

國立雲林科技大學
114 年度校務基金績效報告書

中華民國 115 年 6 月 16 日

目 次

前言.....	1
壹、 114 年度校務發展方向與推動脈絡.....	2
一、 校訓精神與辦學核心價值.....	2
二、 114 年度校務發展目標.....	2
三、 校務發展脈絡與績效對應關係.....	2
貳、 114 年關鍵績效指標達成情形.....	3
一、 深化多元學習與實務培育，厚植產業所需人才競爭力.....	3
二、 強化應用研究與產學合作，提升技術研發能量及產業鏈結....	12
三、 精進校園永續治理與資源效能，營造智慧友善發展環境.....	19
四、 拓展國際合作與人才交流，提升校園國際化發展量能.....	29
參、 114 年投資效益.....	37
肆、 財務變化情形.....	39
伍、 結語.....	43

前言

國立雲林科技大學秉持技職教育務實致用之核心精神，長期以人才培育、技術研發、產學合作、社會責任及國際鏈結作為校務發展重點。面對少子化、高等教育競爭加劇、產業快速轉型及永續治理日益受到重視之發展趨勢，大學校務治理除須維持穩健辦學基礎外，亦須透過明確之發展方向、具體之績效成果及妥適之資源配置，持續提升整體辦學品質與社會影響力。

本校《114年度財務規劃報告書》業依相關規定完成審議並報部備查，並依「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」第25條規定及教育部104年10月6日臺教高(通)字第1040131656號函辦理，並奉該部113年12月30日臺教技(二)字第1130132610號函同意備查在案，彙整114年度績效目標達成情形、投資效益、財務變化情形及檢討改進事項，作成本校校務基金績效報告書。

綜觀114年度/113學年度校務發展成果，本校在招生穩定、教學品質、多元學習、學生輔導、研究發展、產學合作、永續校園及國際交流等面向，均展現具體成效。完成註冊學生總數達10,450人，廣義就業率達94.13%，學生校外實習達1,201人次，學生取得1+4證照632人次，國科會專題研究計畫核定182件，國際期刊論文發表861篇，公部門產學合作計畫199件，私部門產學合作計畫378件，教師出國交流450人次，國際學位生由前一學年度369人成長至414人，顯示本校在技職人才培育、應用研究、產學鏈結及國際拓展等面向，已具備穩定發展基礎與持續成長動能。

未來，本校將持續回應臺灣社會發展需求，以科技研發與創新服務為發展主軸，朝向負責任的智慧型大學願景穩健邁進，並以學習多元化、科研產業化、資源永續化、品牌國際化及決策敏捷化為推動重點，系統性深化人才培育、教師發展、大學社會責任、國際交流及校務治理等面向之整合發展，持續提升本校於技職高等教育體系中的競爭優勢與社會貢獻。

壹、114 年度校務發展方向與推動脈絡

一、校訓精神與辦學核心價值

國立雲林科技大學（YunTech）自1991年創校以來，秉持「誠、敬、恆、新」之校訓，並逐步形塑以重人文、敬倫理、能實踐、善創新為內涵之辦學核心價值，作為推動人才培育、教師發展、校務治理及社會參與之重要基礎。此一教育理念與組織文化，長期以來已成為本校辦學發展之精神主軸，亦為推動校務發展願景及各項行動策略之重要根基。

二、114 年度校務發展目標

本校以「以科技研發與創新服務推動 YunTech 成為負責任的智慧型大學」為發展願景，並以學習多元化、科研產業化、資源永續化、品牌國際化及決策敏捷化為校務發展目標，持續回應高等教育環境變化、產業轉型需求及永續發展趨勢。為落實前述願景與目標，本校以智慧教學、研發鏈結、永續實踐、國際交流及數據治理等方向作為整體推動架構，並據以系統性推動教學創新、研究發展、產學合作、校園永續、國際拓展及校務治理等各項校務發展工作。

三、校務發展脈絡與績效對應關係

本校114年度各項校務工作與績效推動，並非僅止於個別單位年度工作之執行，而係依循整體校務發展藍圖，由各行政及學術單位依業務職掌分工推動，並透過各項措施之持續落實，逐步累積為本校整體辦學成果。

本年度推動重點，主要體現於四個面向：一、深化多元學習與實務培育，厚植學生因應產業需求之競爭力；二、強化應用研究與產學合作，提升技術研發能量及產業鏈結；三、精進校園永續治理與資源運用效能，營造智慧、友善且永續發展之校園環境；四、拓展國際合作與人才交流，提升校園國際化發展量能。前述各面向之持續推動，既反映本校校務發展藍圖之落實方向，亦展現各單位年度績效逐步累積之具體成果。

基於前述校務發展藍圖及年度推動脈絡，以下將依本校《114年度財務規劃報告書》所列教育績效目標，分項說明本年度各面向關鍵績效指標之達成情形，以呈現本校如何透過各單位之具體執行，逐步落實校務發展藍圖，並累積形成整體辦學績效。

貳、114 年關鍵績效指標達成情形

本校依《114年度財務規劃報告書》所列績效目標，結合教務、學務、行政支援暨永續校園、研究發展、產學合作及國際合作交流等業務推動重點，由各單位依職掌分工落實各項校務工作，並逐步累積成果，相關績效如下說明執行情形。

一、深化多元學習與實務培育，厚植產業所需人才競爭力

◇ 教務行政

(一)預計學生數 10,000 人

1. 績效目標達成情形

依114學年度第1學期本校學生完成註冊總計10,450人，已超越原訂之績效目標。影響學校財務是否穩健的因素眾多，在學生人數是重要因素之一。因此，健全學校財務最重要而有效的策略，莫過於強化招生策略與提升新生註冊率，於少子化時代尤顯重要。

2. 檢討及改進事項

- (1) 加強本校能見度，讓社會大眾了解本校的辦學績效，進而認同本校，並願意來本校就讀。
- (2) 提升畢業校友之就業力，讓重視就業的潛在生源認同本校，並願意來本校就讀，也達成科技大學培育產業所需人才的目標。

(二)預計學生註冊率：大學部 95%、研究所 80%以上；全校休學率

6.6%、退學率 4.8%以下；大學部畢業率 83.1%、延畢率 16.9%

以下

1. 績效目標執行情形

- (1) 註冊率：114學年度第1學期全校學生註冊率，大學部(含日間部二技、四技及進修部四技)為94.89%、博士班為75.88%、碩士班為84.84%

、碩士在職專班為70.96%。

- (2) 休學率：113 學年度第 2 學期全校休學人數(含續休生)共 782 人，休學率 7.20% (大學部 220 人，休學率 3.09%；碩士班 264 人，休學率 11.15%；碩士在職專班 194 人、休學率 22.58%；博士班 104 人、休學率 19.73%)；114 學年度第 1 學期全校休學人數(含續休生)共 795 人，休學率 6.95% (大學部 218 人，休學率 2.97%；碩士班 281 人，休學率 10.65%；碩士在職專班 201 人、休學率 21.78%；博士班 95 人、休學率 17.53%)。
- (3) 退學率：113 學年度第 2 學期全校退學人數 179 人，退學率 1.65%(大學部 74 人，退學率 1.04%；碩士班 49 人，退學率 2.07%；碩士在職專班 27 人，退學率 3.14%；博士班 29 人，退學率 5.50%)；114 學年度第 1 學期全校退學人數 322 人，退學率 2.81% (大學部 136 人，退學率 1.85%；碩士班 96 人，退學率 3.64%；碩士在職專班 62 人，退學率 6.72%；博士班 28 人，退學率 5.17%)。
- (4) 畢業率：113 學年度全校畢業人數 2,736 人，畢業率 69.20% (大學部 1,619 人，畢業率 83.89%；碩士班 794 人，畢業率 61.08%；碩士在職專班 261 人，畢業率 55.65%；博士班 62 人，畢業率 24.31%)。
- (5) 延畢率：113 學年度全校延畢人數 1,218 人，延畢率 30.80% (大學部 311 人，延畢率 16.11%；碩士班 506 人，延畢率 38.92%；碩士在職專班 208 人，延畢率 44.35%；博士班 193 人，延畢率 75.69%)。

2. 檢討及改進事項

- (1) 加強本校能見度及提升畢業校友之就業力，以提高註冊率。
- (2) 透過諮商輔導中心輔導機制及預警制度，針對欲休（退）學及預警學生，執行輔導機制，從而降低休（退）學率。
- (3) 透過預警制度，掌握學習上遇有瓶頸的學生，啟動TA課業輔導機制，以降低延畢學生人數並提升畢業率。
- (4) 針對未通過英文能力門檻之學生，請系所適時提醒其參加校外檢定或修習語言中心開設之配套課程，以降低延畢學生人數並提升畢業率。
- (5) 定期辦理轉學考試招生，補足新生未註冊或舊生退學人數之缺額。

(三)預計學生報到率：二技 90%、四技申請入學 60%、四技甄選入學 88%、碩士班 84%、碩士在職專班 84%、博士班 80%

1. 績效目標達成情形

114學年度各學制報到率：二技98.75%、四技申請入學77.07%、四技甄選入學96.5%、碩士班87.32%、碩士在職專班89.13%、博士班77.91%。除博士班外，餘如二技、四技甄選入學、碩士班及碩士在職專班入學管道均達預期績效指標，後續將針對博士班招生加強宣導，並請招生系所關懷錄取生以減少學生流失。

2. 檢討及改進事項

因應少子化及各校競爭，加強與各技職學校交流並積極宣傳系所教學特色及創新，以爭取考生認同。

(四)預計教學評量平均值 4.28

1. 績效目標達成情形

教學評量平均值於113學年度第2學期達4.61，於114學年度第1學期達4.61，均達預期績效目標。教學品質之提升有助於提高學校聲望及招生效益，增加學生數則能挹注校務基金。

2. 檢討及改進事項

將持續落實教學輔導、重視學生權益，積極改善教師教學績效，提升教師教學品質。

(五)預計通過遠距教學課程數 30 門課、跨領域學程數 26 個、全英語教學課程數 300 門

1. 績效目標達成情形

本校因致力提供學生多元化課程內容，顯著提昇教學品質與提高學校聲

望，使113學年度執行結果能達預期績效目標，臚列如下：

- (1) 遠距教學課程52門(113-2遠距教學課程28門、114-1遠距教學課程24門)。
- (2) 跨域領學程數29個。
- (3) 全英語教學課程數506門(113-2英語教學課程數249門、114-1全英語教學課程數257門)。

2. 檢討及改進事項

持續加強鼓勵各系所開課遠距教學與全英語教學課程，並加強宣導跨領域學程事宜，鼓勵學生修習。

(六)票選傑出教師 5 名，優良教師 21 名

1. 績效目標達成情形

為鼓勵教學優良教師，肯定其在教學上的努力與貢獻，113學年度已選舉出教學傑出教師5人、教學優良教師20人，給予獎座及獎金鼓勵，並請當選教師於導師會議分享經驗，另依「教學觀課實施要點」，提供相關實地課程之經驗回饋，可正向提升教師教學品質，提高學校聲望。

本案未達原訂21名績效之因，係其中1名優良教師人選，因故請所屬學院重新審酌，經院審酌後，不再遞補相關人選並修正本次名額，爰僅20名獲得校級優良教師。

2. 檢討及改進事項

每學年持續依辦法選舉傑出教師及優良教師（當選名額依每學年專任教師比例：傑出1%、優良5%），並爭取經費頒發獎金，促進教師間的良性競爭。

◇ 學務行政

(一)3,500 人次參與品德教育活動、2,800 人次參與生涯輔導活動

1. 績效目標達成情形

- (1) 品德教育活動，總計96,368,696人次參與。
- (2) 生涯輔導活動，總計2,771人參與。

2. 檢討及改進事項

- (1) 品德教育：鼓勵教學單位在課程中融入品德教育議題，並結合可持續發展目標（SDGs）及社會情緒學習（SEL）概念，舉辦各類品德教育活動。
- (2) 為持續提升生涯輔導工作之整體效益，除深化與各系所之合作機制外，亦辦理符合學生需求之輔導活動，藉以提升學生參與度，並融入社會情緒學習(SEL)理念，強化學生自我覺察、自我管理、社會覺察、人際關係建立及負責任決策等能力，以培養學生面對生涯挑戰之韌性與調適力，促進其全人發展。
- (3) 為推展生涯輔導活動效益，擬與系所單位合作辦理輔導活動，提供符合當前學生需求之生涯規劃內容，提升活動效益，並強化學生專業知能與生涯自我效能。

(二)加強輔導特殊教育學生，促進性別平等

性別平等教育班級座談預計參加人數合計500人次，性別影展預計參加人次合計60人，女性影展預計參加人次合計150人次，多元特殊教育學生輔導工作會議預計參加人次合計50人。

1. 績效目標達成情形

本中心定期召開各項特殊教育學生輔導工作相關會議，提供特殊教育學生適性化服務，促使其在友善校園環境中適性發展。持續辦理多元輔導活動，並融入社會情緒學習(SEL)的內涵，提昇身心障礙學生在人際互動、生涯規劃，以及自我瞭解與成長之能力，並能適時抒發身心壓力；另藉由辦理圓夢

計畫與特教講座，促進全校教職員工生及社區民眾對身心障礙議題之認識與理解，進而提升對身心障礙學生的關懷與支持，共創有愛無礙的校園環境。

辦理全校碩博班新生性別平等班級座談，內容涵蓋多元性別認識、情感與身體界線、積極同意原則、數位性別暴力防治等核心議題，同時宣導校內外求助資源與申訴機制之宣導與連結。藉由座談會回饋得知，學生普遍提升對性別平等與多元性議題之敏感度，增進性別互動中的同理與溝通能力，並強化辨識不當互動及自我保護之意識，整體有助於深化校園性別平等教育推廣與營造尊重多元之友善校園氛圍。

性別影展以多元性別主題影片播映作為媒介，並由專家與談人引導討論，鼓勵參與者分享觀影心得，藉由交流深化對多元性別等性別平等議題的理解；女性影展則從女性導演的視角出發，以影像探討性別、婚姻、家庭、女權及政治等議題，傳達性別平等理念並釐清相關迷思，提升參與者對多元性別議題的關注。

此外，有鑑於近年校園性平事件發生率增加，亦配合於全校導師會議暨導師輔導知能研習中，邀請國內性別平等教育領域學者進行專題演講，說明性騷擾、性侵害與性霸凌之定義與案例，並提醒教師留意權勢關係下的不當互動、性別凝視與權力濫用，強調恪守專業分際，以維護友善安全之校園環境。綜上所述相關執行成果如下：

(1) 辦理特殊教育學生輔導工作

- 多元特殊教育學生輔導工作相關會議：召開特殊教育推行委員會2場次，合計54人次參與。
- 身心障礙學生個別化支持服務計畫會議：辦理114場次，合計703人次參與。
- 新生座談會及應屆畢業生轉銜等會議：辦理2場次，合計87人次參與。

(1) 性別平等教育活動如下列

- 研究所性別平等教育班級座談，共28場次，合計801人參加。
- 2025性別影展，共3場次，合計124人參加。
- 2025女性影展，共3場次，合計208人參加。

2. 檢討與改進事項

持續辦理本校特殊教育相關宣導活動，未來期能繼續與身心障礙社會福利團體，結合身障體驗活動，並鼓勵特殊教育學生持續藉由圓夢計畫之成果展現等多元方式進行，強化全校教職員生對特殊教育之瞭解，認識身心障礙者，保障並提升特殊教育學生之權益，以建構「有愛無礙」之友善校園環境。另特殊教育學生輔導活動辦理形式方面，學生反應透過非制式活動能獲得更多元之學習體驗，未來擬持續透過多元媒材鼓勵學生操作與體驗，達成適性且多元之學習目標。

持續辦理碩博班新生性別平等班級座談，未來將在既有架構下，視學生回饋與校園議題發展，調整宣導重點與呈現方式，以提升內容貼近性與學習投入度，並將持續強化校內資源連結之可近性，透過穩定宣導與友善資訊提供，使學生能在需要時更容易辨識可求助之管道與機制，逐步累積校園尊重多元與安全互動之文化氛圍。

為引發校園對於性別議題之重視，本校每年辦理性別及女性影展，持續邀請校內講師擔任座談人，以結合課程教育推廣，並行文本校行政及教學單位，加強宣導學生及所屬員工踴躍參加，以擴大參與率。另為使資源發揮最大效益，持續函請鄰近地區大學、國高中職等學校轉知所屬教職員工及學生踴躍參與，發揮資源共享，推廣性別平等教育，服務社區民眾，促進性別多元之和諧社會。

(三)預計 10,000 人次參與社團

1. 績效目標達成情形

111學年度第1學期達8,631人次；111學年度第2學期達8,142人次，總計16,735人次，達成率100%。112學年度第1學期達9,183人次；112學年度第2學期7,810人次，總計16,914人次，達成率100%。113學年度第1學期8,703人次，113學年度第2學期8,279人次，總計16,982人次，達成率100%。另本校社團參與全國性比賽，亦榮獲良好成績。

全國大專校院社團評選暨觀摩活動

年度	獲獎紀錄	獲獎紀錄	獲獎紀錄
112	康樂性社團甲等-熱舞社	自治性、綜合性特優-會計系系學會	
113	服務性社團特優-聆韻社	自治性、綜合性甲等-電子系系學會	年度最佳社團特色活動-熾舞社
114	服務性社團特優-聆韻社	自治性、綜合性甲等-工管系系學會	年度最佳社團特色活動入圍-熾舞社

全國學生音樂比賽

年度	獲獎紀錄	獲獎紀錄
112	大專團體國樂合奏優等-國樂社	大專校院管樂合奏優等-管樂社
113	大專團體國樂合奏優等-國樂社	大專校院管樂合奏優等-管樂社
114	大專團體國樂合奏優等-國樂社	大專校院管樂合奏優等-管樂社

2. 檢討及改進事項

社團運作較大的困境是經費不足，將持續協助社團爭取更多的校外資源，同時在審核活動補助款，秉持公平公正之原則，讓有限的資源達到最大的效益。另外活動空間及設備老舊，場館漏水以及鴿糞肆虐無法立即改善之問題，使得學生無法感受到學校對課外活動之重視。為解決此問題，就每年分配經費項下，逐步區域性改善室內空間及設備老舊部分；並積極爭取經費以改善場館漏水以及鴿糞問題。

(四)聘任專兼任具專業證照輔導人員 15 人，輔導學生 3,000 人次

1. 績效目標達成情形

114年度具專業證照之專兼任專業輔導人員總計28人(含專任心理師7人、社工師1人，兼任輔導人員18人、精神科醫師1人、主任1人)。113學年度輔導學生人數共501位(3,550人次)、教職員共12位(20人次)、校友共1位(4人次)，共計516人(3,574人次)。透過專兼任心理師共同協助學生，針對影響學習與生活之人際、感情、家庭、情緒、生涯、生理健康、精神狀態、人生意義、以及對自己興趣、性向、性格、價值觀的了解等困擾，提供心理諮商與相關輔導。

2. 檢討及改進事項

因個別諮商需求日漸增加，為擴充諮商服務資源，將藉由多元管道持續爭取經費資源，增加兼任心理師及諮商時段，以縮短諮商申請等候時間，及時提供諮商服務。另為紓緩諮商等待情形，持續落實「學生學期間諮商次數之原則」，更有效能地提供諮商服務資源給予校內有輔導需求的學生。

同時，配合教育部即將修訂「學校輔導工作場所設置基準」及相關規範，將結合經費與現有資源進行整體性檢視與優化，協調校內單位規劃，建構符合最新標準、完善且高效的輔導環境，以提升諮商服務品質與使用效益。

(五) 雲科 20・20 校園路跑每年報名人數成長 3%

1. 績效目標達成情形

年度 項目	111	112	113	114
參與人數	2,376人	2,390人	2,550人	2,750人
報名人數成長率	4.46%	1%	6%	7%

註：成長率為與前一年比較。

2. 檢討及改進事項

- (1) 本次路跑第一次採用晶片紀錄，產生部份成績不準確情形，與配合廠商討論後，發現因同時通過檢查點人數過多或是衣服遮敝，造成紀錄不準確。
- (2) 未來若採用晶片紀錄機制，則與未來晶片配合廠商解決所遇問題，以讓成績更快速可以產出、更準確。

二、強化應用研究與產學合作，提升技術研發能量及產業

鏈結

◇ 研究發展績效

(一)預計公部門產學合作計畫 140 件

1. 績效目標達成情形

各項產官學合作收入逐年成長，114年公部門產學合作計畫達199件，高達九成以上教師具實務經驗，逾七成教師更投入產學合作。112年度時政府機關資助部份顯著下降，因簽約金額較高之計畫案大部分為跨年度計畫(認列在簽約年度)，其中因一計畫為二年期計畫且金額超過一億，準此列入111及113年度，故簽約金額產生起伏之現象。111-114年度在新冠肺炎疫情的肆虐下，本校產學合作績效逆勢上揚，產學合作金額三年平均高達約7.8億元。

108年至114年度產學合作計畫依委託單位分類之簽約金額

單位：新臺幣元

年度	政府機關	企業	其他單位	總計
108	\$355,891,773	\$99,508,420	\$34,106,725	\$489,506,918
109	\$508,474,615	\$131,400,549	\$34,222,914	\$674,098,078
110	\$438,478,404	\$108,526,515	\$31,941,080	\$578,945,999
111	\$664,274,880	\$138,964,998	\$42,158,685	\$845,398,563
112	\$400,125,124	\$102,921,950	\$56,466,945	\$559,514,019
113	\$583,274,149	\$150,536,220	\$64,883,959	\$798,694,328
114	\$823,177,034	\$107,084,241	\$61,116,766	\$991,321,641

【註】

1.資料來源：本校研發資訊系統登錄資料

2.資料統計時間：115年3月18日

3.本表所列分類係依據校務基本資料庫表冊1-8定義，如下：

(1)「政府機關」：包括中央政府及地方政府(25 縣市政府且含總統府及行政院各部會所屬科技機構部分。例如：中研院、台中區農業改良場、國立自然科學博物館、教育部、經濟部、農委會、國科會等。

(2)「企業」：包括公營及私人企業，其申請營業事業登記立案者。

(3)「其他單位」：包括其他大專校院及其附設醫院和育成中心、法人機構、學會、專業學

術團體及其他非營利機構、國外機構等，例如：財團法人工業技術研究院、各級醫療院所、農會、漁會、信用合作社、托兒所、幼稚園、補習班 等等。

2. 檢討及改進事項

排除多年期大計畫案下，綜觀看本校承接政府機關計畫案之狀況，近三年績效增加之原因為投標案件數增加，詳細情形可參閱下表。本校為增加教師參與政府委辦案，不僅每週提供政府標案資訊，另邀集校內外承作產學經驗豐富之教師作經驗分享，期能提高申請量與通過比例。

本校110至114年度承接政府機關計畫案一欄表

年度	全校投標數 (以投標截止日為主)	得標數	得標率
110	163	106	65.0%
111	182	127	69.8%
112	193	135	69.9%
113	212	108	50.94%
114	189	103	54.49%

(二)預計科技部專題研究計畫 160 件

1. 績效目標達成情形

本校114年度國科會專題研究計畫績效核定182件，核定金額為192,081,895元。

2. 檢討及改進事項

本校教師平均研究師資年齡有老化趨勢，為鼓勵年輕教師新世代撰寫專題研究計畫，促成各院教師成立學術群，並舉辦專題計畫及產學計畫演講暨計畫申請經驗分享座談會，以提昇本校國科會專題研究計畫績效。

(三)預計畢業生廣義就業率 85%

1. 績效目標達成情形

就業率可做為了解學生生涯發展趨勢之參考依據，本校114年度施作之畢業生流向調查廣義就業率94.13%，符合原訂績效目標85%，未來將持續定期蒐集畢業生之意見，做為課程教學改善之參考。

2. 檢討及改進事項

為了解本校畢業生投入綠色工作之情形，本校於114年度增訂相關問卷題項，透過系統性蒐集畢業生就業資料，作為本校永續發展推動及成效評估之依據。

(四)預計專利獲准 28 件

1. 績效目標達成情形

本校114年度獲證專利達成情形總計32件，包含中華民國專利29件與美國專利3件。

2. 檢討及改進事項

- (1) 本校近年積極推動專利審查新機制，於申請階段即請校外專家學者及專業機構評估新穎性、進步性、產業利用性，朝向技術可商品化目標邁進，教師進行專利申請前，亦委請事務所進行前案檢索，透過前案檢索，可以先了解是否已有相同或相似技術，並在申請前調整技術內容或專利範圍，增加新穎性與進步性，提升核准機率。
- (2) 各類參展也是本校推廣專利技轉的管道之一，校方透過遴選機制，挑選具有特色及市場潛力之技術，參與國際發明獎競賽或台灣創新技術博覽會等，透過賽事與參展，能讓校內技術有榮獲得獎肯定的機會外，也讓技術團隊能在推廣過程中，直接與技術需求者面對接觸洽談，進行技術交流，提升合作之可能性。
- (3) 面對專利維護評估部分，朝向「商業化價值」目標邁進。校內專利定期盤點時，若專利經過6年都無法進行授權或做其他利用或教師無

維護意願，擬進行放棄專利維護；達到「節流」效果，降低學校在專利維護費用上的支出；或是將其進行「組合授權」的方式，授權產業利用，達到「開源」目的。

- (4) 為使本校能更精準推廣研發成果與優化品質，持續結合產業需求，積極開發技術，以提升技轉和授權之機會，挖掘潛力教師團隊，規劃跨域整合推行，持續分析了解校內專利申請情況、技術轉移案件進展、衍生應用商業化情況，甚至是進行跨校合作與國際鏈結，透過以上的規劃，期望有效提升相關成果，增加智財權衍生運用金額，促進產學合作深度與廣度，創造雙贏的局面。

(五)預計國際期刊論文發表篇數 500 件

1. 績效目標達成情形

本校114年期刊論文發表共計939篇，其中國際期刊論文發表861篇，已超越原訂500篇之績效目標。

2. 檢討及改進事項

本校近年來期刊論文發表，在教師持續投入學術研究的努力下，仍能維持一定的數量。另配合校務發展及國際趨勢，持續檢討修正本校「學術期刊論文發表及參加藝術與設計類國際競賽獎勵要點」，期能透過該要點所給予的象徵性獎勵，激勵教師持續發表優良學術期刊，提升校譽。

(六)預計學生校外實習：實習人次達 1,000 人次

1. 績效目標達成情形

113學年度學生實習總計1,201人次，符合原訂績效目標。

為鼓勵各系所學程推動學生至企業實習，提供經費補助，用於汰換設備、提升實務教學並促進師生與企業交流，強化就業輔導與產學合作。

為完善實習執行機制，本校同時修訂校級與系所級實習要點，設立實習委員會，實施實習機構評估及簽訂合約，保障學生、學校與實習機構三方權益。建置「學生產業實習媒合資訊平台」，簡化媒合流程，實習機構可線上刊登職缺、審閱資料及公告錄取名單，學生可投遞履歷並查詢錄取資訊，系所

能即時掌握申請狀況並整合實習機構資料。

2. 檢討及改進事項

依據近幾年數據分析顯示，本校實習參與人數已趨近飽和，呈現穩定且具有一定比例之實習覆蓋率。為持續提升實習品質與成效，未來應聚焦於強化與優質實習機構的合作關係，透過精選合作單位、深化實習內容與專業對接，強化學生實務經驗與職場競爭力，進一步提升實習制度的整體品質與其效益。

(七)補助學生參加國際性發明展達 82 件

1. 績效目標達成情形

透過補助國內外競賽，以鼓勵校內師生積極從事創意研究發明，培養創新思考模式，以提高學生的實務能力。114年度師生參與國際競賽計獲40面金獎、27面銀獎、4面銅獎、9面特別獎，總計80面獎牌。

2. 檢討及改進事項

校方持續鼓勵學生參賽，以114年度獎牌獲得數計算已達80面數量。為鼓勵更多教師參與國際競賽及發明展，將3年內首次參展的老師列入優先補助。鼓勵老師將學術成果轉為競賽作品，同時透過校內資訊發佈，鼓勵研究團隊參加國際競賽，更將國際發明競賽成果納入獎勵機制之參考。

(八)預計學生 1+4 證照數 600 件

1. 績效目標達成情形

113學年度學生取得證照總計632人次，符合原訂績效目標。

本校為強化學生專業能力與職涯競爭力，積極鼓勵學生考取各類專業證照，並將所學知識實際應用於未來職場中。為達此目標，訂定證照獎勵措施及相關法規，提供制度化的獎勵機制，協助學生在學期間即培養實務技能與專業素養。藉由此項措施，不僅提升學生自我成長與專業能力，亦有助於強化其就業力，順利銜接畢業後之職場需求，進而提升本校整體人才培育成效與社會競爭力。

2. 檢討及改進事項

因應本校語言能力畢業門檻調整，雖英語門檻提高後人數略有減少，但整體語言證照品質提升，亦更鼓勵同學挑戰更高分數、取得高階證照。為強化激勵措施，本校修正「學生1+4專案獎勵規定」，調整語言能力獎勵等級與獎勵金額，全面提升學生語言、專業及資訊能力。同時也為鼓勵各學院學生踴躍考取證照，修訂「證照達人」獎勵名額及申請規定。

◇ 產學合作交流績效目標

(一)預計公民營企業產學合作計畫 375 件

1. 績效目標達成情形

114年度私部門（公民營企業產學）合作計畫共378件，簽約金額為166,933,107元。由於部分產學合作計畫之執行期程為2年，且於簽約當年度即列入績效計算，故偶數年度之績效表現相對較低。若以前一偶數年112年度與114年度相比，整體產學合作績效仍超出預計件數，符合原訂績效目標。

2. 檢討及改進事項

為鼓勵教師承接產學合作計畫，提昇學校財源，本校已訂定承接產學合作相關獎勵措施及法規，並將教師引介產學合作案列入教師升等加分項目。

目前學校推動公民營機構產學合作逐年增加，持續積極辦理中部地區、上市櫃公司及政府單位等案源開發，透過產學處結合產、官、學、研界促進與校內師生技術整合、專業中心與教師及專業人員合作推動，落實產學接軌，並提升產學合作績效。此外，針對本校產學合作表現績優之專業中心研擬相關獎勵方案，並搭配本校「產學研大樓進駐管理規範」，提供產學合作績效良好的研究團隊申請進駐產學研大樓空間。

(二)預計申請國科會產學合作計畫 22 件

1. 績效目標達成情形

114年度國科會產學合作計畫（小產學計畫）共申請35件，核定23件，獲補助金額為新臺幣14,684,000元。

考量部分產學合作計畫之執行期程為2年，並於簽約當年度列入績效計算，偶數年度之績效表現相對較低。惟以前一偶數年112年度與114年度相比，整體產學合作績效已超出預計件數，符合原訂績效目標。

2. 檢討及改進事項

將延續產學合作計畫之觸角，努力媒合企業共同提出申請，並依申請時程舉辦校內說明會，發展本校產業特色。

(三)預計新增申請國科會小聯盟計畫 3 件(含 2 件新申請計畫，1 件第 2 期申請計畫)

1. 績效目標達成情形

114年度國科會產學技術聯盟合作計畫（產學小聯盟計畫）共申請7件（含3件新申請及4件續期申請），核定3件，總執行金額為新臺幣690萬元。

由於部分產學合作計畫之執行期程為2年，且於簽約當年度即列入績效計算，故偶數年度之績效表現相對較低。若以前一偶數年112年度與114年度相比，整體產學合作績效仍符合原訂績效目標。

2. 檢討及改進事項

編列高教深耕經費作為小聯盟培育團隊經費，補助校內技術嫻熟有意提升為小聯盟團隊的教師，以期能提升本校小聯盟團隊數。

(四)育成廠商進駐 15 家，學校創新育成廠商進駐收入 720,000 元

1. 績效目標達成情形

育成廠商進駐合計5家，創新育成廠商收入總計240,000元。

2. 檢討及改進事項

114年育成中心持續以主動拜訪、參與在地企業協會、舉辦產官學交流會及各項活動、以及出席相關說明會等多元方式積極推動招商。同時，中心亦藉由辦理創業課程、U-START創新創業計畫，以及參與地方型與中央型政府

計畫說明會等活動，宣傳育成中心之輔導機制、業師諮詢及相關資源，進一步觸及本縣更多創業青年，期望能將輔導資源擴及到更廣的範圍，協助更多廠商茁壯成長。

惟本年度整體目標尚未完全達成，主要原因在於育成中心人力大幅縮減，中心聘僱人數由原先7人降為1人，致使整體招商、輔導、活動推動及廠商服務量能均受到明顯影響。加上具輔導量能之專員離職時交接期較短，致使輔導經驗與資源銜接受到影響。由於育成輔導工作高度仰賴專業能力累積、實務經驗傳承，以及與廠商之間長期建立的信任關係，故新進人員仍需一定時間逐步培養輔導量能、累積口碑，並深化與廠商之互動連結。

面對上述挑戰，育成中心未來將持續調整推動策略，強化輔導專員專業能量與服務穩定度，並擴大宣傳廣度，同時進一步結合區域發展政策與地方產業需求，期望有效提升育成資源導入率，擴大中心影響力，進而帶動更多企業成長與地方產業發展。

三、精進校園永續治理與資源效能，營造智慧友善發展環境

境

◇ 行政支援暨永續校園

1. 績效目標達成情形

用電依行政院訂定「政府機關及學校用電效率提升計畫」，以112為基準年，用電效率每年提升1%為原則。用水則以較前一年度不成長為目標。本校114年執行情形如下：

- (1) 114年總用電度數16,386,988度，較113年16,873,704度減少486,716度，節電率2.88%，較112年(基準年)總用電度數16,791,136度，用電效率提升2.4%。
- (2) 114年總用水度數350,258度，較113年355,251度減少4,993度，節水率1.4%。

2. 檢討及改進事項

- (1) 經由系統蒐集，掌握用電情形：透過本校智慧雲端管理系統，統計

各館舍每月用電，分析近2年同期用電趨勢，通知管理單位及時管控因應。

- (2) 持續更新設備，並建置再生能源：持續汰換老舊耗能設備，提升用電效率，達到節能成效。並發展再生能源自建自用，降低對台電用電需求。
- (3) 落實各單位責任區用電管理：115年持續由節能減碳工作小組每月檢視用電情形並針對責任區內推展節能管理措施。每2個月召開用電增加單位檢討會議，落實單位管理責任。

(一)定期辦理校園防災設施維護檢查及教育訓練，降低致災風險

1. 績效目標達成情形

- (1) 114年防災設施維護檢查：
 - 委託專業廠商進行年度定期維護巡檢，包含高壓用電設備、消防設備及緊急發電機，確保功能正常。
 - 完成汛期前(1次)及颱風來臨前(3次)設施檢查，共計4次。
 - 專案辦理建築物高壓保護電驛調整設定並經台電審定，確保用電安全。
- (2) 114年防災教育訓練：上、下年分別辦理教職員及新生消防教育訓練各1場，參與人數1,280人。民防教育訓練1場，參與人數51人。

2. 檢討及改進事項

- (1) 推動維護檢查表單採線上無紙化作業填報，以利查閱及即時追蹤相關單位填報進度。
- (2) 115年專案辦理高壓設備保護電驛汰換，維持全校用電穩定。
- (3) 建置防災教育訓練線上平台，以提供教職員生登入查閱教育訓練資料。

(三)圖書館館藏含中外文紙本圖書、期刊、數位學術研究資源（電子資料庫、電子書、電子期刊及雜誌等）及多媒體影音教材等多元圖書資源，總館藏量達約 155.6 萬件，量化目標平均年增率 2%~3%

1. 績效目標達成情形

- (1) 113學年度總館藏資源：包含中外文圖書、期刊、電子資料庫、電子期刊、電子書、電子雜誌、多媒體非書資料及數位教材等總計1,535,630種/冊/件，較112學年度成長2%(統計期程113年1月1日至12月31日)。
- (2) 113學年度總服務進館人次：總計207,038人次(含校外人士及藝術中心參觀人次)，較112學年度遞減9.2%。
- (3) 113學年度圖書總借閱冊數：總計43,682冊，生均借閱冊數4.2；借閱人次 24,937人次，生均借閱人次2.4。
- (4) 113學年度電子書借閱數：總計422,629種/冊，生均借閱冊數40，電子書總借閱人次合計255,787，生均借閱人次約24次。
- (5) 113學年度電子資源使用人次：總計1,517,647人次(含電子書，資料庫及電子期刊等)，較112年減少22.9%。
- (6) 113學年度平均每位學生享有圖書資源享有圖書資源經費：2,563.52元，較112學年度的2,297.62元，增加11.6%。(總學生人數含大學部及碩博士班)。
- (7) 113學年度圖書館藝術中心典藏藝品總計931件；展覽活動辦理10場次，參觀人數共計27,425人次；藝術課程辦理4場次，參加人數共計為95人。

2. 檢討及改進事項

- (1) 強化數位資源：因應數位智慧時代趨勢，以及線上數位自主學習的發展，持續充實多元類型數位館藏。優化整合查詢系統，提供更友善的使用者介面，方便讀者快速找到所需資源。增加數位資源的專業培訓與使用指導，協助師生高效率利用各類學術資源。

- (2) 優化館舍空間與設施：為提供優質服務，將持續爭取經費，進行館舍空間維護改造與閱覽設施汰舊換新，提供更舒適的閱讀環境。建構5G智慧校園，提升遠距學習設備的便利性，讓讀者能夠更輕鬆地進行學習與研究。
- (3) 推廣館藏資源利用：運用資訊傳遞新科技設施發佈特色閱覽空間、藝文展覽、好書導讀及資源利用指引等數位行銷短片加強圖書館資源與服務宣傳。舉辦各類推廣閱讀與藝文展覽活動，吸引讀者入館，展現圖書館為全方位知識傳遞中心之特色。

(四)113 學年度辦理推廣教育 140 班次，1,500 人次參加，預估總收入 1,200 萬

1. 績效目標達成情形

本校推廣教育於113學年度持續秉持多元化發展策略，穩健推動各類課程及產官學合作計畫，整體開班規模維持穩定成長。

- (1) 全校性推廣教育績效目標達成說明數據統計，請參閱（表1）：

113學年度全校共開辦153班，高於原訂目標；學員人數為1,738人，達原訂之預期規模，整體開班與招生情形符合預期。

在經費方面，本學年度開課收入為新臺幣12,937,036元，校管理費收入為1,581,711元。整體收入雖較前一學年度略有下降，主要係配合學校整體發展政策，臺北校友終身學習中心於114年6月停止營運，致使本中心原規劃於113學年度向勞動力發展署北基宜花金馬分署申請辦理之產業新尖兵計畫2班課程（約526萬元規模）未能開設，進而影響整體收入表現。綜合而言，若排除上述政策性據點調整因素，113學年度在開班數及培訓人次方面均已達成並超越預期目標，整體業務推動穩定，經費變動屬外在環境影響，整體營運績效仍具良好表現。

表 1：111 至 113 學年全校推廣教育績效成果

學年	類別	開班數	學員數	總經費	校管理費
111 學年	全校推廣班	137	1,857	18,654,522	2,163,445
112 學年	全校推廣班	143	1,841	17,004,660	2,067,137
113 學年	全校推廣班	153	1,738	12,937,036	1,581,711

(2) 推廣教育中心自辦班績效成果與說明，請參閱（表2）：

113學年度本中心自辦課程共開設47班，學員人數為613人，計畫總經費為新臺幣6,403,099元，校管理費收入為692,929元。本學年度開班數與前一學年度持平，惟學員人數及整體經費略低於預期，主要係受臺北校友終身學習中心停止營運影響，原規劃於該據點辦理之課程未能如期開設，進而影響招生規模及收入表現。整體而言，本中心自辦課程仍維持穩定運作，於課程推動、教學品質及行政管理各面向均正常執行，整體發展趨於穩健。

表 2：111 至 113 學年推廣教育中心自辦課程之績效成果

學年	開班數	學員數	總經費	校管理費
111 學年	38	612	10,230,102	1,014,015
112 學年	47	890	8,452,659	913,784
113 學年	47	613	6,403,099	692,929

(3) 勞動部－產業新尖兵計畫政策性課程數據統計，請參閱表3與表4：

本中心於111至113學年度期間持續辦理勞動部「產業新尖兵計畫」，課程主題涵蓋ESG永續發展、企業減碳及國際行銷等重點領域，三學年度累計開設14班，總經費達新臺幣22,473,121元，校管理費收入為2,472,044元，對青年就業力提升及產業人才培育具顯著成效。

惟113學年度第2學期原規劃辦理2班課程，因臺北校友終身學習中心停止營運，致相關課程未能如期開設，影響規模約新臺幣5,258,700元，為本學年度收入未達預期之主要因素。

整體而言，本計畫於既有執行期間具良好成果與穩定開班能量，惟本學年度受政策因素影響，致部分課程未能延續推動。

表 3：111 至 113 學年產業新尖兵計畫政策性課程之績效成果

年度	計畫名稱	開課日期	總經費	校管理費
111 學年	(1) 國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班	(111/09/30-111/12/14)	2,150,200	236,522
	(2) 綠色經濟、企業減碳永續發展及專案管理實務班	(111/12/28-112/02/23)	1,485,900	163,449
	(3) 綠色經濟、企業減碳永續發展及專案管理實務班(第 2 梯)	(112/03/01-112/04/18)	760,200	83,622
	(4) 國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班(第 2 梯)	(112/05/09-112/07/12)	970,000	106,700
	(5) 國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班(第 3 梯)	(112/06/29-112/09/15)	1,252,000	137,720
112 學年	(6) ESG 綠色經濟、企業減碳永續發展及專案管理實務班	(112/11/21-113/01/19)	1,787,560	196,632
	(7) ESG 綠色經濟、企業減碳永續發展及專案管理實務班(第 2 梯)	(113/03/11-113/05/09)	1,521,100	167,321
	(8) 國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班(第 4 梯)	(113/06/27-113/09/11)	2,155,475	237,102
113-1 學期	(9) ESG 綠色經濟、企業減碳永續發展及專案管理實務班(第 3 梯)	(113/10/15-113/12/12)	1,636,100	179,971
	(10) 國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班(第 5 梯)	(113/12/30-114/03/26)	1,700,820	187,090
合計		14 班	22,473,121	2,472,044

表 4：113-2 學期產業新尖兵計畫政策性課程申請停辦

年度	計畫名稱	開課日期	總收入	校管理費
113-2 學期	(1) ESG 綠色經濟、企業減碳永續發展及專案管理實務班(第 4 梯)	(114/04/15-06/17)	2,260,200	248,622
	(2) 國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班(第 6 梯)	(114/06/25-09/17)	2,998,500	329,835
合計		2 班	5,258,700	578,457

(4) 勞動部－產業人才投資計畫政策性課程，相關數據統計請參閱表5：

113學年度本中心向勞動部勞動力發展署雲嘉南分署申請辦理產業人才投資計畫課程，共計承接8門課程，總經費為新臺幣1,050,236元，培訓人數約130人，整體執行情形良好。

課程內容涵蓋Python數據分析與AI人工智慧、智慧農業應用、淨零碳規劃管理、溫室氣體盤查，以及工業自動化(PLC)等重點領域課程，內容規劃緊扣當前產業發展趨勢與政策方向，展現本中心持續強化在職訓練能量之具體成果，並有效提升整體市場競爭力與專業培訓

價值。

整體而言，本計畫有效回應產業人才需求，並兼顧數位轉型與永續發展趨勢，有助於提升學員專業能力與就業競爭力。

表 5：113 學年勞動部－產業人才投資計畫政策性課程

學期	計畫名稱	計畫編號	開課日期	結束日期	總金額	校管理費	學員數
113 學年	1 Python 數據分析及網路爬蟲應用第 6 期	113-D039	1130803	1130928	193,800	7,855	20
	2 Python AI 人工智慧與機器學習第 05 期	113-D079	1131019	1131207	92055	3,764	9
	3 智慧農業植保機應用班第 10 期	113-D076	1131027	1131201	91,301	3,294	11
	4 溫室氣體管理與碳足跡實務第 01 期	113-D093	1131123	1131228	120,300	4,874	15
	5 AI 工具數位行銷與社群經營班第 01 期	113-D103	1131207	1140104	156,040	6,332	23
	6 淨零碳規劃管理訓練班第 01 期	113-D157	1140309	1140330	138,060	5,595	26
	7 西門子 S7-1200 可程式控制器 PLC 應用技術培訓班第 04 期	113-D177	1140308	1140412	145,800	4,781	9
	8 ESG 溫室氣體盤查 ISO14064-1 訓練班第 03 期	113-D184	1140412	1140517	112,880	4,576	17
	合計	8 班	113/08/01	114/07/31	1,050,236	41,071	130

(5) 企業合作及實用職業培訓課程，詳細數據統計請參閱表 6：

113 學年度本中心辦理企業及公部門委訓課程共計 3 班，總經費為新臺幣 220,339 元，培訓人數為 80 人。課程內容涵蓋無人機證照培訓、AI 趨勢導入及國小理財教育等主題，顯示本中心已逐步建立以產業與機構需求為導向之客製化培訓模式，並具備跨領域課程規劃能力。

惟整體開班規模與經費量體仍具成長空間，未來將持續深化與企業及公部門之合作關係，積極拓展委訓來源，提升推廣教育整體影響力。

表 6：企業合作及實用職業培訓課程

學期	計畫名稱	計畫編號	開課日期	結束日期	總金額	校管理費	學員數
113 學年	1 無人機基本級 I-定位模式(GPS 模式)證照訓練班」(雲林縣環保局)	113-D170	1140415	1140429	192,000	28,800	12
	2 AI 潮流知識到站培訓(TOYOTA 南都企業)	113-D203	1140611	1140611	16,459	1,975	30
	3 荊桐&饒平國小-理財趣味大冒險	113-D040	1130820	1130828	11,880	1,307	38
	合計	3 班	113/08/01	114/07/31	220,339	32,082	80

(6) 推廣教育自辦班課程，詳細數據統計請參閱表 7：

113 學年度本中心辦理自辦班課程共計 34 班，總經費為新臺幣 1,798,924 元，校管理費收入 252,862 元，培訓人數達 362 人，為本中心推廣教育之重要基礎量能來源。

課程類型涵蓋兒童與青少年營隊、運動休閒、證照輔導及成人進修等多元領域，展現跨齡層與跨主題之課程發展能力。其中，寒暑期營隊與證照導向課程具較佳招生效益，為主要收入來源之一。

此外，課程內容已逐步結合 AI 應用、永續發展及淨零碳等趨勢議題，兼顧素養教育與實務技能培養，有效提升課程吸引力與市場競爭力，整體課程體系已具規模與發展基礎。

表 7：113 學年本中心自辦班課程

學期	計畫名稱	計畫編號	開課日期	結束日期	總金額	校管理費	學員數
113 學年	1 樂高動力機械	113-D001	1130805	1130809	35,169	5,275	11
	2 VEX IQ 動力機械	113-D002	1130805	1130809	16,720	2,508	5
	3 易經羅盤第 4 期	113-D006	1130914	1131102	38,500	5,775	8
	4 柔道訓練(成人組)	113-D069	1131002	1131231	16,875	2,531	4
	5 週末財商(高年級)	113-D030	1131005	1131005	3,999	600	7
	6 週末財商(低年級)	113-D029	1131012	1131012	4,096	614	7
	7 無人機 I2-GPS 證照訓練班(第三期)	113-D045	1131102	1131130	94,500	14,175	14
	8 永續發展碳管理分析師認證班(初階)	113-D050	1131214	1131214	56,000	6,160	8
	9 永續發展碳管理分析師認證班(3 合 1)	113-D53	1131214	1131228	84,790	9,327	5
	10 雲科大籃球營	113-D072	1140121	1140207	19,655	2,948	7
	11 雙語繪本話劇	113-D082	1140121	1140124	28,160	4,224	10
	12 雲科大羽球訓練營	113-D090	1140121	1140207	64,074	9,611	16
	13 未來科學實驗室	113-D095	1140121	1140124	14,560	2,184	5

學期	計畫名稱	計畫編號	開課日期	結束日期	總金額	校管理費	學員數
	14 易經羅盤第 5 期	113-D070	1140222	1140426	46,500	6,975	9
	15 財商遊戲&桌遊手作營	113-D080	1140203	1140207	31,930	4,790	10
	16 未來科學-AI 機器人	113-D097	1140203	1140207	16,910	2,537	5
	17 無人機 2 公斤以下 基本級 I2-GPS 證照 訓練班(第四期)	113-D099	1140301	1140329	115,500	17325	16
	18 語文能力心智圖寫作營	113-D100	1140203	1140206	28,320	4,248	10
	19 素養閱讀&心智圖應用	113-D101	1140203	1140206	27,840	4,176	10
	20 NAHA 國際初階芳療師認證班	113-D075	1140705	1140816	174,000	26,100	12
	21 無人機 2 公斤以下 基本級 I2-GPS 證照 訓練班(第五期)	113-D139	1140503	1140607	79100	11,865	12
	22 四證合-iPAS 淨零碳 規劃管理師(初級) 輔導考證班	113-D132	1140713	1140727	259,200	28,512	16
	23 未來科學-蟲蟲獵人	113-D171	1140728	1140801	25,664	3,850	9
	24 未來科學-氣象工程	113-D172	1140721	1140725	52,864	7,930	18
	25 邏輯思維訓練營	113-D175	1140703	1140704	10,240	1,536	9
	26 雙語繪本話劇營	113-D176	1140701	1140704	28,778	4,317	11
	27 雲科大羽球訓練營	113-D178	1140707	1140718	188,320	28,248	38
	28 百變說書人雙語故事 桌遊手作營(第一期)	113-D179	1140715	1140718	33,300	4,995	13
	29 智匯城堡趣味益智 桌遊暑假營】	113-D180	1140708	1140711	13,440	2,016	6
	30 Pygame 遊戲小玩家	113-D182	1140707	1140711	32,064	4,810	11
	31 素養閱讀&思維-心智圖 法應用&桌遊	113-D190	1140707	1140718	68,032	10,205	14
	32 雲科大高爾夫訓練營	113-D196	1140705	1140823	24,480	2,693	3
	33 小小 AI 角色設計師	113-D201	1140728	1140801	31,104	4,666	11
	34 雲科大陶藝小職人 體驗營(第四期)	113-D202	1140723	1140725	34,240	5,136	12
	合計	34 班	113/08/01	114/07/31	1,798,924	252,862	362

2. 檢討及改進事項

基於113學年度成果與政策變動影響，未來精進方向如下：

(1) 提升課程產值與精緻化發展

持續發展高單價證照班、專業技術班及企業內訓課程，優化課程結構與

內容設計，提升整體課程附加價值與收益能力，朝向精緻化與高品質培訓發展。

(2) 擴大政策型計畫參與

積極爭取勞動部、經濟部等中央部會資源，持續拓展人才培訓計畫，強化政策鏈結，穩定開班量能與經費來源。

(3) 深化AI與淨零永續課程布局

順應產業發展趨勢，連結高科技周邊廠商，強化AI應用、ESG永續發展、智慧製造及無人機證照等重點領域課程，建立具前瞻性與競爭力之課程體系。

(4) 強化企業合作與招生策略

深化企業委訓合作模式、結合數位行銷及品牌經營策略，提升招生效能與市場能見度，擴大推廣教育整體影響力。

綜上所述，113學年度整體績效雖受政策性據點調整，台北校友終身學習中心營運結束影響，導致收入表現略受影響，惟在開班數及培訓人次方面均已超越原訂目標，顯示本中心具備穩定營運基礎與良好課程推動能力。未來透過課程優化、政策鏈結及市場拓展，整體推廣教育發展仍具良好成長潛力與動能。

(五) 活化資產出租利用及廢品收入每年增加 0.5%收入，屋頂太陽能

發電量較上一年增加，除校內教學相關活動外，辦理場地設備

出借 20 件

1. 績效目標達成情形

為活化資產及將廢品變賣以增加收入，本校114年場地出租利用收入及廢品變賣收入為17,251,971元，113年為17,419,609元，收入減少167,638元，年增率-0.96%，其出租利用收入114年較113年增加，惟廢品收入114年較113年減少約93萬元；太陽能發電量114年為1,390,508度，113年為1,470,024度，發電量負成長79,516度，發電成長率為-5.4%，其發電量主要為森崙公司於雲泰表演廳地之線路遭校園松鼠咬破受損，導致部分發電無法輸出，另受氣候的影響致使發電量較去年減少(114年下半年發電低於最低基準值1,250度/kW)。本

校各場館除支援校內教學相關活動外，為充分運用場地及設備，亦辦理出借事宜，114年度辦理場地設備租借共86件(含各系館場館)，已達成績效目標。

2. 檢討及改進事項

- (1) 在不影響學校教學與校務運作情形下，賡續辦理場地出借並提昇服務品質，以提高場地設備出借率。
- (2) 另為增進各系館場館活化，本校已配合修訂場地設備管理收入收支管理要點之場地收入提撥原則，將原各院系所場地使用費收入全部由學校統籌運用部份，修訂為提撥收入總額80%予管理單位，俾以提昇各院系所場地使用出借率。
- (3) 校內自建太陽能發電作業持續推展，以持續增加太陽能發電量，並能減少碳排用量。

四、拓展國際合作與人才交流，提升校園國際化發展量能

◇ 國際合作交流

(一)與國外知名大學及學術研究機構締結合作協議數新增 4 案

1. 績效目標達成情形

114年度合計新增47所合作姊妹校：美國3所、加拿大1所、法國1所、德國1所、捷克2所、韓國1所、馬來西亞1所、日本12所、印度3所、越南1所、印尼21所。

2. 檢討及改進事項

本處將藉由國際合作增進本校與大陸地區及歐洲學校之交流與合作，包含：師生出國研習、學生交換、國際研討會等，透過實地拜訪，有助促成合作洽談，提供師生更多參與國際事務機會。另外，針對已有長期合作經驗之姊妹校，例：德國HAWtech聯盟六校（埃斯林根應用科技大學、德勒斯登應用科技大學、達姆施塔特應用科技大學、柏林應用科技大學、阿亨應用科技大學、卡爾斯魯厄應用科技大學）、日本大阪工業大學、日本千葉大學等，本校亦積極推動學術合作，包含實驗室互訪、共同發表，以強化國際鏈結。

合作協議新增數量已明顯超越原訂目標，實際新增47校，顯示本校國際鏈結拓展具高度成效，惟合作區域仍偏重特定國家。後續將持續透過策略性實地拜訪，深化與歐洲及重點區域之合作密度，並由既有合作姊妹校延伸至實質學術合作，如實驗室互訪、共同發表，由量的擴張轉向質的深化，以提升合作效益與長期影響力。

(二)推動系所與世界知名學術研究機構大型跨國研究計畫

1. 績效目標達成情形

113年度設計學研究所一名學生赴至新加坡國立大學研究交換，114年度則有兩名化學工程與材料工程系學生分別赴日本東京科學大學及新加坡南洋理工大學、三名機械工程系學生赴日本岡山理科學大學、設計學研究所兩名學生赴馬來西亞拉曼大學，進行蹲點。預計於114至115年間持續推動碩博生出國研究計畫，並搭配高教深耕本校學生出國交流或進修補助支持學生出國。另於114年獲國科會核定補助1案「科學與技術人員國外短期研究」，環境事故應變諮詢中心蔡正國助理研究員至美國亞利桑那州短期研究。國科會補助邀請國際科技人士短期訪問2案，化學工程與材料工程系鄭宇仲教授邀請The Louvain-en-Hainaut University of Applied Sciences (HELHa) Benoît MOREAU研究員來臺訪問；與環境與安全衛生工程系徐啟銘特約講座教授-邀請Indian Institute of Technology Guwahati Kaustubha Mohanty教授來臺訪問。期望藉由結合國外豐富研究資源及高研究能量，共同研究開發先進技術。

2. 檢討及改進事項

本校鼓勵學術研究績優教師與國外大學進行深度學術合作之外，亦協助系所媒合合適之國際合作夥伴，建立長期合作，並期透過教師學術合作，薦送學生進行實驗室互訪，強化師生國際觀。另一方面，本校以 TEEP 計畫為國際合作之橋樑，邀請世界優秀青年學子走進雲科大，為校園注入多元文化的新鮮活力，更讓本國學生在與國際接軌的過程中，激發出國研修的意願。

本校國際處將持續鼓勵本國學生赴海外參與實習計畫，惟現階段來校就讀之外國學生如何比照本國學生在台參與企業實習，仍待教學單位依據系所發展特色，與相關行政單位共同研議實習機制，以符合育才留才之意旨。已逐步建立學生蹲點與教師研究合作機制，並成功串接國科會資源，整體績效呈現穩健成長，惟跨國大型研究計畫數量仍有提升空間。未來將強化教師國

際合作媒合機制，利用計畫平台擴大國際參與，同時補強外籍生在台實習制度，以提升整體國際研究合作之深度與制度化程度。

(三)教師出國交流人數預計達 100 人次，教師來校交流人數預計 80

人次

1. 績效目標達成情形

114年度教師出國交流(類型涵蓋出席會議、研究、講學等)人數合計450人，蒞校交流(類型涵蓋訪問、洽談合作、研究講學)之國外教師學者人數合計80人。

2. 檢討及改進事項

持續鼓勵教師增加實際交流或申請國科會各國際計畫。藉由教師出國與獲國外學者來訪，提高本校國際能見度，並激發教師教學研究創新促進跨國研究計畫或交流並宣導出國教師協助推廣本校及相關招生宣傳，以利人才引進，並適時利用外賓來訪機會洽談未來合作方案。教師出國交流人次已顯著超出原訂目標，顯示推動策略具體有效；來校交流人數也達到預期，後續將強化國外學者來訪誘因設計，並結合既有交流成果轉化為合作案，以提升inbound 國際交流量能，達成雙向均衡發展。

(四)學生參與海外研習實習達 80 人

1. 績效目標達成情形

鼓勵學生參與海外研習活動可提升本校學生國際移動力、培養國際視野及增進國際觀，114年度，本校積極實踐多元化國際移動策略，共選送39名(未加入本校補助出席國際會議的部分)學生參與海外國際研討會、短期研習及學術交流。具體成果包括：20名學生赴日本福岡大學深耕文化交流；企業管理系學生遠赴丹麥與義大利參與國際學術研討會；工業工程與管理系、國際管理學士學位學程及電機系學子分別前往韓國釜山外國語大學與德國達姆施塔特應用科技大學參與暑期學校。多元的研修管道充分展現雲科大學子卓越的全球適應力與學術參與度。

2. 檢討及改進事項

鼓勵本校學生赴國外進行境外學習活動，包含：短期交流或出席國際會議、短期研究(蹲點)、出國交換或修讀境外雙聯學制。學生透過參與國外的短期進修及交流活動，將有效提升學生移動力，並促進本校學術國際化，深化國際學術合作交流，提升雲科大國際知名度。另因非大陸國家許多暑期營隊為付費性質，因此對學生負擔較大，而免費活動皆有名額限制(僅提供1至3名)，將盡量鼓勵經濟許可之學生申請參加付費活動。本年度學生參與人數未達原訂目標，顯示推動力道仍有不足，主要受限於經費負擔與活動性質大多為付費。未來將透過補助機制優化與多元交流管道設計，含短期研究、國際會議等，提高學生參與誘因，並逐步擴大參與規模，以強化學生國際移動力。

(五)學生出國(outbound)交換 80 人以上

1. 績效目標達成情形

提升本校學生國際移動力、培養國際視野及增進國際觀，並於學生出國交換期間，宣傳本校，吸引姊妹校學生日後至本校交換。大陸地區部分姊妹校，依據合作協議，給予學生減免學雜費，減輕學生負擔，本校除賡續與大陸地區加強交換學生薦送，並鼓勵學生赴非大陸地區國家，藉由開授種子培育課程提高學生出國誘因。

114學年度出國交換生赴非大陸地區44人、赴大陸地區5人，合計49人。因本校與德國HAWtech六校合作頻繁，且自112年度起恢復雙邊互訪交流活動，提供學生赴德短期研習之機會。另外，國際事務處每學期初持續辦理交換學生說明會，加強推廣交換學生計畫，並邀請交換結束返國之學生進行經驗分享。113學年度學海築夢計劃共11人，主要蹲點實習地為日本，共有2案子計畫。TEEP計畫共3案，招募25名學生來台蹲點及交換。

2. 檢討及改進事項

學生對於至東南亞國家的學校交換意願較低，然本校東南亞學生日漸增多，應透過國際學生活動或短期課程，例如：寒暑假短期課程、姊妹校寒暑假營隊，使學生多接觸東南亞文化以提升學生前往東南亞國家交流之意願。

每學期辦理交換學生說明會，並藉由本校「學生出國交流或進修補助要

點」、「王秋雄榮譽博士補助德日交換生獎助金」、教育部學海飛颺、學海惜珠等計畫補助，鼓勵學生出國交換學習。

透過優秀外國青年來臺蹲點計畫（TEEP），吸引外籍學生來本校進行交換實習，維持來校、出國交換生人數之平衡，與姊妹校建立長久穩健之合作關係。目前學海築夢與新南向學海築夢計畫申請截止，申請案件雖比去年多，但多數來自設計學院，未來除了藉由有經驗計畫主持人推廣外，將透過校內社群媒體平台宣傳，鼓勵各院教師申請案件並選送系所學生出國實習。同時修訂學海築夢法規，以利未來申請件數增加，能有更合宜的遴選案件次序，進而使優良計畫案能獲得較佳的補助。

近年來，德國為本校學生選擇交換計畫之熱門國家，本校將積極拓展歐洲地區之姊妹校，提升多元選擇性。另外，本校於114年度已與多所日本學校締結為姊妹校，大幅增加學生赴日研修之機會，國際事務處將持續推廣，期能在115年提升學生出國交換意願。

(六)國際學位生人數穩定成長

1. 績效目標達成情形

本校積極參與海外教育展及開拓姊妹校，並洽談參與國際合作計畫，增加外國學生來校就讀意願。今年4月國際處也至日本拜訪當地高校推廣臺積電學生招生事宜。113學年度之僑生、外籍生、大陸學生共計369人。114學年度之僑生、外籍生、大陸學生共計414人。

2. 檢討及改進事項

為提升本校研究量能，本校將積極佈局東南亞、南亞地區，並推動相關國際研究生獎學金措施及強化校內英語課程，以吸納各國優秀碩博士生來校就讀。此外至日本拜訪高校、高專等教學機構以及當地政府人員，宣傳本校台積電專班，自113~114學年以來，目前0+4大學部隨班附讀已經有13位日本高中畢業生來校就讀工業工程與管理系、4位就讀機械工程系。115學年度外籍學生申請入學，目前已有15人申請。另外本校針對日籍半導體人才培育計畫，新設立2+2半導體新型專班，積極招收日本高專及短大畢業學生，目前也已經有7人申請報名二技專班。本校亦將積極佈局東南亞、南亞地區，並推動相關國際研究生獎學金措施及強化校內英語課程，以吸納各國優秀碩博士生

來校就讀。本年度國際學位生人數由369人成長至414人，呈現穩定成長趨勢，績效已逐步達標。惟區域來源仍有集中現象，後續將持續布局東南亞及東亞市場，並結合獎學金與英語授課機制，強化招生競爭力，以提升整體國際生結構多元性與質量。

(七)招收國際碩博士生每年 60 人

1. 績效目標達成情形

114學年度共計有98人申請博士班、153人申請碩士班，合計總申請人數251人。正式入學(含保留學籍)博士班44人、碩士班78人，合計總入學人數122人，較113學年增加20人。

2. 檢討及改進事項

提供碩博士生獎學金於107年始正式推動，申請及正式入學人數都較107年度大幅提升。

除校內碩博士生獎學金外，結合教育部「新南向」及「非洲」培英獎學金作為吸引外籍博士生之誘因，尤其，更是將其中交流密切之28所印尼姐妹校優先推薦給印尼駐外館處教育組做審核，希望這些與我校合作密切之印尼姊妹校，在經薦核後，有機會進入到教育部推薦優質大學名單中，以利提升未來我們新南向培英計畫獎學金的申請。越南部分，藉由本校越南籍教師推薦，將有機會招募更多優秀越南學生來校就讀。菲律賓及泰國部分，則由本校熟識該國家之教師協助推廣，人數也逐漸提升中。

此外，主動聯繫碩士班畢業校友，提供就讀本校博士班之各項獎助學金訊息，吸引其繼續就學或將本校予推薦相關優秀人士。並聯繫服務於海外各大學的講師，積極宣傳，或請其推薦優秀講師就讀本校博士班。而除了獎學金誘因外，更鼓勵校內各教學單位推動全英語教學，獎勵教師開設英語課程。本年度實際入學人數較前一年度稍有成長，已明顯優於既定目標，顯示招生策略具體有效。未來將持續擴大獎學金誘因及海外招生網絡，並強化英語授課環境，以穩定提升高階人才招收規模與品質。

(八)參與國際化活動學生人數穩定成長

1. 績效目標達成情形

本校舉辦國際化活動類型多元充實，涵蓋跨文化活動、台灣在地文化深度探訪、校慶國際周系列活動、新生說明會、國際學生相關法規宣導、外語活動與研討會等。本校114年舉辦30場次國際化相關活動，總計1,587人參與。

2. 檢討及改進事項

本校每年適度舉辦相關活動，並鼓勵學生參與，不僅幫助國際學生認識校內外相關規定與在地文化，也促進與本國學生的互動，減少因文化背景差異而產生的誤解。這些活動有助於學習與生活經驗的傳承，提升英語能力，並培養國際視野。

目前，我們更積極與諮商輔導中心合作，於114年度舉辦5場手作活動與10場以上的外籍生生活活動分享會，同時建立臉書社團以提升資訊流通，鼓勵學生參與。這些舉措不僅促進國際學生的交流與融入，也有助於調適課業壓力，並深化文化體驗與國際觀的培養。

此外，為進一步提升國際學生的學習與就業發展，積極推動留才育才相關活動，協助國際學生在台灣建立長遠的職涯規劃。今年度特別與外貿協會合作，舉辦僑外生在臺求職講座，讓境外生更了解台灣求職法規、評點制等最新規定，幫助學生在離校前做好留台準備。此外，亦與全聯、大潤發等企業合作，舉辦兼職招募活動，提供更多實習與工作機會，讓國際學生能在學期間累積在地職場經驗。

同時，透過校友分享會，邀請已成功留台就業的畢業校友，分享在台求職與職場適應經驗，幫助在校國際學生深入了解台灣的就業市場與企業文化，提升求職競爭力。透過這些活動，協助國際學生順利從學業過渡到在台就業，進而留在台灣發展，為台灣社會與產業注入更多國際人才。本年度辦理30場活動、參與人數達1,587人，整體績效穩定成長，顯示活動推動具實質效益。後續將由活動數量導向轉為「品質與影響力導向」，結合職涯發展與留才機制，如求職講座、企業媒合，提升活動對學生長期發展之實質貢獻。

(九)持續協助系所改善英文網頁

1. 績效目標達成情形

各系英文網站應增列教授研究領域及著作資訊，目前工程學院共6系所完成，尚有工程所、環安系尚未更新完畢。管理學院共6系所完成，尚有國管學程、工商管理學程、高階管理學程、創業管理學程、產經博士學程尚未更新完畢。設計學院共3系所完成，尚有工設系、建築系、創設系、跨域整合學程尚未完成。人文學院4系所均完成。未來學院前瞻學士學程、智慧機器人學程、產業科技學程、智慧跨域專班、通識中心尚未完成。各系英文網站應增列教授研究領域及著作資訊，目前全校共有38個系所，完成英文網站之系所19個系所，完成率為50%（19系所/全校38系所）。

2. 檢討及改進事項

持續於每月追蹤各系所雙語化修訂情況，並且透過行政會議報告商請各學院系所修訂教師研究領域與著作資訊之英文網頁，以利外籍老師與外籍學生瞭解本校教師研究領域與研究相關訊息。目前英文網站完成率為50%，顯示整體推動仍屬中低程度，尚未達成全面雙語化目標。後續將建立定期追蹤與績效管理機制，並透過行政會議強化各系所責任落實，以加速完成率提升，確保對外資訊透明度與國際招生競爭力。

參、114 年投資效益

目前本校校務基金以「定存」及「保本」為校務基金管理主要模式，114年度本校校務基金投資活動大部分亦是以保本的定存方式處理，採穩當投資方式存放於臺灣銀行斗六分行、立法院郵局及斗六市西平路郵局，並增加短天期定存操作，以增加利息收入亦能保有經費使用彈性。其利息所得如下表：

本校 106~113 年存款利息表

單位：新臺幣千元

年度	利息收入	備 註
106	25,057	
107	24,812	
108	24,605	
109	20,649	本年度利率較 108 年度利率降低約 0.25%，故造成利息收入減少
110	15,354	本年度利息收入減少分析說明： 一、定期存款： 1. 本校存放於西平路郵局定期存款於 109 年到期(2 年期/107 年~109 年)增加該年度利息收入，110 年度相對因無利息收入減少(約 2,216 千元)。 2. 本校存放於銀行(郵局)定期存款均屬跨年度，109 年底時須配合會計結算估算該年度應收未收利息；學校部分存款於 109 年度估算應收未收利息時以降碼前計算，致造成次一(110)年度實際利息收入之帳列金額減少(台銀約 860 千元；郵局約 1,781 千元)。 二、活期存款：因利息降碼造成 110 年度較 109 年度短收利息(約 430 千元)。 三、外幣利息：本年度因台幣升值致利息收入減少(約 8 千元)。
111	27,182	
112	40,668	本年度解約大額定存 2 億 9,200 萬，改為美金定存及存放於利率較高之民營銀行，配合升息，本年度利息收入較去年增加 13,486 千元。
113	49,629	因 112 年度外幣定存調整及新增 1 筆美金大額定期，本年度外幣定存利息增加；另新增短期三個月定存操作，故本年度利息收入較去年增加 8,961 千元。
114	55,220	本年度較 113 年多增取到 2 億 5000 萬操作短期定存，故利息較去年增加 559

		萬 819 元。
--	--	----------

另 114 年度共投資 5 支基金、5 支股票及 10 支 ETF，說明如下：

1. 股票：投入約 563 萬，已於 114 年 9 月全數賣出。
2. 基金：以 12 月 31 日資料計算，持有標的成本約 3,667 萬。
3. ETF：為新投資項目，持有標的成本約 4,989 萬。
4. 股利：共 624,630 元。
5. 年度已實現損益（包括現金股利及出售損益）：2,270,103 元。
6. 未實現損益：以 12 月 31 日資料計算，約 8,387,079 元。

肆、財務變化情形

為確保本校校務基金永續經營，提升校務發展效益，改善短絀情形，賡續各項開源節流措施及控管機制，114年度財務執行結果如下：

(一)114 年度基金收支餘絀情形

國立雲林科技大學校務基金 收支餘絀表

中華民國114年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數		本年度決算數		比較增(+)減(-)	
	金 額	%	金 額	%	金 額	%
業務收入	2,760,463,000	100.00	2,870,153,415	100.00	109,690,415	3.97
教學收入	1,383,352,000	50.11	1,439,477,629	50.15	56,125,629	4.06
學雜費收入	554,393,000	20.08	565,869,277	19.72	11,476,277	2.07
學雜費減免	-36,641,000	-1.33	-40,733,398	-1.42	-4,092,398	11.17
建教合作收入	851,305,000	30.84	902,541,485	31.45	51,236,485	6.02
推廣教育收入	14,295,000	0.52	11,800,265	0.41	-2,494,735	-17.45
租金及權利金收入	8,000,000	0.29	9,797,014	0.34	1,797,014	22.46
權利金收入	8,000,000	0.29	9,797,014	0.34	1,797,014	22.46
其他業務收入	1,369,111,000	49.60	1,420,878,772	49.51	51,767,772	3.78
學校教學研究補助收入	1,011,799,000	36.65	1,011,799,000	35.25		
其他補助收入	350,471,000	12.70	401,433,368	13.99	50,962,368	14.54
雜項業務收入	6,841,000	0.25	7,646,404	0.27	805,404	11.77
業務成本與費用	3,039,083,000	110.09	3,045,235,860	106.10	6,152,860	0.20
教學成本	2,588,814,000	93.78	2,605,523,606	90.78	16,709,606	0.65
教學研究及訓輔成本	1,724,259,000	62.46	1,692,238,253	58.96	-32,020,747	-1.86
建教合作成本	851,305,000	30.84	901,810,884	31.42	50,505,884	5.93
推廣教育成本	13,250,000	0.48	11,474,469	0.40	-1,775,531	-13.40
其他業務成本	144,732,000	5.24	155,660,221	5.42	10,928,221	7.55
學生公費及獎勵金	144,732,000	5.24	155,660,221	5.42	10,928,221	7.55
管理及總務費用	298,764,000	10.82	276,556,554	9.64	-22,207,446	-7.43
管理費用及總務費用	298,764,000	10.82	276,556,554	9.64	-22,207,446	-7.43
其他業務費用	6,773,000	0.25	7,495,479	0.26	722,479	10.67
雜項業務費用	6,773,000	0.25	7,495,479	0.26	722,479	10.67
業務賸餘（短絀）	-278,620,000	-10.09	-175,082,445	-6.10	103,537,555	-37.16
業務外收入	140,411,000	5.09	237,234,930	8.27	96,823,930	68.96
財務收入	28,700,000	1.04	55,844,897	1.95	27,144,897	94.58
利息收入	28,700,000	1.04	55,220,267	1.92	26,520,267	92.41
投資賸餘		0.00	624,630	0.02	624,630	--
兌換賸餘		0.00		0.00		
其他業務外收入	111,711,000	4.05	181,390,033	6.32	69,679,033	62.37
資產使用及權利金收入	62,127,000	2.25	73,520,221	2.56	11,393,221	18.34
違規罰款收入	469,000	0.02	799,542	0.03	330,542	70.48
受贈收入	40,410,000	1.46	93,736,334	3.27	53,326,334	131.96
賠（補）償收入		0.00		0.00		
雜項收入	8,705,000	0.32	13,333,936	0.46	4,628,936	53.18
業務外費用	97,881,000	3.55	150,440,485	5.24	52,559,485	53.70
財務費用		0.00	2,761,122	0.10	2,761,122	--
兌換短絀		0.00	2,761,122	0.10	2,761,122	--
其他業務外費用	97,881,000	3.55	147,679,363	5.15	49,798,363	50.88
雜項費用	97,881,000	3.55	147,679,363	5.15	49,798,363	50.88
業務外賸餘（短絀）	42,530,000	1.54	86,794,445	3.02	44,264,445	104.08
本期賸餘（短絀）	-236,090,000	-8.55	-88,288,000	-3.08	147,802,000	-62.60

(二)近 2 年收支餘絀決算比較表

為瞭解資源使用效率，藉由過往資訊之反饋，評估校務基金之績效，適時提出建議事項，期能達到提升財務效能之目的。

國立雲林科技大學校務基金

收支餘絀表

近2年度比較表

單位:新臺幣元

科 目	113年度決算數		114年度決算數		比較增(+)減(-)	
	金 額	%	金 額	%	金 額	%
業務收入	2,802,649,414	100.00	2,870,153,415	100.00	67,504,001	2.41
教學收入	1,438,117,069	51.31	1,439,477,629	50.15	1,360,560	0.09
學雜費收入	565,207,979	20.17	565,869,277	19.72	661,298	0.12
學雜費減免	-39,319,615	-1.40	-40,733,398	-1.42	-1,413,783	3.60
建教合作收入	896,750,591	32.00	902,541,485	31.45	5,790,894	0.65
推廣教育收入	15,478,114	0.55	11,800,265	0.41	-3,677,849	-23.76
租金及權利金收入	9,130,186	0.33	9,797,014	0.34	666,828	7.30
權利金收入	9,130,186	0.33	9,797,014	0.34	666,828	7.30
其他業務收入	1,355,402,159	48.36	1,420,878,772	49.51	65,476,613	4.83
學校教學研究補助收入	991,417,000	35.37	1,011,799,000	35.25		0.00
其他補助收入	356,678,556	12.73	401,433,368	13.99	44,754,812	12.55
雜項業務收入	7,306,603	0.26	7,646,404	0.27	339,801	4.65
業務成本與費用	2,998,960,578	107.00	3,045,235,860	106.10	46,275,282	1.54
教學成本	2,550,563,756	91.01	2,605,523,606	90.78	54,959,850	2.15
教學研究及訓輔成本	1,638,551,194	58.46	1,692,238,253	58.96	53,687,059	3.28
建教合作成本	896,687,821	31.99	901,810,884	31.42	5,123,063	0.57
推廣教育成本	15,324,741	0.55	11,474,469	0.40	-3,850,272	-25.12
其他業務成本	158,808,512	5.67	155,660,221	5.42	-3,148,291	-1.98
學生公費及獎勵金	158,808,512	5.67	155,660,221	5.42	-3,148,291	-1.98
管理及總務費用	282,736,001	10.09	276,556,554	9.64	-6,179,447	-2.19
管理費用及總務費用	282,736,001	10.09	276,556,554	9.64	-6,179,447	-2.19
其他業務費用	6,852,309	0.24	7,495,479	0.26	643,170	9.39
雜項業務費用	6,852,309	0.24	7,495,479	0.26	643,170	9.39
業務賸餘(短絀)	-196,311,164	-7.00	-175,082,445	-6.10	21,228,719	-10.81
業務外收入	186,154,284	6.64	237,234,930	8.27	51,080,646	27.44
財務收入	56,131,873	2.00	55,844,897	1.95	-286,976	-0.51
利息收入	49,629,448	1.77	55,220,267	1.92	5,590,819	11.27
投資賸餘	257,460	0.01	624,630	0.02	367,170	142.61
兌換賸餘	6,244,965	0.22		0.00	-6,244,965	-100.00
其他業務外收入	130,022,411	4.64	181,390,033	6.32	51,367,622	39.51
資產使用及權利金收入	67,042,006	2.39	73,520,221	2.56	6,478,215	9.66
違規罰款收入	1,153,598	0.04	799,542	0.03	-354,056	-30.69
受贈收入	49,152,528	1.75	93,736,334	3.27	44,583,806	90.71
賠(補)償收入	40,526	0.00		0.00	-40,526	-100.00
雜項收入	12,633,753	0.45	13,333,936	0.46	700,183	5.54
業務外費用	101,858,920	3.63	150,440,485	5.24	48,581,565	47.69
財務費用	2,651,637	0.09	2,761,122	0.10	109,485	4.13
兌換短絀	2,651,637	0.09	2,761,122	0.10	109,485	4.13
其他業務外費用	99,207,283	3.54	147,679,363	5.15	48,472,080	48.86
雜項費用	99,207,283	3.54	147,679,363	5.15	48,472,080	48.86
業務外賸餘(短絀)	84,295,364	3.01	86,794,445	3.02	2,499,081	2.96
本期賸餘(短絀)	-112,015,800	-4.00	-88,288,000	-3.08	23,727,800	-21.18

(三)近 2 年資本支出決算表

依實際需求及新增計畫，按優先順序執行，充實圖書經費、電腦軟硬體、設備及校區總體設施改善工程等需求，物盡其用，提升效能。

資本支出決算表

單位:千元

年 度 科 目	113 年度	114 年度
一、不動產	192,836	34,972
土地改良物	20,191	16,056
房屋及建築	172,645	18,916
二、動產	274,833	245,689
機械及設備	223,599	181,643
交通及運輸設備	8,091	11,037
什項設備	43,143	53,009
三、無形資產	16,223	19,477
四、遞延資產	16,328	11,674
總 計	500,220	311,812

(四)可用資金變化情形

114年度期末可用資金實際數較預計數增加，主要係因利息收入及場地收入等較預計增加、教學研究及訓輔成本、管理費用及總務費用等較預計減少所致詳如下表。

國立雲林科技大學可用資金變化情形（校務基金績效報告書）

114年度

單位：千元

項目						114年 預計數(*1)	114年 實際數
期初現金及定存 (A)						3,043,647	3,242,601
加：當期經常門現金收入情形 (B)						2,872,774	3,066,886
減：當期經常門現金支出情形 (C)						2,735,804	2,782,650
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						168,895	227,810
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						274,849	322,767
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						-	-
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						-	-36,414
加：當期長期債務舉借 (H)						-	-
減：當期長期債務償還 (I)						-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)						20,000	59,013
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						3,094,663	3,454,479
加：期末短期可變現資產 (L)						26,024	64,715
減：期末短期須償還負債 (M)						1,014,824	1,164,571
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						-	127,703
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						2,105,863	2,226,920
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						-	-
政府補助						-	-
由學校已提撥之準備金支應(*3)						-	-
由學校可用資金支應						-	-
外借資金						-	-
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	114年預計數	114年實際數
債務項目(*4)	本校無						

伍、結語

藉由本校務基金績效報告書，本校得以回顧並檢視114年度／113學年度各項教育績效目標之執行情形及財務狀況。整體而言，本校本年度各項績效之推動，係依《114年度財務規劃報告書》所列教育績效目標，由教務、學務、行政支援暨永續校園、研究發展、產學合作及國際合作交流等面向持續推進，並逐步累積為校務發展成果。若從整體辦學脈絡加以綜觀，可由基本營運、重點成果及對外競爭表現三個層次理解其成果意義，並進一步呈現於深化多元學習與實務培育、強化應用研究與產學合作、精進校園永續治理與資源效能、拓展國際合作與人才交流等四個面向之整體布局。

在基本營運層次上，本校持續維持穩定辦學基礎。在教務行政方面，學生數、學生註冊率、退學率、教學品質及多元化課程質量等，大多已達原訂目標；全校休學率及大學部畢業率與原訂目標相比雖尚有些微落差，惟整體教學推動仍具穩定基礎，後續將持續透過教學精進、學習支持與輔導機制，強化各項辦學績效。在學務行政方面，學生踴躍參與品德教育、服務學習課程、志願服務教育訓練、社團活動及生涯輔導等活動，各項績效目標均已達成，顯示本校於學生支持、校園參與及全人發展等面向，已建立穩定之推動基礎。

在重點成果層次上，本校本年度成果進一步可歸納為四個主要面向。其一，深化多元學習與實務培育，厚植產業所需人才競爭力，展現在教學創新、多元課程、學生校外實習、證照推動、就業輔導及學生支持系統等面向。畢業生廣義就業率、學生校外實習數及學生1+4證照數等多項指標均達預期目標，反映本校在人才培育與職涯銜接方面之持續投入。其二，強化應用研究與產學合作，提升技術研發及產業鏈結能量，展現在國際期刊論文發表、學生參加國際性發明展、政府機關產學合作計畫、公民營企業產學合作計畫、國科會產學合作計畫及國科會小聯盟計畫等面向，多數成果均已達成原訂目標。雖國科會專題研究計畫件數、獲證專利數及創新育成廠商進駐數與目標尚有差距，惟整體研究量能、技術發展及產業鏈結仍持續累積，後續將透過制度優化與策略調整持續精進。其三，精進校園永續治理與資源效能，營造智慧友善發展環境，展現在節能減碳、節水管理、防災維護、圖資服務、推廣教育及財務穩健管理等面向。用電用水量均較上一年度減少，校園防災設施維護檢查及教育訓練均持續辦理，圖書館則依環境變化調整實體圖書與電子期刊資源配置，推廣教育各項目標亦均達標，顯示本校於校務支持與永

續治理體系方面已具穩定成果。其四，拓展國際合作與人才交流，提升校園國際化發展量能，展現在締結國內外知名大學及學術研究機構合作協議、推動跨國研究合作、教師出國交流、學生出國交換及招收國際碩博士生等面向，多已達預期目標；國際學位生人數及參與國際化活動學生人數亦呈現積極改善與逐步成長之趨勢，顯示本校在國際化推動上已持續累積發展基礎，不過仍受世界局勢或刻板印象影響，須保持持續努力的態度積極維持。

在財務運作方面，為確保校務基金永續經營、提升校務發展效益並改善短絀情形，本校持續推動各項開源節流措施與控管機制。近年實質決算數均有賸餘，且期末現金呈增加趨勢，顯示本校校務基金運作得宜，整體財務結構維持穩健。

當基本營運與重點成果逐步累積後，亦進一步轉化為本校之對外競爭表現。2025年，本校於英國《泰晤士高等教育》(Times Higher Education, THE)世界大學排名中，於全球108個國家地區、1,904所大學中名列第501 - 600名，並於國內與成功大學及臺灣師範大學同列，名列國內第8名；於《U.S. News & World Report》2025全球最佳大學排名中，位列全球第1001名、亞洲第324名及全臺第10名；於2025年THE亞洲大學排名中名列亞洲第132名，並於國內科技大學中排名第2名、全國排名第10名，顯示本校於全球與亞洲高等教育體系中已具一定之發展基礎、外部能見度及區域競爭力。

在永續發展與大學社會責任實踐方面，本校於2025年THE世界大學影響力排名中，以聯合國永續發展目標(SDGs)為評比基準，於全臺53所入榜學校中名列全球第77名、全國第4名，並持續維持全臺科技大學第1名。尤以SDG17(全球夥伴)全球第13名、SDG6(淨水與衛生)第47名、SDG11(永續城市)第77名、SDG16(和平與正義制度)第82名、SDG12(責任消費與生產)第87名及SDG9(工業、創新與基礎建設)第96名等多項指標進入全球百名，顯示本校於永續治理、跨域合作及社會實踐等面向之整合成果。另一方面，在學術研究能量方面，本校於2025年全球Top 2%頂尖科學家榜單中，教師上榜比例於科技大學中排名第4、全國排名第19，亦反映本校於研究產出與學術影響力方面持續深化。前述對外競爭成果，並非單一指標之呈現，而係建立於各面向持續推動與整體辦學基礎之上。

綜合而言，本校114年度／113學年度各項績效之推動，已逐步形成由基本營運支撐、重點成果凝聚並向外轉化為整體競爭力之發展架構。這不僅反映本校校務發展藍圖之具體落實情形，亦彰顯本校作為技職體系大學，在人

才培育、技術研發、產學合作、永續治理及國際拓展等面向之整體發展成果。整體而言，本校在國際排名、永續治理及學術研究等面向之表現，已由量的累積逐步轉化為質的提升，並持續強化技職教育「務實致用與產學鏈結」之核心價值。

展望未來，本校將以「科技研發與創新服務」為發展主軸，朝向「負責任的智慧型大學」之願景穩健推進，以「學習多元化、科研產業化、資源永續化、品牌國際化及決策敏捷化」為策略核心，系統性推動學生培育、教師發展、大學社會責任、國際交流及校務治理等面向之整合發展。同時，將持續優化財務規劃與校務基金績效管理機制，透過制度滾動修正與資源精準配置，提升整體行政效能，確保各項校務發展策略之有效落實，並逐步達成既定績效目標。