

國立雲林科技大學
113 年度校務基金績效報告書

中華民國 114 年 4 月 17 日

目次

前言.....	1
壹、113 年績效目標執行報告.....	2
一、 教務行政.....	2
二、 學務行政.....	6
三、 行政支援暨永續校園.....	10
四、 研究發展績效目標.....	16
五、 產學合作交流績效目標.....	21
六、 國際合作交流.....	23
貳、113 年投資效益.....	29
參、財務變化情形.....	31
結語.....	35

前言

國立雲林科技大學（以下簡稱本校）「113年度財務規劃報告書」前已依國立大學校院校務基金管理及監督辦法（以下簡稱管監辦法）第25條規定及教育部104年10月6日臺教高(通)字第1040131656號函辦理，並奉該部113年1月3日臺教技(二)字第1120127175號函同意備查在案。

在本校中程發展計畫之指引下，該報告書所訂113年教育績效目標共分為「教務行政」、「學務行政」、「行政支援暨永續校園」、「研究發展」、「產學合作」與「國際合作交流」等六大區塊，並分別訂有績效目標據以做為校務運作發展之執行方針。

現依管監辦法第26條規定，就113年度財務規劃報告書之教育績效目標達成情形（包括投資效益）、財務變化情形等，作成校務基金績效報告書。本報告書於績效目標執行報告乙節，按所訂各項績效目標逐一說明達成情形、投資效益、檢討及改進事項，並於次節與末節分別說明本校113該年度之投資效益及財務變化情形。

壹、113 年績效目標執行報告

一、教務行政

(一)預計學生數 10,000 人

1.績效目標達成情形

依112學年度第1學期本校學生完成註冊10,338人，已超越原訂績效目標。影響學校財務是否穩健的因素眾多，在學生人數是重要因素之一。因此，健全學校財務最重要而有效的策略，莫過於強化招生策略與提升新生註冊率，於少子化時代尤顯重要。

2.檢討及改進事項

- (1) 加強本校能見度，讓社會大眾了解本校的辦學績效，進而認同本校，並願意來本校就讀。
- (2) 提升畢業校友之就業力，讓重視就業的潛在生源認同本校，並願意來本校就讀，也達成科技大學培育產業所需人才的目標。

(二)新生註冊率：大學部 95%、研究所 80%以上；全校休學率 6.6%、退學率 4.8%以下；大學部畢業率 84.4%、延畢率 15.6%以下。

1.績效目標執行情形

- (1) 註冊率：113學年度第1學期全校學生註冊率，大學部(含日間部二技、四技及進修部四技)為99.07%、博士班為89.81%、碩士班為93.69%、碩士在職專班為72.91%。
- (2) 休學率：112學年度第2學期全校休學人數(含續休生)共812人，休學率7.54%(大學部245人，休學率3.49%；碩士班273人，休學率11.76%；碩士在職專班187人，休學率20.59%；博士班107人，休學率20.46%)；113學年度第1學期全校休學人數(含續休生)共773人，休學率6.76%(大學部208人，休學率2.83%；碩士班257人，休學率10.09%；碩士在職專班199人、休學率20.47%；博士班109人、休學率19.50%)。
- (3) 退學率：112學年度第2學期全校退學人數143人，退學率1.33%(大

學部57人，退學率0.81%；碩士班46人，退學率1.98%；碩士在職專班32人，退學率3.52%；博士班8人，退學率1.53%）；113學年度第1學期全校退學人數304人，退學率2.66%（大學部128人，退學率1.74%；碩士班98人，退學率3.85%；碩士在職專班50人，退學率5.14%；博士班28人，退學率5.01%）。

- (4) 畢業率：112學年度全校畢業人數2,629人，畢業率67.41%（大學部1,575人，畢業率83.11%；碩士班771人，畢業率62.38%；碩士在職專班227人，畢業率45.4%；博士班56人，畢業率20.82%）。
- (5) 延畢率：112學年度全校延畢人數1,271人，延畢率32.59%（大學部320人，延畢率16.89%；碩士班465人，延畢率37.62%；碩士在職專班273人，延畢率54.6%；博士班213人，延畢率79.18%）。

2.檢討及改進事項

- (1) 加強本校能見度及提升畢業校友之就業力，以提高註冊率。
- (2) 透過諮商輔導中心輔導機制及預警制度，針對欲休（退）學及預警學生，執行輔導機制，從而降低休（退）學率。
- (3) 透過預警制度，掌握學習上遇有瓶頸的學生，啟動TA課業輔導機制，以降低延畢學生人數並提升畢業率。
- (4) 針對未通過英文能力門檻之學生，請系所適時提醒其參加校外檢定或修習語言中心開設之配套課程，以降低延畢學生人數並提升畢業率。
- (5) 定期辦理轉學考試招生，補足新生未註冊或舊生退學人數之缺額。

(三)學生報到率：二技 90%、四技申請入學 60%、四技甄選入學 88%、碩士班 84%、碩士在職專班 84%、博士班 80%。

1.績效目標達成情形

113學年度各學制報到率：二技95%、四技申請入學75.6%、四技甄選入學97.78%、碩士班84.15%、碩士在職專班93.14%、博士班83.72%。二技、四技甄選入學、碩士班、碩士在職專班及博士班均達預期績效指標。

2.檢討及改進事項

因應少子化及各校競爭，加強與各技職學校交流並積極宣傳系所教學特色及創新，以爭取考生認同。

(四)教學評量平均值 4.28

1.績效目標達成情形

教學評量平均值於112學年度第2學期達4.58，於113學年度第1學期達4.61，均達預期績效目標。教學品質之提升有助於提高學校聲望及招生效益，增加學生數則能挹注校務基金。

2.檢討及改進事項

將持續落實教學輔導、重視學生權益，積極改善教師教學績效，提升教師教學品質。

(五)遠距教學課程數 50 門課、跨領域學程數 27 個、全英語教學課程數 430 門

1.績效目標達成情形

本校致力提供學生多元化課程內容，有助提昇教學品質，提高學校聲望。113學年度執行結果績效，臚列如下：

- (1) 遠距教學課程48門(112-2遠距教學課程20門、113-1遠距教學課程28門)。
- (2) 跨域領學程數29個。
- (3) 全英語教學課程數501門(112-2英語教學課程數247門、113-1全英語教學課程數254門)。

2.檢討及改進事項

持續加強鼓勵各系所開課遠距教學與全英語教學課程，並加強宣導跨領域學程事宜，鼓勵學生修習。

(六)票選傑出教師 4 名，優良教師 21 名

1.績效目標達成情形

為鼓勵教學優良教師，肯定其在教學上的努力與貢獻，112學年度已選舉出教學傑出教師4人、教學優良教師21人，給予獎座及獎金鼓勵，並請當選教師於導師會議分享經驗，另依「教學觀課實施要點」，提供相關實地課程之經驗回饋，可正向提升教師教學品質，提高學校聲望。

2.檢討及改進事項

每學年持續依辦法選舉傑出教師及優良教師（當選名額依每學年專任教師比例：傑出1%、優良5%），並爭取經費頒發獎金，促進教師間的良性競爭。

二、學務行政

(一)3,500 人次參與品德教育活動、1,500 人次參與新生服務學習課程、1,100 人次參與志願服務志工基礎教育訓練、2,700 人次參與生涯輔導活動。

1.績效目標達成情形

- (1) 品德教育活動計 86,696 人次參與。
- (2) 新生服務學習執行至 112 學年第 2 學期，有 1,803 人修習，於 113 學年度第 1 學期轉換為「永續素養與實踐課程」、「生涯導航課程」
- (3) 志願服務：志工基礎訓練課程計 1,473 人次；志工特殊訓練課程計 21 人次。
- (4) 生涯輔導活動共計 2,836 人參與。

2.檢討及改進事項

- (1) 品德教育：鼓勵教學單位於課程中融入品德教育議題，以及結合 SDGs 概念舉辦各類品德教育活動相關活動。
- (2) 志願服務：藉由志工訓練，讓學生更加認識服務教育，從中培養公民素養。
- (3) 為推展生涯輔導活動效益，擬與系所單位合作辦理輔導活動，提供符合當前學生需求之生涯規劃內容，提升活動效益，並強化學生專業知能與生涯自我效能。

(二)加強輔導特殊教育學生，促進性別平等

性別平等教育班級座談預計參加人數500人次，性別影展預計參加人次60人次，女性影展預計參加人次150人次，多元特殊教育學生輔導工作會議預計參加人次50人。

1.績效目標達成情形

本校諮商輔導中心（以下簡稱諮輔中心）於113年度提供諮商輔導、課業輔導及相關會議，以加強輔導特殊教育學生；另為促進性別平等，辦理性別議題相關影展及性別教育講座等。辦理情形如下：

- (1) 辦理特殊教育學生輔導工作

- 多元特殊教育學生輔導工作相關會議：召開特殊教育推行委員會 2 場次，共 52 人次參與。
- 身心障礙學生個別化支持服務計畫會議 78 場次，共 543 人次參與。
- 新生座談會及應屆畢業生轉銜等會議 3 場次，共 112 人次參與。

(2) 性別平等教育活動如下列

- 研究所性別平等教育班級座談，共 29 班計 801 人參加。
- 2024 性別影展，共 3 場次計 69 人參加。
- 2024 女性影展，共 3 場次計 227 人參加。

本中心定期召開各項特殊教育學生輔導工作相關會議，提供特殊教育學生適性化服務，促使其能在友善校園環境中適性發展。而辦理多元輔導活動，提昇身心障礙學生人際、生涯、自我瞭解與成長之能力，並能適時抒發身心壓力。透過圓夢計畫與特教講座的辦理，增進全校教職員工生及社區民眾對於身心障礙議題之了解，進而提升對身心障礙學生的瞭解、關懷及正向互動，共創有愛無礙的校園環境。

舉辦性別平等班級座談，促進性別平等意識，提升學生對性別議題的認識和理解，加強性別平等教育的推廣。透過座談，鼓勵學生對性別平等議題進行討論與反思，提升性別意識，進而推動校園和社會的性別平等化。性別影展則透過多元性別影片之播映及專家與談人的帶領，讓參與者分享映後心得與感受，藉由彼此意見交流與提問，充分引發參與者對於性別平等意識之學習與重視；女性影展則從女性導演的角度及觀點，以影像為教材、以議題為導引，發掘及剖析性別、婚姻、家庭、女權及政治等多元議題，傳達性別平等理念，釐清性別議題相關迷思，讓參與者更能理解不同性別角色之處境，引發對於不同性別議題之關注與學習。

2.檢討及改進事項

持續辦理本校特殊教育相關宣導活動，未來期能繼續與身心障礙社會福利團體，結合身障體驗活動，並鼓勵特殊教育學生持續藉由圓夢計畫之成果展現等多元方式進行，強化全校教職員工生對特殊教育之瞭解，認識身心障礙者，保障並提升特殊教育學生之權益，以建構「有愛無礙」之友善校園環境。另特殊教育學生輔導活動辦理形式方面，學生反應透過非制式活動能獲得更多元之學習體驗，未來擬持續透過多元媒材鼓勵學生操作與體驗，達成適性且多元之學習成效。

為引發校園對於性別議題之重視，本校每年辦理性別及女性影展，持續邀請校內講師擔任座談人，以結合課程教育推廣，並行文本校行政及教學單位，加強宣導學生及所屬員工踴躍參加，以擴大參與率。另為使資源發揮最

大效益，持續函請鄰近地區大學、國高中職等學校轉知所屬教職員工及學生踴躍參與，發揮資源共享，推廣性別平等教育，服務社區民眾，促進性別多元之和諧社會。

(三)各系開設專業服務學習課程 1 門以上

1.績效目標達成情形

上半年開設23門專業服務學習課程，下半年開設15門課程，合計開課數達38門課，修課人數合計達1,290人次。

2.檢討及改進事項

專業服務學習課程促使學生將課堂所學之專業知能，回饋社會，增進其服務技能，提升學習效果。每學期召開專業服務學習課程TA研習，說明專業服務學習的概念、核銷注意事項及期末成果報告繳交事宜。

(四) 預計 10,000 人次參與社團

1.績效目標達成情形

110學年度第1學期達8,737人次；110學年度第2學期7,851人次，總計16,588人次達成率100%；111學年度第1學期達8,631人次；111學年度第2學期達8,142人次，總計16,773人次，達成率100%。112學年度第1學期達9,183人次；112學年度第2學期7,810人次，總計16,993人次，達成率100%。

2.檢討及改進事項

社團運作較大的困境是經費不足，將持續協助社團爭取更多的校外資源，同時在審核活動補助款，秉持公平公正之原則，讓有限的資源達到最大的效益。另外活動空間及設備老舊，場館漏水以及鴿糞肆虐無法立即改善之問題，使得學生無法感受到學校對課外活動之重視。為解決此問題，就每年分配經費項下，逐步區域性改善室內空間及設備老舊部分；並積極爭取經費以改善場館漏水以及鴿糞問題。

(五)聘任專兼任具專業證照輔導人員 15 人，輔導學生 3,000 人次

1.績效目標達成情形

113年度具專業證照之專兼任專業輔導人員共24人(含專任心理師6人、社

工師1人，兼任輔導人員16人、主任1人)。112學年度輔導學生人數共543位(3,690人次)、教職員共10位(20人次)、校友共6位(7人次)，共計559人(3,717人次)。透過專兼任心理師共同協助學生針對影響學習與生活之人際、愛情、家庭、情緒、生涯、生理健康、精神狀態、人生意義、以及對自己興趣、性向、性格、價值觀的了解等困擾，提供心理諮商輔導。

2.檢討及改進事項

因個別諮商需求日漸增加，為擴充諮商服務資源，擬透過多元管道持續爭取經費資源，增加兼任心理師及諮商時段，以縮短諮商申請等候時間，及時提供諮商服務。另為紓緩諮商等待情形，持續落實「學生學期間諮商次數之原則」，更有效能地提供諮商資源給校內有輔導需求的學生。

(六) 雲科 20·20 校園路跑每年報名人數成長 3%

1.績效目標達成情形

年度 項目	110	111	112	113
參與人數	2,270人	2,376人	2,390人	2,550人
報名人數成長率	5%	4.46%	1%	6%

註：成長率為與前一年比較。

2.檢討及改進事項

由於成績上傳係由參加人員自行登錄，易造成有不實上傳情形，未來將朝向電子晶片紀錄，但相對經費部份將會增加。

三、行政支援暨永續校園

(一)持續推動節能措施，水電用量較上一年度不增加，年減碳 417 噸

1.績效目標達成情形

行政院訂定以104年為基準年，於112年提升整體用電效率10%為目標，EUI值為70，本校113年執行情形如下：

- (1) 113年總用電度數16,873,704度，較112年16,791,136度增加82,568度，節電率-0.04%，較104年(基準年)總用電度數18,680,000度，減少9.66%。
- (2) 113年總用水度數355,251度，較112年336,919度增加18,332度，節水率-5.44%，較104年(基準年)總用水度數309,613度，增加14.74%。

2.檢討及改進事項

- (1) 113年因學生宿舍B2棟及棒球場等校舍設施整修後啟用，故使用人數及活動均增加，另有發生校區自來水管線漏水情形(已修復)，故全年用電用水與前一年相較增加。
- (2) 經由系統蒐集，掌握用電情形：透過本校智慧雲端管理系統，統計各館舍每月用電，分析近2年同期用電趨勢，通知管理單位及時管控因應。
- (3) 持續更新設備，並建置再生能源：持續汰換老舊耗能設備，提升用電效率，達到節能成效。並發展再生能源自建自用，降低對台電用電需求。
- (4) 落實各單位責任區用電管理：114年持續由總務處及各單位成員組成節能減碳工作小組，每月檢視用電情形並針對責任區內推展節能管理措施。每2個月由副校長召開用電增加單位檢討會議，落實單位管理責任。

(二)定期辦理校園防災設施維護檢查及教育訓練，降低致災風險

1.績效目標達成情形

- (1) 113年防災設施維護檢查：

A.委託專業廠商進行年度定期維護巡檢，包含高壓用電設備、消防

設備及緊急發電機，確保功能正常。

B.完成汛期前(1次)及颱風來臨前(4次)設施檢查，共計5次。

C.專案辦理建築物低壓用電安全檢測，完成學生宿舍區建築物共14棟，確保用電安全。

(2) 113年防災教育訓練：上、下年分別辦理教職員及新生消防教育訓練各1場，參與人數1,288人。民防教育訓練1場，參與人數73人。

2.檢討及改進事項

(1) 推動維護檢查表單採線上無紙化作業填報，以利查閱及即時追蹤相關單位填報進度。

(2) 辦理尚未進行低壓用電檢測之建築物，如特定實驗室等，並持續追蹤114年列入注意之處所。

(3) 建置防災教育訓練線上平台，提供教職員生登入查閱教育訓練資料。

(三)圖書館館藏含中外文紙本圖書、期刊、數位學術研究資源(電子資料庫、電子書、電子期刊及雜誌等) 及多媒體影音教材等多元圖書資源總館藏量達約 152.9 萬件，量化目標平均年增率 2%~3%。

1.績效目標達成情形

(1) 113年度總館藏資源：含中外文圖書、期刊、電子資料庫、電子期刊、電子書、電子雜誌、多媒體非書資料及數位教材等總計1,535,630種/冊/件，較112年成長2%。(統計期程113年1月1日至12月31日)

(2) 113年度總服務進館人次：207,038人次(含校外人士及藝術中心參觀人次)，較112年遞減9.2%。

(3) 113年度圖書總借閱冊數：43,682冊，生均借閱冊數4.2；借閱人次24,937人次，生均借閱人次2.4。

(4) 113年度電子書借閱總數422,629種/冊，生均借閱冊數40，電子書總借閱人次255,787，生均借閱人次約24次。

(5) 113年度電子資源總使用人次：1,517,647人次(含電子書，資料庫及電子期刊等)，較112年減少22.9%。

(6) 113年度平均每位學生享有圖書資源享有圖書資源經費：2,563.52元，較112年的2,297.62元，增加11.6%。(總學生人數含大學部及碩博士班)

- (7) 113年度圖書館藝術中心典藏藝品總計931件；展覽活動辦理10場，參觀人數共計27,425人次；藝術課程辦理4場，參加人數共為95人。

2.檢討及改進事項

- (1) 強化數位資源：因應數位智慧時代趨勢，以及線上數位自主學習的發展，持續充實多元類型數位館藏。優化整合查詢系統，提供更友善的使用者介面，方便讀者快速找到所需資源。增加數位資源的專業培訓與使用指導，協助師生高效率利用各類學術資源。
- (2) 優化館舍空間與設施：為提供優質服務，將持續爭取經費，進行館舍空間維護改造與閱覽設施汰舊換新，提供更舒適的閱讀環境。建構 5G 智慧校園，提升遠距學習設備的便利性，讓讀者能夠更輕鬆地進行學習與研究。
- (3) 推廣館藏資源利用：運用資訊傳遞新科技設施發佈特色閱覽空間、藝文展覽、好書導讀及資源利用指引等數位行銷短片加強圖書館資源與服務宣傳。舉辦各類推廣閱讀與藝文展覽活動，吸引讀者入館，展現圖書館為全方位知識傳遞中心之特色。

(四)112 學年度辦理推廣教育 135 班次，1,300 人次參加，預估總收入 1,020 萬

1.績效目標達成情形

(1) 全校性推廣教育績效目標達成說明

本校推廣教育課程秉持多元化經營方針，於 112 學年度持續推動各類課程，並承接產官學合作計畫。整體而言，推廣教育中心除提供學分班及非學分班外，也積極拓展與公部門、民間企業及機關團體的合作，成效顯著。

112 學年度推廣教育課程成果統計，共計開辦 143 班，人數 1,841 人，開課收入 17,004,660 元，校管理費收入 2,067,137 元，各項目標值均已達標。

110-112 學度全校推廣教育績效成果

學年	類別	開班數	學員數	總經費	校管理費
110 學年	推廣班(全校各單位)	137	1,291	14,929,000	1,760,000
111 學年	推廣班(全校各單位)	137	1,857	18,654,522	2,163,445
112 學年	推廣班(全校各單位)	143	1,841	17,004,660	2,067,137

(2) 推廣教育中心自辦班績效成果說明

推廣教育中心在疫情影響後積極轉型，強化與公部門合作並拓展產學計畫，成果如下：

110-112 學年度推廣教育中心自辦班績效成果

學年	開班數	學員數	總經費	校管理費
110 學年	32	509	9,569,000	1,043,191
111 學年	38	612	10,230,102	1,014,015
112 學年	47	890	8,452,659	913,784

A. 推廣班開班成效：

112 學年開班總數 47 班，學員數 890 人，計畫總經費 8,452,659 元，校管理費收入 913,784 元，反映了中心近期的努力成果。

B. 勞動部 TTQS 評價金牌：

雲科大推廣教育中心連續七年獲得勞動部 TTQS 評價金牌，證明中心致力於提供高品質教育服務的專業能力之肯定。

C. 公部門與企業合作計畫：

推廣教育中心持續積極爭取政府部門在疫情期間所釋放出的補助計畫。例如，112 學年度台北校友終身學習中心承接了勞動部北基宜花金馬分署的 3 門產業新尖兵計畫，增加了 601,055 元的收入。

勞動部-產業新尖兵試辦計畫

學年度	計畫名稱	開課日期	總經費	校管理費
112 學年	ESG 綠色經濟、企業減碳永續發展及專案管理實務班	(112/11/21-113/01/19)	1,787,560	196,632
	ESG 綠色經濟、企業減碳永續發展及專案管理實務班(第 2 梯)	(113/03/11-113/05/09)	1,521,100	167,321
	國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班(第 4 梯)	(113/06/27-113/09/11)	2,155,475	237,102
合計		3 班	5,464,135	601,055

D. 勞動部-產業人才投資計畫政策性課程：

112 學年度推廣教育中心承接勞動部雲嘉南分署 7 門產業人才投資計畫，計畫案經費 1,079,014 元，校管理費收入 40,203 元。這些申請計畫為推廣教育中心提供豐富的教學資源，同時也提升中心在各領域的專業知識。

勞動部-產業人才投資計畫政策性課程

學年度	計畫名稱	開課日期	總收入	校管理費	學員人數	推廣/產學
112 學年	Python AI 人工智慧與機器學習應用班第04期	1121021 1121209	130,060	5,254	14	產學
	智慧農業植保機應用班第08期	1121029 1121203	158,600	5,849	15	產學
	三菱可程式控制器PLC基礎應用技術培訓班第05期	1121126 1130114	170,000	5,635	10	產學
	西門子可程式控制器PLC基礎應用技術培訓班第03期	1130310 1130421	153,850	4,956	9	產學
	ESG 溫室氣體盤查ISO14064-1 訓練班第01期	1130330 1130511	160,024	6,521	24	產學
	智慧農業植保機應用班第09期	1130512 1130623	160,400	6,067	20	產學
	ESG 溫室氣體盤查ISO14064-1 訓練班第02期	1130727 1130824	146,080	5,921	22	產學
	合計	7 班	1,079,014	40,203	114	

E. 企業合作及實用職業培訓課程：

推廣教育中心與台塑企業如「職能訓練課程設計與教學實務」、國軍退除役官兵輔導委員會退除役官兵職業訓練中心-無人機操作與智慧農業植保機應用班(雲林班)施訓計畫案合作，不僅滿足合作夥伴的培訓需求，也為推廣教育中心帶來了極佳的收入運作。

企業合作及實用職業培訓課程

學年度	計畫名稱	總金額	管理費	學員人數
112 學年	職能訓練課程設計與教學實務第一期	385,000	46,200	280
	合計	385,000	46,200	280

2. 檢討及改進事項

基於112學年度成果，本中心將進一步強化推廣教育發展策略，重點包括：

(1) 開發多元課程與職業培訓計畫：

增加專業認證、技能培訓與企業內訓，擴大市場需求，提升招生率。

(2) 參與政府資源與補助計畫：

主動參與政府提供的資源計畫，如教育補助、研究計畫等，以取得額外的經費或支持。

(3) 強化區域教育資源與產學連結：

善用寒暑假期間，開辦短期學術營隊或特殊主題培訓，提供具實用價值的學習機會，增加收入來源。

(4) 提升教育服務品質：

透過提升教學品質、研究成果的轉化，吸引更多學員、企業或機構與推廣教育中心合作，進而增加資金來源。

透過以上策略，本中心將致力於推動高品質的推廣教育，拓展市場與資源，以確保穩健發展。

(五)活化資產出租利用及廢品收入每年增加 0.5%收入，屋頂太陽能發電量較上一年增加，除校內教學相關活動外，辦理場地設備出借 20 件

1.績效目標達成情形

為活化資產及將廢品變賣以增加收入，本校113年場地出租之利用及廢品變賣收入為17,419,609元，112年為14,122,748元，收入增加3,296,861元，年增率23.34%；太陽能發電量113年為1,470,024度，112年為1,489,056度，發電量負成長19,032度，發電成長率為-1.28%，其發電量乃受國際會議廳屋頂防水施工，該區年度局部時段無法發電，及氣候的影響致使發電量較去年減少。

本校各場館除支援校內教學相關活動外，為充分運用場地及設備，亦辦理出借事宜，113年度辦理場地設備租借共88件(含各系館場館)，已達成績效目標。

2.檢討及改進事項

- (1) 在不影響學校教學與校務運作情形下，賡續辦理場地出借並提昇服務品質，以提高場地設備出借率。
- (2) 另為增進各系館場館活化，本校已配合修訂場地設備管理收入收支管理要點之場地收入提撥原則，將原各院系所場地使用費收入全部由學校統籌運用部份，修訂為提撥收入總額 80%予管理單位，俾以提昇各院系所場地使用出借率。
- (3) 校內自建太陽能發電作業持續推展，以持續增加太陽能發電量，並能減少碳排放。

四、研究發展績效目標

(一)公部門產學合作計畫 140 件

1.績效目標達成情形

各項產官學合作收入逐年成長，113年公部門產學合作計畫達173件，高達九成以上教師具實務經驗，逾七成教師更投入產學合作。112年度時政府機關資注部份顯著下降，因簽約金額較高之計畫案大部分為跨年度計畫(認列在簽約年度)，其中因一計畫為二年期計畫且金額超過一億，準此列入111及113年度，故簽約金額產生起伏之現象。

110-113年度在新冠肺炎疫情的肆虐下，本校產學合作績效逆勢上揚，產學合作金額三年平均高達約6.9億元。

108至113年度產學合作計畫依委託單位分類之簽約金額

單位：新臺幣元

年度	政府機關	企業	其他單位	總計
108	\$355,891,773	\$99,508,420	\$34,106,725	\$489,506,918
109	\$508,474,615	\$131,400,549	\$34,222,914	\$674,098,078
110	\$438,478,404	\$108,526,515	\$31,941,080	\$578,945,999
111	\$664,274,880	\$138,964,998	\$42,158,685	\$845,398,563
112	\$400,125,124	\$102,921,950	\$56,466,945	\$559,514,019
113	\$583,274,149	\$150,536,220	\$64,883,959	\$798,694,328
【註】 1.資料來源：本校研發資訊系統登錄資料 2.資料統計時間：114年3月6日 3.本表所列分類係依據校務基本資料庫表冊1-8定義，如下： (1)「政府機關」：包括中央政府及地方政府(25 縣市政府且含總統府及行政院各部會所屬科技機構部分。例如：中研院、台中區農業改良場、國立自然科學博物館、教育部、經濟部、農委會、國科會等。 (2)「企業」：包括公營及私人企業，其申請營業事業登記立案者。 (3)「其他單位」：包括其他大專校院及其附設醫院和育成中心、法人機構、學會、專業學術團體及其他非營利機構、國外機構等，例如：財團法人工業技術研究院、各級醫療院所、農會、漁會、信用合作社、托兒所、幼稚園、補習班 等等。				

2.檢討及改進事項

排除多年期大計畫案下，綜觀看本校承接政府機關計畫案之狀況，近三

年績效增加之原因為投標案件數增加：

年度	全校投標數 (以投標截止日為主)	得標數	得標率
110	163	106	65.0%
111	182	127	69.8%
112	193	135	69.9%
113	212	108	50.94%

為增加教師參與政府委辦案，不僅公告當週政府標案資訊供參，另邀集校內外承作產學經驗豐富之教師作經驗分享，期能提高申請量與通過比例。

(二)國科會專題研究計畫 160 件

1.績效目標達成情形

本校113年度國科會專題研究計畫績效170件，金額169,868,939。

2.檢討及改進事項

本校教師平均研究師資年齡有老化趨勢，為鼓勵年輕教師新世代撰寫專題研究計畫，促成各院教師成立學術群，並舉辦專題計畫及產學計畫演講暨計畫申請經驗分享座談會，以提昇本校國科會專題研究計畫績效。

(三)畢業生廣義就業率 85%

1.績效目標達成情形

就業率可做為了解學生生涯發展趨勢之參考依據，本校113年度畢業生廣義就業率85%，符合原訂績效目標，未來將持續定期蒐集畢業生之意見，做為課程教學改善之參考。

2.檢討及改進事項

部分系所校友問卷回收率低，影響問卷分析結果的可靠度。將於新年度加強系所問卷回收輔導協助。

(四)專利獲准 28 件

1. 績效目標達成情形

本校113年度獲證專利共計34件。(含中華民國專利32件，美國專利2件)。

2. 檢討及改進事項

1. 本校近年積極推動專利審查新機制，於申請階段即請校外專家學者及專業機構評估新穎性、進步性、產業利用性，朝向技術可商品化目標邁進。
2. 各類參展也是本校推廣專利技轉的管道之一，校方透過遴選機制，挑選具有特色及市場潛力之技術，參與國際發明獎競賽或台灣創新技術博覽會等，透過賽事與參展，能讓校內技術有榮獲得獎肯定的機會外，也讓技術團隊能在推廣過程中，直接與技術需求者面對接觸洽談，進行技術交流，提升合作之可能性。
3. 面對專利維護評估部分，朝向「商業化價值」目標邁進。校內專利定期盤點時，若專利經過6年都無法進行授權或做其他利用或教師無維護意願，擬進行放棄專利維護；達到「節流」效果，降低學校在專利維護費用上的支出；或是將其進行「組合授權」的方式，授權產業利用，達到「開源」目的。
4. 為使本校能更精準推廣研發成果與優化品質，持續結合產業需求，積極開發技術，以提升技轉和授權之機會，挖掘潛力教師團隊，規劃跨域整合推行，持續分析了解校內專利申請情況、技術轉移案件進展、衍生應用商業化情況，甚至是進行跨校合作與國際鏈結，透過以上的規劃，期望有效提升相關成果，增加智財權衍生運用金額，促進產學合作深度與廣度，創造雙贏的局面。

(五)國際期刊論文發表篇數 250 件

1. 績效目標達成情形

本校113年本校期刊論文發表篇數共計815篇，國際期刊論文發表篇數共計772篇，已超越原訂250篇之績效目標。

2. 檢討及改進事項

本校近年來期刊論文發表，在教師持續投入學術研究的努力下，仍能維

持一定的數量。另配合校務發展及國際趨勢，持續檢討修正本校「學術期刊論文發表及參加藝術與設計類國際競賽獎勵要點」，期能透過該要點所給予的象徵性獎勵，激勵教師持續發表優良學術期刊，提升校譽。

(六)學生校外實習：112 學年度實習人次達 600 人次

1.績效目標達成情形

112學年度學生實習達1,159人次，符合原訂績效目標。

為鼓勵各系所學程推動學生至企業實習，提供經費補助，用於汰換設備、提升實務教學並促進師生與企業交流，強化就業輔導與產學合作。

為完善實習執行機制，本校同時修訂校級與系所級實習要點，設立實習委員會，實施實習機構評估及簽訂合約，保障學生、學校與實習機構三方權益。建置「學生產業實習媒合資訊平台」，簡化媒合流程，實習機構可線上刊登職缺、審閱資料及公告錄取名單，學生可投遞履歷並查詢錄取資訊，系所能即時掌握申請狀況並整合實習機構資料。

2.檢討及改進事項

依據近幾年數據分析顯示，本校實習參與人數已趨近飽和，呈現穩定且具有一定比例之實習覆蓋率。為持续提升實習品質與成效，未來應聚焦於強化與優質實習機構的合作關係，透過精選合作單位、深化實習內容與專業對接，強化學生實務經驗與職場競爭力，進一步提升實習制度整體品質與效益。

(七)補助學生參加國際性發明展達 82 件

1.績效目標達成情形

透過補助國內外競賽，以鼓勵校內師生積極從事創意研究發明，培養創新思考模式，以提高學生的實務能力。

113年度師生參與國際競賽計獲35面金獎、30面銀獎、2面銅獎、4面特別獎，總計71面獎牌。

2.檢討及改進事項

113年度獎牌數較112年度略降之原因粗估為，部分獲獎的發明，可能需要較長的研發周期，因此在這一年內可能沒有合適的作品參展，從而影響了獎牌數量；參加國際發明展的競爭越來越激烈，尤其是隨著更多創新企業和

國家參與，獲獎的難度也相應提高，這解釋了獎牌數量下降的原因。

為鼓勵更多教師參與國際競賽及發明展，3年內首次參展的老師列入優先補助。鼓勵老師將學術成果轉為競賽作品，透過校內資訊發佈，鼓勵研究團隊參加國際競賽，並將國際發明競賽成果納入獎勵機制之參考。

(八)學生 1+4 證照數 650 件

1.績效目標達成情形

112學年度總計840人次，符合原訂績效目標。

本校為強化學生專業能力與職涯競爭力，積極鼓勵學生考取各類專業證照，並將所學知識實際應用於未來職場中。為達此目標，訂定證照獎勵措施及相關法規，提供制度化的獎勵機制，協助學生在學期間即培養實務技能與專業素養。藉由此項措施，不僅提升學生自我成長與專業能力，亦有助於強化其就業力，順利銜接畢業後之職場需求，進而提升本校整體人才培育成效與社會競爭力。

2.檢討及改進事項

因應本校語言能力畢業門檻調整，雖英語門檻提高後人數略有減少，但整體語言證照品質提升，亦更鼓勵同學挑戰更高分數、取得高階證照。為強化激勵措施，本校修正「學生1+4專案獎勵規定」，調整語言能力獎勵等級與獎勵金額，全面提升學生語言、專業及資訊能力。同時也為鼓勵各學院學生踴躍考取證照，修訂「證照達人」獎勵名額及申請規定。

五、產學合作交流績效目標

(一)公民營企業產學合作計畫 375 件

1.績效目標達成情形

113年度私部門(公民營企業產學)合作計畫386件，簽約金額209,995,652元。

2.檢討及改進事項

為鼓勵教師承接產學合作計畫，提昇學校財源，本校已訂定承接產學合作相關獎勵措施及法規，並將教師引介產學合作案列入教師升等加分項目。

目前學校推動公民營機構產學合作逐年增加，持續積極辦理中部地區、上市櫃公司及政府單位等案源開發，透過產學處結合產、官、學、研界促進與校內師生技術整合、專業中心與教師及專業人員合作推動，落實產學接軌，並提升產學合作績效。此外，針對本校產學合作表現績優之專業中心研擬相關獎勵方案，並搭配本校「產學研大樓進駐管理規範」，提供產學合作績效良好的研究團隊申請進駐產學研大樓空間。

(二)申請國科會產學合作計畫 22 件

1.績效目標達成情形

113年度國科會產學合作計畫(小產學計畫)共申請28件，核定通過23件，獲補助金額為新臺幣15,036,000元。

2.檢討及改進事項

將延續產學合作計畫之觸角，努力媒合企業共同提出申請，並依申請時程舉辦校內說明會，發展本校產業特色。

(三)新增申請國科會小聯盟計畫 3 件(含 2 件新申請計畫，1 件第 2 期申請計畫)

1.績效目標達成情形

113年度國科會產學技術聯盟合作計畫(產學小聯盟計畫)共申請6件(含3

件新申請；3件第2期申請)，獲補助4案，總執行金額為新臺幣960萬元。

2.檢討及改進事項

編列高教深耕經費作為小聯盟培育團隊經費，補助校內技術嫻熟有意提升為小聯盟團隊的教師，以期能提升本校小聯盟團隊數。

(四)育成廠商進駐 15 家，學校創新育成廠商進駐收入 720,000 元

1.績效目標達成情形

育成廠商進駐合計8家，創新育成廠商收入共384,000元。

2.檢討及改進事項

113年育成中心持續以主動拜訪、參與在地企業協會、舉辦產官學交流會及各項活動、參加說明會等方式招商並宣傳本校產學合作能量。育成中心也透過承接雲林縣政府「青年創業補助金」計畫，舉辦創業課程、業師諮詢等相關活動，觸及更多本縣創業青年，另外，中心也與在地青年創育坊和在地青年工作站串聯，期望能將輔導資源擴及到更廣的範圍，協助更多廠商茁壯成長。

然而，本年度目標未能完全達標，影響進駐成效的主要因素包括多數進駐廠商已具備完整的營運模式，對育成中心的資源需求較低，使招商推動相對困難。同時，區域內多為中小型家族企業，經營模式穩定，自給自足的特性使得企業對外部創業資源的需求較低，進一步影響育成中心的招商進度。

面對這些挑戰，育成中心將持續調整策略，強化數位行銷與產學合作媒合，並進一步與區域發展政策結合，期望未來能提升育成資源的導入率，擴大影響力，帶動更多企業成長。

六、國際合作交流

(一)與國外知名大學及學術研究機構締結合作協議數新增 4 案

1.績效目標達成情形

113年度合計新增15所合作姊妹校：日本2所、美國1所、德國1所、英國1所、澳門1所、泰國2所、印度2所、印尼5所。

2.檢討及改進事項

本處將藉由國際合作增進本校與大陸地區及歐洲學校之交流與合作，包含：師生出國研習、學生交換、國際研討會等，透過實地拜訪，有助促成合作洽談，提供師生更多參與國際事務機會。另外，針對已有長期合作經驗之姊妹校，例：德國HAWtech聯盟六校（埃斯林根應用科技大學、德勒斯登應用科技大學、達姆施塔特應用科技大學、柏林應用科技大學、阿亨應用科技大學、卡爾斯魯厄應用科技大學）、日本大阪工業大學、日本千葉大學等，本校亦積極推動學術合作，包含實驗室互訪、共同發表，以強化國際鏈結。

(二)推動系所與世界知名學術研究機構大型跨國研究計畫

1.績效目標達成情形

112學年度電子工程系、設計學研究所各一名同學至日本福井大學及新加坡國立大學研究交換，113學年度則有兩名工業工程與管理系碩士班學生赴日本福井大學蹲點一學年。預計於114年間持續推動碩博生出國研究計畫，並搭配高教深耕本校學生出國交流或進修補助支持學生出國。另於113年獲國科會核定補助1案「科學與技術人員國外短期研究」，本校獲補助教師於113年赴美國進行短期研究，並有2案分別與印度教育部社會科學研究委員會(ICSSR)及印度科技部(DST)共同執行專題研究計畫，期望藉由結合國外豐富研究資源及高研究能量，共同研究開發先進技術。

2.檢討及改進事項

本校鼓勵學術研究績優教師與國外大學進行深度學術合作之外，亦協助系所媒合合適之國際合作夥伴，建立長期合作，並期透過教師學術合作，薦送學生進行實驗室互訪，強化師生國際觀。除針對現有德國HAWtech聯盟，本校近期與英國University Alliance簽訂合作協議，期能比照與德方之合作模式，與英國大學聯盟展開學術合作。113年度本校擔任TAItech聯盟窗口，於9

月3日至9月13日間主辦2024 HAWtech Study Visit活動，德國HAWtech聯盟姊妹校5名教師/國際事務主管及11名學生蒞臨本校。本校亦於11月2日至11月11日間主辦TAItech Presidential Visit赴德方六校洽談未來合作，更新臺德聯盟合作協議，且爭取無效期之合約，以求聯盟持續發展，實現臺德雙邊學術研究合作（Joint Research及Joint Teaching）及學生互訪蹲點。113年度共推行六案與英國University Alliance之Coventry University進行COIL Program，合作領域擴及財務金融、全球企業管理等，擬持續推動該計畫，鼓勵本校教師與之進行合作。

本校國際處將持續鼓勵本國學生赴海外參與實習計畫，惟現階段來校就讀之外國學生如何比照本國學生在台參與企業實習，仍待教學單位依據系所發展特色，與相關行政單位共同研議實習機制，以符合育才留才之意旨。

(三)教師出國交流人數預計達 100 人次，教師來校交流人數預計 80 人次

1.績效目標達成情形

113年度教師出國交流(類型涵蓋出席會議、研究、講學等)人數共計198人，蒞校交流(類型涵蓋訪問、洽談合作、研究講學)之國外教師學者人數共計45人。

2.檢討及改進事項

持續鼓勵教師增加實際交流或申請國科會各國際計畫。藉由教師出國與獲國外學者來訪，提高本校國際能見度，並激發教師教學研究創新促進跨國研究計畫或交流並宣導出國教師協助推廣本校及相關招生宣傳，以利人才引進，並適時利用外賓來訪機會洽談未來合作方案。

(四)學生參與海外研習實習達 80 人

1.績效目標達成情形

鼓勵學生參與海外研習活動可提升本校學生國際移動力、培養國際視野及增進國際觀，113年度，本校參與短期之國際研討會、研習或交流活動之學生達194人，含15名國際管理學士學位學程、2名企業管理系、1名視覺傳達設計系、2名外校（東海大學）之學生及本校3名教師赴印尼移地教學、13名設計學研究所及視覺傳達設計系學生赴日本武藏野美術大學研究交流、18名視覺傳達設計系學生赴華南理工大學參與2024海峽兩岸嶺南文化特色調查研究及設計實踐工作營。

2.檢討及改進事項

鼓勵本校學生赴國外進行境外學習活動，包含：短期交流或出席國際會議、短期研究(蹲點)、出國交換或修讀境外雙聯學制。學生透過參與國外的短期進修及交流活動，將有效提升學生移動力，並促進本校學術國際化，深化國際學術合作交流，提升雲科大國際知名度。另因非大陸國家許多暑期營隊為付費性質，因此對學生負擔較大，而免費活動皆有名額限制(僅提供1~3名)，將盡量鼓勵經濟許可之學生申請參加付費活動。

(五)學生出國(outbound)交換 80 人以上

1.績效目標達成情形

提升本校學生國際移動力、培養國際視野及增進國際觀，並於學生出國交換期間，宣傳本校，吸引姊妹校學生日後至本校交換。大陸地區部分姊妹校，依據合作協議，給予學生減免學雜費，減輕學生負擔，本校除賡續與大陸地區加強交換學生薦送，並鼓勵學生赴非大陸地區國家，藉由開授種子培育課程提高學生出國誘因。

113學年度出國交換生赴非大陸地區56人、赴大陸地區7人，合計63人。因本校與德國HAWtech六校合作頻繁，且自112年度起恢復雙邊互訪交流活動，提供學生赴德研習之機會，亦促進本校學生接觸德國學生之機會，也透過國際管理學士學位學程與卡爾斯魯厄應用科技大學（HKA）進行COIL Program之課程，激發學生親臨德國交換之企圖心。另外，國際事務處每學期初持續辦理交換學生說明會，加強推廣交換學生計畫，並邀請交換結束返國之學生進行經驗分享，故113年度赴德國HAWtech六校交換之學生人數大幅增加。113學年度學海築夢計劃共11人，主要蹲點實習地為日本，共有2案子計畫。TEEP計畫共1案，有2人來台蹲點至企業實習。

2.檢討及改進事項

學生對於至東南亞國家的學校交換意願較低，然本校東南亞學生日漸增多，應透過國際學生活動或短期課程，例如：寒暑假短期課程、姊妹校寒暑假營隊，使學生多接觸東南亞文化以提升學生前往東南亞國家交流之意願。

每學期辦理交換學生說明會，並藉由本校「學生出國交流或進修補助要點」、「王秋雄榮譽博士補助德日交換生獎助金」、教育部學海飛颺、學海惜珠等計畫補助，鼓勵學生出國交換學習。

透過優秀外國青年來臺蹲點計畫（TEEP），吸引外籍學生來本校進行交換實習，維持來校、出國交換生人數之平衡，與姊妹校建立長久穩健之合作

關係。目前學海築夢與新南向學海築夢計畫申請截止，申請案件雖比去年多，但多數來自設計學院，未來除了藉由有經驗計畫主持人推廣外，將透過校內社群媒體平台宣傳，鼓勵各院教師申請案件並選送系所學生出國實習。同時修訂學海築夢法規，以利未來申請件數增加，能有更合宜的遴選案件次序，進而使優良計畫案能獲得較佳的補助。TEEP計畫113年為第一次申請，未來將研究規畫TEEP校內作業流程，以利主持人節省執行計畫與結案上耗費之心力，並能專注於學生來台蹲點事宜，以鼓勵外籍生未來能留台就業、就學。

隨國外旅遊機會增加，學生更傾向赴較遠之歐洲地區交換，降低鄰近地區（日本、韓國）之交換意願，本校於113年間與多所日本地區大學簽訂姐妹校協議，期透過增加交換學校，提升多元選擇性，鼓勵學生赴日研習。

(六)國際學位生人數穩定成長

1.績效目標達成情形

本校積極參與海外教育展及開拓姊妹校，並洽談參與國際合作計畫，增加外國學生來校就讀意願。今年4月國際處也至日本拜訪當地高校推廣臺積電學生招生事宜。112學年度之僑生、外籍生、大陸學生共計247人。113學年度之僑生、外籍生、大陸學生共計369人。

2.檢討及改進事項

為提升本校研究量能，本校將積極佈局東南亞、南亞地區，並推動相關國際研究生獎學金措施及強化校內英語課程，以吸納各國優秀碩博士生來校就讀。此外至日本拜訪高校以及當地政府人員，宣傳本校台積電專班於113學年開設事宜，目前0+4針對高中生隨班附讀已經有1位日本高中畢業生來校就讀工業工程與管理系。114學年台積電專班第一梯次招生已有8人預錄取工業工程與管理系，4人預錄取機械工程學系。另外本校針對日籍半導體人才培育計畫，新設立2+2半導體新型專班，積極招收日本高專及短大畢業學生。本校亦將積極佈局東南亞、南亞地區，並推動相關國際研究生獎學金措施及強化校內英語課程，以吸納各國優秀碩博士生來校就讀。

(七)招收國際碩博士生每年 60 人

1.績效目標達成情形

113年度共計有75人申請博士班、111人申請碩士班，合計總申請人數186人。正式入學博士班41人、碩士班61人，合計總入學人數102人，較112學年

增加34人。

2.檢討及改進事項

提供碩博生獎學金於107年始正式推動，申請及正式入學人數都較107年度大幅提升。

除校內碩博生獎學金外，結合教育部「新南向」及「非洲」培英獎學金作為吸引外籍博士生之誘因，尤其，更是將其中交流密切之28所印尼姐妹校優先推薦給印尼駐外館處教育組做審核，希望這些與我校合作密切之印尼姊妹校，在經薦核後，有機會進入到教育部推薦優質大學名單中，以利提升未來我們新南向培英計畫獎學金的申請。越南部分，藉由本校越南籍教師推薦，將有機會招募更多優秀越南學生來校就讀。菲律賓及泰國部分，則由本校熟識該國家之教師協助推廣，人數也逐漸提升中。

此外，主動聯繫碩士班畢業校友，提供就讀本校博士班之各項獎助學金訊息，吸引其繼續就學或將本校予推薦相關優秀人士。並聯繫服務於海外各大學的講師，積極宣傳，或請其推薦優秀講師就讀本校博士班。

而除了獎學金誘因外，更鼓勵校內各教學單位推動全英語教學，獎勵教師開設英語課程。113學年度開設全英語碩士班及博士班計22個，部分開立英語授課課程碩士班及博士班計21個。

(八)參與國際化活動學生人數穩定成長

1.績效目標達成情形

本校舉辦國際化活動類型多元充實，涵蓋跨文化活動、台灣在地文化深度探訪、校慶國際周系列活動、新生說明會、國際學生相關法規宣導、外語活動與研討會等。本校113年舉辦25場次國際化相關活動，約計818人參與。

2.檢討及改進事項

本校每年適度舉辦相關活動，並鼓勵學生參與，不僅幫助國際學生認識校內外相關規定與在地文化，也促進與本國學生的互動，減少因文化背景差異而產生的誤解。這些活動有助於學習與生活經驗的傳承，提升英語能力，並培養國際視野。

目前，我們更積極與諮商輔導中心合作，於113年度舉辦兩場手作活動與兩場外籍生生活經驗分享會，同時建立臉書社團以提升資訊流通，鼓勵學生參與。這些舉措不僅促進國際學生的交流與融入，也有助於調適課業壓力，並深化文化體驗與國際觀的培養。

此外，為進一步提升國際學生的學習與就業發展，積極推動留才育才相關活動，協助國際學生在台灣建立長遠的職涯規劃。今年度特別與外貿協會合作，舉辦僑外生在臺求職講座，讓境外生更了解台灣求職法規、評點制等最新規定，幫助學生在離校前做好留台準備。此外，亦與全聯、大潤發等企業合作，舉辦兼職招募活動，提供更多實習與工作機會，讓國際學生能在學期間累積在地職場經驗。

同時，透過校友分享會，邀請已成功留台就業的畢業校友，分享在台求職與職場適應經驗，幫助在校國際學生深入了解台灣的就業市場與企業文化，提升求職競爭力。透過這些活動，協助國際學生順利從學業過渡到在台就業，進而留在台灣發展，為台灣社會與產業注入更多國際人才。

(九)持續協助系所改善英文網頁

1.績效目標達成情形

各系英文網站應增列教授研究領域及著作資訊，目前工程學院共4系所完成，尚有工程所、電機系、環安系、化材系尚未更新完畢。管理學院共6系所完成，尚有國管學程、工商管理學程、高階管理學程、創業管理學程、產經博士學程尚未更新完畢。設計學院共3系所完成，尚有工設系、建築系、創設系、跨域整合學程尚未完成。人文學院共1系所完成，尚有文資系、技職所、漢學所尚未完成。未來學院前瞻學士學程、智慧機器人學程、產業科技學程、智慧跨域專班、通識中心尚未完成。各系英文網站應增列教授研究領域及著作資訊，目前全校共有38個系所，完成英文網站之系所14個系所，完成率為36.84%（14系所/全校38系所）。

2.檢討及改進事項

持續於每月追蹤各系所雙語化修訂情況，並且透過行政會議報告商請各學院系所修訂教師研究領域與著作資訊之英文網頁，以利外籍老師與外籍學生瞭解本校教師研究領域與研究相關訊息。

貳、113 年投資效益

目前本校校務基金以「定存」及「保本」為校務基金管理主要模式，113 年度本校校務基金投資活動大部分亦是以保本的定存方式處理，採穩當投資方式存放於臺灣銀行斗六分行、立法院郵局及斗六市西平路郵局，並增加短天期定存操作，以增加利息收入亦能保有經費使用彈性。其利息所得如下表：

本校 106~113 年存款利息表

單位：新臺幣千元

年度	利息收入	備 註
106	25,057	
107	24,812	
108	24,605	
109	20,649	本年度利率較 108 年度利率降低約 0.25%，故造成利息收入減少
110	15,354	本年度利息收入減少分析說明： 一、定期存款： 1. 本校存放於西平路郵局定期存款於 109 年到期(2 年期/107 年~109 年) 增加該年度利息收入，110 年度相對因無利息收入減少(約 2,216 千元)。 2. 本校存放於銀行(郵局)定期存款均屬跨年度，109 年底時須配合會計結算估算該年度應收未收利息；學校部分存款於 109 年度估算應收未收利息時以降碼前計算，致造成次一(110)年度實際利息收入之帳列金額減少(台銀約 860 千元；郵局約 1,781 千元)。 二、活期存款：因利息降碼造成 110 年度較 109 年度短收利息(約 430 千元)。 三、外幣利息：本年度因台幣升值致利息收入減少(約 8 千元)。
111	27,182	
112	40,668	本年度解約大額定存 2 億 9,200 萬，改為美金定存及存放於利率較高之民營銀行，配合升息，本年度利息收入較去年增加 13,486 千元。
113	49,629	因 112 年度外幣定存調整及新增 1 筆美金大額定期，本年度外幣定存利息增加；另新增短期三個月定存操作，故本年度利息收入較去年增加 8,961 千元。

另 113 年度共投資 2 支基金及 5 支股票，累積金額基金約 3,980 萬，股票約 563 萬。股票股息獲利 257,460 元整。

參、財務變化情形

為確保本校校務基金永續經營，提升校務發展效益，改善短絀情形，廣續各項開源節流措施及控管機制，113年度財務執行結果如下：

(一)113 年度基金收支餘絀情形

國立雲林科技大學校務基金 收支餘絀表

中華民國113年度

單位:新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數		本年度決算數		比較增(+)減(-)	
	金 額	%	金 額	%	金 額	%
業務收入	2,683,693,000	100.00	2,802,649,414	100.00	118,956,414	4.43
教學收入	1,303,119,000	48.56	1,438,117,069	51.31	134,998,069	10.36
學雜費收入	538,442,000	20.06	565,207,979	20.17	26,765,979	4.97
學雜費減免	-35,478,000	-1.32	-39,319,615	-1.40	-3,841,615	10.83
建教合作收入	789,140,000	29.41	896,750,591	32.00	107,610,591	13.64
推廣教育收入	11,015,000	0.41	15,478,114	0.55	4,463,114	40.52
租金及權利金收入	12,000,000	0.45	9,130,186	0.33	-2,869,814	-23.92
權利金收入	12,000,000	0.45	9,130,186	0.33	-2,869,814	-23.92
其他業務收入	1,368,574,000	51.00	1,355,402,159	48.36	-13,171,841	-0.96
學校教學研究補助收入	991,417,000	36.94	991,417,000	35.37		
其他補助收入	370,622,000	13.81	356,678,556	12.73	-13,943,444	-3.76
雜項業務收入	6,535,000	0.24	7,306,603	0.26	771,603	11.81
業務成本與費用	2,892,277,000	107.77	2,998,960,578	107.00	106,683,578	3.69
教學成本	2,486,870,000	92.67	2,550,563,756	91.01	63,693,756	2.56
教學研究及訓輔成本	1,691,811,000	63.04	1,638,551,194	58.46	-53,259,806	-3.15
建教合作成本	785,000,000	29.25	896,687,821	31.99	111,687,821	14.23
推廣教育成本	10,059,000	0.37	15,324,741	0.55	5,265,741	52.35
其他業務成本	119,686,000	4.46	158,808,512	5.67	39,122,512	32.69
學生公費及獎勵金	119,686,000	4.46	158,808,512	5.67	39,122,512	32.69
管理及總務費用	279,252,000	10.41	282,736,001	10.09	3,484,001	1.25
管理費用及總務費用	279,252,000	10.41	282,736,001	10.09	3,484,001	1.25
其他業務費用	6,469,000	0.24	6,852,309	0.24	383,309	5.93
雜項業務費用	6,469,000	0.24	6,852,309	0.24	383,309	5.93
業務賸餘（短絀）	-208,584,000	-7.77	-196,311,164	-7.00	12,272,836	-5.88
業務外收入	121,255,000	4.52	186,154,284	6.64	64,899,284	53.52
財務收入	24,024,000	0.90	56,131,873	2.00	32,107,873	133.65
利息收入	24,000,000	0.89	49,629,448	1.77	25,629,448	106.79
投資賸餘		0.00	257,460	0.01	257,460	--
兌換賸餘	24,000	0.00	6,244,965	0.22	6,220,965	25,920.69
其他業務外收入	97,231,000	3.62	130,022,411	4.64	32,791,411	33.73
資產使用及權利金收入	58,746,000	2.19	67,042,006	2.39	8,296,006	14.12
違規罰款收入	469,000	0.02	1,153,598	0.04	684,598	145.97
受贈收入	33,432,000	1.25	49,152,528	1.75	15,720,528	47.02
賠（補）償收入		0.00	40,526	0.00	40,526	--
雜項收入	4,584,000	0.17	12,633,753	0.45	8,049,753	175.61
業務外費用	93,976,000	3.50	101,858,920	3.63	7,882,920	8.39
財務費用		0.00	2,651,637	0.09	2,651,637	--
兌換短絀		0.00	2,651,637	0.09	2,651,637	--
其他業務外費用	93,976,000	3.50	99,207,283	3.54	5,231,283	5.57
雜項費用	93,976,000	3.50	99,207,283	3.54	5,231,283	5.57
業務外賸餘（短絀）	27,279,000	1.02	84,295,364	3.01	57,016,364	209.01
本期賸餘（短絀）	-181,305,000	-6.76	-112,015,800	-4.00	69,289,200	-38.22

(二)近 2 年收支餘絀決算比較表

為瞭解資源使用效率，藉由過往資訊之反饋，評估校務基金之績效，適時提出建議事項，期能達到提升財務效能之目的。

國立雲林科技大學校務基金

收支餘絀表

近2年度比較表

單位:新臺幣元

科 目	112年度決算數		113年度決算數		比較增(+)減(-)	
	金 額	%	金 額	%	金 額	%
業務收入	2,685,447,610	100.00	2,802,649,414	100.00	117,201,804	4.36
教學收入	1,383,225,912	51.51	1,438,117,069	51.31	54,891,157	3.97
學雜費收入	554,393,149	20.64	565,207,979	20.17	10,814,830	1.95
學雜費減免	-36,641,205	-1.36	-39,319,615	-1.40	-2,678,410	7.31
建教合作收入	849,805,329	31.64	896,750,591	32.00	46,945,262	5.52
推廣教育收入	15,668,639	0.58	15,478,114	0.55	-190,525	-1.22
租金及權利金收入	8,586,529	0.32	9,130,186	0.33	543,657	6.33
權利金收入	8,586,529	0.32	9,130,186	0.33	543,657	6.33
其他業務收入	1,293,635,169	48.17	1,355,402,159	48.36	61,766,990	4.77
學校教學研究補助收入	953,746,000	35.52	991,417,000	35.37		0.00
其他補助收入	333,470,869	12.42	356,678,556	12.73	23,207,687	6.96
雜項業務收入	6,418,300	0.24	7,306,603	0.26	888,303	13.84
業務成本與費用	2,900,015,955	107.99	2,998,960,578	107.00	98,944,623	3.41
教學成本	2,470,687,473	92.00	2,550,563,756	91.01	79,876,283	3.23
教學研究及訓輔成本	1,607,023,794	59.84	1,638,551,194	58.46	31,527,400	1.96
建教合作成本	849,769,686	31.64	896,687,821	31.99	46,918,135	5.52
推廣教育成本	13,893,993	0.52	15,324,741	0.55	1,430,748	10.30
其他業務成本	151,155,503	5.63	158,808,512	5.67	7,653,009	5.06
學生公費及獎勵金	151,155,503	5.63	158,808,512	5.67	7,653,009	5.06
管理及總務費用	271,629,901	10.11	282,736,001	10.09	11,106,100	4.09
管理費用及總務費用	271,629,901	10.11	282,736,001	10.09	11,106,100	4.09
其他業務費用	6,543,078	0.24	6,852,309	0.24	309,231	4.73
雜項業務費用	6,543,078	0.24	6,852,309	0.24	309,231	4.73
業務賸餘(短絀)	-214,568,345	-7.99	-196,311,164	-7.00	18,257,181	-8.51
業務外收入	166,094,575	6.18	186,154,284	6.64	20,059,709	12.08
財務收入	44,793,488	1.67	56,131,873	2.00	11,338,385	25.31
利息收入	40,668,733	1.51	49,629,448	1.77	8,960,715	22.03
投資賸餘	184,461	0.01	257,460	0.01	72,999	39.57
兌換賸餘	3,940,294	0.15	6,244,965	0.22	2,304,671	58.49
其他業務外收入	121,301,087	4.52	130,022,411	4.64	8,721,324	7.19
資產使用及權利金收入	64,768,025	2.41	67,042,006	2.39	2,273,981	3.51
違規罰款收入	934,229	0.03	1,153,598	0.04	219,369	23.48
受贈收入	44,893,904	1.67	49,152,528	1.75	4,258,624	9.49
賠(補)償收入		0.00	40,526	0.00	40,526	
雜項收入	10,704,929	0.40	12,633,753	0.45	1,928,824	18.02
業務外費用	103,009,164	3.84	101,858,920	3.63	-1,150,244	-1.12
財務費用	2,849,487	0.11	2,651,637	0.09	-197,850	-6.94
兌換短絀	2,849,487	0.11	2,651,637	0.09	-197,850	-6.94
其他業務外費用	100,159,677	3.73	99,207,283	3.54	-952,394	-0.95
雜項費用	100,159,677	3.73	99,207,283	3.54	-952,394	-0.95
業務外賸餘(短絀)	63,085,411	2.35	84,295,364	3.01	21,209,953	33.62
本期賸餘(短絀)	-151,482,934	-5.64	-112,015,800	-4.00	39,467,134	-26.05

(三)近 2 年資本支出決算表

依實際需求及新增計畫，按優先順序執行，充實圖書經費、電腦軟硬體、設備及校區總體設施改善工程等需求，物盡其用，提升效能。

資本支出決算表

單位:千元

年 度 科 目	112 年度	113 年度
一、不動產	378,545	192,836
土地改良物	18,728	20,191
房屋及建築	359,817	172,645
二、動產	234,251	274,833
機械及設備	150,581	223,599
交通及運輸設備	24,881	8,091
什項設備	58,789	43,143
三、無形資產	20,101	16,223
四、遞延資產	23,630	16,328
總 計	656,527	500,220

(四)可用資金變化情形

113年度期末可用資金實際數較預計數增加，主要係因各項收入較預計增加及撙節各項支出所致（詳如表3-8）。

表 3-8 可用資金變化表

國立雲林科技大學可用資金變化情形（校務基金績效報告書）

113年度

單位：千元

項目						113年 預計數(*1)	113年 實際數
期初現金及定存 (A)						2,975,977	3,118,463
加：當期經常門現金收入情形 (B)						2,783,698	2,991,958
減：當期經常門現金支出情形 (C)						2,638,129	2,649,846
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						172,122	215,021
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						402,732	501,866
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						-	-
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						-	2,568
加：當期長期債務舉借 (H)						-	-
減：當期長期債務償還 (I)						-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)						10,224	71,439
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						2,901,160	3,242,601
加：期末短期可變現資產 (L)						16,338	47,532
減：期末短期須償還負債 (M)						1,011,354	1,098,578
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						-	99,154
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						1,906,144	2,092,401
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						-	-
政府補助						-	-
由學校已提撥之準備金支應(*3)						-	-
由學校可用資金支應						-	-
外借資金						-	-
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	113年預計數	113年實際數
債務項目(*4)	本校無						

結語

藉由本校務基金績效報告書，本校得以再次回顧並檢視113年各項教育績效目標之執行情形及財務狀況。

綜觀本校113年度/112學年度各項教育績效目標之執行情形，在教務行政部分，本校學生數、學生註冊率、退學率、教學品質及多元化課程質量等，已達成原訂目標，全校休學率及大學部畢業率與原訂目標相比尚有微小落差，將持續努力，期能強化各項辦學績效。

在學務行政部分，學生均踴躍參與品德教育、服務學習課程、志願服務教育訓練、社團活動及生涯輔導等活動，各項績效目標均達成。

在行政支援及永續校園部分，部份因學生宿舍B2棟、棒球場等校舍設施整修後啟用，另有校園管線漏水情形，致本校用電用水量均較上一年度增加，將持續推動節能、節水與管線查漏等措施，並汰換改善各項耗能設施，以持續達節約及穩定供電效益。而針對校園防災設施維護檢查及教育訓練，均能確保校園防災正常運作。

圖書館營運方面，除積極充實各項圖書館藏資源外，本校因應大環境變化，檢討調整實體圖書與電子期刊各項選購資源比例，以符合多數師生需求。推廣教育方面，各項目標值均已達標，未來將持續致力於提供更多元化、高品質的教育服務。為社會的進步與發展作出更積極的貢獻。

研究發展部分，畢業生廣義就業率、國際期刊論文發表數、學生校外實習數、學生參加國際性發明展、學生1+4證照數等均達成預計的目標。政府機關產學合作計畫方面，投標案件數、得標數、得標率均有增加，但因簽約金額較高之計畫案大部分為跨年度計畫，故簽約金額產生起伏之現象；國科會專題研究計畫件數、獲證專利數與目標稍有差距，將積極改善。

企業與其他機構產學合作交流部分，公民營企業產學合作計畫件數、國科會產學合作計畫申請件數、國科會小聯盟計畫申請件數，均達預定目標。創新育成廠商進駐數與目標尚有差距，將持續調整策略改善。

在國際合作交流部分，與國內外知名大學及學術研究機構締結合作協議、推動系所與世界知名學術研究機構大型跨國研究計畫、教師出國交流人數、學生出國交換數、招收國際碩博士生數等均達預期目標。國際學位生人數、參與國際化活動學生人數稍有減少，將積極改善。

有關財務狀況，為確保本校校務基金永續經營，提升校務發展效益，改善短絀情形，賡續各項開源節流措施及控管機制，近年實質決算數均有賸餘，且期末現金有增加之趨勢，顯見本校校務基金運作得宜，財務結構穩健。

在國際聲望上，2024-2025全球最佳大學排行榜(U.S. News & World Report Best Global Universities Rankings)，台灣共有11所大學進入全球千大排名，本校排名第851名，國內科大排名第1，全台排名第7名。2024 英國泰晤士高等教育世界（Times Higher Education, THE）大學影響力排名（THE University Impact Rankings），此排名以聯合國永續發展目標（SDGs）為評比依據，全台51所入榜學校中，本校全球排名101-200名，在全台科技大學中排名第一。2024英國泰晤士高等教育「全球年輕大學排名（Young University Rankings）」，本校排名143名，國內科大排名第2，全台排名第6名。2024年英國泰晤士高等教育「亞洲地區最佳大學（Asia University Rankings）」，本校排名141名，國內科大排名第2，全台排名第12。2024年英國「泰晤士高等教育」世界大學排名，台灣共有14所大學進入世界千大，包括11所普通大學、3所科技大學，雲科大列全球501-600名，為國內第8名。

綜合以上，本校為一所具備良好綜合實力及豐富研發能量之科技大學，無論在教學卓越、培育專業人才、研發與產學合作績效、國際競賽與國際學術交流活動，都已展現具體成效，落實技職教育「務實致用」的核心價值。未來，本校將以「世代與素養並進、數位與永續合體：五域五力精準發展次世代跨域人才之核心能力」為規劃方向，進行各項行動策略發展：(1)目標導向的教學創新、(2)提升產學量能與特色、(3)貢獻永續、(4)提升國際聲望、(5)精準教育，以達成「創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」之發展願景，並持續落實財務規劃、檢討校務基金績效，適當調整體制及相關機制，以達成各項績效目標。