

一
一
四
年
度

財 務 規 劃 報 告 書

國立雲林科技大學
114 年度財務規劃報告書

中華民國 113 年 12 月 16 日

目 次

前言	1
一、 設立宗旨	1
二、 中程發展計畫及目標	1
壹、 114 年度教育績效目標	5
一、 教務行政績效目標	5
二、 學務行政績效目標	5
三、 行政支援暨永續校園目標	5
四、 研究發展績效目標	6
五、 產學合作績效目標	6
六、 國際合作交流績效目標	6
貳、 114 年度工作重點	7
一、 教務行政工作重點	7
二、 學務行政工作重點	13
三、 行政支援暨永續校園工作重點	17
四、 研究發展工作重點	21
五、 產學合作工作重點	23
六、 國際合作交流工作重點	25
參、 財務預測	29
肆、 投資規劃及預期效益	30
一、 投資規劃	30
二、 預期效益	30
伍、 風險評估	32
一、 教務行政	32
二、 學生事務	32
三、 行政支援暨永續校園	32
四、 研究發展	33
五、 產學合作	34
六、 國際事務	35
七、 圖書館營運創新與永續發展	36
八、 人事部分	37
九、 推廣教育	37

陸、預期效益.....	38
一、教務行政預期效益.....	38
二、學務行政預期效益.....	41
三、行政支援暨永續校園效益.....	43
四、研究發展預期效益.....	45
五、產學合作預期效益.....	47
六、國際合作預期效益.....	48
結語	50

前言

一、設立宗旨

本校成立於80年7月1日，86年8月1日奉教育部核准改名「國立雲林科技大學」，經30餘年成長發展，現有工程、管理、設計、人文與科學、未來學院等5個學院，四技日間學制23系（含4個學位學程）、二技日間部2個系、四技進修學制2個學位學程、碩士班日間部28所（含1個學位學程）、碩士在職專班15所（含1個學位學程）、博士班13所（含1個學位學程），學生約一萬人，大學部學生約佔67%，研究生約佔33%。

本校(YunTech)教育理念為理論與實務並重，人文與科技兼備，秉持「誠敬恆新」之校訓，涵養學生重人文、敬倫理、肯做事與能創新之特質，培育具知識整合能力、國際競爭優勢、人文與科技兼備之高級專業人才。以永續與優美之校園環境，培育具人文關懷之專業人才；以科技及設計創新為主軸，提升國內產業界之競爭能力；由全人教育而全面教育，由技職卓越而全面卓越；積極參與國際活動，形塑YunTech為國際知名大學。並運用產學合作、設計領域優勢，全力推展國際交流、產學合作、行政數位化，打造「產學一體、創新設計」為主軸的國際名校，發展永續經營，行銷YunTech，積極邁向「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」。

二、中程發展計畫及目標

本校自民國80年7月1日正式成立，由校長召集本校行政、學術單位主管及教師代表組成「校務發展委員會」，依據設校目標規劃校務整體之短期（1-2年）、中期（3-5年）發展策略。設校以來，每年動態調整短中程發展計畫，為未來發展建構藍圖。

為有效推動本校校務發展規劃與校務研究，106年8月1日起於本校組織規程中增設校務發展中心，下設校務企劃組及校務機構研究組兩組，持續精進本校行政效能化之目標。

本期計畫短期以執行高教深耕計畫為主要發展面向，中長期將因應國家發展政策、產業科技需求、全球化趨勢及校務發展之需要，適時調整計畫內容，並依規定檢討修訂中程發展計畫，以凝聚全校共識、制訂群策群力之方針，並提昇本校綜合競爭力，為完成「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」之願景，YunTech將五化「特色化、學術化、產學化、國際化、精準化」策略融入其中，以達成：「師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求」、「為地

方與全球福祉做出卓越貢獻」、「塑造創新、智慧、友善、永續的校園」、以及「名列亞洲百大、世界五百大」之目標，並以「世代與素養並進、數位與永續合體：五域五力精準發展次世代跨域人才之核心能力」為行動規劃方向。

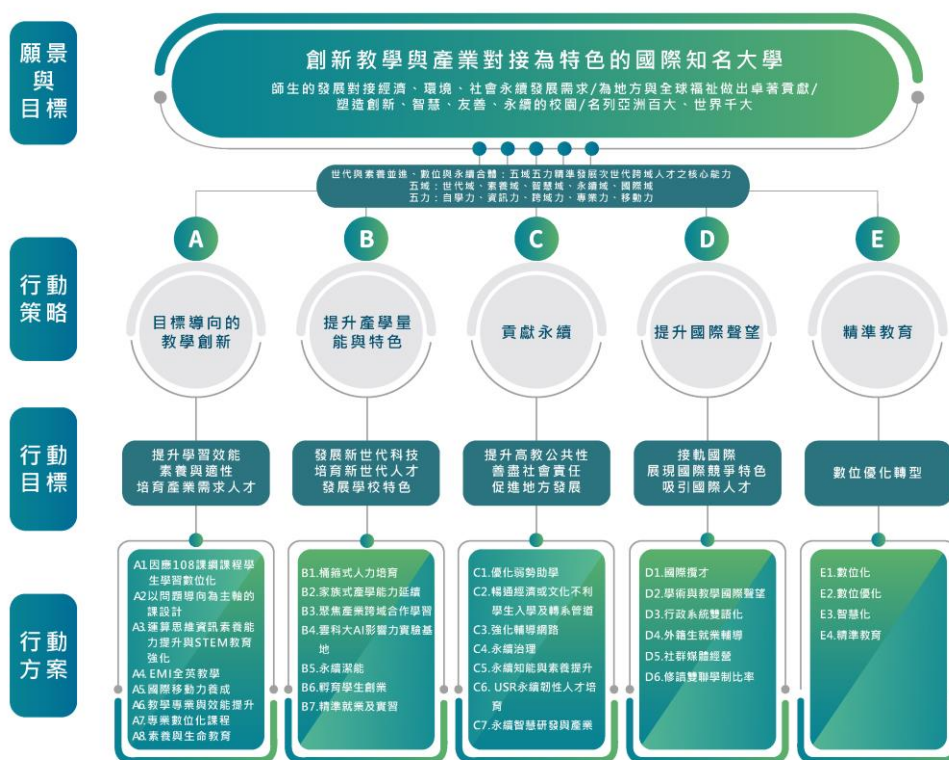


圖1. YunTech五年校務發展行動計畫

(一)校務發展願景、目標及策略

教育總目標

秉持「誠、敬、恆、新」之校訓，傳授科學技術，研究務實致用之知識，以培育具「知識整合能力」、「國際競爭優勢」、「人文與科技兼備」之高級專業人才，服務國家及社會，增進人類福祉。

校務發展目標與策略

從 107 年開始，學校以高教深耕計畫挹注的資源執行轉型計畫，YunTech 114~118 年度中程發展計畫(參圖 2)，是以「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」為發展願景，希望在學生培育、教師學術研究發展、大學貢獻、國際影響力四個層面上有卓越的表現。為了達成願景與目標，YunTech 以五化為策略(1)特色化：創造對接場域的教學與研發特色，(2)學術化：瞄準產、學應用的基礎研究，(3)產學化：加值產業與教學創新的產學合作，(4)國際化：吸引優秀國際師生加入教學與研發團隊，(5)

精準化：校務數位轉型與精準教育。

對應高教深耕計畫 YunTech 希望在四個層面上對社會做出貢獻：

1. 在學校治理面：公開、透明的組織治理，優先保障社經與文化不利群體，建立高效能的行政體系，提升高教公共性；
2. 在學生學習面：落實教學創新及提升教學品質，因材施教、適性揚才，讓每位學生的潛力得到發揮，強化生命與素質教育，讓每位學生都能思辨生命的價值、終身學習、適應環境變遷；
3. 在產業經濟面：鏈結產業未來需求，提供產業所需的科技與人才，發展學校特色；
4. 在社會環境面：解決社會、環境永續問題，善盡社會責任，讓世界更美好。



圖 2. Yuntech 中程計畫的願景、目標與策略

校務永續發展規劃

從 107 年起，學校以高教深耕計畫挹注的資源執行轉型計畫，提昇本校綜合競爭力及引領學校成為「學生適性發展、教師跨域合作、致力於應用導向研發、以及在技職教育、實務問題解決、基礎研究上均具國際影響力」之務實致用的科技大學典範。秉持 PDCA 之教學品質管理理念，教育部公告 108 學年度科技大學評鑑結果，本校在校務類「校務經營與發展」、「課程與教學」、「學生學習確保與成效」及「校務經營績效與自我改善」4 個評鑑項目，全數獲得「通過」佳績。

本校為全面提升教學研究能量，強化與國際知名大學合作，持續追求專精領域教學與研究之卓越，過去數年在教育部「高教深耕計畫」挹注下，YunTech 持續轉化與盤點學校師生的教學與創新能量，聚焦 108 課綱學生

學習樣態，洞悉未來新興科技產業需求，扣緊高教深耕四大面向，進行「五域」(世代域、素養域、智慧域、永續域、國際域)以及「五力」(自學力、資訊力、跨域力、專業力、移動力)的策略勾勒，強化 108 課綱新生與未來新興科技產業、政府重點關鍵人才與聯合國永續發展目標接軌。

透過高教深耕的經費挹注，在銜接或就讀 YunTech 期間，能具備「五域」及「五力」核心能力，畢業後即能精準就業，持續建立互信發展與實質合作的互惠型產學教育合作生態網絡，希望突破以往傳統人才培育的思維，在穩定財務規劃下，建構產業人才培育永續經營模式，包含永續性人才培育程序、專業性技能培養、具有實務解決能力與培養產業適任人才的師資、完善的建築設施及硬體規劃及制度調整與改造等，藉由此模式將師生帶入產業，瞭解產業所需之技術問題及觀點，並在校務發展規劃中，分別就教務行政、學務行政、行政支援暨永續校園、產學合作及國際合作等面向，由各相關執行單位擬定具體指標及推動策略並發展具體作法。

除此，YunTech 藉由教育與知識的力量，促進經濟、社會、環境的永續性，善盡大學社會責任，本校依循聯合國 SDGs 17 項永續發展目標，積極落實永續校園目標，推動全校教職員生具社會責任與關懷精神，除全面推動各院系之永續發展，並擴大師生社會參與，落實教學創新及提升教學品質、發展學校特色、提升高教公共性、善盡社會責任四大面向。

壹、114 年度教育績效目標

在本校中程計畫之指引下，本校114年度財務規劃在教務行政、學務行政、行政支援與永續校園、產學合作與國際合作交流等項下，分別制定績效目標，俾據以成為向前邁進、不斷創新的自我進步標竿。

一、教務行政績效目標

- (一) 預計學生數 10,000 人。
- (二) 預計新生註冊率：大學部 95%、研究所 80%以上；全校休學率 6.6%、退學率 4.8%以下；大學部畢業率 83.1%、延畢率 16.9%以下。
- (三) 預計學生報到率：二技 90%、四技申請入學 60%、四技甄選入學 88%、碩士班 84%、碩士在職專班 84%、博士班 80%。
- (四) 預計教學評量平均值 4.28。
- (五) 預計遠距教學課程數 30 門課、跨領域學程數 26 個、全英語教學課程數 300 門。
- (六) 票選傑出教師 5 名，優良教師 21 名。

二、學務行政績效目標

- (一) 3,500 人次參與品德教育活動、2,800 人次參與生涯輔導活動。
- (二) 推展特殊教育學生主題與生涯輔導活動，豐富特殊教育學生多元生活經驗，提升生活適應能力、自信心，增加學生自我認同感與強化自我能量。辦理特殊教育學生主題輔導活動 14 場次。
- (三) 10,000 人次參與社團。
- (四) 專兼任具專業證照輔導人員 15 人，輔導學生 3,000 人次。
- (五) 雲科 20·20 校園路跑每年報名人數成長 3%。

三、行政支援暨永續校園目標

- (一) 持續推動節能減碳措施，水電用量逐年下降。
- (二) 定期辦理校園防災設施維護檢查及教育訓練，降低致災風險。
- (三) 圖書館館藏含中外文紙本圖書、期刊、數位學術研究資源(電子資料庫、電子書、電子期刊及雜誌等)、多媒體影音教材及藝術典藏品等多元圖書資源總館藏量達約 155.6 萬件，量化目標平均年增率 2%~3%。
- (四) 113 學年度預計辦理推廣教育 140 班次，1,500 人次參加，總收入 1,200 萬。
- (五) 活化資產出租利用及廢品收入每年增加 0.5%收入，屋頂太陽能發電設備裝置容量較上一年增加，除校內教學相關活動外，辦理場地設備出借 20 件。

四、研究發展績效目標

- (一) 預計公部門產學合作計畫 140 件。
- (二) 預計國科會專題研究計畫 160 件。
- (三) 預計畢業生廣義就業率 85%。
- (四) 預計專利獲准 28 件。
- (五) 預計國際期刊論文發表篇數 500 件。
- (六) 預計學生校外實習：實習人次達 1,000 人次。
- (七) 補助學生參加國際性發明展達 75 件。
- (八) 預計學生 1+4 證照數 600 件。

五、產學合作績效目標

- (一) 預計公民營企業產學合作計畫 338 件。
- (二) 預計申請國科會產學合作計畫 22 件
- (三) 預計新增申請國科會小聯盟計畫 2 案。
- (四) 育成廠商進駐 15 家，學校創新育成廠商進駐收入 720,000 元。

六、國際合作交流績效目標

- (一) 與國外知名大學及學術研究機構締結合作協議數新增 4 案。
- (二) 推動系所與世界知名學術研究機構大型跨國研究計畫。
- (三) 教師出國交流人數預計達 100 人次，教師來校交流人數預計 80 人次。
- (四) 學生參與海外研習實習(含海外企業實習、姊妹校寒暑期研習營、移地教學、國際志工、國際學術研討會議論文發表)達 80 人。
- (五) 學生出國(outbound)交換 80 人以上。
- (六) 國際學位人數穩定成長。
- (七) 招收國際碩博士生每年 60 人。
- (八) 參與國際化活動學生人數穩定成長。
- (九) 持續協助系所改善英文網頁。

貳、114 年度工作重點

為實踐114年度各項教育績效目標，本校在個別績效目標項下分別規劃不同工作重點，以設立明確業務內容，結合行政單位、教學單位及師生之整體努力，達成年度目標。

一、教務行政工作重點

大學教育的首要任務在於人才培育，人才培育的核心在教學。學生的招收、教學安排、課程規劃、學生成績考評、學籍現況與管理，均為教務行政的重要工作。教務行政以提供全體師生一個多元化與優質化的教學與學習環境。積極規劃及執行以「學生學習為中心、以適性揚才為目標、以教育創新為策略、以社會與產業為場域」之YunTech新型態教學培育系統。

(一)秉持校訓，培育人才

秉持「誠、敬、恆、新」之校訓，以培育具「知識整合能力」、「國際競爭優勢」、「科技與人文兼備」之高級專業人才，服務國家及社會，增進人類福祉。在少子女化的時代趨勢下，學生數的減少對辦學經營上潛藏著不穩定的壓力與危機。為穩固學生數量，本校從在地化與國際化角度著力；在地化面向，本校除透過多元管道吸收高中職畢業生外，亦積極招收研究生，提升本校研究品質與能量；在國際化面向，則透過吸收交換生、學位生、短期研修生、出國交換生等，透過國際交流宣揚本校、傳播校譽，亦透過外籍學生的加入，擴展本校師生的國際視野，促進國際交流與國際化。

(二)掌握學生員額異動情形

為有效掌握本校學生總數，俾便資源分配更有效率，學生註冊率、休學率、畢業率、延畢率及退學率之變化情形，為教務行政年度重點工作之一，茲分述如下：

1. 維持總體註冊率

透過新生註冊率為本校招生名額總量管制重要之參考指標，建置合理適當調整機制，避免招生缺額情形，提升系所教學品質，保障學生受教權益。

2. 關注休學率與退學率，協助學生完成學業

鑒於休學以「家庭、經濟困難」、「因學業志趣」、「工作需求」等因素為主

，透過建構適性發展之學習環境，提供更多學習選擇機會，落實導師制，協助學生解決學習上的困擾、如期完成其學業；透過預警制度，針對預警學生，執行輔導機制，從而降低休退學率。另透過諮商輔導中心輔導機制，針對欲退學及預警學生，執行輔導機制，從而降低退學率。

3. 透過預警制度降低延畢率，提升畢業率

透過預警制度，掌握學習上遇有瓶頸的學生，啟動TA課業輔導機制；建置畢業學分查詢系統，以表列學生歷年修課(含必、選修、英語能力、產業實習等)，供學生查詢瞭解修習及畢業資訊；另針對未通過英文能力門檻之學生，請系所適時提醒其參加校外檢定或修習語言中心開設之配套課程，以降低延畢學生人數並提升畢業率。

(三)加強招生宣導

本校建構完整的學生來源資料庫，依招生宣導SOP深入高中職端進行演講與各群科中心交流；並培訓招生宣導教師主動至重點高中職學校宣導。另採取睦鄰政策，對鄰近縣市高中職校提供必要的升學職涯探索等協助，輔導參與各項競賽，使其從中瞭解本校並嚮往赴本校就讀；此外，加強對來校參訪之高中職校師生導覽的內容及活動安排，並主動邀請本校重點學生來源之學校師生來校參訪。

各系加強對大學部學生宣導，鼓勵學生先修碩士學位課程，以留住本校優秀學生。研究所招生期間於本校刊登及張貼招生公告，並透過臉書、數位媒體、第四台、公車、車站燈箱、廣播等各式廣告宣傳招生訊息，並發E-mail予本校教職員生，轉知招生資訊。

(四)彈性課程規劃

各系所之共同科目及基礎性課程，由通識與共同教育委員會訂定方向交由通識教育中心執行規劃並支援開課。專業科目由各系(所)訂定專業必修與選修科目。此外，為強化學生務實致用的能力，提升就業競爭力，積極推動產業實務實習課程、特色課程、深化學習課程、微學分課程與募課平台等多元課程型態推動，以因應未來學習趨勢，使學習打破傳統的教室教學，讓學生養成主動探索知識，並鼓勵學生修習跨領域學程，目前已有英語菁英學程、綠色科技學程、手工具工程學程、自動化工程學程、智慧網實系統(CPS)學程、物聯網應用學程、基礎建設與前瞻科技學程、綠色能源材料學程、智慧化工製造學程、半導體產業學程、智慧座艙電控機構設計學程、自駕AI與電控系統學分學程

、創新創業學程、自行車產業學程、不動產產業學程、財富管理學程、智慧農業管理學程、醫學資訊學程、金融科技學程、動態影像互動展示設計學程、自旋電子科技學分學程、法律學程、智慧財產學程、高齡福祉科技學程、智慧機器人學分學程、智慧商業學程等26個跨領域學程，除增進系所資源的整合運用與相互合作，更增進學生學習視野，使學生畢業後求職更具競爭力，培養跨領域人才。

(五)建構全人教育，加強通識教學

成立「通識與共同教育委員會」，負責本校有關通識教育及共同科目課程規劃之檢討修訂；培訓通識教學助理，進而讓教學助理帶領修課學生作延伸的討論。此外，自105學期起，秉持學生自主學習精神，建置募課平台及微學分課程，協助學生多元及跨領域自我探索學習，且搭配課程不定期帶領學生至校外教學及社區服務，藉此讓學生深刻體會課堂老師所傳授的知識，強調人文境教、生命教育。自109年度起迄112學年度，為協助學生多元探索學習，成功開課計111門，共18,784人次修課，共計631人次取得自主學習課程學分數。

開設多元文化及實作領域通識教育課程，自107學年度起，啟動通識課程跨領域素養，鼓勵每位教師開設的通識課程至少能涵蓋五大面向(人文、社會、美學、科技、產業)的2-3種，透由舉辦教師社群讓提升教師知能，讓每位教師能跨領域學習。

110學年度推動各學院的跨領域素養，開設「院融合課程」，並將「哲學思考」課程融入現有通識課程。113學年度起，取消「服務學習課程」，開設「生涯導航」與「永續素養與實踐」課程，通識課程學分數由14學分修改為12學分。

因應時代的趨勢，永續素養與社會實踐已成為顯學，2015年，聯合國宣布「2030永續發展目標」。本校自113學年度起將「生涯導航」與「永續素養與實踐」課程規劃校定必修課程，旨在幫助大一新生橋接高中學習生涯，在大學生活的起點，更好地認識自我、探索潛能、培養良好的人際關係與生活態度，並為未來的職業生涯做好準備。課程包含四大主軸：心理成長教育、生涯成長教育、品德教育及生命教育課程。本課程源於本校教育發展策略：「世代與素養並進，數位與永續合體」的理念，為了培養次世代的高等教育人才，啟動自主學習的能力，採用非同步的全線上課程教學，以自主學習方式推動。課程規劃包括教學影片、作業以及期末測驗。學生必須達到評量及格的標準，可以通過本課程，取得一學分。

自109年起迄112學期起約開設185門資訊素養與物聯網及動手做創意機

器人等實作課程，約8,249人次選修。開設不同課名的全英文通識教育課程，銜接社會產業鏈結強化學生職場競爭力；重視隨機環境教育，各學院均設有休憩場所及文化走廊；提倡藝文活動，校內設置藝術中心，典藏及定期展出藝術家作品。

(六)推動數位學習課程

建置數位學習平台，分成學生學習環境與教師教學環境，學生學習環境提供課程討論區、線上即時討論區、教材目錄、單元評量、作業報告及個人學習歷程等功能；教師教學環境提供學員管理、課程管理、教材上傳、作業管理、評量管理及成績管理等功能；本校亦建置視訊伺服器運用視訊串流技術提供網上教學影片播放，並建置專業級數位攝影棚，鼓勵教師製作網路教材，補傳統教學之不足，訂定網路教學輔助等作業程序，建構完整的e-learning學習網路及磨課師(MOOCs)，活化教學資源。

自109學年度起，為強化本校學生跨校學習且提供多元的課程，故與陽明交大簽訂合作，每學年認列10門ewant課程，逐年遞增課程數。自109學年度至112學年度，共開設55門跨校遠距課程，修課人數達到5,066人次。

(七)強化外語教學，提升學生參加校外英檢通過率

因應國際化競爭，全英語教學有助於培育專業英語能力，以培養國際觀及加強就業競爭優勢，本校特別加強全英語課程授課時數。自104學年度起，將原先大一至大二之英文共同科課程「英語聽講練習」、「字彙與閱讀」及「進階閱讀」改成大一至大三之「英文溝通實務」、「英文創作與發表」及「職場英文」，將原先英文課程延長至大三。且於107學年增加選修課程「進階職場英文」幫助學生於就業前，習得職場所需英文專業能力。另外，翻轉傳統英文課程改以「學生學習為主」，學生由被動的學習者改變成主動的學習者，課程內容以實用性主題且和學生生活和專業學習相關，評量方式也不再侷限於紙筆測驗，包含動態英文發表。學生於翻轉課程中學習溝通、探索問題、獨立思考並培養解決問題的能力，表達自己的想法進而延伸到自己專業領域，藉此達到強化「服務利他」的觀念。

自104學年度起配合英文課程改革設計，實施大一至大三多益模擬測驗，除了必修英文課程外，鼓勵學生參加各類語言課程、競賽活動及學習講座積極加強英文能力，依照自己學習進度安排報考校外英檢測驗以求得更佳的成績，以提升學生參加校外英檢率及職場就業力。本校學生參加校外英檢通過率及通過CEF A2通過率幾為相同，表示本校學生只要參加校外英檢，幾乎都可通

過CEF A2等級程度；本校大學部英語畢業門檻原為TOEIC 387分，已於103學年度調整為TOEIC 450分，又於110學年度調高為TOEIC 500分；研究所則於103學年度訂定英語畢業門檻為等同於全民英檢中級(TOEIC 550分)以上，另有6系4所訂定高於校訂畢業門檻。歷年大學部應屆畢業生(不含應外系)校外英檢通過率，已從99學年度34.83%提高至112學年度74.34%。另於112年3月16日第119次教務會議討論決議為符合專業系所需求，自112學年度起入學新生廢除大學部及研究所校定統一畢業門檻，並由各系所以專業考量自訂(不訂)語言畢業門檻，但語言中心仍每學期固定開設大學部「進修英語」及碩士班「專技英文閱讀」課程，供系所做為配套課程，各系所針對其專業屬性與師資授課等執行面妥適規劃因應方案。

另本校因應全球化的浪潮，須培育具「國際行動力」的人才，方能抗低薪與增國力，「國際行動力」的概念下，多語能力是趨勢，除了改善英語教學及提高英檢通過率外，亦關注第二外語教學，每學年語言課程(含ESP專業英語課程)平均開設62門以上之語言課程，如西、日、法、德、泰、韓、馬來西亞及越語，未來擬逐年再增加開設專業英語選修課程及第二外國語課程至每學年70門約3,100位學生受益，並積極請授課教師輔導學生考取第二外語證照，另107學年度將再修法增加第二外語畢業門檻，提供學生可選擇第二外語替代英語作為其畢業門檻，「英語是必須，二外是優勢」，以提升畢業生職場就業力。

(八)開設華語課程，降低本校國際學生及在臺外籍人士文化衝擊

有鑑於近年來國際市場對華語文學習的需求日益增加，本校提供不同程度且兼具深度、廣度的華語學習，旨在拓展外籍人士對華語文的認識與視野。課程涵蓋各個級別，從初學者到高級程度，涵蓋「聽」、「說」、「讀」、「寫」四個方面的學習，以及文化交流和實踐。透過這種方式，國際學生及國際人士能更深入地了解臺灣的文化、風俗與習慣，從而更快地融入當地生活。

本校在每個學期均設置華語學分班和非學分班，以確保國際學生能夠在其學習期間，持續而穩定地提升其華語能力。自103學年度起，華語學分課程納入大學部國際學生之必修課程，共開設華語(一)至華語(五)，111學年度起增開進階課程如初級或中級華語寫作與閱讀，以精進學生華語讀寫能力。另外，配合「教育部技專校院國際化獎助計畫」、「教學卓越計畫補助課程」及「高等教育深耕計畫」，自94年起針對校內國際碩博士生之程度及需求開設華語非學分課程，學生將根據分班測驗結果被安排到適合其華語程度的班級，等級包括入門、入門進階、基礎、中級等級別，幫助學生建立基礎且實用的日常華語能力。

除了校內華語課程，本校亦開設不同等級之推廣教育華語課程供校外國際人士學習，根據外國人士的程度和需求量身定制，可滿足個人或團體班的客製需求，讓學生能獲得充分的個別指導和互動學習機會，提高溝通能力以及深入了解華人文化。

為拓展華語教學之生源，本校語言中心於107年6月11日辦理訪視評鑑，並於107年9月3日獲教育部「華語文教育機構境外招生資格審查」，得自境外招收外國學生來臺研習華語，113年9月起更有一名榮獲教育部華語獎學金之外國人士至本校語言中心研習華語六個月。除了辦理校內華語課程外，未來將持續與海外姐妹校合作，開設線上華語課程，並招收外國學生至本校參加國際學生華語營隊或研修華語，以及擬派教師至海外授課、教學參訪等。

(九)推動國際教育認證，建立教學品質管控機制

1.推動 IEET 國際教育認證

IEET認證範圍包含教育目標、學生、教學成效及評量、課程之組成、教師、設備及空間、行政資源與經費等。本校工程學院所屬系所(含各學制)於106學年度接受IEET工程科技及教育認證，並全數獲得認證通過。所屬學制工程所(博士班)、機械系(四技班、碩士班/博士班)、電機系(四技班、碩士班、碩士在職專班)、電子系(四技班、碩士班/博士班)、環安系(四技班、碩士班/博士班、碩士在職專班)、化材系(四技班、碩士班/博士班)、營建系(四技班、碩士班、碩士在職專班)及資工系(四技班、碩士班)預計於112學年度進行週期性審查。

2.推動 AACSB 國際教育認證與 EQUIS 認證

管理學院辦理AACSB認證，依據9項認證標準撰寫商學院現況之優缺點分析報告。另收集學生學習成果及報告檔案，以因應未來佐證學生學習成效之需求，於103年5月通過AACSB國際商管認證，為世界僅5%通過的國際商管學院。此外，管理學院於108年1月通過AACSB國際商管再認證，成為全國第一個通過再認證的科技大學；再於113年7月通過AACSB第二次的再認證。

管理學院也於109年加入歐洲管理發展基金會European Foundation for Management Development(EFMD)的會員，致力通過旗下EQUIS認證。

3.加強自我檢視

本校目前各系(所)皆全面導入成果導向之三迴圈課程規劃機制。各系(所)

設定教育目標、畢業生所具備的專業核心能力及課程組成，透過各種自我檢視方式，經由外、內部迴圈及成果迴圈了解自我優缺點，進而修正缺點、加強優點並發展出學系特色，課程改善，並深化持續改進文化。

(十)積極獎勵優秀師生

為鼓勵教學優良教師，肯定其在教學上的努力與貢獻，擴大教學效果，以學生票選及本校各學院配合「教學傑出及優良教師遴選與獎勵要點」召開各院甄選委員會，遴選教學傑出及優良教師，經校級會議審議，選出表現卓著、堪為表率之教師。

對於優秀學生之獎勵，則包括「入學成績優異獎學金」及「校外表現傑出學生獎勵」等，鼓勵學生於學業成績與各式競賽中，均能有優異表現，達成均衡發展。

(十一)全面實施教學評量、提升教學品質

本校全面實施教學評量，提供教學改善及教學評量機制，以資改善教學品質，提升教學水準，建構每學期期初、期末教學評量問卷，以每位任課教師所授全部科目為原則，實施全面性的教學品保機制。各教學單位亦透過課程PDCA機制，持續落實教學檢核，並配合教務處實施教學評量調查結果，依本校「教師教學輔導要點」落實教學輔導，提升教學品質。

二、學務行政工作重點

以全人教育及全方位深化優良學風，培養讀書風氣，建立學風傳承文化，並凝聚師生向心力、強化典範學習。以落實本校校訓為主軸，啟迪學生思想，培養健全人格，鍛鍊健康體魄，發揚校園倫理，樹立YunTech人之理想形象，塑造「誠敬恆新」之YunTech文化。

(一)關懷學生校內外居住品質

對於校內住宿學生，為提升學生住宿品質，本校自104年起逐年編列預算，整建A1棟右側共48床位宿舍，106年整建學生宿舍B1棟96床位，109年整建A1棟左側48床位，110年整建學生宿舍A2棟190床位，111年度改建B2棟宿舍共190床位，並於112年完成整建工程，113年正式啟用，目前另有向教育部申請宿舍整建補助計畫，目標為宿舍C2棟及D2棟，未來期望提供更完善之住宿環境期望提供更完善之住宿環境。另外持續推動晨康宿舍，輔導住宿生辦理各項讀書、運動、良好作息培養之相關活動。

對於校外住宿學生，為落實蒐整學生居住情形資料庫建置，強化賃居

學生輔導服務工作，本校運用各種集會、校內、外軟硬體資訊系統資源、各班班級幹部及系輔導教官(校安)同仁電訪等多元方式宣導、協助催登，期使學生居住情形登錄率可達 95% 以上。另有關學生校外賃居處所安全房屋評核、房東座談會及自 111 年 8 月起，依教育部學生校外賃居自主檢核賃居處所環境安全及輔助、宣導項目規範，由學生自主檢核個人租賃處所風險，並依學生意願，由系輔導教官或校安同仁，分別執行該賃居處所實地安全訪視或電話訪問關懷輔導，必要時建議家長或學生儘速搬遷，確保學生校外賃居安全等工作之遂行，亦皆能賡續執行辦理，可提升學生校外租屋安全輔導服務工作成效。

(二)精彩生活學習，促成學生多元發展

為建構全人教育，加強通識教學，本校年度工作重點包括：舉辦品德教育活動、社團參與公民事務、弱勢與特殊學生扶助、身心障礙學生輔導、落實性別平等教育、推展生涯輔導活動及加強國際生輔導等。

1. 舉辦品德教育活動

為培養學生良好品格，本校辦理多元品德教育活動包含敬師感恩活動、環境保護、節能減碳、尊重智慧財產權、反毒、反霸凌及防治濫用藥物等宣導活動及講座。

2. 多元活動推展提升整體社團參與

持續推動社團結合SDGs永續發展指標、辦理多元型態及內涵之活動，培養學生團隊籌辦大型活動能力，如全校社團幹部培訓、校慶系列活動，新生學涯開展營等，以培養社團同學專業事務能力，透過評鑑機制督促社團健全發展永續經營，並辦理全校績優社團頒獎典禮，以適時鼓勵優秀社團，促進相互觀摩學習成長，帶動社團參與風氣，提高參與率，並培養社團同學團隊合作及解決問題等軟能力。

3. 推展生涯輔導活動

為協助全校學生進行生涯探索與生涯規劃，在學期間建立有效能的生涯管理，請各系安排座談時間，針對全校大一新生進行「MAPA測驗暨生涯規劃」班級座談，協助同學認識自我特質，發覺自身優勢，並於學期間辦理心理測驗週、生涯探索講座及自我成長團體等，透過多元類別的活動，強化學生生涯探索與規劃能力，以達成了解自我性向、人格特質、興趣及工作價值觀，進而規劃大學生涯，順利銜接職場等發展性輔導目標。此外，亦針對

全校大三學生進行「夢想得來速」等生涯主題班級座談，希冀藉由讓學生想像畢業後自己的生活樣態，引導現階段的學涯規劃，實踐生涯夢想。

4. 國際生關懷輔導

為加強國際生在校之身心適應，並偕同國際處等單位了解本校國際生在校經常面臨之心理困擾與所遇困境，諮商輔導中心規劃相應之心理輔導活動，加強宣導各項心理輔導資源與管道，亦提供校內外語諮商服務，提升國際生於本校求學過程之心理健康與適應能力，進而營造跨國際化之友善校園氛圍。

5. 推動校園運動

有感於身體活動與運動訓練能幫助身體的健康，為培養雲科大學生具有全人健康的理念，提倡師生運動風氣，以「20歲的學生，可完成20公里的挑戰」為目標，YunTech於107年首次舉辦「雲科20.20校園健康路跑」活動，藉此活動平台讓學生展現雙十年華之際的青春、熱血與活力，而教職員則能感染20歲的能量與精神，促進校園健康活力。

本活動最大特色為自願性報名參加，透過參與活動養成自主運動習慣，112年度參加人數2,360人，113年度參加人數2,564人，成長幅度為8%。

(三)關懷弱勢與特殊學生，促進性別平等

1. 弱勢與特殊學生扶助

工作內容包含校內外各類獎助學金、急難救助、教育部大專校院各類助學措施等多元機制，積極爭取校內外資源獎助與扶助經濟弱勢學生，以提供經濟弱勢學生就學扶助。另建議及引導潛在需求學生轉洽各級政府機關(或機構)申請取得相關弱勢身分認定，以利申請校內上述各類就學補助資源，使弱勢與特殊學生資源使用效益極大化。

2. 特殊教育學生輔導

為提升特殊教育學生輔導會議之參與率，提供特殊教育學生適性之教育，更藉以提供各項關懷支持與輔導服務，特針對不同參與對象提供不同會議通知方式，包括校內單位(透過書函宣導、導師電子報公告、電子郵件、電話聯繫)、家長(透過電話通知，並以掛號信件邀請家長與會)、學生(透過電

子郵件、臉書、電話、LINE 群組、晤談)。

另為協助特殊教育生順利畢業，完成大學生涯目標，透過以下相關輔導策略，給予最適當之資源，更緊密的結合個別學習輔導及心理輔導，協助學生達到學習目標，以穩定其在學期間之學習與發展，如身心障礙學生鑑定提報作業、個別化支持計畫(含特殊個案討論會議)、課業輔導、助理人員服務、團體輔導活動、轉銜服務、提供學習與生活輔具、全校性特殊教育宣導活動、愛無礙圓夢計畫、諮商輔導中心志工團及台積電職場體驗計畫。

而為建立本校師生及社區民眾對特殊教育的正確認知，112年起與學務處合作，結合全校週會辦理全校特殊教育宣導活動，提升對特殊教育學生的支持、關懷及正向視角，期能增進教職員生對身心障礙者的瞭解與接納，落實友善校園理念。

3. 落實性別平等教育

為強化本校教職員工生對性別平等、性別互動觀念的思考與學習，增進性別知能，每年辦理研究所性別平等教育班級座談、性別影展、女性影展、性別平等教育講座及各種性別主題活動，引導教職員工生了解及尊重多元性別，消彌因歧視產生之性別霸凌與暴力，114年工作重點預計向教育部申請高教深耕計畫，與台灣女性影像學會、姊妹電台、雲林縣紫色姊妹協會等機構合作辦理性別影展及女性影展，性別影展及女性影展分別各辦理3場次，共計6場次影展之性別教育活動，以提昇性別平等意識，以持續建構性別友善校園環境。

(四)教師獎勵與學生輔導雙軌並行

運用教師獎勵與學生輔導雙軌並行方式，提升學生輔導成效。為鼓勵老師在潛心教學、積極研究之餘，更能對學生的學習、生活、品德等方面給予人格陶冶及關懷與輔導，自100學年度起設立雲鐸獎，由應屆畢業學生於畢業前夕上網票選於就學期間對其影響最深遠及最感謝之老師；而學生投票時所撰寫之推薦理由亦回饋給老師參考，以激勵及鼓舞老師對於輔導工作之努力與付出。

在學生個別輔導部分，本校依據學生輔導法分別落實「發展性輔導」、「介入性輔導」以及「處遇性輔導」，以促進學生心理健康、進行個案管理，及整合醫療、法律、社會工作、特殊教育等相關資源，協助學生解決問題。另依據學生輔導法第11條規定專科以上學校學生每滿一千二百人置專業輔導人員一人為原則，向教育部爭取申請專兼任專業輔導人員之補助案，以使專業輔導人員人數符合法規規範。為完善本校輔導計畫，諮商輔導中心114年度以

九百人置專業輔導人員一人之比例向教育部申請「114年度補助大專校院聘用專兼任專業輔導人力計畫」。

(五)舉辦多元導師會議提升輔導效能

本校明定開學第一週星期三上午為導師會議時間，每學期辦理1次全校導師會議暨輔導知能研習，透過e-mail及開會通知單提醒導師踴躍出席，並將各系所導師出席率提供各系所主管參考，以落實導師會議成效。另為提升導師之參與感，多方面思考設計導師會議辦理之型式與流程，加強導師間之互動合作與交流對話，學期間並透過院導師會議、成立輔導知能教師社群、每月發行導師電子報，以及舉辦各類輔導知能研習課程等，以多元管道提昇導師輔導知能，發揮系統合作功能，強化導師發展性輔導之角色。

(六)建置校園安全友善環境並養成優良生活習慣

每學期規劃舉辦各學院舉辦自主性複合式防災演練，加強防災應變觀念，藉以訓練師生臨機應變、就地取材、自救救人、正確逃生之要領，並能及時採取有效預防及應變措施。

校安中心設立 24 小時值勤(0937-651657)專線電話，協助學生意外及緊急事件之處置及通報，並與轄區警力聯防機制、強化校園安全防護效能；每學期結合班級幹部研習及週會時間進行校園安全及交通安全教育宣導活動，降低校安事件發生機率，完善校園安全機制，讓學生安心向學。

本校亦建構「YunTech CPR+推動網」，持續推動 CPR+AED 急救認證，為增進學生在事故傷害發生時，其緊急救護能力並有效降低傷害程度，推廣人人學會 CPR，落實急救教育，建立安全校園網路。

針對住宿學生規劃晨康宿舍房型，藉由住宿費用之優惠吸引住宿生參與，推廣養成良好生活習慣的好處。

三、行政支援暨永續校園工作重點

面臨全球溫室效應及氣候環境變遷，能源價格不斷上漲壓力，環保節能意識抬頭，本校積極投入節能減碳工作，推動多元化的節約能源做法，透過高科技與綠建築的導入，提升節能的效果，朝向打造「綠色低碳友善優美校園」，推動低碳典範大學校園而努力。

(一)節約能源並加強綠美化

為持續推動永續綠色環保校園，本校需有創新的節能對策及智慧監控系

統，本校除於108年完成智慧雲端管理系統，另透過外部機制，分別於110年通過能源管理系統認證、111年溫室氣體盤查認證；為達成碳中和目標，於112年完成減碳路徑規劃，每年進行滾動式檢討。未來學校將結合自籌經費持續推動，分年就節能減碳、安全監控、健康舒適等面向進行功能整合，形塑智慧化管理，並兼顧節能、舒適、便利及安全的優質校園環境。推動內容如下：

1. 節能減碳

- (1) 節能管理：整合智慧能源管理系統資料，分析負載變動情形，實施雲端動態管理進行綠色再生能源智慧監控、及空調設備用電最適化管理及水資源監控等相關系統及設備等。
- (2) 綠能創能：建置太陽能發電、水力發電，持續多元化綠能創能；經費許可下，嘗試建置儲能設備、削峰填谷，讓能源使用於最適點。持續編列經費並向外單位申請補助汰換耗能耗水設備，如汰換老舊空調、非LED照明，及更換省水標章設備、免沖水小便斗等。另建置熱泵、太陽能再生能源設備及增加雨水回收再利用設施。
- (3) 學校綠地(約46公頃)已種植1萬餘株各類喬灌木植栽，每年賡續投入經費進行維護與種(補)植工作，提供教職員生優美綠色校園，並有助於推動節能減碳。

2. 安全監控

- (1) 定期委託專業機構辦理建物公共安全檢查及消防安全檢查申報及維護。
- (2) 每半年發文請各單位巡視管理責任區域之避難逃生路線，總務處不定期進行查察。
- (3) 每半年辦理防災訓練，並建置線上訓練資訊平台。

3. 健康舒適

空氣品質改善系統、PM2.5即時監測顯示系統相關系統及設備。

(二)充分運用學校場地及設備資源

1.活化資產出租利用及廢品拍賣增加收入：

- (1)盤點學校可供辦理招商場地及評估校園師生之需求項目後，辦理招商出租予餐廳、書城、基地台、便利商店、自動販賣機等廠商，除活化空間利用外，並提供師生各項校園生活需求。

(2)落實大型財務與一般財務分類報廢，以增加廢品變賣收入。

(3)修繕工程應編列無價值廢棄物清運費，以減少無價值廢棄物占用廢品庫空間外，並可提高廢品變賣單價。

2.強化學校空間管理與運用：

(1)盤點學校院系所教學空間面積，並將空間平面圖等資訊上傳於網頁，提供給院系所參考。

3.提高雲泰表演廳及國際會議廳等場地利用：

除平時供校內各單位辦理教學、演講、集會、展覽活動外，並提供校外機關、團體辦理演講、會議或文化藝術表演等活動，使學校能與地方社區密切結合，充分利用學校資源，並增加校務基金收入。

4.提高太陽光電發電裝置設置容量：

(1)增加以校務基金自行裝設太陽光電發電設施之量能，以逐年提高發電裝置容量。

(2)新建物應將屋頂設置太陽光電發電設備納入規劃考量，減少屋頂太陽光線遮陰面積，提高屋頂可裝設太陽光電發電設備面積。

(三)充實多元圖書資源及閱覽設施，提升推廣服務效益

圖書館因應數位智慧時代促使數位館藏資源使用需求量大幅提升，故提供數位遠距學習軟硬體資源設施，建構智慧校園為未來發展趨勢，以符合新世代讀者對圖書館資源需求，故微調經營管理與運作發展服務品質：(1)充實多元類型新館藏。(2)空間改造再創新格局暨升級數位遠距學習軟硬體資源設施推動建構AI智慧校園。(3)國內、外圖書資源整合運用與館際合作服務。(4)運用資訊傳遞新科技設施，廣推讀者使用圖書館資源與創新服務。(5)藝術中心優質展覽活動開放校、內外人士參觀，藝術典藏品結合跨域課程教學運用，提升校園藝文素養。

圖書館以現有圖書資源館藏與藝術典藏為基礎，整合運用教育部計畫補助，針對服務項目特色與館務發展中短程計劃進行系統性規劃，配合大學部、研究所、產學合作等發展方向，支援暨協助師生進行教學研究為經營管理目標，結合各種資訊系統，建立本館為「全方位的知識傳遞中心」；藉由定期舉辦圖書資源利用研習活動、建置推廣數位圖書資源影音平台；設置「雲科大圖書館

TouTube頻道」推播特色閱覽空間藝文展覽、好書導讀及導覽簡介等數位行銷短片、開放國內外學術團體申請圖書館導覽、網際網路推廣行銷及館員專業培訓等運作機制，提供高滿意度服務品質，運用線上數位主題策展，推廣師生【愛上圖書館】使用多元館藏及空間設施等軟硬體資源運用，以提升讀者服務品質與入館人次。

(四)推展終身教育，建立學習社會

本校推廣教育中心以「推展終身教育，建立學習社會」為使命，為社區民眾提供學習機會。本校以學校豐沛的教育資源，積極支援社區企業和個人，提供多元的終身全人教育學習課程，讓社區居民能夠隨時進行知識更新和專業提升。這不僅豐富了社區學習知識庫，還為社會帶來了更多的學習機會。

本校推廣教育中心自2019年開始積極參與政府機關和民間機構委託的推廣教育計劃，同時承接產官學計畫。我們以高品質的教育內容和教學方式，為各界提供專業的培訓和教育服務。本中心不僅關注課程內容的品質，還積極落實TTQS評核機制，確保課程達到高標準。這也得以獲得連續三年的「人才發展品質管理系統評核(TTQS評鑑)」金牌殊榮，彰顯了我們在品質管理方面的卓越表現。

本校推廣教育中心積極鼓勵校內外教師參與課程開發，以滿足各種專業需求和課程多樣性。這種支持有助於豐富我們的課程內容，並確保我們能夠滿足不同學習者的需求。

(五)鼓勵教師多元升等並與產業界鏈結，提升教學品質

鑒於教育部修正專科以上學校教師資格審定辦法，修正重點之一於強化多元升等，爰此，配合修正本校專任教師聘任及升等審查辦法、辦理教師著作外審作業要點、教師升等評分細則、專案研究人員著作外審作業要點、各級教評會審查專任教師升等作業時程等相關規定，明定教師資格審定多元升等管道及作業程序，完備本校教師多元升等制度，期使教師透過多元升等制度，得由個人所屬專長領域以取得升等。此外，依據本校教師進行產業研習或研究作業要點，強化教師與產業界鏈結，以提升教師實務工作經驗，提高本校教師具業界經驗比例。

(六)培養學生永續素養與推廣社會實踐理念

1.開設大學部新生永續素養與實踐線上課程：課程探討聯合國永續發展17項目標（SDGs）核心概念。課程內容涵蓋環境保護、社會公平及經濟發展等多重

面向，讓學生學習如何將SDGs原則有效地應用於日常生活和社區發展中。課程促進學生對全球永續未來的認識，幫助學生建立對永續發展的深刻理解。

2.志願服務教育訓練：為推動志願服務學習，視校內需求規劃辦理志工教育訓練課程，如志工基礎教育訓練、志工特殊教育訓練等。

四、研究發展工作重點

本校科技化發展策略係由研發處統籌研訂，為建構產業創新研發環境，帶動學校人才培育、產學合作及智慧財產加值之效益，該處對內整合各推動產學單位，對外作為本校與跨部門、學研企業產學合作之橋樑，進行規劃產學研發、專利技轉、學生職場競爭及校友聯繫服務四大面向。並針對四大面向，執行產學合作、科技部計畫推展、國際競賽、專利技轉、學生實習、就業輔導、校友及捐贈等項目。

(一)建立優質的研發環境

蒐集各項與學術研究相關之資訊，整合規劃研發資源，並完善本校學術研究相關之制度與法規，鼓勵本校師生及研究人員積極投入研發工作，提升教學與研究水準。

為鼓勵本校教師積極發表研究論文、參加藝術與設計類國際競賽、承接專題計畫與產學合作案、持續進行研究發展工作，本校研究發展處分別訂有「學術期刊論文發表及參加藝術與設計類國際競賽獎勵要點」、「教師承接計畫獎勵要點」、「鼓勵專題研究補助要點」、「推動產學合作要點」，藉由各項獎勵措施提升學術研究風氣及校譽。

(二)透過研發資訊系統及計畫媒合平台提升研究及服務能量

研發資訊系統及產學媒合平台之有效運作，可促進本校研發人員與產業界的交流，提升研發成果對產業界的貢獻。

(三)推動研發成果管理，優化教師專利獲證數及技術移轉數

每季定期召開研發成果權益委員會，邀請產官學專家學者擔任審查委員，協助審議校內教師將優質研發成果提出專利申請。透過實質審查程序，與本校特約事務所，進行專利檢索分析評估作業，有效篩選申請案之通過專利審查之可能性，藉此提升專利申請通過率及專利價值，此外，依據申請程序精準管控專利申請進度，佐以校方全額補助美國專利申請費用以及全額補助三年內新進教師專利申請費用，該做法可具體引導本校師生專利申請研發之方向。

持續提升校內教職員工生智慧財產權之專業知識，每年辦理兩次專利技轉相關講座，邀請國內專家學者，分享智慧財產權及技術移轉等實務經驗，從產業應用面及實際操作面，瞭解商品化的運作思維及過程，促使本校研發成果商轉之可能性。

持續參加國內外發明獎競賽及台灣創新技術博覽會等大型展覽活動，透過賽事與參展，除得獎之肯定外，可使技術團隊直接與技術需求者面對面洽談，進一步提升合作可能性。

持續將獲證之專利，透過學校網站及台灣技術交易資訊網(TWTM)進行公告推廣，佐以校方全額補助美國專利申請案費用，全額補助三年內新進教師申請案費用，期望加強專利申請、專利佈局、專利策略等應用，帶來正向附加價值。

(四)持續推動創新創業

為鼓勵師生參與研發成果商品化，有效整合校內各項資源，營造親創業的環境，各系所陸續成立創新創意課程，藉由跨領域師生的相互腦力激盪及知識分享，在全校形成一個學習與知識成果分享的氛圍，且102年起連續辦理創新圓夢計畫，彙整校內國際發明展得獎作品、專利、專題研究等研發成果，邀請創投專家及創業家，遴選出具商品化潛力的團隊，搭配創業課程輔導、專業諮詢服務、補助經費、鼓勵參加各類型創業競賽，輔導成立公司，持續推動四創教育價值鏈策略，透過產學與智財育成中心安排廠商洽談產學合作、尋找授權技轉或創業育成的機會，以達技術商品化，進而再培育新創團隊，創造前瞻性、發展性及突破性之商品，達永續經營的目標。

(五)推動學生參與產業實務實習

為了培養本校學生兼具理論與實務的能力，並促進學校與產業的互動，使人才培育更符合就業市場需求，整合校內單位及校外廠商資源，依據各系所課程的專業特性及需求，推行長短期（包含學期、學年及暑期）的學生產業實務實習制度。同時配合教育部高等教育深耕計畫，積極推動教師與各產業合作產學與校外實習，因應各系所學程的產業實習課程需求，開拓發展優質實習合作廠商。並且配合不同系所學程專業與公司職缺需求規劃辦理一系列的實習職缺說明會。

另外本校為優化實習媒合流程，建置「學生產業實習媒合資訊平台」，將實習相關流程系統化，以達到實習廠商線上刊登職缺、學生線上投遞履歷、教學單位即時查詢學生申請狀況，並累積歷年實習合作廠商資料等目的。

(六)推動 1+4 專案

為了培養學生專業能力，鼓勵學生考取證照，推動「1+4專案」獎勵，並訂定「學生1+4專案推動方案」、「學生1+4專案獎勵規定」；學生於在校期間取得語文能力、專業能力、資訊能力等證照(明)，並提出申請，可獲得1,500~5,500元之獎勵金。

五、產學合作工作重點

產學處成立宗旨為擴大跨院系合作、培育務實致用專業人才、整合技術至商轉應用、穩健發展產學合作關係及深化產學與實務的聯結。為讓產學處成為對接企業之產學合作媒合平台，提供企業與雲科大鏈結的單一窗口，積極整合校內核心技術與專業人力，針對國家產業發展深化技術前瞻性與跨領域技術，致力推動B2B服務的企業輔導機制，將產學合作從以往的點對點模式升級至一站式的系統化解決模式，並提升產學的合作鏈結，除了媒合產學合作，亦肩負協助區域及本地產業升級之重任，規劃不同主題的產業論壇活動，並在校內進行橫向整合，籌組產業顧問團隊，期待提升研發量能，讓產學合作的媒合效率更為提升。

(一)持續推動產學組織再造

為促進工作專業化及提升行政效能，產學處劃分產學合作組織職權，現有技術推廣組負責校內技術推廣，產學運籌中心負責校外企業之開發，內外兼備，攜手合作，共同朝建立本校產學合作發展特色而努力。

本處亦負起106年起在校內陸續成立的問題導向式學習(PBL)研究中心，由產學處統合，落實彈性組織運作，促進特色技術多元發展，集結各專業技術研發中心，透過產學處來協助教師與廠商媒合簽定產學合約，期能大幅增進產學研發、提升教師產學合作意願及成果技術移轉績效，為加值PBL研究中心之產學合作效能，自112年起，PBL研究中心精化轉型為專業中心，整合跨領域教師社群，發展成產學社群聚落，提升教師產學技術能量，鼓勵世代銜接氛圍之產學合作成果，並持續帶動產業界技術提升，使本校成為業界好手的培育基地。

產學處現已是本校鏈結技術研發與產學合作的重要單位，每年促成的產學合作案件也持續成長中，在以創新教學與產業對接的本校願景，產學處「以誠信永續之產學合作，培育創新敬業的國際雲科人」作為發展願景，以「融入創新學習培育國際化產業人才、建構師徒世代銜接氛圍之產學發展、推

展信實又創新之雲科產業研發園地」為目標，對應的執行策略為「提供國內及國際企業的交流學習課題、培養師徒及師群團隊的產學合作、提供實作之技術成品展示或示範平台」。

(二)辦理企業參訪活動與各產業研商補助計畫申請

產學處致力與企業建立長期的合作關係，不定期舉辦企業參訪活動，強化學界與產業鏈結，讓教師了解企業組織文化與技術及產業趨勢與發展，也藉此讓企業了解大學功能之多元性變革，並讓本校成為企業轉型之重要夥伴。產學處也會依企業需求，提供相關補助計畫資訊，共同或協助企業申請政府補助，善盡社會責任，解決諸多企業問題，推展產學合作及務實致用目標。

此外，也透過產學處及校內各研究服務中心積極進行企業參訪、參與各種工業區聯誼會外，配合研發處每年定期辦理智財知能研習，邀請國內相關專家學者，針對現今技術趨勢、產業需求等，進行交流分享。

(三)舉辦產業論壇，提升開發產學合作對象之績效

產學處持續鏈結業界之策略聯盟夥伴，結合學校重要發展趨勢，產學處鎖定上市櫃公司作為主要的產學合作開發對象，對應國家政策、地方政府政策及企業特色等三面向，推動策略性的開發方案，舉辦不同產業別之論壇活動，讓本校產學亮點於媒體持續曝光，企業開發之作法將從目前個別的點狀擴大到批量式的產業面，開發新企業的效率與廣度將大幅提升，增進產學合作機會。

(四)數位優化加值，產學合作服務再升級

以本校可公開之專業技術與專長之資料庫為主，建置搜尋引擎，企業會員可於本處相關平台網站上搜尋及瀏覽所需專業技術需求，媒合對應專業技術的教師，提升與企業的產學合作開發績效。並可利用平台推廣本校教師可公開之專業技術與知識領域，增加曝光率。此外產學處不定時邀請成功企業人士蒞校演講，或安排企業貴賓蒞校交流，參訪研發團隊實驗室，並將之拍攝成紀錄影片，與發佈新聞稿，同步於本處網頁及技術平台網站等多元媒體管道進行推播，可以吸引高中職學生的注意力，再搭配本處辦理與企業相關的活動、論壇、研習、競賽、成果展等，積極向產業界宣傳，激發產業界興趣與需求，種種作為均是多面向行銷的手段，以提升企業對本校的黏著度，深化長期合作關係。

六、國際合作交流工作重點

校務國際化是本校作為典範科技大學的使命。本校擁有優良學風及教學特色，工程學院通過IEET國際認證、管理學院取得美國AACSB認證，目前正進行EQUIS認證程序中；本校國際交流之發展重點在德、日、美三國。德國方面依台德科技大學平台；日本方面依託現有之姊妹校網絡；美國則與數個大學積極發展合作。112學年度在校國際學生數，求精而不求多，多為碩博士學生，占全校學生總數3.68%，儼然小小國際村。系所每年皆持續舉辦國際學術研討會、延攬國際人士蒞校講學，同時選送師生出國進修、發表研究成果、參加國際競賽，屢創佳績。本校亦透過導生制度、學伴制度關懷在校國際學生，結合全英語課程、跨文化活動縮短語言隔閡，營造國際友善學習空間。

(一)加強國際學術交流

截至2024年，本校已與全球41國362所著名大學簽有姊妹校院協定，其中包括亞洲287所、歐洲43所、美洲24所、大洋洲7所、非洲1所，進行之合作計畫包含104個交換學生計畫及18個雙學位計畫。目前亦在盤點實質交流之姊妹校，擇優汰弱。

配合本校現有「國際交流補助作業要點」、「教師及研究人員講學、研究及進修要點」、「教師進修研究獎勵辦法」等相關規定，積極鼓勵與支持教師出國考察、研修、講學、參加國際學術會議等交流活動。

另一方面，為積極提升本校學生國際移動力，除教育部學海飛颺、學海惜珠、學海築夢、新南向學海築夢獎助金之外，本校並訂定「補助研究生出國參加國際學術活動要點」、「學生出國研習補助要點」、「學生出國交流或進修補助要點」、「王秋雄榮譽博士補助德日交換生獎助金實施要點」，補助學生出國進行短期交流、蹲點或交換學習，提高學生赴國外學校學習、研究及交流之人數。2023年本校獲國科會核定補助1案博士生赴國外研究(千里馬計畫)，獲補助同學於2023年至韓國延世大學進行為期7個月之研究。

本校並積極增加德日姐妹校的國際學術交流。所參與臺灣6所科技大學組成之TAItech，與德國應用科技大學聯盟HAWtech簽署，積極進行Lab2lab，Center2center之合作。

本校將持續提撥經費支持各學院辦理國際性、跨國性學術研討會，並鼓勵校內師生辦理學術研討會及教學研討會，以提升教學品質，促進研究風氣。此外，藉由檢討修正課程結構及全英語授課機制，發展四個學院特色教學領域。目前本校工程學院全數通過國際工程教育認證IEET；2024年本校管理

學院二度榮獲國際AACSB商管教育再認證，持續引領科技大學；高等教育評鑑中心公告108年度下半年大專校院委託辦理品質保證認可，設計學院及人文與科學學院所屬各系所教學單位各學制，經審議均「通過」認可。顯示本校教育系統成功達到國際一級的水準，足以提供學生世界級的精緻教育。

(二) 尋求與國際知名學術機構合作研究計畫

藉由選定姊妹校之重點領域，由該重點領域之院系或主持教授推動複合式、長期性之跨國合作計畫，以深化合作關係。在平等互惠之原則下，合作形式可依雙方實際需要及興趣加以規劃，包括設立講座、薦送教師赴外教學或研究、合作研發課程、設立進修獎助學金、辦理短期進修/講學/合作研究、共同辦理教學/研究計畫等。透過國科會駐德國科技組牽線，德國研究基金會於2023年協助本國國立科大與德國科技大學媒合，進行雙邊研究合作計畫。德國研究基金會（DFG）為推動應用科技大學與國外合作研究之政府組織。本校已有4組研究團隊加入「2025-2027臺灣-德國(NSTC-DFG)雙邊協議專案型國際合作研究計畫」。未來更將使用本校開發之AI-matchmaking Platfom媒合國際共同學術合作。

(三) 鼓勵師生國際移動，拓展海外實習機會

在教師參與國際化活動部分，主要工作包含積極鼓勵教師參加國外短期研究、出席國際會議、參與國際合作計畫等，透過檢討於教師升等評分細則增加國際化活動評分項目及配分，提高教師參與誘因；配合即時轉發各相關部門國際合作案訊息，提高教師送件率。

交換學生及短期課程聯盟合約，積極實踐國際人才培育。該聯盟6校每年提供各12位以上之交換學生名額，包括交換及短期課程，並將發展雙邊課程、推動結合企業實習的人才培育計畫等，初期將以學生實習交流為主，雙方互相選送學生到對方學校修習課程，完成一學期課程後，將協助安排學生至當地專業實驗室或企業進行實務學習；未來將持續與國外大學洽談合作移地教學與交換學生協議簽訂，並鼓勵雙方學生能夠持續互相交流、修習課程，以落實交流合作。目前亦根據原德國Hawtech合作之經驗，積極與英國UA(University Alliance)展開雙邊合作。

在學生參與國際化活動部分，主要工作包含積極鼓勵學生出席國際會議、擔任國際志工、赴姊妹校交換學生等，透過獎補助說明會、返國心得分享座談會之辦理，宣導申請補助相關事宜及返國學生心得，提高學生出國意願。另透過即時發布活動訊息，以利學生籌組團隊、撰擬出國計畫；並編印交換生手冊

，提供學生出國研習參考使用。擬規劃將國際學生導入本校「學生產業實務實習方案」，提供修習產業實習課程、專題實習課程、執行教師產學合作案等選項，充實國際學生參與企業實務實習機會。另鼓勵各系所提出學海築夢計畫，增加學生參加國內、海外實習機會。

(四)營造國際友善校園，提升國際學生服務質量

在校園軟硬體設施方面賡續落實中英語雙語化，並對本校各處室之雙語網頁進行每月管考，要求逐步改善，並於學生宿舍及各學院尋覓適當空間設立祈禱室，滿足穆斯林學生宗教需求；針對國際學生強化在校輔導服務，每學期招募學生擔任國際學伴且辦理國際學生學伴培訓課程，為有需求之國際新生媒合至少一位本國學生擔任學伴，減少文化衝擊。同時國際學生納入導生制度，藉由導師晤談及課輔等機制協助渠等融入校園生活，提高在校學習績效；並檢視社團評選機制，以鼓勵學生社團接納國際學生，提高國際學生參與社團比例，增進多元文化交流。本校國際事務處亦結合國際留學生社等國際學生社團，於春節、端午節、聖誕節等中西方傳統節慶共同辦理多場跨文化交流活動，促進本國與國際學生跨文化交流，同時於校慶期間舉辦國際文化週，邀請駐外大使、他國駐臺辦事處貴賓、在校國際學生等蒞校演說、舉辦文化體驗活動，營造國際友善校園。

本校亦研擬激勵措施，持續協助處室系所持續改善英文版網頁，要求相關消息發布以中英文雙語進行，以提供便捷暢通資訊管道，提高本校國際能見度。

(五)加強國際學生招生與校友網絡建立

為因應國內少子女化現象而伴隨之招生不足危機，本校積極參與海外教育展招生，並配合政府政策採彈性招生交流策略。本校配合國家發展委員會擴大招募人才策略規劃，以及產業界建議擴大吸引及留用我國培育的僑外生，在過去新南向計畫基礎下，自113學年起加入教育部促進國際生來臺暨留臺實施計畫，其中新增推動「新型專班」作法，以擴大吸引國際優秀學生來臺就讀學位後留臺就業。透過新型專班和企業合作，以長期的國家戰略方式思考規劃，期結合產業力量，擴大招收國際生來臺發展，或甄選已在臺就學優秀國際學生，從招生、課程設計到留才機制，以加速擴大方式，強化海外招生及國際產學合作。吸引鄰近國家的學生短期來臺認識本校與臺灣環境，提升學生來臺就學之意願。如113-1與台積電合作設立之日本半導體人才培育計畫，擴大對日本優秀學生的招募。

本校並修訂「優秀外籍學生獎學金實施要點」，增加國際學生獎學金名額及金額。優秀國際研究生除可享有最高學雜費全免外，博士生最高提供每月新台幣一萬五千元獎學金，碩士生最高提供每月新台幣一萬元獎學金。藉此吸引外籍學生至雲科大就讀，並於學成歸國後擔任教職，協助擴大YunTech國際知名度及政經學術等影響力。

另因應教育部推動促進國際生來臺暨留臺實施計畫，本校積極申請新型專班以產業需求為導向，並以STEM(科學、技術、工程、數學)、金融及半導體相關領域為優先，透過新型專班和企業合作，有別於過往學校單打獨鬥開拓僑、外生生源。以長期國家戰略方式思考規劃，期結合產業力量，並由國發基金提供新型專班獎助金，擴大招收國際生來臺發展。從招生、課程設計到留才機制，以加速擴大方式，強化海外招生及國際產學合作。

此外，本校結合國際事務處、研究發展處、各系所建置畢業國際學生資料庫與各國(地區)校友會。目前已成立越南、印尼與馬來西亞校友會，藉由邀訪畢業校友返校參與慶典活動、師長於出國開會期間順道拜訪、於當地舉辦校友活動、校友會網路社群交流等方式凝聚校友情感，活化校友對雲科大之向心力，並建構聯繫網絡，布局招生管道，協助當地招生宣傳活動。

參、財務預測

本校近年透過高等教育深耕計畫之挹注，以及積極爭取產學合作機會，致可用資金狀況平穩，預計 114-116 年可用資金變化如下表。

國立雲林科技大學可用資金變化情形

(財務規劃報告書或以籌收入支應新興工程)

(114 年度至 116 年度)

單位：千元

項目	114預算數	115年預計數	116年預計數
期初現金及定存 (A)	3,043,647	3,094,663	3,029,680
加：當期經常門現金收入情形 (B)	2,872,774	2,870,051	2,865,051
減：當期經常門現金支出情形 (C)	2,735,804	2,766,018	2,767,818
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	168,895	168,895	168,895
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	274,849	357,911	306,511
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	-	-	-
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	-	-	-
加：當期長期債務舉借 (H)	-	-	-
減：當期長期債務償還 (I)	-	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	20,000	20,000	20,000
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	3,094,663	3,029,680	3,009,297
加：期末短期可變現資產 (L)	26,024	23,189	23,189
減：期末短期須償還負債 (M)	1,014,824	1,003,843	1,003,843
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)	-	-	-
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	2,105,863	2,049,026	2,028,643
其他重要財務資訊			
期末已核定尚未編列之營建工程預算			
政府補助			
由學校已提撥之準備金支應(*3)			
由學校可用資金支應			
外借資金			
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率
債務項目(*4)	借款利率	債務總額	X1年餘額
			X2年餘額
			X3年餘額

肆、投資規劃及預期效益

一、投資規劃

本校對於校務基金之投資規劃以考量安全性及穩定性為主，定期檢討財務狀況及利率走向，本校校務基金投資活動以保本的臺幣及外幣定存方式為主，其定存之存放以臺灣銀行斗六分行、立法院郵局及斗六市西平路郵局為主，以避免錯誤投資造成損失影響正常校務推展。惟為能提高投資收入、靈活運用閒置資金，依本校107學年度第2學期第2次投資管理委員會決議，擬將部分校務基金中5億元(上限)依本校「校務基金投資執行小組執行準則」進行投資。

二、預期效益

114 年度投資收益收入預估數為 3,000 萬元。

本校 108-112 年本校利息收入一覽表

單位：新臺幣千元

年度	利息收入	備註
108	24,605	
109	20,649	<u>本年度利率較 108 年度利率降低約 0.25%，故造成利息收入減少</u>
110	15,354	本年度利息收入減少分析說明： 1. 定期存款： (1) 本校存放於西平路郵局定期存款於 109 年到期(2 年期/107 年~109 年)增加該年度利息收入，110 年度相對因無利息收入減少(約 2,216 千元)。 (2) 本校存放於銀行(郵局)定期存款均屬跨年度，109 年底時須配合會計結算估算該年度應收未收利息；學校部分存款於 109 年度估算應收未

年度	利息收入	備註
		<p>收利息時以降碼前計算，致造成次一(110)年度實際利息收入之帳列金額減少(台銀約 860 千元；郵局約 1,781 千元)。</p> <p>2. 活期存款：因利息降碼造成 110 年度較 109 年度短收利息(約 430 千元)。</p> <p>3. 外幣利息：本年度因台幣升值致利息收入減少(約 8 千元)。</p>
111	27,182	
112	40,668	

伍、風險評估

一、教務行政

- (一) 招生困難：近年少子女化趨勢，且學生偏好選讀普通型高中，對於以招收技術型高中為主的科技大學，確實面臨招生上之困難，且因優秀學生多數優先選讀普通大學，造成就讀科技大學的技職生程度逐年滑落，研究生參與研究能力略嫌不足。
- (二) 近年學校主要依靠高教深耕計畫挹注相關經費於教學創新，包括課程改革、教學設備更新或教學空間改造等，但教育部對於經費支用規範愈加嚴格，對於本校推動整體教學品質提升略顯艱難。隨著教學空間館舍與設備老舊，每年需編列維護或汰換經費日趨龐大，也非高教深耕計畫均能挹注，對於有限的校務基金運用，也顯出經費不足之困境。

二、學生事務

- (一) 因兼任助理時薪提高及納保後增加相關費用，減少工讀助學金能提供給學生的經濟協助，積極爭取教育部相關補助，以完善經濟不利學生之就學計畫。
- (二) 校外補助款來源不穩定，影響寒暑假社團活動規劃及品質，需每年持續爭取校外補助款經費挹注。
- (三) 安心就學獎學金為校友、企業及社會大眾之捐款，募款來源不穩定，需再請本校各單位通力合作，持續爭取對外募款。
- (四) 因高中職新課綱及多元入學政策，本校學生於入學前之課外活動經歷較過去豐富充實，導致學生參與社團之意願二極化，未來將規劃社團活動以系所教學之特色輔以課外活動之體驗，融滲全方位職場素養培訓內容，成為貼合產業所需之雲科大學生專屬社團證照。
- (五) 宿舍、學生活動中心及體育園區老舊，致修繕整建經費逐年增加。除本校逐年編列經費外，將爭取教育部 113-114 年之宿舍整建補助案及體育署經費挹注。

三、行政支援暨永續校園

(一)採購履約與驗收管理

目前學校採購系統已連結主計網路請購系統進行 e 化管理，可供採購案件控管履約及驗收期限等功能使用，學校並已建立各項作業規定及流程供各單位遵循與使用，惟採購案件具複雜及個案特性，需管控環節眾多及受外在廠商(環境)影響，實不易完全管控所有風險。

(二)因應工友退休須逐年配合增加委外清潔經費

配合中央政府工友員額精簡政策，學校於工友退休時採遇缺不補，其原職掌清潔區域以委外清潔發包方式辦理，且因一例一休勞動政策及基本工資調漲，將造成人力成本支出增加，並由校務基金撥補經費支應，因此須配合工友退休逐年增加適當維護經費，以避免影響校園環境維護相關工作。

(三)因應天然災害增加維護管理人力及經費

學校樹木繁盛，環境優美，提供校內教職員生及周邊居民良好使用環境，但如遇氣候異常或颱風豪雨時，部分樹木恐遭大雨或強風造成傾倒斷枝，因此每年須於汛期或颱風豪雨來臨前預為辦理各項防災整備工作，並於事後進行環境復原作業，相對將增加維護管理人力及經費。

(四)國際志工服務補助來源不穩定

校外補助款來源不穩定，影響國際志工服務活動規劃及品質，需每年持續爭取校外補助款經費挹注。

四、研究發展

(一)研究經費

研究能量需要經費的支持，因此，除教育部、國科會等各項研究計畫、專案計畫之補助經費外，本校須致力促成學術研究之成果與企業界的接軌，俾獲得產業界的支持與經費挹注，共創雙贏局面。

(二)研究人力

研究成果需要優秀的人力，而臺灣的大學有十分優秀的研究人才，但相對薪資較低，為臺灣人才外流之重大威脅。因此，本校藉由持續蒐集各項與學術研究相關之資訊，整合規劃研發資源，並完善本校學術研究相關之制度與法規，包含各項期刊論文、藝術與設計類國際競賽、專題研究、產學合作案之獎勵措施，鼓勵本校師生及研究人員積極投入研發工作，期能提升本校每年國際論文發表數量、增進學術研究風氣。

(三)研發成果推廣

專利申請需要時間及金錢的投入。鼓勵教師踴躍申請專利，已提高專利審核通過率及申請美國專利全額補助及全額補助三年內新進教師專利申請費用，期望能增加國際排名及朝向專利佈局策略前進。

本校因地理位置於雲林，中部地區企業多以中小企業為主，規模較小，透過產學處與產學與智財育成營運中心協助推廣，提升教師技轉意願及研發成果商品化，協助教師進行技轉洽談，主動聯繫有需求可能的企業來提升合作契機，加強與產業間之聯繫，盼能更有效提升技轉績效。藉由強化將技術商品化開發，加強與產業界聯繫，提升研究質與量，吸引更多廠商青睞。

(四)推動實習計畫，促進就業

雖本校積極投入各項人才培育與就業計畫，但受限於名額以及少子化的衝擊，人才日趨減少，對於本校輔導就業，發揮影響力的一大風險。本校積極推動中、長期程的產業實習，了解產業界的人力需求與應用技術；同時配合教育部高等教育深耕計畫，與各產業研商校外實習計畫，積極開拓實習廠商家數。另配合各系產業實習課程，規劃辦理一系列實習職缺說明會、實習就業講座、企業參訪等活動，提昇學生就業機會。

(五)創新創業推動

本校整合校內研發資源，協助有創業想法、主動積極的師生實現創業夢想，並培育創新創業的人才，及營造親創業的環境，為新創企業開創永續經營的優勢佈局，增加本校技轉收入，及增加畢業生就業機會，並為我國相關產業注入活水。

五、產學合作

(一)與院系溝通的風險

由於學校教師所組成的團隊、社群眾多，產學處統合過程中，需要花費較多時間與院系師長進行溝通協調或調整相關既定之行政流程，降低教師參與意願。

(二)教師參與意願與流失風險

1. 教師參與產學意願的風險：部份教師認為產學合作會影響其個人的研究與升等，且對於企業受景氣影響而造成產學合作執行的不確定性，可能導致教師對於參與輔導企業或產學合作的意願不高。
2. 產學型編制外專任教學人員(基本補助二)人力風險：產學型編制外專任教學人員在校內之研究、教學與設備資源有限，而導致一定比例的流失率。

(三)辦理活動的風險

依據產業屬性規劃之論壇或研討活動等，每年持續進行，需不斷的設設計新議題與擴大邀請範圍，以免失去吸引力，及其活動主題訂定須符合當前熱門議題，增加人員報名意願。

(四)產學研大樓收入與支出

1. 產學研大樓多功能、會議及進駐空間，近期承接校內外單位租借次數、進

駐單位明顯提升，空間進駐、租借場地今年收入較去年成長 6.2%。

2. 因應消費者物價指數漲幅，修正本校「產學研大樓進駐管理規範」，調漲產學研大樓場地設備借用「水電暨維護費」收費標準表(多功能、會議空間調漲；進駐空間維持)，以與本校相關場地收費標準一致，恐稍減校外單位借用意願。

(五)產學研大樓環境與設施

1. 產學研大樓配合學校環境安全科技中心之政策，依據「教學場域安全衛生管巡視與改善計畫」，若進駐空間被認列為高風險場所(具實驗(習)性質之場所)，每年應至少實施一次安全衛生管理巡視與改善計畫，以達產學研大樓環境空間使用之安全。

六、國際事務

(一)國際移動力

1. 鼓勵學生出國交流：

- (1) 本校已與全球 41 國 362 所著名大學簽有姊妹校院協定，但學生偏好至歐美國家交換學習，對前往菲律賓、越南、泰國、印尼等新南向國家興趣較低，尚需增進學生對非主流地區學校之認識，以使本校學生出國交流經驗更加豐富多元。
- (2) 近年學生出國交換學習意願提升，所需之獎助額度也隨之提升。本校獲教育部核定「學海飛颺」金額大幅增加，然而相應需提出之校內配合款亦大為增加。面對日漸提升的交換生比例，應預先準備應變方法，以免影響學生權益及出國學習意願。

2. 推動國外學生來校交流：

目前來校交流之外國學生人數尚有成長空間，希冀在不影響既有學生授課權益下，系所能多接受姊妹校學生來校交換申請，並加強各項配套措施，並藉由各院系與姊妹校深度交流、規劃辦理聯合論壇等，增加雙方交流機會、吸引更多姊妹校學生來校交流、落實雙向合作交流。

(二)國際學生招收與輔導

1. 本校雖仍持續保持與大陸地區交流合作關係，惟兩岸政策變因眾多，本校將配合政府政策保持彈性招生策略，積極尋求與世界知名學府學術合作契機，開拓生源、招收境外優秀學生。
2. 優秀外籍學生獎學金：為期吸引優秀學生攻讀本校碩博士班，並透過獎勵制度鼓勵優秀學生專注學術研究，需能持續取得校方與企業基金會之經費挹注以使本項獎學金得以持續運作。
3. 英語授課：本校可提供英語授課之研究所雖逐步增加，但相關單位仍需

持續研議調整課程結構、英語授課之深度及廣度、推廣華語中心、提供場域實習，營造國際學生友善學習環境，提高歐美學生來校學習誘因。

4. 國際友善校園：本校致力營造國際友善校園，但在各單位行政人員外語能力、雙語公告、校園指標雙語化、英文網頁資訊等方面，仍可再持續強化。

(三)行政人力育才留才

因應全球化與國際化趨勢，為能順利推動國際化業務，如國際合作計畫之研擬規劃、媒合執行、配套政策及服務，以及國際學生輔導融入等，國際事務人員所需具備之經驗、相關知能及建立校內外良好關係之能力，有賴長期累積經營。如何留住並培育優秀人才是亟需重視的課題。本處目前積極派遣相關人員參與各項國際事務營隊之培訓，並導入校務基金進用工作人員職務加給改與部分人員差異化薪資方案，以利育才留才。

(四)疫情影響

全球傳染性疾病對於各項國際事務交流的衝擊甚鉅，影響範圍和程度之大將使疫情結束後仍難以隨即恢復原有狀態。如何在疫情期間與後疫情時代進行國際交流、國際學生招收與輔導關懷，並迅速對各種突發事件作出適當反應已是亟需解決的課題。

七、圖書館營運創新與永續發展

圖書館營運持續為數位智慧世代趨勢增進創新服務，藉由充實電子資源數位館藏資源比例，更新數位學習軟硬體資源設施以提供知識傳遞轉型之應用需求，執行節能減碳計畫以綠化閱覽空間，配合校務發展建構智慧校園為目標，期以符合新世代讀者師生對圖書館服務的滿意度。目前面對的重點風險評估與研提方案如下：

(一)館舍空間維護改造與閱覽設施汰舊換新

圖書館建館已屆滿 34 年，因應數位智慧時代趨勢轉型及組織整併調整及新增服務項目，但面臨舊建築物修繕費遞增及館藏空間不足，部分空間須改造整建再創新格局及資訊系統升級與硬體設備等。111-112 年爭取修繕工程經費完成內部牆面粉刷整修工程，優化空間重新區劃展覽場域，重製各樓層雙語空間標示與導覽指標，113 年爭取節能計畫於 9 樓完成建置太陽能板工程，經自發用電傳輸，達成降低圖書館原使用之用電經費。持續依現況需求不斷規劃解決方案與調整營運策略，以持續提供高質量服務。

(二)AI 智慧校園發展-建構智慧型圖書館願景

知識傳遞類型多元化與生成式 AI 智慧應用於資料庫檢索與數位自主學習衍生行動裝置快速發展，圖書館資源服務模式面臨嶄新挑戰已屬常態；需與時俱進提供讀者創新服務。

八、人事部分

(一) 人事經費

配合政府薪資待遇調薪政策，教師升等調薪及年資加薪晉薪，行政人員考績(核)晉級等因素，人事費支出相對增加。另校務基金工作人員以在不增加人力原則上，當單位人力出缺時，宜請單位自行檢討評估單位人力，調整工作內容或改善工作流程，避免人力膨脹；又，專案人員之進用，配合專案計畫經費，予以覈實進用避免浮寬。再配合學校校務發展，適度調整組織等節流方案，以支援及挹注教學所需財源。

(二) 人力評估小組

為覈實控管校務基金自籌經費僱用編制外專任人力，各單位如有請增人力或個案調整薪資時，應提送人力評估小組審議。

九、推廣教育

(一) 市場需求波動風險

隨著社會與經濟環境的變遷，市場對不同課程的需求會有所波動。尤其在技術進步及職場趨勢變化下，某些技能或專業證照可能會迅速失去市場需求。因此，推廣教育中心必須持續監控市場趨勢，評估課程的可持續性及市場潛力，以確保所開設的課程符合最新需求，避免因需求下降而導致收入減少。

(二) 資源及師資短缺風險

推廣教育中心的發展依賴高素質的師資團隊與充足的資源支持。隨著課程與學員數量的增長，對優秀師資及教學設施的需求亦會增加。如果無法及時獲得足夠的師資或教學空間，可能會影響課程質量與學員滿意度。因此，需與學校協調確保教學資源供應穩定，並適時引入外部師資，以持續提供優質的學習體驗。

(三) 公私部門合作依賴風險

推廣教育中心的產學合作計畫及專業證照培訓依賴政府機構及民間企業的支持。一旦政府政策或企業需求變動，可能導致合作計畫中斷或參與人數減少。為降低此風險，中心應積極拓展合作夥伴，建立多元化的合作關係，以便迅速適應政策或企業需求變動。

陸、預期效益

一、教務行政預期效益

(一)透過適當機制避免學生缺額情形，提升教學品質並保障受教權

本校招生宣導策略乃固守重點學校生源，並積極與中部地區優質高中職進行交流，以吸引學生就讀。透過各學制註冊人數資料及學籍系統分析，學校就註冊缺額偏高之學系(學制)，配合學校發展特色，合理彈性調整招生名額，落實「務實致用」，期能吸引學生就學，提升註冊率。

透過預警制度，掌握學習上遇有瓶頸的學生，啟動TA課業輔導機制，除事後輔導的預警機制外，更建立預防性學習預警機制，隨班嵌入課輔教學助理，提供學生更完整的課業輔導。針對未通過英文能力門檻之學生，請系所適時提醒其參加校外檢定或修習語言中心開設之配套課程，以降低因學習困難所造成的延畢情形，使學生能依期畢業，及早進入職場就業。

針對欲退學及預警學生，透過諮商輔導中心執行輔導機制，從而降低退學率，充分了解學生退學的各项原因，並適時予以幫忙與輔導，使各學制退學率能在預期值以下。

(二)藉由彈性課程規劃建構本校多元學習發展特色

本校課程規劃除開設跨領域學程外，更透過技職再造、高教深耕等計畫執行，更新教學設備、規劃搭配產學三明的產業學程，推展實務增能計畫，促進教師與產業接軌，調整課程與業師協同教學，培育學生實作能力，透過本校多元及彈性課程規劃，落實「產學鏈結、務實致用」校務發展定位。

(三)推動數位學習課程，提升學習成效

透過網路學習平台及網路教材彌補傳統教學之不足，並能持續活化教學資源之運用。藉由提升教師開設遠距教學課程之數量，進行數位學習教材及課程認證作業，讓本校遠距教學課程通過認證為優質數位學習課程，更能誘發學生學習動機，提升學習成效，讓本校優質的課程具全球知識傳授的競爭力。

(四)強化外語教學，培養國際競爭力

實施英語分級教學，強化大一、二英文基礎課程，並融入英語檢測，使學

生認知英檢之重要性，另將英文必修課延至大三，已於106學年開設大三英文必修課程「職場英文」，且107學年度增加「進階職場英文」選修課程，幫助學生於就業前，習得職場所需英文專業能力。翻轉英語課程，鼓勵學生自主學習而非被動的灌輸，於翻轉課程中學習探索及表達自我及獨立思考，並強化解決問題的能力，藉此達到強化「服務利他」的觀念。

營造生活化雙語環境，更鼓勵全校教師儘量以全英文授課，以因應國際化競爭，增加學生國際移動的能力。112學年度全校英文課程共計108門，以100%全英文上課之課程數佔全部英文課程數的37%；英文課程全程以70%以上英文上課(部分中文)，佔 93%。以翻轉英語教學為方向，並以「數位語言學習」為核心理念，透過改變傳統語言教學方式及利用網路課程提升語言教學品質，打造全方位校園數位化環境；每年度舉辦各類語文活動、學習講座及密集課程，以提升學生學習英語風氣，並補助學生申請交換生出國進修或參訪。另開設語言推廣課程，語言推廣課程乃提供社會人士語言在職進修以提升職場就業力並培養國際貿易能力。

此外，透過統計校外英檢通過率及全校學生參加校外英檢率，以了解本校學生英文程度，做為改善學生學習英文方式之參考依據，訂定或調整相關英語政策機制，例如教師如何改善教學教法、翻轉傳統英語教學，使學生更樂於學習英文，刺激學生學習英文動機，提升本校英文教學品質，保障學生受教權益。

另本校因應全球化的浪潮，除了改善英語教學及提高英檢通過率外，亦關注第二外語教學，本校每學期平均開設31門以上外語課程，如西、日、法、德、泰、韓等外語課程，鼓勵學生選修第二外語，使其具備「國際行動力」，建立學生「國際行動力」及「全球皆是職場」的概念，以提升畢業生職場就業力。

(五)開設華語課程，降低本校國際學生及在臺外籍人士文化衝擊

本校語言中心已於105學年度第2學期聘任一名專任華語教師，由該名教師協助規劃開設華語課程、華語班學生課程輔導，以及與其他兼任華語教師成立課程及教學研發小組，設計課程及訂定教學大綱，並依學生程度定時評量學生之學習成果。藉由訂定教學品質管理機制，控管教師之教學品質等，以達到教育部華語文教育機構評鑑之規定。107年9月3日本校語言中心獲教育部「華語文教育機構境外招生資格審查」，得開放招募海外人士前來本校研習華語，增加其日後申請就讀本校學位課程之意願，例如113年度3月就有一名從日本高中畢業的學生至本校語言中心研讀華語半年，9月開始於本校就讀學士班。

目前本校與台積電合作推動日籍半導體人才培育計畫，未來將有更多日籍學生循此模式至本校語言中心先修華語後銜接成為本校學位生。

113年度開設華語課程班數及修課人數統計如下：學分課程5門、選課人數48人，高教深耕計畫經費補助之非學分課程9門、修課人數141人，華語推廣非學分課程15班、學員人數21人。

此外，本校語言中心亦積極申請華語相關計畫或與其他單位合作，例如曾協助教育部「觀光華語」計畫，將華語與觀光旅遊結合，由本校之華語教師團隊協助編撰適用於雲林縣觀光之教材，落實「從生活中學華語」，增強華語課程之有趣性，提升觀光客對華語課程的興趣及學習動機，也可提升雲林縣觀光景點於臺灣的能見度。另外，執行113年度教育部本國語文教育活動計畫，將中華文化融入華語課程，透過文化課程活動的實踐和體驗，能讓學生在具體情境中應用所學華語，進而提高他們的語言能力和文化理解。

(六)推動國際教育認證，提升教學品質

工程學院通過IEET工程教育國際認證，以及管理學院通過AACSB國際商管教育認證，均將有助吸引學生入學、提升教學品質與本校校譽。

本校目前各系(所)皆全面導入成果導向之三迴圈課程規劃機制，透過各種自我檢視方式，修正缺點、加強優點並發展出學系特色，藉由教學品質管控機制深化並持續改進文化。

(七)獎勵優秀師生以激勵師生持續進步

對於本校優秀教師之獎勵，係經由「教學傑出及優良教師遴選與獎勵要點」，選出表現卓著、堪為表率之教師，除能有效提升教學品質外，亦可藉由激勵教學優良教師之行動，肯定其在教學上的努力與貢獻，並可成為其他教師的參考標竿，逐步提升本校整體教學水準。

對於優秀學生之獎勵，係於招生時廣為宣導「入學成績優異獎學金要點」，並勉勵通過首次申請者，繼續維持在學期間學業成績優異；並宣導學生於就學期間多參與全國性或國際性比賽，為自己留下精彩的學習歷程。

(八)全面實施教學評量以提升教學品質

教學意見調查已擴大增對每位授課教師所有任教課程的調查，克服合授課程無評量的問題，同時搭配本校「教師教學輔導要點」的追蹤考核，及「教

學傑出及優良教師遴選要點」與「教學觀課實施要點」，提供教師觀摩學習，強化教學知能的學習管道，能有效提升本校教學品質。

二、學務行政預期效益

(一)關懷並提升學生賃居安全品質

蒐整建置學生校內、外居住情形資訊庫，俾利即時提供賃居學生各項輔導服務，並提升學生賃居建物安全品質。同時藉由教育部補助大專校院學生宿舍整建計劃，爭取校內外經費補助，期望提供更完善之住宿環境。另外於學生校外賃居訪視、房東座談會與賃居安全房屋評核等部份皆能持續再擴大執行，以建立學生校外賃居處所租屋安全之環境工作，使家長與學生均能放心、安心就讀。

(二)多元學習促成學生多向度發展

透過品德教育活動的舉辦，期能提升學生公民與品德教育，落實學風之深化，強化班級與系學會自治組織功能，傳承校風核心精神。

期許多元活動的推展，得以提高本校社團參與率，藉以傳承本校優良學風，培養學生健全人格、正確價值觀、關懷人群社會、提升專業領域信心，並培養雲科人養成自律、責任心及榮譽感，以建立學生領導及組織管理之軟實力。

(三)協助學生安心就學，建構友善校園環境

本校運用各種多元管道及資源，透過校內外各類獎助學金、急難救助、教育部大專校院各類助學措施等方案之落實，協助學生得以安心就學，以降低學生因經濟弱勢因素影響學習成效。另藉由辦理特殊教育學生相關輔導會議(如身心障礙學生個別化支持計畫會議、生涯轉銜輔導會議和特殊教育推行委員會等)，引發對特殊教育之重視，並透過相關輔導策略，穩定身心障礙生在學期間之學習與發展，協助其順利畢業。而全校性特殊教育宣導活動，可提升對特殊教育學生的支持、關懷及正向視角，期能增進教職員生對身心障礙者的瞭解與接納，落實友善校園理念。

藉由性別平等教育活動之辦理及參與度之提高，強化本校教職員工生理解差異「性」、尊重多元「別」，讓教職員工生對於性別的認識，能夠具備更多元、更寬廣、更健康的視野，形塑性別友善校園。

生涯轉銜輔導系列活動之辦理，則可建構學生生涯探索、生涯規劃等生涯

管理策略概念及技巧，達成學生確認生涯目標，並接受專業知識技能培養，從而能瞭解自我性格適性、優弱勢管理、設定關鍵行動、職務性格適性與職類選擇，終能樹立目標導向的學涯歷程，而安定就學，適性揚才。

(四)教師獎勵與學生輔導雙軌並行，促進學生身心健康

藉由學校各項輔導措施建構友善校園氛圍，及教師在課業或各類適應困難等輔導，達成高關懷預警功能，有效處理危機，並增進或維持學生心理健康。另每年辦理雲鐸獎，遴選優良輔導教師，增進師生之互動與回饋，以獎勵教師之輔導用心，並持續激勵全體教師之輔導熱忱；在學生輔導方面，爭取計畫增聘專業輔導人力，俾利學生輔導工作之規劃及執行，以期促進與維護學生身心健康及全人發展。

(五)提昇導師輔導知能，系統合作共同協助學生

本校透過導師會議於上學期安排專題演講或各類輔導知能研習課程，於下學期安排雲鐸獎優良人師輔導經驗分享，每月並發行導師電子報，提供導師業務相關訊息、輔導知能、輔導活動、輔導百寶袋及心靈書目等資訊，以提升導師輔導知能。另透過專業院心理師與導師分工合作，形成「雙師」良好輔導網絡，每學期導師會議手冊並由各行政單位提供與導師角色有關之重要工作報告，使本校教師在強化自身專業輔導能力外，更能具備縱、橫向之系統合作觀，以輔導學生，帶動全體教師對學生之積極關懷，增益學生心理健康。

(六)建置校園安全友善環境以提升軟實力

藉由全民國防教育軍事訓練課程，培養雲科人養成自律、責任心及榮譽感，提升學生領導及組織管理之軟實力。CPR通過率之提升有助加強學生安全意識及緊急救護能力並有效降低傷害程度以減少校園事故傷害，落實友善校園環境之理想。藉由推動晨康宿舍，調整學生作息時間，建立學生健康生活型態，提升學生學習效能，增強雲科學生競爭力。

落實轄區警力聯防機制、強化校園安全防護效能，設立 24 小時值勤(0937-651657)專線電話、傳真機(05-5312053)及網路連線等校安聯繫網皆暢通；軍訓教官及校安人員24小時值勤，協助學生意外及緊急事件之處置及通報。加強每學期辦理教育宣導活動，藉由宣導、實作活動降低學生意外事故發生機率。每學期規劃各學院舉辦自主性複合式防災演練，藉由各學院演練、學務處評核、學生回饋單填寫方式，讓全校師生實際體驗操作要領及經驗分享，將防

災技能融入校園生活中，藉以訓練師生臨機應變、就地取材、自救救人、正確逃生之要領，並能及時採取有效預防及應變措施，以維護師生安全，建置校園安全友善環境。

(七)培養學生永續素養與推廣社會實踐理念

1. 落實永續素養普及化：開設大學部新生永續素養與實踐線上課程，讓學生學習如何將SDGs原則有效地應用於日常生活和社區發展中。課程將促進學生對全球永續未來的認識，並鼓勵實踐行動，實現全球目標與本土實踐的多元文化融合。這將幫助學生建立對永續發展的深刻理解，並培養他們在面對全球挑戰時的解決能力與創新思維。
2. 志願服務教育訓練：有關本校志願服務部分，係視志工服務屬性及需求規劃安排系列教育訓練課程，並邀請適切之講師授課，以建立志工基礎理念並增進服務知能，期能擴大志願服務成效。

三、行政支援暨永續校園效益

(一)節能減碳

1. 透過智慧雲端管理系統掌握各單位實際水電使用情形，及汰換更新老舊空調、非 LED 照明，與更換省水標章設備、免沖水小便斗等，達成水電用量較上一年度不成長。
2. 持續向外單位爭取申請補助汰換及建置節能設備，獲得經費挹注，以降低校務基金負擔。

(二)安全監控

1. 定期委託專業機構辦理建築物公共安全及消防設備檢查及維護，確認各項設施完善情形並即時改善，確保校園安全環境。
2. 各單位每半年檢視各大樓避難逃生路線，排除阻礙避免影響逃生，並熟悉管理責任區之避難逃生路線。並針對各空間內使用火源設施、瓦斯及電器設備進行自主預防性檢查，降低災害發生之可能。
3. 定期辦理防災訓練及更新線上訓練資訊平台，要求教職員工全員參與，以期人員熟悉防災處理，發生災害可立即應變，降低災害發生時造成之損失。

(三)充分運用學校場地及設備資源創造收益

1. 將本校各會議場地、設備，供校內外機關、團體辦理各式活動，使學校資源獲得充分利用、與地方社區密切結合、形塑本校優質風評，並可創造本校額外收入供校務發展充分運用。
2. 將本校各建物屋頂出租予廠商裝設太陽光電發電設施，除可獲取租金收益外，亦可降低建物頂樓之溫度，減少建物使用冷氣之能耗。
3. 由本校自行裝設太陽光電發電設施，發電可供自用以減少外購電力降低電費支出，亦可取得再生能源憑證供校園碳中和使用。
4. 無價值裝修廢棄物由工程編列清運，可提高廢品庫收納各單位有價報廢財物之利用率。
5. 定期舉辦財務報廢作業，除可增加學校收益外，並可有效減少空間資源被廢品占用之情形，提高空間使用效益。

(四)圖書館多元新館藏與形塑空間特色以輔助「教」與「學」

圖書館依中程發展計畫，充實新增各類館藏含中外文圖書、期刊及數位多媒體教材及電子資源等，徵集典藏資料具完整性；提供符合師生需求以支援學術研究能量，致力於提升各類圖書資源借閱率、閱覽設施使用次數、讀者服務流通人次及活化多元資源使用以提升服務效率。積極參與教育部高教深耕等補助計畫，除維持充實基本讀者服務項目所需資源設施，逐年新增教學研究資源、數位新設施與教材、執行創新服務項目、空間營造形塑具科技兼具人文「教」與「學」之閱覽環境。因應資訊服務之智慧數位發展趨勢，運用自動化智能管理技術，逐年更新資訊檢索服務模式。另藝術中心舉辦藝文展覽活動，充分展現圖書館為全方位知識傳遞中心之特色，提供國、內外學術團體參訪觀摩交流中英文導覽服務，致力於持續空間改善與提升服務內涵之永續發展為核心目標，推展圖書館得以與時俱進提供創新服務效益。

(五)推展終身教育服務社會並增進本校收入及校譽

1. 持續擴大北部「雲科大校友終身學習中心」的影響力：自 108 年於臺北設立「雲科大校友終身學習中心」以來，該中心已成為校友聯誼和知識交流的核心平台，也是推廣教育課程的主要場域。此中心不僅加深了校友與在地社群的聯結，也成為促進產學合作的核心基地。藉由校友終身學習中心的成功運作，為校友、在地居民和企業界提供豐富的學習機會，增強社會知名度，帶來穩定的收入來源，進一步提升本校聲望。

2. 積極推動公部門與民間企業產學訓合作計畫：本校積極推動產學訓合作，建立與政府機構及民間企業的密切合作關係，持續提供多元化的職業培訓課程，滿足各行業專業人才的需求。我們與勞動部、退輔會、榮服處、雲林縣政府、台塑企業等單位攜手合作，針對學生及在職人士開設實用的職能課程，從基礎技能培訓到高階職業技能進修，皆有完善的課程設計。這些產學訓計畫不僅讓本校師資獲得實務經驗，豐富教學內容，也為學生提供實習機會，提升他們的職場競爭力，進一步增加校收入並強化校譽。
3. 辦理推廣專業證照及專業技能訓練：為因應各產業對專業技能及證照的需求，本校積極開設各類專業證照及技能訓練課程，協助學生及社會人士取得相關專業認證。我們提供的課程涵蓋廣泛，包括碳管理、資訊安全、無人機操作等，旨在幫助學員掌握最新技術與知識，提升職場競爭力。這些證照課程不僅為參加者開啟更多職涯發展機會，亦為學校帶來穩定的收入來源。

(六)鼓勵教師升等並與產業界鏈結，提升教學品質

鼓勵教師透過多元升等，豐富教學與研究，並從事與產業相互鏈結，除可提升本校整體的學術研究水準外，亦可增進教學品質，並傳授業界實務經驗，以強化產學連結，使學生學習內容更貼近職場環境，於畢業後能更快與產業實務界接軌。

四、研究發展預期效益

(一)建立優質的研發環境，增進學術研究風氣

藉由持續蒐集各項與學術研究相關之資訊，整合規劃研發資源，並完善本校學術研究相關之制度與法規，包含各項期刊論文、藝術與設計類國際競賽、專題研究、產學合作案之獎勵措施，鼓勵本校師生及研究人員積極投入研發工作，期能提升本校每年國際論文發表數量、增進學術研究風氣，進而宣揚優良校譽，使本校國際排名能向前邁進。

(二)透過研發資訊系統計畫媒合平台提升研究及服務能量

研發資訊系統及產學媒合平台之有效運作，則可促進本校研發人員與產業界的交流，提升研發成果對產業界的貢獻。

(三)推動研發成果管理，增進教師專利獲證數及技術移轉數

研發成果專利申請費用補助費用比例提高，藉此提高師生申請專利之意願，透過美國專利申請全額補助及三年內新進教師專利申請全額補助，藉此提高研發成果能見度及曝光度。

(四)持續提升創新創業績效，增加畢業生就業機會

102年至112年總計輔導125組創業團隊，團隊成員經由一系列創業培訓課程，包括：商業模式、行銷推廣、公司營運、財務規劃、智財管理、營業計畫書撰寫等實質輔導，計有25組創業團隊入選國科會創新創業激勵計畫，共獲得11,980,000元獎勵金，其中機械系王永成教授指導「Smart Calibration」團隊，榮獲104年創業傑出獎，化材系鄭宇伸副教授、財金系劉志良副教授指導「蟲小道大 Wormax」團隊，榮獲107年創業傑出獎，各獲得200萬元獎勵金，機械系郭佳儷老師、財金系劉志良老師指導「MicroGas 微氣科技」榮獲110年創業傑出獎，獲得138萬獎勵金。本校實際投入商品化行列，成立新創企業計有60家，增加了畢業生的就業機會。

(五)藉由各項實習計畫增加實務經驗，促進就業

本校自98學年度以來，積極推動中、長期程的產業實習，了解產業界的人力需求與應用技術；同時配合教育部高等教育深耕計畫，與各產業研商校外實習計畫，積極開拓實習廠商家數。另配合各系產業實習課程，規劃辦理一系列實習職缺說明會、實習就業講座、企業參訪等活動。

為了留住專業技術人才，多數企業建立實習留任機制，除了實習期間可納入就業年資計算，並提供留任獎金、保障1~2年的就業機會。以104-110學年度來看，平均留任率為27%。

(六)推動1+4專案，使學生取得專業證照以提升競爭力

為了培養學生專業能力，鼓勵學生考取證照，推動「1+4專案」獎勵，並訂定「學生1+4專案推動方案」、「學生1+4專案獎勵規定」；學生於在校期間取得語文能力、專業能力、資訊能力等證照(明)，並提出申請，可獲得1,500~5,500元之獎勵金。累計102-111學年已有8,557位學生通過並取得專案獎勵。

五、產學合作預期效益

(一)推動研發成果媒合產學合作

產學處協助校內各專業中心及校內具研發能量之教師媒合與廠商間研發成果合作與技轉，可藉由大型成果記者會，或爭取媒體報導或參加各式博覽會宣傳具體的產學合作成效，提升學校與企業產業鏈結成果曝光度，嘗試安排平面/電視/廣播/網路等媒體專訪等，有效提高產學合作績效。

(二)持續提升產學合作績效，增加與企業合作及畢業生就業機會

產學合作績效的提升，透過協助企業辦理專業領域的研習與競賽(如本(113)年智慧機器人研習活動模式)，整合產業需求，進行跨校合作。亦透過與企業成立共同研發中心(如均豪精密工業股份有限公司、高林股份有限公司)，皆可以增加校方與教師研發技術量能及經費，也可增加學生實習機會，更可因參與產學合作了解產業動態，培養解決問題的能力，為企業培訓優質人力，畢業後進入產學合作的企業任職，創造產學加就業的新模式。

育成中心透過各班宣傳、輔導學生創業計畫書撰寫等方式，鼓勵校園創業氛圍，使更多校內師生了解各項創業資源，並藉由申請戰國策、U-start創新創業計畫等，協助學生創業實踐及節省創業成本，至今已扶植43隊團隊通過U-start計畫獲得2,670萬元創業補助金。更規劃各項主題課程或媒合資源，促進新創公司團隊營運成長穩健，輔導更多優秀的創業團隊，提升校園創新創業文化。此外，本中心更積極向外尋求創新突破機會，與政府單位合作，近距離貼近雲林青年創業需求，並媒合適切專家資源，開辦創業課程、企業參訪等輔導措施，邀請業界專家與創業前輩指點迷津及經驗分享，推動雲林青年學子創業、提升活潑創業風氣及拉近世代間的緊密結合。

(三)開發上市櫃公司並鎖定地域性，建立本校產學合作特色

上市櫃公司規模大，技術門檻高，與其合作可使本校教師接觸到產業界最新資訊與技術，進而帶入校內課程，營造創新研發技術能量。並鎖定雲嘉彰投為主要開發區域，盤點各縣市科學園區及工業區的廠商，有利本校開發企業需求分析與布局，將以本校已成功開發技術的產學合作為基礎，以重複應用於不同產業別，達到系統性技術推展效益，讓產學合作的績效提昇，同時快速建立本校產學合作特色。

(四)產業論壇，結合校內資源與產業趨勢，增進產學合作績效

藉由舉辦不同產業別主題之論壇活動，使企業了解校內產學亮點以及產業發展趨勢，會後的QA討論時間，使企業可直接向教師提問，增加產學合作契機，搭配論壇後企業回饋問卷內容，鎖定企業需求，進行產學合作開發作業。讓目前個別的點狀開發擴大到批量式開發的方式，讓產學合作開發之效率提升並提高產學合作機會。

六、國際合作預期效益

(一)加強國際學術交流

教師出國講學或發表學術研究成果，除有助於開拓本校國際能見度外，亦可能提高國際學術合作，創造產學合作契機；學生參與移地教學、國際志工、海外企業實習、至姊妹校擔任交換學生等跨境學習活動，有助於開拓自身視野，並縮短未來學用落差。另於校慶、國家慶典、論壇活動等時機邀訪外賓，亦有助於洽談學術交流協議，進而深化雙向學術交流。

(二)尋求與國際知名學術機構合作研究計畫

每年度由各學院辦理國際性、全國性學術研討會外，並對校內師生辦理學術研討會及教學研討會，以提升教學品質，促進研究風氣。預計每年舉辦大型國際論壇、工作坊、講座，涵蓋設計、智慧財產權、電腦科學...等領域，藉以形塑本校教學特色，並吸引國際知名人士蒞校講學交流，開拓師生國際視野。並配合Taitech合作與Teep計畫，鼓勵與知名大學之實驗室建立Lab2Lab之合作。

(三)鼓勵師生國際移動，培養菁英學生

教師出國講學、發表研究成果比例之增加，有助輸出本校軟實力。本校學生赴國外偏遠地區擔任教學及服務志工，亦有助開拓本校能見度，並從當地中學教育紮根，建立國際學生對本校認識，提高來校修讀率。至於本校參與國際化活動學生人數的增長，則有助菁英學生之養成與開拓其國際化視野。

藉由國際學生參與實習以落實學用合一，並吸引優質國際人力畢業後留臺服務，提升我國產值。另藉系所赴海外參與實習培養學生國際觀，使學習跳脫書本、校園藩籬，透過與國際團隊合作過程建立默契，帶動畢業後出國就業

契機。

(四)營造國際友善校園，提升國際師生服務質量

廣續檢視國際師生特殊文化、信仰、飲食、語言等需求，尋求課程設計、國際師生生活起居等面向之妥適改善機制，包含透過「100%學伴制度」、「100%導師輔導制度」及「100%社團參與」之實施，並配合傳統節慶舉辦春節圍爐春聯活動、端午龍舟競賽、聖誕節等跨文化相關活動，減少國際師生在校適應問題，引導國際師生融入校園生活，提高外籍教師在校滿意度與國際學習績效及參與社團比例，增進多元文化交流。

(五)加強國際學生招生宣傳與校友網絡建立

本校雖仍持續保持與大陸地區交流合作關係，惟兩岸政策變因眾多，本校將配合政府政策保持彈性招生策略，積極尋求與世界知名學府學術合作契機，開拓生源。透過參與海外教育展、完善英文網頁資訊、更新校園軟硬體中英雙語建置、延伸校友網絡關係等方式，加速吸收國際優秀學子來校就學，確保短中期國際學位生、交換生人數穩健增長，希冀降低我國少子化問題衝擊，同時開拓本校國際能見度。

結語

依本財務規劃報告所列各項教育績效指標，本校積極邁向成為「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」。在教學面向著重於積極培育人才，以培養學生兼具「誠敬恆新」涵養、激發教師教學熱忱為本，要求每個系所訂定符合業界需求的核心能力，將實務專題訂為必修課程，並安排學生到業界實習，延攬業界教師，希望培養具創新與實務能力的畢業生，以滿足產業人力需求。此外，本校持續提撥經費支持各學院辦理並參與國際性學術研討會，並鼓勵校內師生辦理學術及教學研討會，以提升教學品質，促進研究風氣，並提高本校國際知名度，持續招收國際學生，並透過導生制度、學伴制度關懷在校國際學生，推動校內英語課程與雙語化環境建置，促進國際交流。

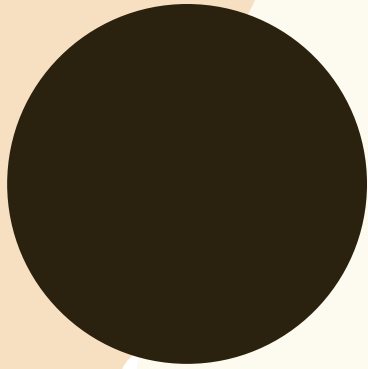
以產學研發面向而言，本校長期以來與地方產業密切接軌，協助產業發展，擁有豐富優質的產業應用研究、產品設計及市場行銷人力，在產學合作已有亮麗之成績表現。本校並積極擴大跨院系合作、培育務實致用專業人才、整合技術至商轉應用、穩健發展產學合作關係及深化產學與實務的聯結，對接企業之產學合作媒合。此外，亦規劃不同主題的產業論壇活動，在校內進行橫向整合，籌組產業顧問團隊，期待提升研發量能。未來將持續瞄準產業發展缺口，凝聚研發能量，促進研發成果商品化，並在現有的產學研發基礎與技術經驗上，妥善利用區域內的產業特色與優勢，以「產學一體」顧問群及跨組織之專業社群網絡，與地方產業無縫接軌，協助相關產業迅速突破缺口大幅躍進，以促進國內相關產業之發展。

在落實大學社會責任及建置潔綠永續優美校園方面，本校積極推展終身教育，廣設推廣教育課程，建立學習型社會，成立節約能源推動小組、開設相關課程、配合綠色能源標準改善軟硬體設備，積極宣導、深化全體共識，以環境系統、管理及教育等三大面向同步進行。此外自108年起本校新設「永續發展與社會實踐研究中心」並設「永續與社會責任委員會」確認永續與社會責任計畫。雲科大長年已建立系統性的永續發展相關知識、經驗與成果。2023年世界綠色大學評比，本校排名第67名。在國內，本校曾獲經濟部能源局「節能菁英卓越創新獎」、「節能標竿獎金獎」；2023年「APSAA 亞太暨台灣永續行動獎」獲得一金一銀一銅，以及本校楊能舒校長榮獲頂尖永續長獎，全台僅兩位獲獎者。並且於「TCSA台灣企業永續獎」贏得「台灣永續典範大學」與「大學永續報告書白金級」兩大獎項。2024年本校持續參與各項評選，於「APSAA 亞太暨台灣永續行動獎」獲得二金一銀的佳績，且於「TUSA台灣大學永續獎」持續第五年榮獲「台灣永續典範大學」以及「大學永續報告書白金級」兩項

殊榮，並且再次獲得「GCSA全球企業永續獎」之英文永續報告書銅級的肯定。未來雲科大將持續推動永續與大學社會責任，以成為全國永續頂尖大學。

在國際聲望上，2024-2025全球最佳大學排行榜(U.S. News & World Report Best Global Universities Rankings)，台灣共有11所大學進入全球千大排名，本校排名第851名，國內科大排名第1，全台排名第7名。2024 英國泰晤士高等教育世界 (Times Higher Education, THE) 大學影響力排名 (THE University Impact Rankings)」，此排名以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為評比依據，全台51所入榜學校中，本校全球排名101-200名，在全台科技大學中排名第一。2024英國泰晤士高等教育「全球年輕大學排名 (Young University Rankings)」，本校排名第143名，國內科大排名第2，全台排名第6名。2024年英國泰晤士高等教育「亞洲地區最佳大學 (Asia University Rankings)」，本校排名第141名，國內科大排名第2，全台排名第12。2024年英國「泰晤士高等教育」世界大學排名，台灣共有14所大學進入世界千大，包括11所普通大學、3所科技大學，雲科大列全球501-600名，為國內第8名。

綜合以上，本校無論在教學卓越、培育專業人才、產學合作績效、國際聲望、永續發展都已展現具體成效，落實技職教育「務實致用」的核心價值。未來將藉由中程發展計畫之執行，短期以高教深耕計畫為主要發展面向，中期將因應國家發展政策、產業科技需求、全球化趨勢及校務發展之需要，適時調整計畫內容，並依規定檢討修訂中程發展計畫，以凝聚全校共識、制訂群策群力之方針，並運用產學合作、研發與設計領域優勢，全力推展國際交流，打造「學風鼎盛創意一流」的口碑，行銷YunTech品牌。未來五年，雲科大將以「教學創新、產學量能與特色、貢獻永續、提升國際聲望、精準教育」五大行動策略邁向目標，成為「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」。



YunTech

National Yunlin University of Science & Technology