、儀器與設備的品質與數量，硬體建設與軟體充實同步成長，並充分支援教學、研究與服務，透過課程規劃、活動設計與人文境教，培育學生成為重人文、敬倫理、肯做事、能創新的優質人才。
- (2)結合理論實務，以提升教學效果：將產業界實務模式，結合全校整合性資源及各院系所核心課程規劃，以提升教學實質成效，培育具創新思維、跨領域知能及與產業接軌之人才。
- (3)學涯服務並進，以涵養人文關懷：以全人教育及全方位深化優良學風，培養讀書風氣，建立學風傳承文化，並凝聚師生向心力、強化典範學習，形塑優良學風。
- (4)發揮學校特色，以追求學術卓越：以一軸雙翼的發展特色，營造優質學術環境，推動科技整合，發展重點研究領域；成立各專業研發及服務團隊，推動應用研究及相關之基礎研究。
- (5)加強產學合作，以帶動產業發展：營造優質產學合作平臺，結合學校重點特色領域，引進產官學界資源，帶動學校重點特色領域成長及協助產業技術升級。
- (6)擴大學術交流，以晉身國際社群：除致力於在各方面發展成為國內頂尖科技大學，並積極將本校辦學成果透過學術合作、參賽等各種國際

活動於國際上宣傳，打造YunTech的國際知名度。

4. 校務永續發展規劃

本校為全面提升教學研究能量，強化與國際知名大學合作，持續追求專精領域教學與研究之卓越，希望突破以往傳統人才培育的思維，建構產業人才培育永續經營模式，包含持續性人才培育程序、專業性技能培養、具有實務解決能力與培養產業適任人才的師資、完善的建築設施及硬體規劃及制度調整與改造等，藉由此模式將師生帶入產業，瞭解產業所需之技術問題及觀點，從過程中培養學生運用理論與處理問題的能力與態度，並在校務發展規劃中，分別就教務行政、學務行政、行政支援與節能減碳、產學合作及國際合作交流等面向，由各相關執行單位擬定具體指標並發展具體作法。

- (1)教務行政：由全人教育而全面教育，由技職卓越而全面卓越。
- (2)學務行政：深化優良學風、啟迪學生思想，培養健全人格、精進多元軟實力。
- (3)行政支援與節能減碳：以優美之校園環境，培育具人文關懷之專業人才。
- (4)產學合作：以設計創新為主軸，提升國內產業界之競爭能力。
- (5)國際合作交流：積極參與國際活動，形塑YunTech為世界級品牌。

壹、 105 年度教育績效目標

在本校中長程計畫之指引下，本校105年度財務規劃在教務行政、學務行政、行政支援與節能減碳、產學合作與國際合作交流等項下，分別製定績效目標，俾憑據以成為向前邁進、不斷創新的自我進步標竿。

一、 教務行政績效目標

- (一) 預計學生數 9,736 人。
- (二) 預計學生註冊率：四技 95%、研究所 80%；休學率 7%、畢業率 86.35%、延畢率 13.65%、退學率 3.3%。
- (三) 預計學生報到率：四技 98%、碩班 88%、博班 75%。
- (四) 預計教學評量平均值 4.25。
- (五) 預計遠距教學課程數 12 門課、跨領域學程數 19 個、全英語教學課程數 370 門。
- (六) 建構全校課程地圖。
- (七) 票選傑出教師 3 名，優良教師 18 名。

二、 學務行政績效目標

- (一) 3,400 人次參與品德教育活動、1,600 人次參與勞作教育服務學習、1,000 人次參與志願服務教育訓練、3,000 人次參與生涯輔導活動。
- (二) 加強輔導身心障礙學生，促進性別平等。
- (三) 各系開設專業服務學習課程 1 門以上。
- (四) 15,000 人次參與社團，2,200 人次參與社團服務學習。
- (五) 具專業證照輔導人員 8 人，輔導學生 4,000 人。
- (六) 游泳大會考通過率 70%，CPR 通過率 97%。

三、 行政支援及節能減碳績效目標

- (一) 水電使用量較上一年度負成長。
- (二) 圖書資源館藏含中外文實體圖書、期刊及學術電子資源與數位多媒體資料等分類成長率為 0.32%~4.8%。
- (三) 辦理推廣教育 130 班次，2,136 人次參加，總收入 1,543.5 萬。
- (四) 辦理場地設備出借 49 件。

四、 產學合作績效目標

- (一) 預計產學合作計畫 390 件。
- (二) 預計研究計畫 180 件。
- (三) 預計畢業生廣義就業率 85%。
- (四) 預計專利獲准 50 件，較上年度增加 20 件。
- (五) 預計國際期刊論文發表篇數 220 件。
- (六) 預計學生校外實習：105 學年度實習人數達 500 人。
- (七) 預計 105 年度學生競賽達 118 件。
- (八) 預計學生 1+4 證照數 800 件。
- (九) 育成廠商進駐 30 家，學校創新育成廠商進駐收入 1,200,000 元。

五、 國際合作交流績效目標

- (一) 推廣世技聯盟產學合作平台。
- (二) 落實國際學生參與實習及系所赴海外參與實習。
- (三) 國際學生人數成長 10%。
- (四) 參與國際化活動學生人數成長 5%
- (五) 學生出國交換共計 51 人。
- (六) 學生出國研習 29 件。
- (七) 預計設置華語文中心。

貳、 105 年度工作重點

為實踐105年度各項教育績效目標，本校在各別績效目標項下分別規劃不同工作重點，以設立明確業務內容，結合行政單位、教學單位及師生之整體努力，達成年度目標。

一、 教務行政工作重點

大學教育的首要任務在於人才培育，人才培育的核心在教學。學生的招收、教學安排、課程規劃、學生成績考評、學籍現況與管理，均為教務行政的重要工作。教務行政以提供全體師生一個多元化與優質化的教學與學習環境。配合學校「幸福科技大學」之踐行，將在教師教學專業發展、e化教學、專業教育、跨領域學習等項目，規劃並推動具體措施，以提升教師教學品質及學生學習效果。

(一) 秉持校訓，培育人才

秉持「誠、敬、恆、新」之校訓，以培育具「知識整合能力」、「國際競爭優勢」、「科技與人文兼備」之高級專業人才，服務國家及社會，增進人類福祉。

在少子化的時代趨勢下，學生數的減少或多或少在辦學經營上潛藏著不穩定的壓力與危機。為穩固學生數量，本校分從在地化與國際化角度著力；從在地化面向，本校除透過多元管道吸收高中職畢業生外，亦積極招收研究生，提升本校研究品質與能量；在國際化面向，則透過吸收交換生、學位生、短期研修生、出國交換生等，透過國際交流宣揚本校、傳播校譽，亦透過外籍學生的加入擴展本校師生的國際視野，促進國際交流與國際化。

(二) 掌握學生員額異動情形

為有效掌握本校學生總數，俾便資源分配更有效率，學生註冊率、休學率、畢業率、延畢率及退學率之員額變化情形，為教務行政年度重點工作之一，茲分述如下：

1. 維持總體註冊率

透過新生註冊率為本校招生名額總量管制重要之參考指標，建置合理適當調整機制，避免招生缺額情形持續，提升系所教學品質，保障學生受教權益。

2. 關注休學率與退學率，協助學生完成學業

鑒於休學以「家庭、經濟困難」、「因學業志趣」、「工作需求」等因素為主，透過建構適性發展之學習環境，提供更多學習選擇機會，協助學生如期完成其學業；另透過預警制度，針對預警學生，執行輔導機制，從而降低休退學率。另透過諮商輔導中心輔導機制及預警制度，針對欲退學及預警學生，執行輔導機制，從而降低退學率。

3. 透過預警制度降低延畢率，提升畢業率

透過預警制度，掌握學習上遇有瓶頸的學生，啟動TA課業輔導機制；另針對未通過英文能力門檻之學生，請系所適時提醒其參加校外檢定或修習語言中心開設之配套課程，以降低延畢學生人數並提升畢業率。

(三)加強招生宣導

本校建構完整的學生來源資料庫，深入高中職端進行演講與宣導，並主動至重點高中職學校宣導，亦要求各系教師參與招生宣導比例應高於15%。另採取睦鄰政策，對鄰近縣市高中職校提供必要的升學職涯探索等協助，輔導參與各項競賽，使其從中瞭解本校並嚮往赴本校就讀；此外，加強對來校參訪之高中職校師生導覽的內容及活動安排，並主動邀請本校重點學生來源之學校師生來校參訪。

各系加強對大學部學生宣導，鼓勵學生一貫修讀學、碩士學位，以留住本校優秀學生。研究所招生期間於本校刊登及張貼招生公告，並透過臉書、數位媒體、第四台、公車、車站燈箱、廣播等各式廣告宣傳招生訊息，且主動發E-mail予本校及二十多所友校大四學生，轉知招生資訊。

(四)彈性課程規劃

各系所之共同科目及基礎性課程，由通識與共同教育委員會訂定方向交由通識教育中心執行規劃並支援開課。專業科目由各系(所)訂定專業必修與

選修科目。此外，為強化學生務實致用的能力，提升就業競爭力，積極推動產業實務實習課程，並鼓勵學生修習跨領域學程，目前已有教育學程、英語菁英學程、綠色科技學程、潔綠永續科技學程、高階工具機學程、高效能馬達學程、手工具工程學程、自動化工程學程、製商整合學程、創新創業學程、綠色產業管理學程、瑪吉斯學程、自行車產業學程、不動產產業學程、企業資源規劃學程、文化創意設計就業與創業學程、國際旅遊產業學程、自旋電子科技學分學程、健康休閒產業學程等19個跨領域學程，除增進系所資源的整合運用與相互合作，更增進學生學習視野，使學生畢業後求職更具競爭力，培養跨領域人才。

(五)建構全人教育，加強通識教學

成立「通識與共同教育委員會」，負責本校有關通識教育及共同科目課程規劃之檢討修訂；培訓通識教學助理，進而讓教學助理帶領修課學生作延伸的討論。此外每學期舉辦全校大一生命教育課堂講座，及不定期帶領學生校外教學參訪，藉此讓學生深刻體會課堂老師所傳授的知識。強調人文境教、生命教育，在校園內推行社團、通識及體適能等護照之取得；重視隨機環境教育，各學院均設有休憩場所及文化走廊；提倡藝文活動，校內設置藝術中心，典藏及定期展出藝術家作品。

(六)推動數位學習課程

建置網路學習平台「網路學園」分成學生學習環境與教師教學環境，學生學習環境提供課程討論區、線上即時討論區、教材目錄、單元評量、作業報告及個人學習歷程等功能；教師教學環境提供學員管理、課程管理、教材上傳、作業管理、評量管理及成績管理等功能；除了網路學習平台之外，資訊中心也建置視訊伺服器運用視訊串流技術提供網上教學影片播放，並鼓勵教師製作網路教材，補傳統教學之不足，訂定網路教學輔助等作業程序，建構完整的e-learning學習網路及磨課師(MOOCs)，活化教學資源。

(七)強化外語教學，提升學生參加校外英檢通過率

因應國際化競爭，全英語教學有助於培育專業英語能力，以培養國際觀及加強就業競爭優勢，本校特別加強全英語課程授課時數。

本校透過英文課程設計，翻轉英語教學以激發學生學習動機，鼓勵學生於大一及大二時參加校外英檢，持續學習進而提高英文成績，以通過英檢門

檻，提高本校英檢通過率。另自104學年度起已配合英文課程設計，實施大一多益模擬測驗，並請學生在升大二之前報考校外英檢，成績將佔大二英文成績的20%，而非待大四始報考英檢，鼓勵學生積極報考校外英檢以求得更佳的成績，提升全校學生參加校外英檢率。

此外，本校學生參加校外英檢通過率及通過CEF A2率幾為相同，表示本校學生只要參加校外英檢，幾乎都可通過CEF A2等級程度，將配合英文課程設計，激發學生學習動機，並要求學生積極報考校外英檢，提升校外英檢通過CEF A2率。

(八)推動國際教育認證，建立教學品質管控機制

1. 推動 IEET 國際教育認證

IEET認證範圍包含教育目標、學生、教學成效及評量、課程之組成、教師、設備及空間、行政資源與經費等。本校目前工程學院所屬系所(含各學制)於103學年度接受IEET工程教育認證，並全數獲得認證通過。

2. 推動 AACSB 國際教育認證

管理學院辦理AACSB認證，依據21項認證標準撰寫商學院現況之優缺點分析報告。另收集學生學習成果及報告檔案，以因應未來佐證學生學習成效之需求，並於103年5月10日獲得國際商管教育認證，成為中部地區唯一通過的國立大學，且為世界僅5%通過的國際商管學院。

3. 加強自我檢視

本校目前各系(所)皆全面導入成果導向之三迴圈課程規劃機制。各系(所)設定教育目標、畢業生所具備的專業核心能力及課程組成，透過各種自我檢視方式，經由外、內部迴圈及成果迴圈了解自我優缺點，進而修正缺點、加強優點並發展出學系特色，課程改善，並深化持續改進文化。

(九)積極獎勵優秀師生

為鼓勵教學優良教師，肯定其在教學上的努力與貢獻，擴大教學效果，以學生票選及本校各學院配合「教學類傑出及優良教師遴選與獎勵辦法」召開各院甄選委員會，遴選教學傑出及優良教師，經校級會議審議，選出表現卓著、堪為表率之教師。

對於優秀學生之獎勵，則包括「入學成績優異獎學金」及「校外表現傑出獎勵學金」等，鼓勵學生於學業成績與各式競賽中，均能有優異表現，達成均衡發展。

(十)全面實施教學評量、提升教學品質

本校全面實施教學評量，提供教學改善及教學評量機制，以資改善教學品質，提升教學水準，建構每學期期初、期末教學評量問卷，以每位任課教師所授全部科目為原則，實施全面性的教學品保機制。各教學單位亦透過課程PDCA機制，持續落實教學檢核，並配合教務處實施教學評量調查結果，依本校「教師教學輔導要點」落實教學輔導，提升教學品質。

二、 學務行政工作重點

以全人教育及全方位深化優良學風，培養讀書風氣，建立學風傳承文化，並凝聚師生向心力、強化典範學習。以落實本校校訓為主軸，啟迪學生思想，培養健全人格，鍛鍊健康體魄，發揚校園倫理，樹立YunTech人之理想形象，塑造「誠敬恆新」之YunTech文化。

(一)關懷學生校內外居住水準

對於校內住宿學生，為提升學生住宿品質，本校逐步改善宿舍建物及設備等設施，持續推動晨康宿舍，輔導住宿生辦理各項讀書、運動、良好作習培養之相關活動。

對於校外住宿學生，為落實蒐整學生居住情形資料庫建置，強化賃居學生輔導服務工作，本校運用各種集會、校內、外軟硬體資訊系統資源、學生幹部暨函文系所辦公室、班級導師協助等多元方式宣導催登。

(二)精彩生活學習，促成學生多元發展

為建構全人教育，加強通識教學，本校年度工作重點包括：舉辦品德教育活動、勞作教育服務學習、專業服務學習課程、志願服務教育訓練、社團服務學習與社團參與、弱勢與特殊學生扶助、輔導身心障礙學生、性別平等教育活動及生涯輔導活動等。

1. 舉辦品德教育活動

為培養學生良好品格，本校辦理之品德教育活動包括敬師及母親節等感恩活動、環境保護及節能減碳等宣導活動、品德教育之講座活動。

2. 勞作教育服務學習

落實多元勞作教育服務學習之措施包括：規劃勞作教育服務學習課程、審核服務學習需求活動、舉辦勞作教育講座。

3. 專業服務學習課程

廣設專業服務學習課程，推廣專業服務學習課程，並廣泛結合各類型社會機構，加深校園與社區的服務學習活動。此外，辦理專業服務學習教學助理培訓及專業服務學習課程成果展。

4. 志願服務教育訓練

為推動志願服務學習，本校依衛生福利部「志願服務法」規定辦理志工教育訓練課程，包含志工基礎教育訓練、志工特殊教育訓練，另視當年度志工情況辦理志工成長教育訓練。

5. 社團服務學習與社團參與

為推動社團服務學習，辦理社團服務學習交流會，以提升服務知能與品質；另表揚績優服務學習社團，藉由肯定優秀社團，進而推展服務學習活動。此外，為提高社團參與率，將辦理大型活動吸引新生，各社團亦辦理招募新生之活動，並建構社團幹部培訓，培養社團同學學習專業事務。

6. 生涯輔導活動

為協助全校學生進行生涯探索與生涯規劃，在學期間建立有效能的生涯管理，每學期針對全校大一新生進行「長遠的生涯規劃」班級座談、實施「心理測驗週」、生涯探索團體，透過上述活動，提供學生生涯探索概念與技巧，以達成了解自我性向、興趣及工作價值觀等之發展性輔導目標。

(三)關懷弱勢與特殊學生，促進性別平等

1. 弱勢與特殊學生扶助

工作內容包含學雜費減免、急難救助、弱勢助學措施等4項方案，積極爭取校內外資源獎助與扶助經濟弱勢學生，並運用多元方案提供經濟弱勢學生扶助。

2. 輔導身心障礙學生

為提升身心障礙學生輔導會議參與率，以提供身心障礙學生適性之教育，特針對不同參與對象提供不同會議通知方式，包括：

- (1)校內單位：透過書函宣導、導師電子報公告。
- (2)家長：透過電話通知，並以掛號信件邀請家長與會。
- (3)學生：透過電子郵件、臉書、電話、LINE生活圈推播。

另為協助身心障礙生順利畢業，透過以下相關輔導策略，以穩定其在學期間之學習與發展：

- (1)召開個別化支持計畫（含特殊個案討論會議）。
- (2)擬建置特殊教育輔導系統。
- (3)身心障礙生課業輔導。
- (4)身心障礙生助理人員服務。
- (5)身心障礙生團體輔導活動。
- (6)身心障礙學生轉銜服務。
- (7)提供學習與生活輔具。
- (8)特殊教育宣導活動。
- (9)身心障礙生圓夢計畫申請。

3. 性別平等教育活動

為強化本校教職員工生對性別平等、性別互動觀念的思考與學習，每年辦理研究所性別平等教育班級座談、性別影展及女性影展，引導教職員工生理解差異，尊重多元性別，持續推動性別友善校園環境。

(四)獎勵輔導雙軌並行

運用獎勵與輔導雙軌並行方式，提升學生學習成果。本校為鼓勵老師在潛心教學、積極研究之餘，更能對學生的學習、生活、品德等方面給予人格陶冶及關懷與輔導，創設雲鐸獎遴選；遴選方式係站在學生的角度，由學生上網普選於就學期間受影響最深遠及最感謝之老師。

在學生個別輔導部分，本校依據學生輔導法分別落實「發展性輔導」、「介入性輔導」以及「處遇性輔導」，以促進學生心理健康、進行個案管理，及整合醫療、法律、社會工作、特殊教育等相關資源，協助學生解決問題。另依據學生輔導法第11條規定專科以上學校學生每滿一千二百人置專業輔導人員一人為原則，向教育部爭取申請專兼任專業輔導人員之補助案，以逐年增聘方式補足應有之輔導人力。

(五)鼓勵具導師身分之本校教師積極參與導師會議

本校於行事曆明定開學第一週星期三為導師會議時間，為提高導師會議出席率，且於本校網站首頁雲科焦點公告導師會議時間、以開會通知單通知導師，並於導師電子報內公告訊息，於導師會議前一週e-mail提醒老師出席，以落實設置導師會議之宗旨。

(六)建置校園安全友善環境並養成優良生活習慣

為持續推動全民國防教育，加強精神動員，本校辦理相關參訪活動，以強化全民國防體認。

另為持續推廣學習游泳基礎技術，於游泳大會考測驗前一個月提供免費使用體育館，並請任課教師協助教學補救，以提高游泳檢測通過率。

本校亦建構「YunTech CPR+推動網」，持續推動CPR+AED急救認證，以減少校園事故傷害，減少死亡。

針對住宿學生則辦理晨康宿舍運動及相關活動，藉由住宿費用之優惠吸引住宿生參與，並加強宣導養成良好生活習慣的好處。

三、 行政支援及節能減碳工作重點

面臨全球溫室效應及氣候環境變遷，能源價格不斷上漲壓力，環保節能意識抬頭，本校積極投入節能減碳工作，推動多元化的節約能源做法，透過高科技與綠建築的導入，提升節能的效率，朝向打造「綠色低碳友善優美校園」，推動低碳典範大學校園而努力。

(一) 節約能源並加強綠美化

為節約能源使用以追求環境永續發展，在電力使用部分，本校持續辦理校區用電監控系統及總變電站和南校區各校舍高壓變電設備改善，汰換老舊耗能冷氣機、落實冷氣機濾網清洗、銅管線外露包覆改善，一般照明及緊急避難照明更換為節能燈具，並透過學校節約能源推動小組及節能省電督導小組檢討學校用電情形，落實管理節能成效及節能措施。另持續積極推動指定項目綠色採購，每年初即發函提醒各單位當年度教育部規定綠色採購之達成目標比例(90%)，並加強檢視各單位若採購教育部「指定採購項目」之產品時是否有應選購具有環保標章之產品，期能使年度節電率較前一年度呈現負成長。

至於在水資源的使用上，持續管控及利用校園中水利用系統，供作校區景觀用水、消防用水、人工湖補注及宿舍區沖水馬桶使用，節省用水量。廣續辦理裝設省水龍頭、省水馬桶或小便斗，並依使用需求裝置自動感應器及調整適當沖水時間，降低用水情形。另加強宣導節約用水，並落實各項用水設備(如馬桶、小便器、蓮蓬頭、儲水設施)及用水管線自主檢漏措施，期能使年度節水率較前一年度呈現負成長。

此外，本校除維持既有綠地面積外，另加強綠牆建置、新建建物納入綠屋頂設計、加強草皮維護與保養、各區域景觀綠美化、多種樹造林，並更換較高價值樹種，以提升校園綠化覆蓋率。

配合環保署101年公告施行室內空氣品質管理法(IAQ)，圖書館為第一批公告場所實施單位，為維護師生讀者良好空氣品質，除配合節能措施降低二氧化碳排量，另爭取經費落實相關改善措施，推動執行「室內空氣品質管理法」公告管制維護計畫，經環保署檢定單位定檢量測結果符合室內空氣品質標準，於104年9月23日送達檢驗合格報告書。本校為中區第一所通過室空法之院校圖書館及示範場域，105年將持續優化讀者公共閱覽空間之空氣品質，提供師生及同仁更優質的閱覽學習場所。

(二)充分運用學校場地及設備資源

運用學校場地、設備資源以推動社會服務：將本校各會議場地、設備，除平時供校內各單位辦理教學、演講、集會、展覽活動外，並提供校外機關、團體辦理演講、會議或文化藝術活動等，使學校能與地方社區密切結合，學校資源得充分利用。另本校設計學院為使師生有發揮創意之展區，特將一樓大廳劃分多個展區，以達物盡其用之功效。

(三)充實多元圖書資源及閱覽設施，提升推廣服務效益

為因應圖書資訊科及發展新趨勢，圖書館經營管理之規劃與運作機制重點：一、充實多元館藏與提升借閱使用率。二、服務項目與閱覽空間之特色展現。三、國內、外圖書資源整合運用與館際合作服務。四、推廣圖書館資源利用創新服務。

圖書館以現有館藏為基礎，持續辦理增購充實院系所各類領域圖書資源。整合運用教育部計畫補助，針對服務項目特色與館務發展中長程計劃進行系統性規劃，配合大學部、研究所、推廣教育及產學合作等的發展方向，以支援暨協助師生進行教學研究為經營管理目標，結合各種資訊系統，建立本館為「全方位的圖書資訊中心」；藉由定期舉辦圖書資源利用研習活動、開放國內外學術團體申請圖書館導覽、網際網路推廣行銷及館員專業素養培訓等運作機制，提供高滿意度服務品質，引領師生【愛上圖書館】閱讀與利用軟硬體資源，以提升使用率及服務品質內涵。

(四)推展終身教育，建立學習社會

本校推廣教育在肩負教育使命的認知下，以「推展終身教育，建立學習社會」為己任，期以學校豐沛的資源來服務社區民眾，積極協助社區的企業及個人，提供終身全人教育學習課程，使社區大眾擁有開放自由的進修機會，並分享本校師生研究創新的成果，共同塑造以學習為主體的教育文化。

105年度之工作重點除由本校自行規劃相關課程外，另接受政府機關及民間單位委託辦理推廣教育課程，並致力於增加開班數、提升產業人才投資班評核、提升TTQS等級並積極推動產官學合作。本校個教學單位亦積極鼓勵各教師開班、開拓各專業需求及課程。

(五)鼓勵教師升等並與產業界鏈結，提升教學品質

為提升教學品質、提高教師升等通過率，將透過說明會之舉辦，說明教師升等新制法規及實務操作，同時彙整教師意見，完備本校教師多元升等制度；並藉多元升等相關研討會之辦理，邀請國內夥伴學校，舉辦產學合作技術報告及教學型升等制度經驗分享觀摩研討會，經由經驗分享及相互觀摩學習，期能使教師多元升等制度，得予順利推行。此外，訂定本校教師進行產業研習或研究作業要點，推動教師赴產業進行研習或研究，強化教師與產業界鏈結，以提升教師實務工作經驗，提高本校教師具業界經驗比例。

四、產學合作工作重點

本校校務及產業化發展策略係由研發處統籌研訂，為建構產業創新研發環境，帶動學校人才培育、產學合作及智慧財產加值之效益，該處對內整合各推動產學單位，對外作為本校與跨部門、學研企業產學合作之橋樑，進行規劃產學研發、專利技轉、學生職場競爭及校友聯繫服務四大面向。並針對四大面向，執行產學合作、國科會計畫推展、國際競賽、專利技轉、學生實習、就業輔導、校友及捐贈等項目。

(一)建立優質的研發環境

蒐集各項與學術研究相關之資訊，整合規劃研發資源，並完善本校學術研究相關之制度與法規，鼓勵本校師生及研究人員積極投入研發工作，提升教學與研究水準。

為鼓勵本校教師積極發表研究論文、承接專題計畫與產學合作案、持續進行研究發展工作，本校研究發展處分別訂有「學術期刊論文發表獎勵要點」、「教師承接專題計畫與產學合作案獎勵要點」、「鼓勵專題研究補助要點」，藉由各項獎勵措施提升學術研究風氣及校譽。

(二)成立跨所系研發團隊

整合學校相關的師資、設備及行政資源，成立各專業技術研發中心，並結合產學夥伴研發資源，推動應用研究及整合性研究，推動成立共同實驗室

，建立本校在重點研究領域的國際領先地位。

(三)建構完善之研發資訊系統及產學媒合平台

加強研發成果管理及推廣，並持續辦理師生業界參訪、及各項研發成果發表會、研發成果展示等，加速研發觸角向產業界延伸，促進本校研發人員與產業界的交流，提升研發成果對產業界的貢獻。另為使研發資訊系統更為精進，將結合教師升等計分系統，提升產學合作績效。

(四)建構及推動研發成果管理機制

持續建構及推動研發成果管理機制，鼓勵師生研發成果申請專利，並協助辦理教師研發成果技術授權或移轉給廠商之各項事宜，以促進研究水準的提升，支援教學、研究、服務，並增加學校校務基金收入、創造產學雙贏。

(五)持續推動產學組織再造

為更精確劃分產學合作組織職權，減少疊床架屋的情形，並收相互支援互補之效，105年持續推動產學組織再造，整合本校產學與智財育成營運中心、區域產學合作中心，及各專業技術研發中心，透過各研究服務中心來協助教師簽定技轉合約，期能大幅增進產學研發、提升教師技轉意願及成果技術移轉績效。

鼓勵師生參與研究發展計畫衍生新創事業，透過編印專利及國際發明展得獎手冊，郵寄廠商及創投，進行廣宣，促進投資、技轉或產學合作機會。另邀請得獎師生組成創業團隊，邀請業師，指導創業相關知識，並輔導爭取政府資源。此外，不定期辦理新創公司審查會，邀請得獎作品師生參與新創公司的審查，遴選通過者，給予補助機會。

(六)辦理企業參訪活動與各產業研商校外實習計畫

配合教育部技職再造-落實學生校外實習計畫及教學卓越計畫辦理企業參訪活動與各產業研商校外實習計畫，積極開拓實習廠商家數。另配合各系產業實習課程，規劃辦理一系列實習職缺說明會、實習就業講座等活動。

(七)推動 1+4 專案

持續推動1+4專案，鼓勵學生取得語文能力證明、專業能力證書、資訊能力證明及參與社團證明文件。

(八)育成廠商進駐及大專畢業生創業服務計畫

本校產學與智財育成營運中心係針對在地廠商進行招商及輔導，並對其營運需求給予協助，另每月辦理各類型的育成講座，協助尋找適合的業師及專家進行輔導及申請政府補助計畫。至於大專畢業生創業服務計畫，除積極輔導104年度新創團隊營運及規劃並辦理後續結案外，預計於辦理說明會後，組成3組新創團隊參加本年度計畫，並積極鼓勵團隊申請創業相關計畫。

五、 國際合作交流工作重點

長久以來，臺灣高等教育面對全球化的競爭，一般只注意到的是培養語言能力，尤其是英語能力，常忽略了同樣重要的認同多元文化、心態開放、情緒穩定、保有彈性等軟能力，以至於許多人還是「僅看得懂英文的國際文盲」。如何讓學生精進語言的能力、增加認識世界文化、培養對世界的關懷與責任感，進而化國際觀為行動力，是本校國際化教育的重要使命。因此本校的國際化目標，乃營造一個有利於本校永續經營及師生長遠發展的國際化環境，以培育熱愛鄉土、胸懷世界的國際人。

(一)加強國際學術交流

積極推動「雙聯學制」，加強與國外大學交流合作與學習，與國外具學術水準之大學建立合作關係，締結姊妹校，並與國外知名的大學簽訂學術交流合作計畫，進行互惠對等之師生、論著、刊物交換計畫以及學術研究合作等事宜，並規劃辦理語言文化研習團活動，訂定職員隨團研習實施計畫等，提升教學及研究之國際化，發展多元化的國際交流。

另本校前於104年11月與世界台灣商會聯合總會簽署世技聯盟合作協議，將持續於此架構下媒合學生及海外台商企業，提供人才育成管道，並滿足台商人才需求，延伸我國人才全球網絡。本案年度工作重點為建立海外台商

資料庫及網頁平台，制定薦送機制及考評機制，並完成系統上線開放申請服務。

對於本校在地學生，透過國際交流大使育成學程，包含跨文化、國際禮儀等課程之實施，加強培育國際禮儀、世界文化、語言等通識涵養，遴選語言能力具潛力學生，薦送赴海外擔任交換學生。對於本校國際學生，媒合至少一位本國學生擔任學伴，減少文化衝擊，營造友善校園環境；另納入導生制度，導師藉由晤談、課輔等機制協助國際學生融入校園生活，提高在校學習績效；此外，檢視社團評比機制，鼓勵學生社團接納國際學生，提高國際學生參與社團比例，增進多元文化交流。

(二)辦理教學研討會及專題指導

每年度由各學院辦理國際性、全國性學術研討會外，並對校內師生辦理學術研討會及教學研討會，以提升教學品質，促進研究風氣。另實施跨國專題指導，於姊妹校媒合或師生自覓專題合作對象，由本校教師與外國大學教師共同指導實務專題，達成全校各系所至少一組合作案。

(三)預計建置華語文中心

為完成華語文中心之建置，本校依據104年度自我評鑑委員意見檢討修正計畫書設置師資及空間設備，預計於本年報請教育部核定。

(四)鼓勵師生參與各項國內外競賽、活動

鼓勵全校師生積極參與各項競賽、活動，且特別加強國際競賽之參與度，勉勵學生留下精彩的學習歷程，並累積師生全方位能力及提升本校知名度。

在教師參與國際化活動部分，主要工作包含積極鼓勵教師參加國外短期研究、出席國際會議、參與國際合作計畫等，透過檢討於教師升等評分細則增加國際化活動評分項目級配分，並賡續舉辦獎補助說明會、宣導申請補助相關事宜等方式，提高教師參與誘因；配合即時轉發各相關部門國際合作案訊息，俾提高教師送件率。

在學生參與國際化活動部分，主要工作包含積極鼓勵學生出席國際會議、擔任國際志工、赴姊妹校交換學生等，藉由賡續舉辦獎補助說明會、返國心得分享座談會，宣導申請補助相關事宜及返國學生心得，提高學生出國意

願。另透過即時發布活動訊息，以利學生籌組團隊、撰擬出國計畫；並編印交換生手冊，提供學生出國研習參考使用。

(五)積極擴展海內外實習機會

規劃將國際學生導入本校「學生產業實務實習方案」，提供修習產業實習課程、專題實習課程、執行教師產學合作案、專案實習320小時等選項，充實國際學生參與企業實務實習機會。另鼓勵各系所提出學海築夢計畫，增加學生參加國內、海外實習機會。

(六)推動跨國混編共同指導專題寫作

本校各系所得視各自專業領域尋覓國外大學師生共同指導專題寫作，或由國際事務處媒合姊妹校與本校師生共同專題寫作，交換生赴國外學習期間亦得與當地大學師生共同參與專題寫作。

(七)加強國際學生招生與校友服務

為因應國內少子化現象而伴隨之招生不足危機，本校在國際學生招生部分積極參與海外教育展招生，並協助各系所改善英文版網頁，以提供友善資訊管道，提高本校國際曝光度。

此外，建置畢業國際學生資料庫與各國（地區）校友會，藉由邀訪畢業國際學生來校參與慶典活動、或師長於出國開會期間順道拜訪，凝聚校友情感，建置初步聯誼性組織，並由該組織協助當地招生宣傳活動。

參、 財務預測

為確保校務基金永續經營，並提升對校務發展的效益，校務基金應審酌基金之財務收支情形，定明財務目標，以提供於管理者對資源分配做出決策以及評價主體財務狀況和現金流量的信息，提供有助於預測持續基金所需資源、持續經營所產生資源以及風險和不確定性的信息。茲就現有財務狀況及未來年度財務預測情形說明如下：

一、 現有財務狀況

本校收支短絀數主要係因折舊及攤銷費用所致，未影響每年之現金流入(出)數額，且本校最近3年「可運用資金餘額」為逐年增加之趨勢，顯見本校校務基金運作得宜，財務結構穩健。

(一)最近3年度收支餘絀決算情形

近年來為能改善短絀情形，進行各項開源節流措施及控管機制，並依財務估算及預算執行情形，適時提出建議事項，期能達到提升財務效能之目的，詳見表3-1。

表3-1 收支餘絀決算表

單位：新臺幣千元

項 目	102年度	103年度	104年度	平均成長率 (%)
經常門總收入	1,987,807	2,104,753	2,064,668	1.99%
學雜費收入(淨額)	497,693	508,658	511,581	1.39%
建教合作收入	398,182	438,429	426,610	3.71%
推廣教育收入	15,588	15,337	19,331	12.22%
學校教學研究補助收入	724,489	725,678	742,100	1.21%
其他補助收入	228,337	288,011	260,008	8.21%
利息收入	48,208	27,463	13,420	-47.08%
資產使用及權利金收入	55,268	55,314	56,367	0.99%
受贈收入	2,436	12,046	6,740	175.23%
其他(凡不屬以上之收入)	17,606	33,817	28,510	38.19%
經常門總支出	2,043,843	2,171,417	2,141,797	2.44%
教學研究及訓輔成本	1,191,577	1,240,518	1,260,563	2.86%
建教合作成本	393,056	416,185	418,016	3.16%
推廣教育成本	12,983	14,592	17,112	14.83%
學生公費及獎勵金	101,911	133,907	117,629	9.62%
管理費用及總務費用	229,160	229,681	230,132	0.21%
其他(凡不屬以上之支出)	115,156	136,534	98,345	-4.70%
本期短絀(-)	-56,036	-66,664	-77,129	17.33%

(二)最近3年度現金流量及期末現金餘額決算情形

本校「期末現金及約當現金」為逐年增加之趨勢，主要係折舊等不影響現金流量的支出及擲節相關支出所致，顯見本校校務基金運作能配合校務中長程計畫發展及建設，規劃與配置所需之財源，詳見表3-2。

表3-2 現金流量決算表

單位：新臺幣千元

項 目	102年度	103年度	104年度
業務活動之現金流量	244,669	260,834	290,325
投資活動之現金流量	-195,324	-206,843	-230,210
融資活動之現金流量	157,135	128,086	146,571
現金及約當現金之淨增(淨減-)	206,480	182,077	206,686
期初現金及約當現金	2,175,879	2,382,359	2,564,436
期末現金及約當現金	2,382,359	2,564,436	2,771,122

(三)最近3年度財務比率分析及資產負債決算情形，詳見表 3-3、3-4

表3-3 財務比率分析表

項 目	102年度	103年度	104年度
學雜費收入佔總收入%	25.04%	24.17%	24.78%
5項自籌收入佔總收入%	26.14%	26.06%	25.31%
國庫補助款佔總收入%	36.45%	34.48%	35.94%
流動比率(倍)	4.28	4.43	4.58
速動比率(倍)	4.21	4.38	4.58
淨值比率(%)	54.19	56.11	57.65
負債比率(%) <small>(計入代管資產)</small>	45.81	43.89	42.35

註1：總收入：指經常門。

註2：5項自籌收入：指建教合作收入、推廣教育收入、利息收入、場地設備收入、受贈收入。

表3-4 資產負債決算表

單位：新臺幣千元

項 目	102年度	103年度	104年度
資產	7,102,436	7,311,765	7,507,621
負債	3,253,733	3,208,883	3,179,212
淨值	3,848,703	4,102,882	4,328,409

(四)最近3年度資本支出決算情形，詳見表3-5

表3-5 資本支出決算表

單位：新臺幣千元

科目 \ 年度	102年	103年	104年
一、不動產：	55,913	32,438	33,660
土地改良物	2,976	5,438	2,865
房屋及建築	52,937	27,000	30,795
二、動產：	111,037	144,916	134,294
機械及設備	79,044	94,142	94,055
交通及運輸設備	5,400	9,251	3,815
什項設備	26,593	41,523	36,424
三、無形資產	28,069	20,785	27,567
四、遞延借項	247	3,104	12,406
總 計	195,266	201,243	207,927

註：本表金額僅包含本校自有資金購置部份(不含撥入及捐贈)

二、 105-107 年度財務預測情形

本校未來各年度除經常性收支及一般建築及設備計畫外，專案性重大工程建設尚有產學研大樓新建工程，總經費4億1,856萬1千元，預計106年度完成，尚需由學校自籌收入支應1億6,207萬9千元。

預估本校105-107年度財務收支情形及可用資金變化情形，詳見附表3-6及3-7，可資運用資金變化情形主要係反映基金的現金構成情況，另為比較完整地反映基金的財務狀況、財務活動情況和績效並納入資本性支出(投資)及或有負債情況，以揭示潛在的財務風險；本校期末可用資金預計105年度21億3,440萬元增加至107年度21億5,848萬元，足供配合本校各項中長程建設計畫及各年度經常性支出所需之財源。

表3-6 105-107年度財務收支情形

單位：新臺幣千元

項 目	105年 預算數	106年 預計數	107年 預計數
收入來源	2,016,357	1,918,583	1,938,774
學雜費收入	535,306	546,308	559,742
學雜費減免(-)	-40,700	-41,318	-41,318
建教合作收入	430,185	435,000	435,000
推廣教育收入	13,701	15,211	16,500
學校教學研究補助收入	740,850	740,850	740,850
其他補助收入	235,989	116,067	120,000
利息收入	26,000	27,000	27,000
資產使用及權利金收入	52,220	52,502	55,000
受贈收入	6,116	7,740	6,000
其他(凡不屬以上之收入)	16,690	19,193	20,000
支出用途	2,155,092	2,065,834	2,076,571
教學研究及訓輔成本	1,202,531	1,173,108	1,180,000
建教合作成本	406,555	406,807	406,000
推廣教育成本	13,002	13,353	15,500
學生公費及獎勵金	127,915	95,787	96,071
管理費用及總務費用	283,021	257,629	260,000
其他(凡不屬以上之支出)	122,068	119,150	119,000
年度賸餘(短絀-)	-138,735	-147,251	-137,797
加：當期不產生現金流出之支出 (折舊及攤銷費用)	317,685	319,917	319,917
減：當期不產生現金流入之收入	4,891	2,583	2,583
教育部資本門補助收入	226,741	135,839	135,900
其他政府機關資本門補助收入	0	2,358	0
資本門支出	395,097	362,874	201,450
現金之淨增(淨減-)	5,703	-54,594	113,987

期初現金餘額	2,689,109	2,694,812	2,640,218
期末現金餘額	2,694,812	2,640,218	2,754,205

註 1：105 年度預計數係以 105 年度預算書為基準。

註 2：106-107 年度各收支科目預計數係依各單位提供及 103-104 年度各科目平均成長率預估。

註 3：資本門補助收入：包含基本需求補助、績效型補助及教育部專案計畫資本門補助。

註 4：資本門支出：包含各單位所需之一般建築及設備計畫、無形資產、遞延借項及專案性重大工程建設。

表3-7 105-107年度可用資金變化情形

單位：新臺幣千元

項 目						105 年 預計數	106 年 預計數	107 年 預計數
期初現金 (A)						2,689,109	2,694,812	2,640,218
加：當期經常門現金收入情形 (B)						2,011,466	1,916,000	1,936,191
減：當期經常門現金支出情形 (C)						1,837,407	1,745,917	1,756,654
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						226,741	138,197	135,900
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						395,097	362,874	201,450
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						0	0	0
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)						0	0	0
加：當期長期債務舉借 (H)						0	0	0
減：當期長期債務償還 (I)						0	0	0
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)						0	0	0
期末現金 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						2,694,812	2,640,218	2,754,205
加：期末短期可變現資產 (L)						57,585	41,389	41,389
減：期末短期須償還負債 (M)						617,991	637,111	637,111
期末可用資金預測 (N=K+L-M)						2,134,406	2,044,496	2,158,483
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算						162,079		
政府補助						0		
由學校已提撥之準備金支應						0		
由學校可用資金支應						162,079		
外借資金						0	0	0
長期 負債	借款 年度	償還 期間	計畫 自償 率	借款 利率	債務 總額	105 年餘額	106 年餘額	107 年餘額
債務 項目	無					0	0	0

三、 未來年度財務風險評估

財務預測和規劃的數字呈現可讓所有管理者及使用者有更深入的了解；惟它永遠無法精確預估未來之不確定性，未來年度財務風險，內在因素包括校內自訂之各項收支規定的改變，如學雜費收費調整、校技轉金之分配以及計畫配合款比率等，外在因素包含國家或教育政策、薪資及鐘點費調漲、少子化造成大專院校生銳減及其他支出之變動，需要不斷地檢討和省思，考量經營環境之變遷，隨時調整方向和修正數字。

肆、 風險評估

針對財務規劃、執行之可能風險，本校分從「收入減少」及「支出增加」等二個主要面向進行評估。本校收入來源包含學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、學校教學研究補助收入、其他補助收入、利息收入、資產使用及權利金收入、受贈收入及其他等；支出部分則包含教學研究及及訓輔成本、建教合作成本、推廣教育成本、學生公費及獎勵金、管理及總務費用及其他等。

上開各項收入及支出分別評估其影響程度及發生機率，以計算其風險係數，並於評估其財務風險後提出因應方式，詳見附表4-1。

表4-1 105年風險評估

項目	風險係數=影響程度*發生機率						風險係數	財務風險	因應方式
	影響程度 (3.非常嚴重, 2.嚴重, 1.輕微)			發生機率 (3.極有可能, 2.可能, 1.不太可能)					
	3	2	1	3	2	1			
收入減少									
學雜費收入			V			V	2	本項收入係本校主要自籌收入來源，受到少子化影響，學生人數可能銳減，學雜費收入因而減少，影響正常營運。	1、積極招收國際學生及大陸學生來源。 2、加強辦學績效及招生宣導，以提高學生註冊率。
建教合作收入			V			V	2	因地理位置相對劣勢，有地緣關係企業規模較小；及因經濟衰退，造成產業投資合作的意願下降。	1、根據產業需求，組織研究團隊撰寫計劃，主動向相關單位爭取經費及獎補助作法，投入產學合作。 2、持續研訂各種獎勵辦法，鼓勵教師投入產學合作。
推廣教育收入			V			V	1	本校位於中部農林縣市，周邊資源相對於欠缺，因而推廣業務之拓展亦受外部環境威脅，不易推展。	1、持續推廣中心市場；積極與政府機關、企業單位辦理開班

項目	風險係數=影響程度*發生機率						風險係數	財務風險	因應方式
	影響程度 (3.非常嚴重, 2.嚴重, 1.輕微)			發生機率 (3.極有可能, 2.可能, 1.不太可能)					
	3	2	1	3	2	1			
								合作；擴大與境外地區經營合作，推廣教育市場等，以增加收入財源。 2、因應少子化，拓展專業學分班，協助考研計未來學生數，俾以彌補收入短少之缺口。	
學校教學研究補助收入	v					v	3	依近3年度收入決算數分析，本項收入佔總收入約35%，係本校主要收入來源，若因國家財政困難或教育政策調整，致核定國庫補助收入減少，將影響學校正常營運。	積極擴增建教育合作、推廣教育收入、活化資產、增加利息收入等開源措施，以彌補補助收入短少之缺口。
其他補助收入		v				v	2	本項收入來源為教育部及其他政府機關補助，補助件數或補助金額為不確定因素，非本校所能控制。	整合全校資源，積極爭取及申請各類專案性補助計畫，以挹注本校教學、研究等經費需求。
利息收入		v				v	2	銀行不斷調降存款利率，致利息收入減少	遇大額存款門檻調降時，辦理拆單存放；或分散不同金融機構存放定存，避免利息收入減少。

項目	風險係數=影響程度*發生機率						風險係數	財務風險	因應方式
	影響程度 (3.非常嚴重, 2.嚴重, 1.輕微)			發生機率 (3.極有可能, 2.可能, 1.不太可能)					
	3	2	1	3	2	1			
資產使用及權利金收入		v				v	2	本校現有學生宿舍可容納 2,718 床位，實際住宿 2,348 床位，105 年度進住率 86.38%，若未來因少子化因素致學生住宿減少，將影響收入。	1、學生宿舍目以新生住為優先，前宿為優，未化因少住人，宿遞減，先開放舊宿。申請住宿。2、加強宣導寒暑假期間住宿，增加宿舍額外收入。
受贈收入			v			v	1	本校受贈收入之用途，主要為協助弱勢學生獎助學研究活動等，係以專款專用為主，爰未納入校務運作所需經費。	
其他(凡不屬以上之收入)			v			v	1	本項收入非本校主要收入，該收入減少尚不影響學校正常營運。	
支出增加									
人事成本		v				v	2	1、因升等調薪及支援教學行政人員晉級而增加人事成本。 2、基金人員晉用不斷成長致人事費增加	1、檢討人員進用問題，精簡人力。 2、配合學校發展，適度調整組織等節流方案，以挹注教學所需財源。
校舍建物及設備維護成本		v				v	2	各項建物及設備逐年老舊，不斷增加維護整修成本，為維持學校正常營運，成本不易減省。	1、秉持節原則支用。 2、適時檢討修正收支要點，以符實際需求。
教學研究、			v			v	1	國內物價調漲及政府補助款日益緊	1、整合現有資源，降

項目	風險係數=影響程度*發生機率						風險係數	財務風險	因應方式
	影響程度 (3.非常嚴重, 2.嚴重, 1.輕微)			發生機率 (3.極有可能, 2.可能, 1.不太可能)					
	3	2	1	3	2	1			
產學合作 推廣計畫 等教學成 本								縮, 各項教學增加; 產學合作及推廣計 畫具短期性, 非長 期永續性計畫。	低行政成 本。擴增 2、積極擴 建教育、收 入、活以增 產自籌財等 加源開措 3、關開班 計劃事以避 推衍以誤投 免錯或浪 費。
學生公費 及獎勵金		v				v	2	1、弱勢生 扶助他 金獎學 助獎他 逐年每 費增加 公時薪 配型保 相擠助 供給助。	1、多外 元獎整 助資資 與資助 學落實 兼學習 助流現 力生供 機學可 勞支應 費。

項目	風險係數=影響程度*發生機率						風險係數	財務風險	因應方式
	影響程度 (3.非常嚴重, 2.嚴重, 1.輕微)			發生機率 (3.極有可能, 2.可能, 1.不太可能)					
	3	2	1	3	2	1			
管理及總務費用	v				v		6	因物價調漲，維持等 校園清潔或修繕，成本 費用提高，為維持不 正常營運，成 正易減省。	1、檢討人員進精輔 問題，並補 用簡人力外 以勞務包。 2、推動辦公室事租 無紙化；採租，維 務機具原則，用 有效降低費用 有相關節措 護等施，以支 及挹注教學 所需財源。
其他(凡不屬以上之支出)			v			v	1	本項費用主要屬收 支並列，如辦理研 討報名費、委辦高 學科能力測驗、驗 中英語聽力測驗等 計畫，經費支用係 配合收入額，成 本增加，尚不影 校務正常運作。	

伍、 預期效益

一、 教務行政預期效益

(一)透過適當機制避免學生缺額情形，提升教學品質並保障受教權

本校招生宣導策略乃固守重點學校生源，並積極與中部地區優質高中職進行交流，以吸引學生就讀。透過各學制註冊人數資料及學籍系統分析，學校就註冊缺額偏高之學系(學制)，配合學校發展特色，合理彈性調整招生名額，落實「務實致用」，期能吸引學生就學，提升註冊率。

透過預警制度，掌握學習上遇有瓶頸的學生，啟動TA課業輔導機制，除事後輔導的預警機制外，更建立預防性學習預警機制，隨班嵌入課輔教學助理，提供學生更完整的課業輔導。針對未通過英文能力門檻之學生，請系所適時提醒其參加校外檢定或修習語言中心開設之配套課程，以降低因學習困難所造成的延畢情形，使學生能依期畢業，及早進入職場就業。

針對欲退學及預警學生，透過諮商輔導中心執行輔導機制，從而降低退學率，充分了解學生退學的各項原因，並適時予以幫忙與輔導，使各學制退學率能在預期值以下。

(二)藉由彈性課程規劃建構本校多元學習發展特色

本校課程規劃除開設跨領域學程外，更透過技職再造計畫執行，更新教學設備、規劃搭配產學三明的產業學程，推展實務增能計畫，促進教師與產業接軌，調整課程與業師協同教學，培育學生實作能力，透過本校多元及彈性課程規劃，落實「產學鏈結、務實致用」校務發展定位。

(三)推動數位學習課程，提升學習成效

透過網路學習平台及網路教材彌補傳統教學之不足，並能持續活化教學資源之運用。藉由提升教師開設遠距教學課程之數量，進行數位學習教材及課程認證作業，讓本校遠距教學課程通過認證為優質數位學習課程，更能誘發學生學習動機，提升學習成效。另外，積極投入磨課師課程規劃開課，讓本校優質的課程具全球知識傳授的競爭力。

(四)強化外語教學，培養國際競爭力

實施英語分級教學，強化大一、二英文課程，並融入英語檢測，使學生認知英檢之重要性。營造生活化雙語環境，更鼓勵全校教師儘量以全英文授課，以因應國際化競爭，增加學生國際移動的能力。未來以翻轉英語教學為方向，並以「數位語言學習」為核心理念，透過改變傳統語言教學方式及利用網路課程提升語言教學品質，打造全方位校園E化環境；每年度舉辦各類語文活動、學習講座及密集課程，以提升學生學習英語風氣，並補助學生申請交換生出國進修或參訪。另開設語言推廣課程及華語課程，語言推廣課程乃提供社會人士語言在職進修以提升職場就業力並培養國際貿易能力，外籍人士學習華語以加強語言能力並融入在地生活與文化。

此外，透過統計校外英檢通過率及全校學生參加校外英檢率，以了解本校學生英文程度，做為改善學生學習英文方式之參考依據，訂定或調整相關英語政策機制，例如教師如何改善教學教法、翻轉傳統英語教學，使學生更樂於學習英文，刺激學生學習英文動機，提升本校英文教學品質，保障學生受教權益。

(五)推動國際教育認證，提升教學品質

工程學院通過IEET工程教育國際認證，以及管理學院通過AACSB國際商管教育認證，均將有助吸引學生入學、提升教學品質與本校校譽。

本校目前各系(所)皆全面導入成果導向之三迴圈課程規劃機制，透過各種自我檢視方式，修正缺點、加強優點並發展出學系特色，藉由教學品質管控制機制深化並持續改進文化。

(六)獎勵優秀師生以激勵師生持續進步

對於本校優秀教師之獎勵，係經由「教學類傑出及優良教師遴選與獎勵辦法」，選出表現卓著、堪為表率之教師，除能有效提升教學品質外，亦可藉由激勵教學優良教師之行動，肯定其在教學上的努力與貢獻，並可成為其他教師的參考標竿，逐步提升本校整體教學水準。

對於優秀學生之獎勵，係於招生時廣為宣導「入學成績優異獎學金要點」，並勉勵通過首次申請者，繼續維持在學期間學業成績優異；並宣導學生於就學期間多參與全國性或國際性比賽，為自己留下精彩的學習歷程。

(七)全面實施教學評量以提升教學品質

教學意見調查已擴大增對每位授課教師所有任教課程的調查，克服合授課程無評量的問題，同時搭配本校「教師教學輔導要點」的追蹤考核，及「教學傑出及優良教師遴選」與「教學觀課實施要點」，提供教師觀摩學習，強化教學知能的學習管道，能有效提升本校教學品質。

二、學務行政預期效益

(一)關懷並提升學生賃居安全品質

蒐整建置學生校內、外居住情形資訊庫，俾利即時提供學生輔導服務，並提升學生賃居建物安全品質。並藉由持續提升本校住宿品質，以提供學生優質友善安全之住宿環境，使家長與學生均能放心就讀。

(二)多元學習促成學生多向度發展

透過品德教育活動的舉辦，期能提升學生公民與品德教育，落實學風之深化，強化班級與系學會自治組織功能，傳承校風核心精神。

藉由多元勞作教育服務學習相關措施之落實，讓學生於服務過程中學習守時、態度、責任、同理心及團隊合作的精神，從「做中學」培養良好品格及「愛校盡責」之價值觀。

經由專業服務學習課程之設置，並辦理專業服務學習教學助理培訓，促使學生將課堂所學之專業知能回饋社會，增進其服務技能，擴展學習廣度，以提升學習效果。

有關本校志願服務部分，係視志工服務屬性及需求規劃安排系列教育訓練課程，並邀請適切之講師授課，以建立志工基礎理念並增進服務知能，期能擴大志願服務成效。

經社團服務學習之推動，得以提升本校優良學風及深化服務學習，培養學生健全人格、正確價值觀、關懷人群社會、提升專業領域信心，並養成日常生活之良好習慣。至於提高學生社團參與率，則可培養雲科人養成自律、責任心及榮譽感，提升學生領導及組織管理之軟實力。

(三)協助學生安心就學，建構友善校園環境

本校運用各種多元管道及資源，透過學雜費減免、急難救助、弱勢助學措施等方案之落實，協助經濟弱勢學生得以安心就學，以降低學生因弱勢因素導致影響學習成效。另藉由身心障礙學生輔導會議之辦理及提高身心障礙學生輔導會議參與率，引發對身心障礙輔導會議之重視，共建友善校園環境。另透過相關輔導策略，以穩定身心障礙生順利在學期間之學習與發展，協助其順利畢業。

藉由性別平等教育活動之辦理及參與度之提高，強化本校教職員工生理解差異、尊重多元，形塑性別友善校園。生涯輔導系列活動之辦理，則可建構學生生涯探索、生涯規劃等生涯管理策略概念及技巧，達成學生確認生涯目標，並接受專業知識技能培養，從而能瞭解自我性格適性、優弱勢管理、設定關鍵行動、職務性格適性與職類選擇，終能樹立目標導向的學涯歷程而獲得幸福感。

(四)獎勵輔導雙軌並行，促進學生身心健康

運用獎勵與輔導雙軌並行方式，提升學生學習成果。為引發學生對雲鐸獎遴選之重視，提高雲鐸獎遴選投票率，增進師生互動與回饋機制，進而激勵優秀輔導教師。在學生個別輔導部分，透過各項輔導措施建構友善校園氛圍，達成高關懷預警功能，有效處理危機或各類適應困難學生，全面協助學生增進或維持心理健康。另透過專業輔導人力增聘，俾利學生輔導工作之規劃及執行，以期促進與維護學生身心健康及全人發展。

(五)辦理導師會議，使導師具備行政基礎與輔導能力

本校導師會議於上學期安排專題演講，於下學期安排雲鐸獎優良人師輔導經驗分享，並有各處與導師角色有關之重要工作報告，使具導師身分之本校教師除有專業研究能力外，亦能具備行政基礎與輔導能力。

(六)建置校園安全友善環境以提升軟實力

藉由全民國防教育軍事訓練課程，培養雲科人養成自律、責任心及榮譽感，提升學生領導及組織管理之軟實力。游泳大會考通過率之提高，則可協

助同學於體育課中習得基礎游泳技術。CPR通過率之提升有助加強學生安全意識及急救技能，以減少校園事故傷害，落實友善校園環境之理想。晨康宿舍活動之參與，得以調整學生作息時間，建立學生健康生活型態，提升學生學習效能，增強雲科學生競爭力。

三、 行政支援及節能減碳預期效益

(一)環境綠美化以求永續發展

藉由管控及降低校區建築用電量，並提高水資源利用率、降低學校用水量，以落實綠色環保校園，達到節能減碳之成效。此外，維持並進而提升校園綠化覆蓋率，除可提供優質校園服務本校師生及社區民眾外，亦可增進本校校譽。

(二)充分運用學校場地及設備資源創造收益

將本校各會議場地、設備，供校內外機關、團體辦理各式活動，使學校資源得充分利用、與地方社區密切結合、形塑本校優質風評，並可創造本校額外收入。

(三)運用豐富多元館藏與典藏閱覽空間特色以輔助「教」與「學」

圖書館依中長程發展計畫並參與教育部全國性、中區技職教資中心補助計畫及本校教學卓越計畫，除維持充實基本讀者服務項目所需資源設施，逐年積極新增教學研究資源、數位化學習教材、規劃執行創新服務項目、空間營造形塑具科技與人文的「教」與「學」閱覽環境，運用現代化的資訊管理技術，引進自動化高品質資訊服務。另舉辦各類推廣教育課程與推廣閱讀活動，充分展現圖書館為全方位知識傳遞中心之服務特色。為國、內外學術團體參訪行程中指定觀摩導覽重點。本校圖書館中外文圖書、期刊及各類數學學習資源之成長，保存典藏資料具完整性，除可充實學習資源，亦可提供符合師生需求的資源支援學術研究之參考，致力於提升各類圖書資源借閱率、閱覽設施使用次數、讀者服務流通人次及活化多元資源使用以提升服務效率。

(四)推展終身教育服務社會並增進本校收入及校譽

透過推廣教育課程之辦理，有效利用本校豐沛的資源以服務社區，除能增進本校收入外，並可藉由終身教育之推展，逐步建立學習社會。

(五)鼓勵教師升等並與產業界鏈結，提升教學品質

藉由教師升等率及教師具業界經驗比例之增加，除可提升本校整體的學術研究水準外，亦可增進教學品質，並傳授業界實務經驗，使學生學習內容更貼近職場環境，於畢業後能更快與產業實務界接軌。

四、產學合作預期效益

(一)建立優質的研發環境，增進學術研究風氣

藉由持續蒐集各項與學術研究相關之資訊，整合規劃研發資源，並完善本校學術研究相關之制度與法規，包含各項期刊論文、專題研究、產學合作案之獎勵措施，鼓勵本校師生及研究人員積極投入研發工作，期能提升本校每年國際論文發表數量、增進學術研究風氣，進而宣揚優良校譽，使本校國際排名能向前邁進。

(二)透過研發資訊系統及產學媒合平台與產業界有效互動

各專業技術研發中心之成立，得以建立本校在重點研究領域的國際領先地位；研發資訊系統及產學媒合平台之有效運作，則可促進本校研發人員與產業界的交流，提升研發成果對產業界的貢獻。

(三)推動研發成果管理，增進教師專利獲證數及技術移轉數

本校工程類科及設計類科每年定期召開專利審查委員會，邀請專家擔任審查委員，協助校內師生提出優質專利申請，透過專利申請、加值、行銷，提升本校專利活化的能量，維持並增加每年專利獲證件數，進而提升本校專

利活化的能量。

另透過研究服務中心（區域產學合作中心、產學與智財育成營運中心等中心）來協助教師簽定技轉合約，提升教師技轉意願及研發成果商品化，有效提高技轉績效。

(四)持續推動產學組織再造，增加本校收入及畢業生就業機會

透過師生參與研究發展計畫衍生新創事業，增加本校技轉收入，及增加畢業生就業機會。

(五)藉由各項實習計畫增加實務經驗，促進就業

藉落實校外實習計畫、企業參訪活動、各產業研商校外實習計畫，配合實習廠商的開放，促使學生將理論結合實務，達到畢業即就業之成效，俾提升本校畢業生職場競爭力與就業率。

(六)推動 1+4 專案，使學生取得專業證照以提升競爭力

持續推動1+4專案，鼓勵學生取得語文能力證明、專業能力證書、資訊能力證明及參與社團證明文件，提升個人專業能力及求職競爭力，增進就業機會。

(七)育成廠商進駐及大專畢業生創業服務計畫開創市場機會

針對進駐廠商的需求協尋適當專長的教授進行輔導，解決企業所面臨的難題，使廠商得以利用學校輔導資源面對市場挑戰。另藉由大專畢業生創業服務計畫之實施，使更多校內師生瞭解學校對於創業所能提供之資源，期能輔導更多優秀的創業團隊。

五、 國際合作交流預期效益

(一)加強國際學術交流，增進多元文化發展

藉世技聯盟之推展，媒合學生及海外台商企業，提供人才育成管道，有助於強化本校實務教學，落實學用合一，使學生具備畢業即就業的實力，同時滿足企業人才需求，延伸我國人才全球網絡。

透過國際交流大使育成學程培育本校在地學生，藉由國際禮儀、世界文化、語言等通識課程教育過程，提高出國學習績效、減少文化衝擊。對於本校國際學生，透過「100%學伴制度」、「100%導師輔導制度」及「100%社團參與」之實施，並配合傳統節慶（如春節圍爐、端午龍舟競賽、聖誕節等）舉辦相關活動，例如：春節圍爐春聯活動、端午龍舟競賽、聖誕節，減少國際學生在校適應問題及休學、退學、轉學情形，引導國際學生融入校園生活，提高在校學習績效，提高國際學生參與社團比例，增進多元文化交流。

(二)藉由教學研討會之辦理提升教學品質，促進研究風氣

每年度由各學院辦理國際性、全國性學術研討會外，並對校內師生辦理學術研討會及教學研討會，以提升教學品質，促進研究風氣。

(三)設置華語文中心以提高國際學生招生率

透過華語文中心之設置，吸引國際學生入學前修讀本校華語課程，提早建立對本校認識及需求，進而提高招生率。

(四)參與各項競賽、活動以增進師生實務經驗與本校知名度

除透過各項競賽活動之參與，累積師生全方位能力及提升本校知名度外，另獎勵教師參加國際發明競賽，俾提高本校教師參與國內外發明競賽獲獎件數，並增加獲獎的優秀作品商品化，及加強與相關產業的應用連接，增進學生實務經驗。

另藉由教師出國講學、發表研究成果比例之增加，有助輸出本校軟實力。本校學生赴國外偏遠地區擔任教學及服務志工，亦有助開拓本校能見度，

並從當地中學教育紮根，建立國際學生對本校認識，提高來校修讀率。至於本校參與國際化活動學生人數的增長，則有助開拓其國際化視野。

(五)擴展海內外實習機會以落實學用合一與國際觀

藉由國際學生參與實習以落實學用合一，並吸引優質國際人力畢業後留臺服務，提升我國產值。另藉系所赴海外參與實習培養學生國際觀，使學習跳脫書本、校園藩籬，透過與國際團隊合作過程建立默契，帶動畢業後出國就業契機。

(六)藉跨國混編共同指導專題寫作開拓師生國際視野

透過跨國混編共同指導專題寫作可使本國學生即便未出國也能體驗國際學習氛圍，並開拓師生國際視野、汲取新知，過程中亦可輸出本校軟實力，有助於吸引高階人才來校交換、交流。

(七)招收國際學生與服務校友以宣傳本校

透過積極招收國際學生，除可吸收國際優秀學子來校就學，促進人才交流外，亦可降低我國少子化問題衝擊。另藉畢業國際學生資料庫與各國（地區）校友會之建置，可凝聚畢業校友情感，借重畢業校友於母國影響力，協助本校宣傳及招生業務推展。

結語

國立雲林科技大學為一所具備良好的綜合實力及豐富的研發能量之科技大學，承擔中部區域技專校院各項服務工作，將持續藉由落實本財務規劃報告，適當調整體制及相關機制，擬定未來所欲採取的具體措施，領航技職發展。

依本財務規劃報告所列各項教育績效指標，本校積極邁向成為「產學與創新合體、典範與分享並進」之幸福科技大學。在教學面向著重於積極培育人才，以涵養學生全人人格、激發教師教學熱忱為本，要求每個系所訂定符合業界需求的核心能力，將實務專題訂為必修課程，並安排學生到業界實習，延攬業界教師，希望培養具創新與實務能力的畢業生，以滿足產業人力需求，持續追求教學卓越、教學優良。此外，積極參與國內、國際重要競賽與學術活動，提高本校國際知名度，持續招收國際學生，推動英語課程與雙語化環境建置，促進與歐、美、加、日大學國際交流。

以產學研發面向而言，本校長期以來與地方產業密切接軌，協助產業發展，擁有豐富優質的產業應用研究、產品設計及市場行銷人力，在產學合作已有亮麗之成績表現，未來將瞄準產業發展缺口，凝聚研發能量，促進研發成果商品化，並在現有的產學研發基礎與技術經驗上，妥善利用區域內的產業特色與優勢，以「產學一體」顧問群及跨組織之專業社群網絡，與地方產業無縫接軌，協助相關產業迅速突破缺口大幅躍進，以促進國內相關產業之發展。在社會服務及建置潔綠永續優美校園方面，本校積極推展終身教育，廣設推廣教育課程，建立學習型社會；並成立節約能源推動小組、開設相關課程、配合綠色能源標準改善軟硬體設備，積極宣導、深化全體共識，以環境系統、管理及教育等三大面向同步進行，冀成為全國綠色大學示範學校。

綜合以上，本校無論在教學卓越，技職風雲榜、產學合作績效、國際競賽都已展現具體成效，落實技職教育「務實致用」的核心價值，未來將藉由本計畫之執行，使本校邁向國際一流科技大學之境界，成為舉世知名的創意、創新、創業之三創學府。