

國立雲林科技大學
112 年度財務規劃報告書

中華民國 111 年 12 月 14 日

目次

前言	1
一、 設立宗旨.....	1
二、 中程發展計畫及目標.....	2
壹、 111 年度教育績效目標.....	5
一、 教務行政績效目標.....	5
二、 學務行政績效目標.....	5
三、 行政支援暨永續校園目標.....	6
四、 研究發展績效目標.....	6
五、 產學合作交流績效目標.....	6
六、 國際合作交流績效目標.....	6
貳、 112 年度工作重點.....	8
一、 教務行政工作重點.....	8
二、 學務行政工作重點.....	14
三、 行政支援暨永續校園工作重點.....	19
四、 研究發展工作重點.....	22
五、 產學合作交流工作重點.....	24
六、 國際合作交流工作重點.....	27
參、 財務預測.....	31
肆、 投資規劃及預期效益.....	32
一、 投資規劃.....	32
二、 預期效益.....	32
伍、 風險評估.....	34
陸、 預期效益.....	41
一、 教務行政預期效益.....	41
二、 學務行政預期效益.....	44
三、 行政支援暨永續校園效益.....	47
四、 研究發展預期效益.....	49
五、 產學合作交流預期效益.....	51
六、 國際合作交流預期效益.....	53
結語	55

前言

一、設立宗旨

本校成立於80年7月1日，86年8月1日奉教育部核准改名「國立雲林科技大學」，經30餘年成長發展，現有工程、管理、設計、人文與科學、未來學院等5個學院，四技日間學制24系（含5個學位學程）、二技日間部2個系、四技進修學制2個學位學程、碩士班日間部28所（含1個學位學程）、碩士在職專班15所（含1個學位學程）、博士班13所（含1個學位學程），學生約一萬人，大學部學生約佔68%，研究生約佔32%。

本校(YunTech)教育理念為理論與實務並重，人文與科技兼備，秉持「誠敬恆新」之校訓，涵養學生重人文、敬倫理、肯做事與能創新之特質，培育具知識整合能力、國際競爭優勢、人文與科技兼備之高級專業人才。以優美之校園環境，培育具人文關懷之專業人才；以設計創新為主軸，提升國內產業界之競爭能力；由全人教育而全面教育，由技職卓越而全面卓越；積極參與國際活動，形塑YunTech為一世界級品牌。並運用產學合作、設計領域優勢，全力推展國際交流、產學合作、行政e化，打造「產學一體、創新設計」為主軸的國際名校，發展永續經營，行銷YunTech品牌，積極邁向「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」。

二、中程發展計畫及目標

本校自民國80年7月1日正式成立，由校長召集本校行政、學術單位主管及教師代表組成「校務發展委員會」，依據設校目標規劃校務整體之短期(1-2年)、中期(3-5年)發展策略。設校以來，每年動態調整短中程發展計畫，為未來發展建構藍圖。

民國83年，本校成立校務發展中心，專責中長程發展計畫編修、管考之行政工作。民國94年8月1日起，原校務發展中心因應國際化業務推動的需要改名為國際事務處，有關中長程發展計畫編修、管考之行政工作移撥研究發展處校務企劃組賡續辦理，為有效推動本校校務發展規劃與校務研究，106年8月1日起於本校組織規程中增設校務發展中心，下設校務企劃組及校務機構研究組兩組，持續精進本校行政效能化之目標。

本期計畫短中期以執行高教深耕計畫為主要發展面向，長期將因應國家發展政策、產業科技需求、全球化趨勢及校務發展之需要，適時調整計畫內容，並依規定檢討修訂中程發展計畫，以凝聚全校共識、制訂群策群力之方針，並提昇本校綜合競爭力，為完成以「創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」之願景，YunTech將五化「特色化、學術化、產學化、國際化、精準化」策略融入其中，以達成：「師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求」、「為地方與全球福祉做出卓越貢獻」、「塑造創新、智慧、友善、永續的校園」、以及「名列亞洲百大、世界千大」之目標，並以「世代與素養合體、數位與永續並進」以及「智慧雲科、數位躍昇」為行動規劃方向。

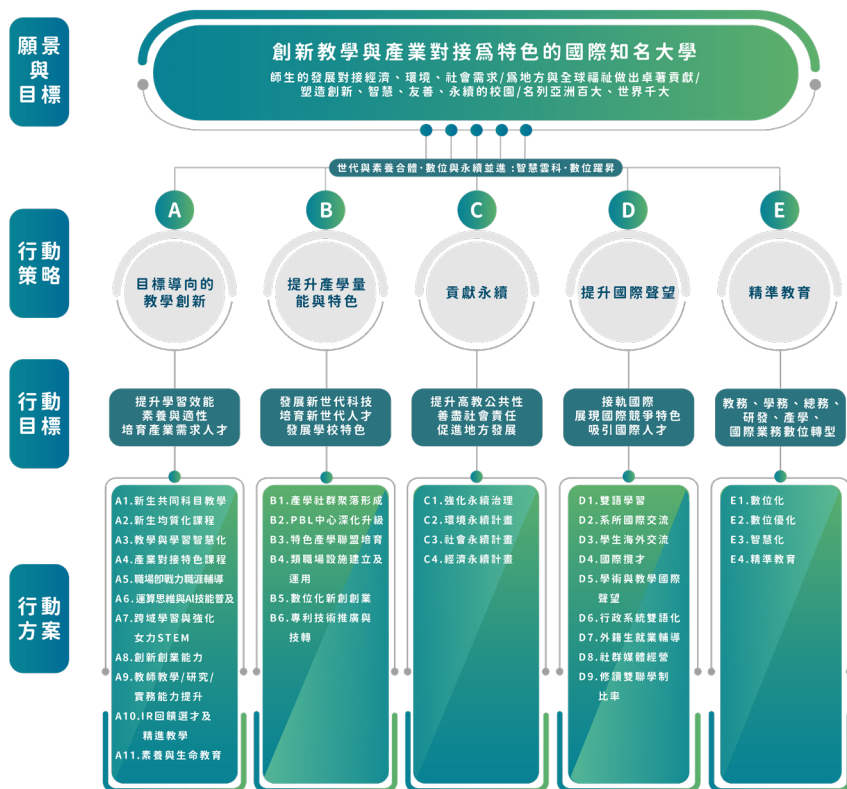


圖1. YunTech五年校務發展行動計畫

(一)校務發展

「教育不應該忽視任何學生的需求，科技大學應該與產業對接，雲科大將結合未來學院的創新體制，以及雲科PBL 研究中心的創新能量，來完成這樣的使命」。YunTech 112~116年度中程發展計畫以「創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」為發展願景，以「師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求」、「為地方與全球福祉做出卓著貢獻」、「塑造創新、智慧、友善、永續的校園」、以及「名列亞洲百大、世界千大」為目標，並以五化發展「特色化、學術化、產學化、國際化、精準化」為策略，全校齊心共同努力以達目標及願景。

(二)校務發展願景、目標及策略

教育總目標

秉持「誠、敬、恆、新」之校訓，傳授科學技術，研究高深學問，以培育具「知識整合能力」、「國際競爭優勢」、「人文與科技兼備」之高級專業人才，服務國家及社會，增進人類福祉。

校務發展目標與策略

從 107 年開始，學校以高教深耕計畫挹注的資源執行轉型計畫，YunTech 112~116 年度中程發展計畫(參圖 2)，是以「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」為發展願景，希望在學生培育、教師學術研究發展、大學貢獻、國際影響力四個層面上有卓越的表現。為了達成願景，YunTech 以師生的發展對接經濟、環境、社會永續發展需求、為地方與全球福祉做出卓著貢獻、塑造創新、智慧、友善、永續的校園、以及名列亞洲百大、世界千大為目標；並以(1)特色化：創造對接場域的教學與研發特色，(2)學術化：瞄準產、學應用的基礎研究，(3)產學化：加值產業與教學創新的產學合作，(4)國際化：吸引優秀國際師生加入教學與研發團隊，(5)精準化：校務數位轉型與精準教育。

對應高教深耕計畫 YunTech 希望在四個層面上對社會做出貢獻：

1. 在學校治理面：公開、透明的組織治理，優先保障社經與文化不利群體，建立高效能的行政體系，提升高教公共性；
2. 在學生學習面：落實教學創新及提升教學品質，因材施教、適性揚才，讓每位學生的潛力得到發揮，強化生命與素質教育，讓每位生都能思辨生命的價值、終身學習、適應環境變遷；
3. 在產業經濟面：鏈結產業未來需求，提供產業所需的科技與人才，發展學校特色；
4. 在社會環境面：解決社會、環境永續問題，善盡社會責任，讓世界更美好。



圖 2. Yuntech 中程計畫的願景、目標與策略

校務永續發展規劃

從 107 年起，學校以高教深耕計畫挹注的資源執行轉型計畫，提昇本校綜合競爭力及引領學校成為「學生適性發展、教師跨域合作、致力於應用導向研發、以及在技職教育、實務問題解決、基礎研究上均具國際影響力」之務實致用的科技大學典範。秉持 PDCA 之教學品質管理理念，教育部公告 108 學年度科技大學評鑑結果，本校在校務類「校務經營與發展」、「課程與教學」、「學生學習確保與成效」及「校務經營績效與自我改善」4 個評鑑項目，全數獲得「通過」佳績。本校為全面提升教學研究能量，強化與國際知名大學合作，持續追求專精領域教學與研究之卓越，過去數年在教育部「高教深耕計畫」挹注下，YunTech 持續轉化與盤點學校師生的教學與創新能量為品牌，並實踐以「特色化、學術化、產學化、國際化、與精準化」五化為策略，持續建立互信發展與實質合作的互惠型產學教育合作生態網絡，希望突破以往傳統人才培育的思維，在穩定財務規劃下，建構產業人才培育永續經營模式，包含永續性人才培育程序、專業性技能培養、具有實務解決能力與培養產業適任人才的師資、完善的建築設施及硬體規劃及制度調整與改造等，藉由此模式將師生帶入產業，瞭解產業所需之技術問題及觀點，並在校務發展規劃中，分別就教務行政、學務行政、行政支援暨永續校園、產學合作及國際合作交流等面向，由各相關執行單位擬定具體指標及推動策略並發展具體作法。除此，YunTech 藉由教育與知識的力量，促進經濟、社會、環境的永續性，善盡大學社會責任，本校依循聯合國 SDGs17 項永續發展目標，積極落實永續校園目標，推動全校教職員生具公益責任與關懷精神，除全面推動各院系之永續發展，並擴大師生社會參與，落實教學創新及提升教學品質、發展學校特色、提升高教公共性、善盡社會責任四大面向。

壹、112 年度教育績效目標

在本校中程計畫之指引下，本校112年度財務規劃在教務行政、學務行政、行政支援與永續校園、產學合作與國際合作交流等項下，分別制定績效目標，俾憑據以成為向前邁進、不斷創新的自我進步標竿。

一、教務行政績效目標

- (一)預計學生數 10,000 人。
- (二)預計新生註冊率：大學部 95%、研究所 80%以上；全校休學率 6.6%、退學率 4.8%以下；大學部畢業率 85.86%、延畢率 14.14%以下。
- (三)預計學生報到率：二技 90%、四技申請入學 60%、四技甄選入學 88%、碩士班 84%、碩士在職專班 84%、博士班 80%。
- (四)預計教學評量平均值 4.28。
- (五)111 學年度預計遠距教學課程數 50 門課、跨領域學程數 33 個、全英語教學課程數 430 門。
- (六)票選傑出教師 4 名，優良教師 21 名。

二、學務行政績效目標

- (一)3,500 人次參與品德教育活動、1,500 人次參與新生服務學習課程、1,100 人次參與志工基礎訓練、2,800 人次參與生涯輔導活動。
- (二)加強輔導身心障礙學生，促進性別平等。
- (三)各系開設專業服務學習課程 1 門以上。
- (四)10,000 人次參與社團。
- (五)專兼任具專業證照輔導人員 15 人，輔導學生 3,000 人次。
- (六)雲科 20·20 校園路跑每年報名人數成長 3%。

三、行政支援暨永續校園目標

- (一)持續推動節能措施，水電用量較上一年度不增加。
- (二)定期辦理校園防災設施維護檢查及教育訓練，降低致災風險。
- (三)圖書館館藏含中外文紙本圖書、期刊、數位學術研究資源(電子資料庫、電子書、電子期刊及雜誌等)及多媒體影音教材等多元圖書資源總館藏量達約 148.5 萬件，量化目標平均年增率 2%~3%。
- (四)110 學年度預計辦理推廣教育 130 班次，1,200 人次參加，總收入 1000 萬。
- (五)活化資產出租利用及廢品收入每年增加 0.5%收入，屋頂太陽能發電設備裝置容量較上一年增加，除校內教學相關活動外，辦理場地設備出借 20 件。

四、研究發展績效目標

- (一)預計公部門產學合作計畫 125 件。
- (二)預計科技部專題研究計畫 160 件。
- (三)預計畢業生廣義就業率 85%。
- (四)預計專利獲准 38 件。
- (五)預計國際期刊論文發表篇數 250 件。
- (六)預計學生校外實習：111 學年度實習人次達 600 人次。
- (七)補助學生參加國際性發明展達 82 件。
- (八)預計學生 1+4 證照數 650 件。

五、產學合作交流績效目標

- (一)預計私部門產學合作計畫 375 件。
- (二)預計申請科技部產學合作計畫 22 件
- (三)預計新增申請國科會小聯盟計畫 3 件(含 2 件新申請計畫，1 件第 2 期申請計畫)。
- (四)育成廠商進駐 15 家，學校創新育成廠商進駐收入 720,000 元。

六、國際合作交流績效目標

- (一)與國外知名大學及學術研究機構締結合作協議數新增 4 案。

- (二)推動系所與世界知名學術研究機構大型跨國研究計畫。
- (三)教師出國交流人數預計達 80 人次，教師來校交流人數預計 60 人次。
- (四)學生參與海外研習實習(含海外企業實習、姊妹校寒暑期研習營、移地教學、國際志工、國際學術研討會議論文發表)達 30 人。
- (五)學生出國(outbound)交換 40 人以上。
- (六)國際學位人數穩定成長。
- (七)招收國際碩博士生每年 20 人。
- (八)參與國際化活動學生人數穩定成長。
- (九)持續協助系所改善英文網頁。

貳、112 年度工作重點

為實踐112年度各項教育績效目標，本校在個別績效目標項下分別規劃不同工作重點，以設立明確業務內容，結合行政單位、教學單位及師生之整體努力，達成年度目標。

一、教務行政工作重點

大學教育的首要任務在於人才培育，人才培育的核心在教學。學生的招收、教學安排、課程規劃、學生成績考評、學籍現況與管理，均為教務行政的重要工作。教務行政以提供全體師生一個多元化與優質化的教學與學習環境。積極規劃及執行以「學生學習為中心、以適性揚才為目標、以教育創新為策略、以社會與產業為場域」之YunTech新型態教學培育系統。

(一) 秉持校訓，培育人才

秉持「誠、敬、恆、新」之校訓，以培育具「知識整合能力」、「國際競爭優勢」、「科技與人文兼備」之高級專業人才，服務國家及社會，增進人類福祉。在少子女化的時代趨勢下，學生數的減少對辦學經營上潛藏著不穩定的壓力與危機。為穩固學生數量，本校從在地化與國際化角度著力；在地化面向，本校除透過多元管道吸收高中職畢業生外，亦積極招收研究生，提升本校研究品質與能量；在國際化面向，則透過吸收交換生、學位生、短期研修生、出國交換生等，透過國際交流宣揚本校、傳播校譽，亦透過外籍學生的加入，擴展本校師生的國際視野，促進國際交流與國際化。

(二) 掌握學生員額異動情形

為有效掌握本校學生總數，俾便資源分配更有效率，學生註冊率、休學率、畢業率、延畢率及退學率之員額變化情形，為教務行政年度重點工作之一，茲分述如下：

1. 維持總體註冊率

透過新生註冊率為本校招生名額總量管制重要之參考指標，建置合理適當調整機制，避免招生缺額情形，提升系所教學品質，保障學生受教權益。

2. 關注休學率與退學率，協助學生完成學業

鑒於休學以「家庭、經濟困難」、「因學業志趣」、「工作需求」等因素為主，透過建構適性發展之學習環境，提供更多學習選擇機會，協助學生如期完成其學業；另透過預警制度，針對預警學生，執行輔導機制，從而降低休退學率

。另透過諮商輔導中心輔導機制及預警制度，針對欲退學及預警學生，執行輔導機制，從而降低退學率。

3. 透過預警制度降低延畢率，提升畢業率

透過預警制度，掌握學習上遇有瓶頸的學生，啟動TA課業輔導機制；另針對未通過英文能力門檻之學生，請系所適時提醒其參加校外檢定或修習語言中心開設之配套課程，以降低延畢學生人數並提升畢業率。

(三)加強招生宣導

本校建構完整的學生來源資料庫，依招生宣導SOP深入高中職端進行演講與各群科中心交流；並培訓招生宣導教師主動至重點高中職學校宣導。另採取睦鄰政策，對鄰近縣市高中職校提供必要的升學職涯探索等協助，輔導參與各項競賽，使其從中瞭解本校並嚮往赴本校就讀；此外，加強對來校參訪之高中職校師生導覽的內容及活動安排，並主動邀請本校重點學生來源之學校師生來校參訪。

各系加強對大學部學生宣導，鼓勵學生一貫修讀學、碩士學位，以留住本校優秀學生。研究所招生期間於本校刊登及張貼招生公告，並透過臉書、數位媒體、第四台、公車、車站燈箱、廣播等各式廣告宣傳招生訊息，並發E-mail予本校教職員生，轉知招生資訊。

(四)彈性課程規劃

各系所之共同科目及基礎性課程，由通識與共同教育委員會訂定方向交由通識教育中心執行規劃並支援開課。專業科目由各系(所)訂定專業必修與選修科目。此外，為強化學生務實致用的能力，提升就業競爭力，積極推動產業實務實習課程、特色課程、深化學習課程、微學分課程與募課平台等多元課程型態推動，以因應未來學習趨勢，使學習打破傳統的教室教學，讓學生養成主動探索知識，並鼓勵學生修習跨領域學程，目前已有英語菁英學程、文化創意設計就業與創業學程、地方創生智能設計學程、科技設計應用學程、動態影像互動展示設計學程、綠色科技學程、手工具工程學程、自動化工程學程、生產力4.0學程、智慧網實系統(CPS)學程、光電互動設計學程、智慧系統設計與製造學程、物聯網應用學程、基礎建設與前瞻科技學程、綠色能源材料學程、智慧化工製造學程、半導體產業學程、智慧機器人學分學程、自旋電子科技學分學程、法律學程、智慧財產學程、森林療育學程、高齡福祉科技學程創新創業學程、瑪吉斯產業學程、自行車產業學程、不動產產業學程、企業資源規劃學程、財富管理學程、智慧農業管理學程、醫學資訊學程、智慧商業學程、金融科技學程等33個跨領域學程，除增進系所資源的整合運用與相互合作，更增進學生學習視野，使學生畢業後求職更具競爭力，培養跨領域人才。

(五) 建構全人教育，加強通識教學

成立「通識與共同教育委員會」，負責本校有關通識教育及共同科目課程規劃之檢討修訂；培訓通識教學助理，進而讓教學助理帶領修課學生作延伸的討論。此外，自105學期起，秉持學生自主學習精神，建置募課平台及微學分課程，協助學生多元及跨領域自我探索學習，且搭配課程不定期帶領學生至校外教學及社區服務，藉此讓學生深刻體會課堂老師所傳授的知識，強調人文境教、生命教育。自105年度起迄109年度，共計提出210門自主學習課程申請，協助學生多元探索學習，成功開課計219門，共23,857人次修課，共計2,487人次取得自主學習課程學分數。

開設多元文化及實作領域通識教育課程，自107學年度起，通識教育課程學分數由原來8學分修改為14學分，培養學生博雅素養，鼓勵學生多多廣博涉略及跨領域學習。自105年起迄110年起約開設148門資訊素養與物聯網及動手做創意機器人等實作課程，約7,760人次選修。以及開設38門不同課名的全英文通識教育課程，計2,931人次選修，並銜接社會產業鏈結強化學生職場競爭力；重視隨機環境教育，各學院均設有休憩場所及文化走廊；提倡藝文活動，校內設置藝術中心，典藏及定期展出藝術家作品。

(六) 推動數位學習課程

建置數位學習平台，分成學生學習環境與教師教學環境，學生學習環境提供課程討論區、線上即時討論區、教材目錄、單元評量、作業報告及個人學習歷程等功能；教師教學環境提供學員管理、課程管理、教材上傳、作業管理、評量管理及成績管理等功能；本校亦建置視訊伺服器運用視訊串流技術提供網上教學影片播放，並建置專業級數位攝影棚，鼓勵教師製作網路教材，補傳統教學之不足，訂定網路教學輔助等作業程序，建構完整的e-learning學習網路及磨課師(MOOCs)，活化教學資源。

(七) 強化外語教學，提升學生參加校外英檢通過率

因應國際化競爭，全英語教學有助於培育專業英語能力，以培養國際觀及加強就業競爭優勢，本校特別加強全英語課程授課時數。自104學年度起，將原先大一至大二之英文共同科課程「英語聽講練習」、「字彙與閱讀」及「進階閱讀」改成大一至大三之「英文溝通實務」、「英文創作與發表」及「職場英文」，將原先英文課程延長至大三。且於107學年增加選修課程「進階職場英文」幫助學生於就業前，習得職場所需英文專業能力。另外，翻轉傳統英文課程改以「學生學習為主」，學生由被動的學習者改變成主動的學習者，課程內容以實用性主題且和學生生活和專業學習相關，評量方式也不在侷限於紙筆測驗，以動態英文發表為主。學生於翻轉課程中學習溝通、探索問題、獨立思考並培養解決問題的能力，表達自己的想法進而延伸到自己專業領域，藉此達到強化「服務利他」的觀念。

自104學年度起配合英文課程改革設計，實施大一至大三多益模擬測驗，除了必修英文課程外，鼓勵學生參加各類語言課程、競賽活動及學習講座積極加強英文能力，依照自己學習進度安排報考校外英檢測驗以求得更佳的成績，以提升學生參加校外英檢率及職場就業力。本校學生參加校外英檢通過率及通過CEF A2通過率幾為相同，表示本校學生只要參加校外英檢，幾乎都可通過CEF A2等級程度；本校大學部英語畢業門檻原為TOEIC387分，已於103學年度調整為TOEIC 450分，又於110學年度調高為TOEIC 500分；研究所則於103學年度訂定英語畢業門檻為等同於全民英檢中級(TOEIC 550分)以上，另有6系4所訂定高於校訂畢業門檻。歷年大學部應屆畢業生(不含應外系)校外英檢通過率，已從99學年度34.83%提高至110學年度75.66%。

另本校因應全球化的浪潮，須培育具「國際行動力」的人才，方能抗低薪與增國力，「國際行動力」的概念下，多語能力是趨勢，除了改善英語教學及提高英檢通過率外，亦關注第二外語教學，每學年語言課程(含ESP專業英語課程)平均開設62門以上之語言課程，如西、日、法、德、泰、韓、馬來西亞及越語，未來擬逐年再增加開設專業英語選修課程及第二外國語課程至每學年70門約3,100位學生受益，並積極請授課教師輔導學生考取第二外語證照，另107學年度將再修法增加第二外語畢業門檻，提供學生可選擇第二外語替代英語作為其畢業門檻，「英語是必須，二外是優勢」，以提升畢業生職場就業力。

(八)開設華語課程，降低本校國際學生及在臺外籍人士文化衝擊

為因應近年來增加的國際學生，本校語言中心配合「教育部技專校院國際化獎助計畫」、「教學卓越計畫補助課程」及「高等教育深耕計畫」，自94年起針對校內國際學生按照程度及需求開設免費華語課程，藉此增加國際學生對臺灣文化之了解，以減低在臺學習之文化衝擊。因學生的語言程度不同，每學期開設的華語課程分為三個等級4~5班：華語基礎班、華語入門班、華語入門進階班、華語基礎班及華語中級班。110學年度第一學期修課學生總人數為21人；110學年度第二學期修課學生總人數為40人。另外，自103學年度起，華語課程納入大學部國際學生之必修課程，共開設華語(一)至華語(五)，以減低國際學生在學期間和同儕及老師等溝通上的障礙，增進對於華語語文及文化之了解。

除開設華語課程予本校國際學生外，另也協助在地外籍人士開設華語課程，希望提供雲嘉附近地區之外國人士學習，藉由了解臺灣文化，能夠快速地融入當地生活，例本校語言中心自99學年度開始與業界公司合作開設一對一課程，針對各公司外籍人員的華語程度差異，開設華語課程。

為拓展華語教學之生源，本校語言中心華語教學組申請「華語文教育機構境外招生資格審查」，並於107年6月11日辦理訪視評鑑，獲教育部於107年9月3日來文通知通過境外招生資格審查。本校通過此資格審查之單位得自境外招收外國學生來台研習華語，除了本校國際學生華語課程外，未來將持續與海外姐妹校合作，開設線上華語課程，並招收外國學生至本校參加國際學生華語營隊或就讀華語語言學校，以及擬派教師至海外授課、教學參訪等。

(九)推動國際教育認證，建立教學品質管控機制

1. 推動 IEET 國際教育認證

IEET認證範圍包含教育目標、學生、教學成效及評量、課程之組成、教師、設備及空間、行政資源與經費等。本校工程學院所屬系所(含各學制)於106學年度接受IEET工程科技及教育認證，並全數獲得認證通過。所屬學制工程所(博士班)、機械系(四技班、碩士班/博士班)、電機系(四技班、碩士班、碩士在職專班)、電子系(四技班、碩士班/博士班)、環安系(四技班、碩士班/博士班、碩士在職專班)、化材系(四技班、碩士班/博士班)、營建系(四技班、碩士班、碩士在職專班)及資工系(四技班、碩士班)預計於112學年度進行週期性審查。

2. 推動 AACSB 國際教育認證與 EQUIS 認證

管理學院辦理AACSB認證，依據9項認證標準撰寫商學院現況之優缺點分析報告。另收集學生學習成果及報告檔案，以因應未來佐證學生學習成效之需求，於103年5月通過AACSB國際商管認證，為世界僅5%通過的國際商管學院。此外，更於108年1月通過AACSB國際商管再認證，成為全國第一個通過再認證的科技大學。

此外，更於109年加入歐洲管理發展基金會European Foundation for Management Development(EFMD)的會員，致力通過旗下EQUIS認證。

3. 加強自我檢視

本校目前各系(所)皆全面導入成果導向之三迴圈課程規劃機制。各系(所)設定教育目標、畢業生所具備的專業核心能力及課程組成，透過各種自我檢視方式，經由外、內部迴圈及成果迴圈了解自我優缺點，進而修正缺點、加強優點並發展出學系特色，課程改善，並深化持續改進文化。

(十)積極獎勵優秀師生

為鼓勵教學優良教師，肯定其在教學上的努力與貢獻，擴大教學效果，以學生票選及本校各學院配合「教學傑出及優良教師遴選與獎勵要點」召開各院甄選委員會，遴選教學傑出及優良教師，經校級會議審議，選出表現卓著、堪為表率之教師。

對於優秀學生之獎勵，則包括「入學成績優異獎學金」及「校外表現傑出學生獎勵」等，鼓勵學生於學業成績與各式競賽中，均能有優異表現，達成均衡發展。

(十一)全面實施教學評量、提升教學品質

本校全面實施教學評量，提供教學改善及教學評量機制，以資改善教學品質，提升教學水準，建構每學期期初、期末教學評量問卷，以每位任課教師所授全部科目為原則，實施全面性的教學品保機制。各教學單位亦透過課程PDCA機制，持續落實教學檢核，並配合教務處實施教學評量調查結果，依本校「教師教學輔導要點」落實教學輔導，提升教學品質。

二、學務行政工作重點

以全人教育及全方位深化優良學風，培養讀書風氣，建立學風傳承文化，並凝聚師生向心力、強化典範學習。以落實本校校訓為主軸，啟迪學生思想，培養健全人格，鍛鍊健康體魄，發揚校園倫理，樹立YunTech人之理想形象，塑造「誠敬恆新」之YunTech文化。

(一)關懷學生校內外居住品質

對於校內住宿學生，為提升學生住宿品質，本校自104年起逐年編列預算，整建A1棟右側共48床位宿舍，106年整建學生宿舍B1棟96床位，109年整建A1棟左側48床位，110年度則提出A2棟宿舍整建計劃共190床位，110年整建學生宿舍A2棟190床位，111年度則提出B2棟宿舍整建計劃共190床位，期望提供更完善之住宿環境。另外持續推動晨康宿舍，輔導住宿生辦理各項讀書、運動、良好作息培養之相關活動。

對於校外住宿學生，為落實蒐整學生居住情形資料庫建置，強化賃居學生輔導服務工作，本校運用各種集會、校內、外軟硬體資訊系統資源、學生幹部暨函文系所辦公室、班級導師協助及運用服學生電訪等多元方式宣導催登，期望學生居住情形登錄率能達到95%以上。另外於學生校外賃居訪視、房東座談會與賃居房屋評核等部份皆能再擴大執行，以建立學生校外租屋安全之工作。111年8月起依教育部學生校外賃居自主檢核賃居處所環境安全及輔助、宣導項目，由學生自評與較高風險處所派員前往賃居安全關懷訪視，必要時建議家長儘速搬遷。

(二)精彩生活學習，促成學生多元發展

為建構全人教育，加強通識教學，本校年度工作重點包括：舉辦品德教育活動、新生服務學習課程、專業服務學習課程、志願服務教育訓練、社團服務學習與社團參與、弱勢與特殊學生扶助、身心障礙學生輔導、落實性別平等教育、推展生涯輔導活動及加強國際生輔導等。

1. 舉辦品德教育活動

為培養學生良好品格，本校辦理多元品德教育活動包含敬師感恩活動、環境保護、節能減碳、智慧財產權及防治濫用藥物等宣導活動及講座。

2. 新生服務學習課程

落實多元服務學習之措施包括：規劃服務學習課程、審核服務學習需求活動、舉辦服學教育講座。

3. 專業服務學習課程

廣設專業服務學習課程，推廣專業服務學習課程，並廣泛結合各類型社會機構，加深校園與社區的服務學習活動。此外，辦理專業服務學習教學助理培訓及專業服務學習課程成果展。

4. 志願服務教育訓練

為推動志願服務學習，視校內需求規劃辦理志工教育訓練課程，如志工基礎教育訓練、志工特殊教育訓練等。

5. 多元活動推展提升整體社團參與

持續推動社團服務學習、辦理多元型態及內涵之活動，培養學生團隊籌辦大型活動能力，如全校社團幹部培訓、校慶系列活動，新生學涯開展營等，以培養社團同學專業事務能力，透過評鑑機制督促社團健全發展永續經營，並辦理全校績優社團頒獎典禮，以適時鼓勵優秀社團，促進相互觀摩學習成長，帶動社團參與風氣，提高參與率。

6. 推展生涯輔導活動

為協助全校學生進行生涯探索與生涯規劃，在學期間建立有效能的生涯管理，請各系安排座談時間，針對全校大一新生進行「MAPA測驗暨生涯規劃」班級座談，協助同學認識自我特質，發覺自身優勢，並於學期間辦理心理測驗週、生涯探索講座及自我成長團體等，透過多元類別的活動，強化學生生涯探索與規劃能力，以達成了解自我性向、興趣及工作價值觀，進而規劃大學生涯，順利銜接職場等發展性輔導目標。此外，亦針對全校大三學生進行「夢想得來速」等生涯主題班級座談，希冀藉由讓學生想像畢業後自己的生活樣態，引導現階段的學涯規劃，實踐生涯夢想。

7. 國際生關懷輔導

為加強國際生在校之身心適應，並偕同國際處等單位了解本校國際生在校經常面臨之心理困擾與所遇困境，規劃相應之心理輔導活動，加強宣導各項心理輔導資源與管道，亦提供校內外語諮商服務，提升國際生於本校求學過程之心理健康與適應能力，進而營造跨國際化之友善校園氛圍。

8. 推動校園運動

有感於身體活動與運動訓練能幫助身體的健康，為培養雲科大學生具有全人健康的理念，提倡師生運動風氣，以「20歲的學生，可完成20公里的挑戰」為目標，YunTech於107年首次舉辦「雲科20.20校園健康路跑」活動，藉此活動平台讓學生展現雙十年華之際的青春、熱血與活力，而教職員則能感染20歲的能量與精神，促進校園健康活力。

本活動最大特色為自願性報名參加，透過參與活動養成自主運動習慣，109 年度參加人數 2,157 人、110 年度參加人數 2,270 人，成長幅度為 5%。

(三) 關懷弱勢與特殊學生，促進性別平等

1. 弱勢與特殊學生扶助

工作內容包含校內外各類獎助學金、急難救助、教育部大專校院各類助學措施等多元機制，積極爭取校內外資源獎助與扶助經濟弱勢學生，以提供經濟弱勢學生就學扶助。另建議及引導潛在需求學生轉洽各級政府機關(或機構)申請取得相關弱勢身分認定，以利申請校內上述各類就學補助資源，使弱勢與特殊學生資源使用效益極大化。

2. 特殊教育學生輔導

為提升特殊教育學生輔導會議之參與率，提供特殊教育學生適性之教育，更藉以提供各項關懷支持與輔導服務，特針對不同參與對象提供不同會議通知方式，包括校內單位(透過書函宣導、導師電子報公告、電子郵件、電話聯繫)、家長(透過電話通知，並以掛號信件邀請家長與會)、學生(透過電子郵件、臉書、電話、LINE 群組、晤談)。

另為協助特殊教育生順利畢業，完成大學生涯目標，透過以下相關輔導策略，給予最適當之資源，更緊密的結合個別學習輔導及心理輔導，協助學生達到學習目標，以穩定其在學期間之學習與發展，如身心障礙學生鑑定提報作業、個別化支持計畫(含特殊個案討論會議)、課業輔導、助理人員服務、團體輔導活動、轉銜服務、提供學習與生活輔具、全校性特殊教育宣導活動、愛無礙圓夢計畫、諮商輔導中心志工團及台積電職場體驗計畫。

疫情期間，基於協助特殊教育學生之學習與發展，除依特殊教育法第 30-1 條規定研訂個別化支持計畫，並因應多元化教學模式之發展，關注聽覺障礙學生之學習需求，主動規劃及彈性調整。針對非現場之教學模式或因應防疫配戴口罩進行課程時，已請師長提供適應性之特教資源服務，並適時關懷學生，以瞭解其學習與生活狀況。

而為建立本校師生及社區民眾對特殊教育的正確認知，112 年起與學務處合作，結合全校性週會辦理全校性特殊教育宣導活動，提升對特殊教育學生的支持、關懷及正向視角，期能增進教職員生對身心障礙者的瞭解與接納，落實友善校園理念。

3. 落實性別平等教育

為強化本校教職員工生對性別平等、性別互動觀念的思考與學習，增進性別知能，每年辦理研究所性別平等教育班級座談、性別影展、女性影展、性別

平等教育講座及各種性別主題活動，引導教職員工生了解及尊重多元性別，消彌因歧視產生之性別霸凌與暴力，培育性別平等教育種子，提昇性別平等意識，以持續建構性別友善校園環境。2022年性別影展第一場次小王子公主心：透過播放與性別議題相關電影的欣賞與討論，理解差異「性」，尊重多元「別」，參加人次共計24人。第二場次：兩人之間：提昇教職員工生之性別平等意識，消除性別歧視，推動性別友善校園參加人次共計68人。第三場次：女性日常：透過播放與性別議題相關電影的欣賞與討論，增進性別多元文化之差異認知，參加人次共計17人。

(四)教師獎勵與學生輔導雙軌並行

運用教師獎勵與學生輔導雙軌並行方式，提升學生輔導成效。為鼓勵老師在潛心教學、積極研究之餘，更能對學生的學習、生活、品德等方面給予人格陶冶及關懷與輔導，自100學年度起設立雲鐸獎，由應屆畢業學生於畢業前夕上網票選於就學期間受其影響最深遠及最感謝之老師；而學生投票時所撰寫之推薦理由亦回饋給老師參考，以激勵及鼓舞老師對於輔導工作之努力與付出。

在學生個別輔導部分，本校依據學生輔導法分別落實「發展性輔導」、「介入性輔導」以及「處遇性輔導」，以促進學生心理健康、進行個案管理，及整合醫療、法律、社會工作、特殊教育等相關資源，協助學生解決問題。另依據學生輔導法第11條規定專科以上學校學生每滿一千二百人置專業輔導人員一人為原則，向教育部爭取申請專兼任專業輔導人員之補助案，以使專業輔導人員人數符合法規規範。

(五)舉辦多元導師會議提升輔導效能

本校明定開學第一週星期三上午為導師會議時間，每學期辦理1次全校導師會議暨輔導知能研習，透過e-mail及開會通知單提醒導師踴躍出席，並將各系所導師出席率提供各系所主管參考，以落實導師會議成效。另為提升導師之參與感，多方面思考設計導師會議辦理之型式與流程，加強導師間之互動合作與交流對話，學期間並透過院導師會議、成立輔導知能教師社群、每月發行導師電子報，以及舉辦各類輔導知能研習課程等，以多元管道提昇導師輔導知能，發揮系統合作功能，強化導師發展性輔導之角色。

(六)建置校園安全友善環境並養成優良生活習慣

每學期規劃舉辦各學院舉辦自主性複合式防災演練，加強防災應變觀念，藉以訓練師生臨機應變、就地取材、自救救人、正確逃生之要領，並能及時採取有效預防及應變措施。

校安中心設立24小時值勤(0937-651657)專線電話，協助學生意外及緊急事件之處置及通報，並與轄區警力聯防機制、強化校園安全防護效能；每學期

結合班級幹部研習及週會時間進行校園安全及交通安全教育宣導活動，降低校安事件發生機率，完善校園安全機制，讓學生安心向學。

本校亦建構「YunTech CPR+推動網」，持續推動CPR+AED急救認證，為增進學生在事故傷害發生時，其緊急救護能力並有效降低傷害程度，推廣人人學會CPR，落實急救教育，建立安全校園網路。

針對住宿學生規劃晨康宿舍房型，藉由住宿費用之優惠吸引住宿生參與，推廣養成良好生活習慣的好處。

三、行政支援暨永續校園工作重點

面臨全球溫室效應及氣候環境變遷，能源價格不斷上漲壓力，環保節能意識抬頭，本校積極投入節能減碳工作，推動多元化的節約能源做法，透過高科技與綠建築的導入，提升節能的效率，朝向打造「綠色低碳友善優美校園」，推動低碳典範大學校園而努力。

(一) 節約能源並加強綠美化

為持續推動永續綠色環保校園，本校需有創新的節能對策及智慧監控系統，本校除於105-108年度向內政部（建築研究所）申請「永續智慧社區創新實證示範計畫」5,000萬元，建置智慧雲端管理系統。繼續透過外部機制，分別於110年通過能源管理系統認證、111年溫室氣體盤查認證。未來學校將結合自籌經費持續推動，分年就節能減碳、安全監控、健康舒適等面向進行功能整合，形塑智慧化管理，並兼顧節能、舒適、便利及安全的優質校園環境。推動內容如下：

1. 節能減碳

- (1) 持續優化智慧雲端管理系統，包含智慧化負載管理、隨課供電智慧節電、智慧電網、綠色再生能源智慧監控、及空調設備用電最適化管理及水資源監控等相關系統及設備等。
- (2) 持續編列經費並向外單位申請補助汰換耗能耗水設備，如汰換老舊空調、非LED照明，及更換節水標章設備、免沖水小便斗等。另建置熱泵、太陽能再生能源設備及增加雨水回收再利用設施。
- (3) 學校綠地(約46公頃)已種植1萬餘株各類喬灌木植栽，每年賡續投入經費進行維護與種(補)植工作，提供教職員生優美綠色校園，並有助於推動節能減碳。

2. 安全監控

- (1) 定期委託專業機構辦理建物公共安全檢查及消防安全檢查申報及維護。
- (2) 每半年發文請各單位巡視管理責任區域之避難逃生路線，總務處不定期進行查察。
- (3) 每半年辦理防災訓練，並建置線上訓練資訊平台。

3. 健康舒適

空氣品質改善系統、PM2.5即時監測顯示系統相關系統及設備。

(二)充分運用學校場地及設備資源

1. 活化資產出租利用及廢品拍賣增加收入：
 - (1)盤點學校可供辦理招商場地及評估校園師生之需求項目後，辦理招商出租予餐廳、書城、基地台、便利商店、自動販賣機等廠商，除活化空間利用外，並提供師生各項校園生活需求。
 - (2)落實大型財務與一般財務分類報廢，增加大型財務報廢變賣次數，以增加廢品變賣收入。
 - (3)修繕工程應編列無價值廢棄物清運費，以減少無價值廢棄物其財物占用廢品庫空間外，並可提高廢品變賣單價。
2. 強化學校空間管理與運用：盤點學校院系所教學空間面積，並上傳平台提供給院系所參考，配合總務處績效報告列管指標，定期將空間坪效數據於主管會議上報告，讓各院主管可以掌握轄內空間利用情形。
3. 提高雲泰表演廳及國際會議廳等場地利用：除平時供校內各單位辦理教學、演講、集會、展覽活動外，並提供校外機關、團體辦理演講、會議或文化藝術表演等活動，使學校能與地方社區密切結合，充分利用學校資源，並增加校務基金收入。
4. 提高太陽光電發電裝置設置容量：
 - (1)增加以校務基金自行裝設太陽光電發電設施之量能，以逐年提高發電裝置容量。
 - (2)新建物應將屋頂設置太陽光電發電設備納入規劃考量，減少屋頂太陽光線遮陰面積，提高屋頂可裝設太陽光電發電設備面積。

(三)充實多元圖書資源及閱覽設施，提升推廣服務效益

圖書館面對後疫情時代促使數位館藏資源使用需求量大幅提升，故提供數位遠距學習軟硬體資源設施，建構智慧校園為未來發展趨勢，以符合新世代讀者對圖書館資源需求，故微調經營管理與運作發展服務品質：一、充實多元類型新館藏。二、空間改造再創新格局暨升級數位遠距學習軟硬體資源設施，共建構5G智慧校園。三、國內、外圖書資源整合運用與館際合作服務。四、運用資訊傳遞新科技設施，廣推讀者使用圖書館資源與創新服務。

圖書館以現有館藏為基礎，持續辦理增購充實院系所各類領域圖書資源。整合運用教育部計畫補助，針對服務項目特色與館務發展中長程計劃進行系統性規劃，配合大學部、研究所、推廣教育及產學合作等的發展方向，以支援暨協助師生進行教學研究為經營管理目標，結合各種資訊系統，建立本館為「全方位的知識傳遞中心」；藉由定期舉辦圖書資源利用研習活動、開放國內外學術團體申請圖書館導覽、網際網路推廣行銷及館員專業培訓等運作機制，提供高滿意度服務品質，運用線上數位主題策展，推廣師生【愛上•圖書館】使

用多元館藏及空間設施等軟硬體資源運用，以提升讀者服務品質與入館人次。

(四)推展終身教育，建立學習社會

本校推廣教育在肩負教育使命的認知下，以「推展終身教育，建立學習社會」為己任，期以學校豐沛的資源來服務社區民眾，積極協助社區的企業及個人，提供終身全人教育學習課程，使社區大眾擁有開放自由的進修機會，並分享本校師生研究創新的成果，共同塑造以學習為主體的教育文化。

本校推廣教育中心於110年度除由本校自行規劃相關課程外，另接受政府機關及民間單位委託辦理推廣教育課程，積極承接產官學計畫，並落實TTQS評核機制及全校統一推廣管理系統(含報名繳費)的建立，在本校資訊中心協助下，106年度全面完成「TTQS推廣整合系統之網路報名繳費系統」與管理系統建置，108、110年度並再度榮獲「人才發展品質管理系統評核(TTQS評鑑)」金牌殊榮。推廣教育中心亦積極鼓勵本校各教師開班、開拓各專業需求及課程。

(五)鼓勵教師多元升等並與產業界鏈結，提升教學品質

鑒於教育部修正專科以上學校教師資格審定辦法，修正重點之一於強化多元升等，爰此，配合修正本校專任教師聘任及升等審查辦法、辦理教師著作外審作業要點、教師升等評分細則、專案研究人員著作外審作業要點、各級教評會審查專任教師升等作業時程等相關規定，明定教師資格審定多元升等管道及作業程序，完備本校教師多元升等制度，期使教師透過多元升等制度，得由個人所屬專長領域以取得升等。此外，依據本校教師進行產業研習或研究作業要點，強化教師與產業界鏈結，以提升教師實務工作經驗，提高本校教師具業界經驗比例。

四、研究發展工作重點

本校科技化發展策略係由研發處統籌研訂，為建構產業創新研發環境，帶動學校人才培育、產學合作及智慧財產加值之效益，該處對內整合各推動產學單位，對外作為本校與跨部門、學研企業產學合作之橋樑，進行規劃產學研發、專利技轉、學生職場競爭及校友聯繫服務四大面向。並針對四大面向，執行產學合作、科技部計畫推展、國際競賽、專利技轉、學生實習、就業輔導、校友及捐贈等項目。

(一) 建立優質的研發環境

蒐集各項與學術研究相關之資訊，整合規劃研發資源，並完善本校學術研究相關之制度與法規，鼓勵本校師生及研究人員積極投入研發工作，提升教學與研究水準。

為鼓勵本校教師積極發表研究論文、參加藝術與設計類國際競賽、承接專題計畫與產學合作案、持續進行研究發展工作，本校研究發展處分別訂有「學術期刊論文發表及參加藝術與設計類國際競賽獎勵要點」、「教師承接專題計畫與產學合作案獎勵要點」、「鼓勵專題研究補助要點」、「推動產學合作要點」，藉由各項獎勵措施提升學術研究風氣及校譽。

(二) 成立跨所系研發團隊

整合學校相關的師資、設備及行政資源，成立各專業技術研發中心，並結合產學夥伴研發資源，推動應用研究及整合性研究，推動成立共同實驗室，建立本校在重點研究領域的國際領先地位。

(三) 透過研發資訊系統及計畫媒合平台提升研究及服務能量

各專業技術研發中心之成立，得以建立本校在重點研究領域的國際領先地位；研發資訊系統及產學媒合平台之有效運作，則可促進本校研發人員與產業界的交流，提升研發成果對產業界的貢獻。

(四) 推動研發成果管理，增進教師專利獲證數及技術移轉數

透過每學期定期召開之研發成果權益委員會，邀請產官學專家學者擔任審查委員，協助審議校內同仁將優質研發成果提出專利申請。此外，藉由專利檢索作業，有效篩選申請案之通過專利審查之可能性，藉此提升專利申請通過率及品質價值。此外，校方全額補助美國專利申請費用，該做法可具體引導本校師生專利研發之方向。

亦將研發成果公告研究發展處首頁最新消息處及台灣技術交易資訊網(TWTM)，透過定期辦理技術能量(專利)、技術人才盤點，各研究服務中心、策

略平台夥伴及地方產業資源之合作，以專家諮詢、技術培訓、功能提升或經營輔導、提供法律和行銷面之相關服務等具體方法，協助產業克服技術缺口、提升附加價值。師生努力強化技術商品化之開發，提供有價值的技術，提升研究的質量，藉由專利授權或技術移轉，進而達到學術能量外溢產業之具體行動，服務社會之目標，對就業與經濟成長做出貢獻。

(五)持續推動創新創業

為鼓勵師生參與研發成果商品化，有效整合校內各項資源，營造親創業的環境，各系所陸續成立創新創意課程，藉由跨領域師生的相互腦力激盪及知識分享，在全校形成一個學習與知識成果分享的氛圍，且102年起連續辦理創新圓夢計畫，彙整校內國際發明展得獎作品、專利、專題研究等研發成果，邀請創投專家及創業家，遴選出具商品化潛力的團隊，搭配創業課程輔導、專業諮詢服務、補助經費、鼓勵參加各類型創業競賽，輔導成立公司、進駐Coworking space，持續推動四創教育價值鏈策略，透過產學與智財育成中心安排廠商洽談產學合作、尋找授權技轉或創業育成的機會，以達技術商品化，進而再培育新創團隊，創造前瞻性、發展性及突破性之商品，達永續經營的目標。

(六)辦理企業參訪活動與各產業研商補助申請與校外實習計畫

回應就業市場的人才需求，透過整合校內外單位資源、調整課程制度，以推行長程、有薪資的產業實習制度。

同時，配合教育部高等教育深耕計畫等，與各產業研商校外實習計畫，積極開拓實習廠商家數。另配合各系產業實習課程，規劃辦理一系列實習職缺說明會、實習就業講座、企業參訪等活動。

而為優化實習媒合作業程序，建置「學生產業實習媒合資訊平臺」，將實習相關作業程序系統化，達到「實習廠商線上刊登職缺、學生線上投遞履歷、教學單位即時查詢學生申請狀況，及累積歷年實習合作廠商資料」等目的。

(七)推動 1+4 專案

為了培養學生專業能力，鼓勵學生考取證照，推動「1+4專案」獎勵，並訂定「學生1+4專案推動方案」、「學生1+4專案獎勵規定」；學生於在校期間取得語文能力、專業能力、資訊能力等證照(明)，並提出申請，可獲得1,500~5,500元之獎勵金。

五、產學合作交流工作重點

產學處成立宗旨為擴大跨院系合作、培育務實致用專業人才、整合技術至商轉應用、穩健發展產學合作關係及深化產學與實務的聯結。為讓產學處成為對接企業之產學合作媒合平台，提供企業與雲科大鏈結的單一窗口，積極整合校內核心技術與專業人力，針對國家產業發展深化技術前瞻性與跨領域技術，致力推動B2B服務的企業輔導機制，將產學合作從以往的點對點模式升級至一站式的系統化解決模式，並提升產學的合作鏈結，除了媒合產學合作，亦肩負協助區域及本地產業升級之重任，規劃不同主題的產業論壇活動，並在校內進行橫向整合，籌組產業顧問團隊，期待提升研發量能，讓產學合作的媒合效率更為提升。

(一)持續推動產學組織再造

為促進工作專業化及提升行政效能，產學處劃分產學合作組織職權，現有技術推廣組負責校內技術推廣，企業輔導組負責校外企業之開發，並自108年起統合「產學與智財育成營運中心」，內外兼備，攜手合作，共同朝建立本校產學合作發展特色而努力。

本處亦負起106年起在校內陸續成立的問題導向式學習(PBL)研究中心，由產學處統合，落實彈性組織運作，促進特色技術多元發展，集結各專業技術研發中心，透過產學處來協助教師與廠商媒合簽定產學合約，期能大幅增進產學研發、提升教師產學合作意願及成果技術移轉績效，為加值PBL研究中心之產學合作效能，自112年起，PBL研究中心將轉型為專業中心，以優化PBL研究中心為特色產學聚落，同時，整合跨領域教師社群，發展成產學社群聚落，提升教師產學技術能量，鼓勵世代銜接氛圍之產學合作成果，並持續帶動產業界技術提升，使本校成為業界好手的培育基地。

此外，本處規劃自112年2月起「企業輔導組」升級為「產學運籌中心」，「組長」職稱改為「主任」，同時承擔政府與企業產學合作推動之重任，以及校級與院級專業中心之管理與評鑑，將有助於對外產學合作業務之拓展，且透過業務整併可提高管理效率，期能大幅增進產學量能、提升教師產學合作意願及績效，為建立本校以產學合作發展為亮點的目標而努力。

產學處現已是本校鏈結技術研發與產學合作的重要單位，每年促成的產學合作案件也持續成長中，在以創新教學與產業對接的本校願景，產學處將「以誠信永續之產學合作，培育創新敬業的國際雲科人」作為發展願景，以「融入創新學習培育國際化產業人才、建構師徒世代銜接氛圍之產學發展、推展信實又創新之雲科產業研發園地」為目標，對應的執行策略為「提供國內及國際企業的交流學習課題、培養師徒及師群團隊的產學合作、提供實作之技術成品展示或示範平台」。

(二)辦理企業參訪活動與各產業研商補助計畫申請

產學處致力與企業建立長期的合作關係，不定期舉辦企業參訪活動，強化學界與產業鏈結，讓教師了解企業組織文化與技術及產業趨勢與發展，也藉此讓企業了解大學功能之多元性變革，並讓本校成為企業轉型之重要夥伴。產學處也會依企業需求，提供相關補助計畫資訊，共同或協助企業申請政府補助，善盡社會責任，解決諸多企業問題，推展產學合作及實務致用目標。

此外，也透過產學處及校內各研究服務中心(如產學與智財育成營運中心)積極進行企業參訪、參與各種工業區聯誼會外，研發處每年定期辦理智財知能研習，邀請國內相關專家學者，針對現今技術趨勢、產業需求等，進行交流分享。

(三)育成廠商進駐及大專畢業生創業服務計畫

本校產學與智財育成營運中心結合育成進駐、產學合作及技術移轉，針對中小企業廠商進行招商及輔導，首創產業服務專線05-5324580(有啥兒事我幫您)，以專線、專人、專案服務方式提供業界統合的學校資源及專業的技術與諮詢服務，針對企業需求媒合本校教師協助申請政府補助計畫、產品研發或設計等，並透過主動拜訪企業、辦理人才培訓課程等方式，推廣本校專業技術，促進產學合作機會。

112年將針對重點產業領域「資訊 / 數位產業」之育成進駐廠商進行資源串接、加速輔導並媒合創投機會。透過本校產學與智財育成營運中心深耕在地超過20年之量能進行各單位鏈結協助廠商積累人脈資源，並媒合中大型企業加速投資協助中小企業橋接輔導促發投資，且透過數位媒體協助廠商行銷曝光、宣傳國際！

除育成進駐輔導外，112年也將重點輔導青年創業，U-Start創新創業計畫累積至111年度共輔導通過39組創業團隊，累積金額達2,325萬元。目前正積極推廣112年度創業資源，將透過辦理說明會、班宣及網路宣傳，挖掘具潛力之創業團隊，協助團隊申請U-Start計畫、FITI計畫及戰國策競賽等，拓展大專院校在校生及畢業生創業機會。

針對輔導青年創業，111年已委辦雲林縣政府勞動暨青年事務發展處「青年創業輔導個案管理計畫」及「青年創業補助金專案管理委託計畫」，112年將透過延續案重點輔導青年創新創業，且預計聯合全台創育機構單位共同辦理全國性之戰國策創新創業競賽，期望更能激發青年學子創業夢想。

(四)舉辦產業論壇，提升開發產學合作對象之績效

產學處持續鏈結業界之策略聯盟夥伴，結合學校重要發展趨勢，產學處鎖定上市櫃公司作為主要的產學合作開發對象，對應國家政策、地方政府政策及企業特色等三面向，推動策略性的開發方案，舉辦不同產業別之論壇活

動，讓本校產學亮點於媒體持續曝光，企業開發之作法將從目前個別的點狀擴大到批量式的產業面，開發新企業的效率與廣度將大幅提升，增進產學合作機會。

(五) 啟動企業診斷列車專案，產學合作服務再升級

以本校可公開之專業技術與專長之資料庫為主，與研發處合作，建置搜尋引擎，企業會員可於本處相關平台網站上搜尋及瀏覽所需專業技術需求，媒合對應專業技術的教師，提升與企業的產學合作開發績效。並可利用平台推廣本校教師可公開之專業技術與知識領域，增加曝光率。此外產學處不定時邀請成功企業人士蒞校演講，或安排企業貴賓蒞校交流，參訪研發團隊實驗室，並將之拍攝成紀錄影片，與發佈新聞稿，同步於本處網頁及技術平台網站等多元媒體管道進行推播，可以吸引高中職學生的注意力，再搭配本處辦理與企業相關的活動、論壇、研習、競賽、成果展等，積極向產業界宣傳，激發產業界興趣與需求，種種作為均是多面向行銷的手段，以提升企業對本校的黏著度，深化長期合作關係。

六、國際合作交流工作重點

發展校務國際化充滿願景與挑戰，也是本校作為典範科技大學的使命。本校擁有優良學風及教學特色，工程學院通過IEET國際認證、管理學院取得美國AACSB認證；111學年度在校國際學生數占全校學生總數4.3%，儼然小小國際村。系所每年皆持續舉辦國際學術研討會、延攬國際人士蒞校講學，同時選送師生出國進修、發表研究成果、參加國際競賽，屢創佳績。本校亦透過導生制度、學伴制度關懷在校國際學生，結合全英語課程、跨文化活動縮短語言隔閡，營造國際友善學習空間。

(一)加強國際學術交流

截至2022年，本校已與全球41國354所著名大學簽有姊妹校院協定，其中包括亞洲283所、歐洲40所、美洲24所、大洋洲6所、非洲1所，進行之合作計畫包含104個交換學生計畫及18個雙學位計畫。

配合本校現有「國際交流補助作業要點」、「教師及研究人員講學、研究及進修要點」、「教師進修研究獎勵辦法」等相關規定，積極鼓勵與支持教師出國考察、研修、講學、參加國際學術會議等交流活動。

另一方面，為積極提升本校學生國際移動力，除教育部學海飛颺、學海惜珠、學海築夢、新南向學海築夢獎助金之外，本校並訂定「補助研究生出國參加國際學術活動要點」、「學生出國研習補助要點」、「學生出國交流或進修補助要點」、「王秋雄榮譽博士補助德日交換生獎助金實施要點」，補助學生出國進行短期交流、蹲點或交換學習，提高學生赴國外學校學習、研究及交流之人數。2018-2022年累計8位同學赴美國、英國、加拿大與新加坡等地學校進行實驗室研究；8位同學赴北陸先端科學技術大學院大學接受Sakura人才培育課程與蹲點；22位同學赴千葉大學、17位同學赴大阪工業大學進行福祉機器人專業課程訓練；創意生活設計系1位同學獲遴選為國內優秀設計菁英前往日本千葉大學進修培訓，藉以培養產品設計界頂尖菁英；財務金融系2位同學獲琉球大學推薦赴日本當地旅遊業公司實習半年；數位媒體設計系6位同學獲推薦至日本SEGA公司實習半年；國際管理學士學位學程4位同學前往柬埔寨與緬甸實習。2022年雖仍受新冠肺炎疫情影響，多數學生取消或申請延後交換出國計畫，但仍有52名學生出國交換學習、2名赴美國加州州立理工大學就讀碩士班雙聯學位。

本校並積極增加德日姐妹校與交換生協議學校數量。所參與臺灣6所科技大學組成之TAItech，與德國應用科技大學聯盟HAWtech簽署交換學生及短期課程聯盟合約，積極實踐國際人才培育。該聯盟6校每年提供各5位交換學生名額，包括交換及短期課程，並將發展雙邊課程、推動結合企業實習的人才培育計畫等，初期將以學生實習交流為主，雙方互相選送學生到對方學校修習課程，完成一學期課程後，將協助安排學生至當地專業實驗室或企業進行實務學習；另藉由國際人才培育計畫每年選送20名學生至日本學習，以換

得姐妹校學生來校交換人數增加。未來將持續與國外大學洽談合作移地教學與交換學生協議簽訂，並鼓勵雙方學生能夠持續互相交流、修習課程，以落實交流合作。

此外，本校網站提供教師國際合作補助資訊，包括國科會國際合作案、傅爾布萊特赴美獎助金、財團法人潘文淵文教基金會及李國鼎科技發展基金會等資料，協助教師掌握及申請校外補助。

本校將持續提撥經費支持各學院辦理國際性、跨國性學術研討會，並鼓勵校內師生辦理學術研討會及教學研討會，以提升教學品質，促進研究風氣。此外，藉由檢討修正課程結構及全英語授課機制，發展四個學院特色教學領域。目前本校工程學院全數通過國際工程教育認證IEET；管理學院全數通過國際商管教育認證(AACSB)；設計學院經德國紅點評比為2018亞洲區大學第5名；人文與科學學院共3門通識課程獲教育部「績優通識」認證。顯示本校教育系統成功達到國際一級的水準，足以提供學生世界級的精緻教育。

(二)尋求與國際知名學術機構合作研究計畫

藉由選定姊妹校之重點領域，由該重點領域之院系或主持教授推動複合式、長期性之跨國合作計畫，以深化合作關係。在平等互惠之原則下，合作形式可依雙方實際需要及興趣加以規劃，包括設立講座、薦送教師赴外教學或研究、合作研發課程、設立進修獎助學金、辦理短期進修/講學/合作研究、共同辦理教學/研究計畫等。目前已執行之合作計畫包含：美國羅德島大學及西雅圖大學「企業管理研究所移地教學計畫」、美國南伊利諾大學「學生暑期語言進修課程」、英國伯明罕城市大學「暑期專業課程計畫」、日本岡山縣立大學「暑期日語及日本文化課程計畫」、印尼泗水理工大學(Institut Teknologi Sepuluh Nopember, ITS)寒暑期合作活動計畫、東京法政大學「寒暑假日文短期課程」、越南外貿大學商業管理暑期課程、印尼Semarang State Polytechnic暑期工程營隊等，預計執行的則有德國布蘭登堡應用科技大學「暑期專業課程計畫」、德國HAWtech「暑期專業進修計畫」、美國西雅圖大學「移地教學」等。

(三)鼓勵師生國際移動，拓展海外實習機會

在教師參與國際化活動部分，主要工作包含積極鼓勵教師參加國外短期研究、出席國際會議、參與國際合作計畫等，透過檢討於教師升等評分細則增加國際化活動評分項目及配分，提高教師參與誘因；配合即時轉發各相關部門國際合作案訊息，提高教師送件率。

在學生參與國際化活動部分，主要工作包含積極鼓勵學生出席國際會議、擔任國際志工、赴姊妹校交換學生等，透過獎補助說明會、返國心得分享座談會之辦理，宣導申請補助相關事宜及返國學生心得，提高學生出國意願。另透過即時發布活動訊息，以利學生籌組團隊、撰擬出國計畫；並編印交換生手冊

，提供學生出國研習參考使用。擬規劃將國際學生導入本校「學生產業實務實習方案」，提供修習產業實習課程、專題實習課程、執行教師產學合作案等選項，充實國際學生參與企業實務實習機會。另鼓勵各系所提出學海築夢計畫，增加學生參加國內、海外實習機會。

(四)營造國際友善校園，提升國際學生服務質量

在校園軟硬體設施方面賡續落實中英語雙語化，並於學生宿舍及各學院尋覓適當空間設立祈禱室，滿足穆斯林學生宗教需求；針對國際學生強化在校輔導服務，每學期招募學生擔任國際學伴且辦理國際學生學伴培訓課程，為有需求之國際新生媒合至少一位本國學生擔任學伴，減少文化衝擊。同時國際學生納入導生制度，藉由導師晤談及課輔等機制協助渠等融入校園生活，提高在校學習績效；並檢視社團評選機制，以鼓勵學生社團接納國際學生，提高國際學生參與社團比例，增進多元文化交流。本校國際事務處亦結合國際留學生社等國際學生社團，於春節、端午節、聖誕節等中西方傳統節慶共同辦理多場跨文化交流活動，促進本國與國際學生跨文化交流，同時於校慶期間舉辦國際文化週，邀請駐外大使、他國駐臺辦事處貴賓、在校國際學生等蒞校演說、舉辦文化體驗活動，營造國際友善校園。

本校亦將研擬激勵措施，持續協助各系所改善英文版網頁，以提供便捷暢通資訊管道，提高本校國際能見度。

(五)加強國際學生招生與校友網絡建立

為因應國內少子化現象而伴隨之招生不足危機，本校積極參與海外教育展招生，並配合政府政策採彈性招生交流策略。準此，本校除持續與大陸地區知名學府保持密切交流，與大陸福建工程學院開授交換生專班，每年薦送大陸學生來校研修之外，並積極開拓世界各國優秀生源，如加強與印尼合作交流，鼓勵講師至本校就讀碩博士班課程；與18所印尼學校簽訂3+2二技專班MOA與2+2雙聯學制，設置大學部國際專班，吸引國際學生至本校就讀二技班；企業管理研究所國際企業組每年亦穩定招收外國人士就讀；持續與教育部菁英來臺留學辦公室合作東南亞政府公費留學生專案，吸引優秀公費生至本校就讀；每年舉辦暑期來校營隊，藉由姊妹校、HAWtech、UMAP、SATU、高等教育論壇、海外高等教育中心等有利行銷本校形象之活動與單位的友好關係，吸引鄰近國家的學生短期來臺認識本校與臺灣環境，提升學生來臺就學之意願。

本校並修訂「優秀外籍學生獎學金實施要點」，增加國際學生獎學金名額及金額。優秀國際研究生除可享有最高學雜費全免外，博士生最高提供每月新台幣一萬五千元獎學金，碩士生最高提供每月新台幣一萬元獎學金。藉此吸引外籍學生至雲科大就讀，並於學成歸國後擔任教職，協助擴大YunTech國際知名度及政經學術等影響力。

另因應教育部國際化，招收國際學生政策加強特色行銷，積極參與教育展及年會，持續與東南亞各國學校建立交流合作關係，提高本校知名度，亦鎖定特定區域為招生重點，如馬來西亞地區之華人、印尼及越南公費生。同時對日本區域型大學的優秀學生進行招生宣傳，如各地之縣立大學。配合海外高等教育展於東南亞、香港當地報紙刊登廣告，或以專刊方式及當地媒體介紹本校，執行地區包括日本、馬來西亞、越南、印尼、緬甸、印度。並於我駐邦交國大使館圖書室及海外教育中心放置本校招收外國學生英文文宣簡介資料，增進當地學生對本校之認識，且強化招生文宣創意設計與製作之多樣化、精緻化，並將外國學生申請入學資訊及學校簡介影片置於本校英文網站，增加相關資訊曝光度。

此外，本校將結合國際事務處、研究發展處、各系所建置畢業國際學生資料庫與各國(地區)校友會。目前已成立越南、印尼與馬來西亞校友會，藉由邀訪畢業校友返校參與慶典活動、師長於出國開會期間順道拜訪、於當地舉辦校友活動、校友會網路社群交流等方式凝聚校友情感，活化校友對雲科大之向心力，並建構聯繫網絡，布局招生管道，協助當地招生宣傳活動。

參、財務預測

本校近年透過高等教育深耕計畫之挹注，以及積極爭取產學合作機會，致可用資金狀況平穩，預計 112-114 年可用資金變化如下表。

國立雲林科技大學可用資金變化情形

(財務規劃報告書或以籌收入支應新興工程)

(112 年度至 114 年度)

單位：千元

項目	112預算數盤	113年預計數	114年預計數					
期初現金及定存 (A)	3,203,132	2,899,645	2,678,490					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	2,658,277	2,622,234	2,625,434					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	2,471,873	2,491,797	2,491,880					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	173,017	173,017	173,017					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	670,132	531,833	357,000					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	-	-	-					
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	-	-	-					
加：當期長期債務舉借 (H)	-	-	-					
減：當期長期債務償還 (I)	-	-	-					
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	7,224	7,224	7,224					
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	2,899,645	2,678,490	2,635,285					
加：期末短期可變現資產 (L)	14,256	11,358	11,358					
減：期末短期須償還負債 (M)	976,324	893,245	893,245					
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)	-	-	-					
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	1,937,577	1,796,603	1,753,398					
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算	131,833	-	-					
政府補助	-	-	-					
由學校已提撥之準備金支應(*3)	-	-	-					
由學校可用資金支應	131,833	-	-					
外借資金	-	-	-					
長期債務	借款 年度	償還 期間	計畫自 償率	借款 利率	債務 總額	X1年餘額	X2年餘額	X3年餘額
債務項目(*4)								

肆、投資規劃及預期效益

一、投資規劃

本校對於校務基金之投資規劃以考量安全性及穩定性為主，定期檢討財務狀況及利率走向，本校校務基金投資活動以保本的臺幣及外幣定存方式為主，其定存之存放以臺灣銀行斗六分行、立法院郵局及斗六市西平路郵局為主，以避免錯誤投資造成損失影響正常校務推展。惟為能提高投資收入、靈活運用閒置資金，依本校107學年度第2學期第2次投資管理委員會決議，擬將部分校務基金中5億元(上限)依本校「校務基金投資執行小組執行準則」進行投資。

二、預期效益

112 年度投資收益收入預估數為 2,000 萬元。

本校 106~110 年定存利息表

單位：新臺幣千元

年度	利息收入	備註
106	25,057	
107	24,812	
108	24,605	
109	20,649	<u>本年度利率較 108 年度利率降低約 0.25%，故造成利息收入減少</u>
110	15,354	本年度利息收入減少分析說明： 1. 定期存款： (1) 本校存放於西平路郵局定期存款於 109 年到期 (2 年期/107 年~109 年) 增加該年度利息收入，110 年度相對因無利息收入減少(約 2,216 千元)。 (2) 本校存放於銀行(郵局)定期存款均屬跨年度，109 年底時須配合會計結算估算該年度應收未收利息；學校部分存款於 109 年度估算應收未收利息時以降碼前計算，致造成次一(110)年度實際利息收入之帳列金額減少(台銀約 860 千元；郵局

		<p>約 1,781 千元)。</p> <p>2. 活期存款：因利息降碼造成 110 年度較 109 年度短收利息(約 430 千元)。</p> <p>3. 外幣利息：本年度因台幣升值致利息收入減少(約 8 千元)。</p>
--	--	--

伍、風險評估

一、教務行政

- (一)招生困難：近年少子女化趨勢，且學生偏好選讀普通型高中，對於以招收技術型高中為主的科技大學，確實面臨招生上之困難，且因優秀學生多數優先選讀普通大學，造成就讀科技大學的技職生程度逐年滑落，研究生參與研究能力略嫌不足。
- (二)近年學校主要依靠高教深耕計畫挹注相關經費於教學創新，包括課程改革、教學設備更新或教學空間改造等，但教育部對於經費支用規範愈加嚴格，對於本校推動整體教學品質提升略顯艱難。隨著教學空間館舍與設備老舊，每年需編列維護或汰換經費日趨龐大，也非高教深耕計畫均能挹注，對於有限的校務基金運用，也顯出經費不足之困境。

二、學生事務

- (一)因兼任助理時薪提高及納保後增加相關費用，減少工讀助學金能提供給學生的經濟協助，積極爭取教育部相關補助，以完善經濟不利學生之就學計畫。
- (二)校外補助款來源不穩定，影響國際志工服務及寒暑假社團活動規劃及品質，需每年持續爭取校外補助款經費挹注。
- (三)安心就學獎學金為校友、企業及社會大眾之捐款，募款來源不穩定，需再請本校各單位通力合作對外積極募款。
- (四)因時代變遷及疫情影響，降低學生參與社團之意願，未來將規劃社團活動以系所教學之特色輔以課外活動之體驗，融滲全方位職場素養培訓內容，成為貼合產業所需之雲科大學生專屬社團證照。
- (五)宿舍、學生活動中心及體育園區老舊，致修繕整建經費逐年增加。除本校逐年編列經費外，將爭取教育部 111~114 年之宿舍整建補助案及體育署經費挹注。

三、總務方面採購履約與驗收管理

(一)採購履約與驗收管理

目前學校採購系統已連結主計網路請購系統進行 e 化管理，可供採購案件控管履約及驗收期限等功能使用，學校並已建立各項作業規定及流程供各單位遵循與使用，惟採購案件具複雜及個案特性，需管控環節眾多及受外在廠商(環境)影響，實不易完全管控所有風險。

(二)因應工友退休須逐年配合增加委外清潔經費

配合中央政府工友員額精簡政策，學校於工友退休時採遇缺不補，其原職

掌清潔區域以委外清潔發包方式辦理，且因一例一休勞動政策及基本工資調漲，將造成人力成本支出增加，並由校務基金撥補經費支應，因此須配合工友退休逐年增加充足維護經費，以避免影響校園環境維護相關工作。

(三)因應天然災害增加維護管理人力及經費

學校樹木繁盛，環境優美，提供校內教職員生及周邊居民良好使用環境，但如遇氣候異常或颱風豪雨時，部分樹木恐遭大雨或強風造成傾倒斷枝，因此每年須於汛期或颱風豪雨來臨前預為辦理各項防災整備工作，並於事後進行環境復原作業，相對將增加維護管理人力及經費。

四、研究發展

(一)教學方面

1. 正值108學年度高中課綱推出、111學年度大學考招變革，教育部仍積極推動招生專業化，推出「招生專業化試辦計畫」邀請全國大學參加，本校為受邀參與計畫其中一所（預計計畫期程自106年10月至109年9月止），預期未來全國各大學朝向招生專業化為不可逆之趨勢，本校為推行前導學校之一，亦期許成為全國招生策略研究中心。
2. 師資培育：合校後師資培育具備中等、小教、特教、幼教四類科，橫跨k-12學習階段，形成跨領域與合流培育之目標，目前針對教育專課業科目推動教師專業社群，發展共同備課模式，聚焦跨階段教學內涵銜接，以發展本校師資培育特色，惟授課教師長期針對某階段授課，各階段與各領域間合作實屬不易，且需符合教育部頒布課程基準，整合目標仍需一段時間來以釐清整體課程走向並兼顧各類科培育目標。

(二)研究方面

1. 研究經費：研究能量需要經費的支持，因此，除教育部、科技部等各項研究計畫、專案計畫之補助經費外，本校須致力促成學術研究之成果與企業界的接軌，俾獲得產業界的支持與經費挹注，共創雙贏局面。
2. 研究人力：研究成果需要優秀的人力，而臺灣的大學有十分優秀的研究人才，但相對薪資較低，為臺灣人才外流之重大威脅。因此，本校藉由持續蒐集各項與學術研究相關之資訊，整合規劃研發資源，並完善本校學術研究相關之制度與法規，包含各項期刊論文、藝術與設計類國際競賽、專題研究、產學合作案之獎勵措施，鼓勵本校師生及研究人員積極投入研發工作，期能提升本校每年國際論文發表數量、增進學術研究風氣。
3. 研發成果推展：專利申請需要時間及金錢的投入。目前為提升國際排名及鼓勵教師踴躍申請專利，已提高專利審核通過率及申請美國專利全額補助，期望能增加國際排名及朝向專利佈局策略前進。

本校因地理位置於雲林，中部地區企業多以中小企業為主，規模較小，透過產學處及校內各研究服務中心（產學與智財育成營運中心等中心），提升教師技轉意願及研發成果商品化，協助教師進行技轉洽談，主動聯繫有需求可能的企業來提升合作契機，加強與產業間之聯繫，盼能更有效提升技轉績效。藉由強化將技術商品化開發，加強與產業界聯繫，提升研究質與量，吸引更多廠商青睞。

4. 推動實習計畫，促進就業：雖本校積極投入各項人才培育與就業計畫，但受限於名額以及少子化的衝擊，人才日趨減少，對於本校輔導就業，發揮影響力的一大風險。本校積極推動中、長期程的產業實習，了解產業界的人力需求與應用技術；同時配合教育部高等教育深耕計畫，與各產業研商校外實習計畫，積極開拓實習廠商家數。另配合各系產業實習課程，規劃辦理一系列實習職缺說明會、實習就業講座、企業參訪等活動，提昇學生就業機會。
5. 創新創業推動：本校整合校內研發資源，協助有創業想法、主動積極的師生實現創業夢想，並培育創新創業的人才，及營造親創業的環境，為新創企業開創永續經營的優勢佈局，增加本校技轉收入，及增加畢業生就業機會，並為我國產業注入活水。

五、產學合作

(一) 與院系溝通的風險：

1. 由於學校教師所組成的團隊、社群眾多，產學處統合過程中，需要花費較多時間與院系師長進行溝通協調或調整相關既定之行政流程，降低教師參與意願。
2. 與院系溝通的風險：PBL研究中心主要由校內各院系師長組成，由於教師隸屬學系，因此，產學處統合過程中，需要花費較多時間與院系師長進行溝通協調或調整相關既定之行政流程，降低教師參與意願。

(二) 教師參與意願與流失風險

1. 教師參與產學意願的風險：部份教師認為產學合作會影響其個人的研究與升等，且對於企業受景氣影響而造成產學合作執行的不確定性，可能導致教師對於參與輔導企業或產學合作的意願不高。
2. 產學型專案教師(基本補助二)人力風險：產學型專案教師在校內之研究、教學與設備資源有限，而導致一定比例的流失率。

(三) 產學創新課程的風險

111年度開始與院系共同執行創新教學方案以利產學合作之執行，此為

產學處最新做法，實際執行成效尚有待觀察評估。

(四)辦理活動的風險

依據產業屬性規劃之論壇或研討活動等，每年持續進行，需不斷的設
計新議題與擴大邀請範圍，以免失去吸引力。

(五)產學研大樓收入與支出

1. 產學研大樓會議空間近期承接校內外單位租借次數明顯提升，場地收
入較去年增加約 30 萬元，而雖然疫情趨緩，仍有部分單位受限於室內
空間安全距離以及部分政府單位禁止使用地下室會議空間，導致付費
租借意願降低。
2. 為加強產學研大樓之產官學合作意旨，修正本校「產學研大樓進駐管
理規範」，明訂校外單位進駐產學研大樓應具備與本校教師共同執行
產學合作之門檻標準，近期恐減少校外單位申請進駐之意願，產學研
大樓 5、6、8 樓產業人才培育室目前仍有部分空間無單位進駐；本年
度(111 年)積極媒合校內教師與企業進行產學合作並申請繳費進駐產
學研大樓，使得本年度收入與去年稍微持平。目前持續積極推動產學
合作，媒合教師研究與企業需求，並推廣產學研大樓空間進駐，優先
提供空間給學校教師執行研究計畫及產學合作，減少空窗期造成的收
入影響。

(六)產學研大樓環境與設施

產學研大樓積極改善會議設備，校內外單位頗有意願借用本大樓會
議空間，惟舉辦大型活動時，停車位嚴重不足，目前未來科技應用大樓
興建工程，將原本大樓停車場剷除，預計近年來會產生停車問題，總務
處已於產學研大樓側邊草坡地規劃建置停車空間，以符合產學研大樓場
地使用需求。

六、國際事務

(一)國際移動力：

1. 鼓勵學生出國交流：
 - 01 本校已與全球 41 國 354 所著名大學簽有姊妹校院協定，但學生
偏好至歐美國家交換學習，對前往菲律賓、越南、泰國、印尼
等新南向國家興趣較低，尚需增進學生對非主流地區學校之認
識，以使本校學生出國交流經驗更加豐富多元。
 - 02 近年學生出國交換學習意願提升，所需之獎助額度也隨之提升。
本校獲教育部核定「學海飛颺」金額大幅增加，然而相應需提出
之校內配合款亦大為增加。面對日漸提升的交換生比例，應預

先準備應變方法，以免影響學生權益及出國學習意願。

2. 推動國外學生來校交流：

目前來校交流之外國學生人數尚有成長空間，希冀在不影響既有學生授課權益下，系所能多接受姊妹校學生來校交換申請，並加強各項配套措施，並藉由各院系與姊妹校深度交流、規劃辦理聯合論壇等，增加雙方交流機會、吸引更多姊妹校學生來校交流、落實雙向合作交流。

(二)國際學生招收與輔導：

1. 本校雖仍持續保持與大陸地區交流合作關係，惟兩岸政策變因眾多，本校將配合政府政策保持彈性招生策略，積極尋求與世界知名學府學術合作契機，開拓生源、招收境外優秀學生。
2. 優秀外籍學生獎學金：為期吸引優秀學生攻讀本校碩博士班，並透過獎勵制度鼓勵優秀學生專注學術研究，需能持續取得校方之經費挹注以使本項獎學金得以持續運作。
3. 英語授課：本校可提供英語授課之研究所雖逐步增加，但相關單位仍需持續研議調整課程結構、英語授課之深度及廣度、推廣華語中心、提供場域實習，營造國際學生友善學習環境，提高歐美學生來校學習誘因。
4. 國際友善校園：本校致力營造國際友善校園，但在各單位行政人員外語能力、雙語公告、校園指標雙語化、英文網頁資訊等方面，仍可再持續強化。

(三)行政人力育才留才：

因應全球化與國際化趨勢，為能順利推動國際化業務，如國際合作計畫之研擬規劃、媒合執行、配套政策及服務，以及國際學生輔導融入等，國際事務人員所需具備之經驗、相關知能及建立校內外良好關係之能力，有賴長期累積經營。如何留住並培育優秀人才是亟需重視的課題。

(四)疫情影響

全球傳染性疾病對於各項國際事務交流的衝擊甚鉅，影響範圍和程度之大將使疫情結束後仍難以隨即恢復原有狀態。如何在疫情期間與後疫情時代進行國際交流、國際學生招收與輔導關懷，並迅速對各種突發事件作出適當反應已是亟需解決的課題。

七、圖書館營運創新與永續發展

圖書館面對後疫情時代促使數位館藏資源使用需求量大幅提升，而入館人次及實體館藏借閱逐年遞減的事實，故提供數位遠距學習軟硬體資源設施，建構智

慧校園為未來發展趨勢，以符合新世代讀者對圖書館資源需求，積極解決服務品質與讀者滿意度下滑等現況之風險。經重點風險評估與研提方案如下：

(一)館舍空間維護改造與閱覽設施汰舊換新

圖書館建館已屆滿 30 餘年，因應數位智慧時代趨勢轉型，為新增服務項目，但面臨舊建築物修繕費遞增，部分空間須改造整建再創新格局及資訊系統升級與硬體設備等；圖書館爭取 110~111 年修繕工程經費階段性完成全館平面露臺防水修繕及內部牆面粉刷整修等工程，優化空間則完成設置漫畫專區及 24 小時開放自學悅讀室。續提報爭取 112 年建築改良「購建固定資產預算表」預估總經費需求約 1 千 9 百萬元，規劃南側牆面防水整修工程及五、七樓老舊廁所換新重置，提供師生校內外讀者具安全優質兼賞心舒適的閱覽空間。

(二)5G 智慧校園發展-建構智慧型圖書館願景

知識傳遞類型多元化與資訊科技設備高頻率更新，線上數位自主學習衍生行動裝置應用快速發展，圖書館資源擷取服務模式面臨嶄新的挑戰已屬常態；需與時俱進提供讀者閱覽新設施與即時更新系統，提供創新服務。

八、人事部分

(一) 人事經費：

配合政府薪資待遇調薪政策，教師升等調薪及年資加薪晉薪，行政人員考績(核)晉級等因素，人事費支出相對增加。另校務基金工作人員以在不增加人力原則上，當單位人力出缺時，宜請單位自行檢討評估單位人力，調整工作內容或改善工作流程，避免人力膨脹；又，專案人員之進用，配合專案計畫經費，予以覈實進用避免浮寬。再配合學校校務發展，適度調整組織等節流方案，以支援及挹注教學所需財源。

(二) 人力評估小組：

為覈實控管校務基金自籌經費僱用編制外專任人力，各單位如有請增人力或個案調整薪資時，應提送人力評估小組審議。

七、推廣教育中心

(一)實體開班困難提升

推廣教育原本就是正規教育的補充，現因正規教育過度擴充，擠壓到原來推廣教育的市場，這是全台大學推廣教育中心所共同面臨的困境。在地區上，雲林在地區域人口外流、少子化及年齡老化嚴重，在雲林辦班本就不易；在時機上，今年 5 月開始因新冠肺炎疫情的影響，本單位因應疫

情指揮中心的防疫指示，停開所有實體課程，至 10 月開始才陸續恢復實體課程，而之後迄今推廣課程的運作仍然沒有恢復常態。

因此，本校各單位在開班的各項指標如收入數、開班數、學員數與往年比較也呈現了逐漸下滑的趨勢，既有整體大環境的影響，也有地理區位的劣勢，又加上今年疫情的影響，推廣教育中心 109 學年度預定開辦 45 門課程及國際處國際化交流等活動，也因疫情關係而被迫取消，預估收入短絀 400-600 萬元。

另外，因應網際網路方便普及，需透過網路的遠距教學、線上課程的上課模式已快速發展中，也是許多民間企業、學校正在發展的方向，許多推廣課程在網路上皆有相關課程，亦會間接影響實體開班的困難度，而此市場（線上學習）目前所吸引的大多為對於網路、3C 熟悉擅長的青壯年人口，但也正逐漸吸引老年人口，而線上教學的趨勢也因應今年疫情，更加熱絡發展、普及化。

陸、預期效益

一、教務行政預期效益

(一)透過適當機制避免學生缺額情形，提升教學品質並保障受教權

本校招生宣導策略乃固守重點學校生源，並積極與中部地區優質高中職進行交流，以吸引學生就讀。透過各學制註冊人數資料及學籍系統分析，學校就註冊缺額偏高之學系(學制)，配合學校發展特色，合理彈性調整招生名額，落實「務實致用」，期能吸引學生就學，提升註冊率。

透過預警制度，掌握學習上遇有瓶頸的學生，啟動TA課業輔導機制，除事後輔導的預警機制外，更建立預防性學習預警機制，隨班嵌入課輔教學助理，提供學生更完整的課業輔導。針對未通過英文能力門檻之學生，請系所適時提醒其參加校外檢定或修習語言中心開設之配套課程，以降低因學習困難所造成的延畢情形，使學生能依期畢業，及早進入職場就業。

針對欲退學及預警學生，透過諮商輔導中心執行輔導機制，從而降低退學率，充分了解學生退學的各项原因，並適時予以幫忙與輔導，使各學制退學率能在預期值以下。

(二)藉由彈性課程規劃建構本校多元學習發展特色

本校課程規劃除開設跨領域學程外，更透過技職再造、高教深耕等計畫執行，更新教學設備、規劃搭配產學三明的產業學程，推展實務增能計畫，促進教師與產業接軌，調整課程與業師協同教學，培育學生實作能力，透過本校多元及彈性課程規劃，落實「產學鏈結、務實致用」校務發展定位。

(三)推動數位學習課程，提升學習成效

透過網路學習平台及網路教材彌補傳統教學之不足，並能持續活化教學資源之運用。藉由提升教師開設遠距教學課程之數量，進行數位學習教材及課程認證作業，讓本校遠距教學課程通過認證為優質數位學習課程，更能誘發學生學習動機，提升學習成效，讓本校優質的課程具全球知識傳授的競爭力。

(四)強化外語教學，培養國際競爭力

實施英語分級教學，強化大一、二英文基礎課程，並融入英語檢測，使學生認知英檢之重要性，另將英文必修課延至大三，已於106學年開設大三英文必修課程「職場英文」，且107學年度增加「進階職場英文」選修課程，幫助學

生於就業前，習得職場所需英文專業能力。翻轉英語課程，鼓勵學生自主學習而非被動的灌輸，於翻轉課程中學習探索及表達自我及獨立思考，並強化解決問題的能力，藉此達到強化「服務利他」的觀念。

營造生活化雙語環境，更鼓勵全校教師儘量以全英文授課，以因應國際化競爭，增加學生國際移動的能力。以翻轉英語教學為方向，並以「數位語言學習」為核心理念，透過改變傳統語言教學方式及利用網路課程提升語言教學品質，打造全方位校園E化環境；每年度舉辦各類語文活動、學習講座及密集課程，以提升學生學習英語風氣，並補助學生申請交換生出國進修或參訪。另開設語言推廣課程，語言推廣課程乃提供社會人士語言在職進修以提升職場就業力並培養國際貿易能力。

此外，透過統計校外英檢通過率及全校學生參加校外英檢率，以了解本校學生英文程度，做為改善學生學習英文方式之參考依據，訂定或調整相關英語政策機制，例如教師如何改善教學教法、翻轉傳統英語教學，使學生更樂於學習英文，刺激學生學習英文動機，提升本校英文教學品質，保障學生受教權益。

另本校因應全球化的浪潮，除了改善英語教學及提高英檢通過率外，亦關注第二外語教學，本校每學期平均開設31門以上外語課程，如西、日、法、德、泰、韓及馬來西亞文，鼓勵學生選修第二外語，使其具備「國際行動力」，建立學生「國際行動力」及「全球皆是職場」的概念，以提升畢業生職場就業力。

(五)開設華語課程，降低本校國際學生及在臺外籍人士文化衝擊

本校語言中心已於105學年度第2學期聘任一名專任華語教師，由該名教師協助規劃開設華語課程、華語班學生課程輔導，以及與其他兼任華語教師成立課程及教學研發小組，設計課程及訂定教學大綱，並依學生程度定時評量學生之學習成果。藉由訂定教學品質管理機制，控管教師之教學品質等，以達到教育部華語文教育機構評鑑之規定。本校語言中心華語教學組於107年9月3日獲教育部來文通知通過境外招生資格審查，可開放招募海外對華語有興趣之學生前來本校修習華語課程，藉此培養未來可能於本校就讀之國際學生。

此外，本中心亦積極申請相關華語計畫或與其他單位合作，例本中心曾協助教育部「觀光華語」計畫，將華語與觀光旅遊結合，提升臺灣在國際社會能見度，由本校之專案華語教師協助編撰適用於雲林縣觀光之教材，落實「從生活中學華語」，增強華語課程之有趣性，提升觀光客對華語課程的興趣及學習動機，也可提升雲林縣觀光景點於臺灣的能見度。

(六)推動國際教育認證，提升教學品質

工程學院通過IEET工程教育國際認證，以及管理學院通過AACSB國際商管教育認證，均將有助吸引學生入學、提升教學品質與本校校譽。

本校目前各系(所)皆全面導入成果導向之三迴圈課程規劃機制，透過各種自我檢視方式，修正缺點、加強優點並發展出學系特色，藉由教學品質管控機制深化並持續改進文化。

(七)獎勵優秀師生以激勵師生持續進步

對於本校優秀教師之獎勵，係經由「教學傑出及優良教師遴選與獎勵要點」，選出表現卓著、堪為表率之教師，除能有效提升教學品質外，亦可藉由激勵教學優良教師之行動，肯定其在教學上的努力與貢獻，並可成為其他教師的參考標竿，逐步提升本校整體教學水準。

對於優秀學生之獎勵，係於招生時廣為宣導「入學成績優異獎學金要點」，並勉勵通過首次申請者，繼續維持在學期間學業成績優異；並宣導學生於就學期間多參與全國性或國際性比賽，為自己留下精彩的學習歷程。

(八)全面實施教學評量以提升教學品質

教學意見調查已擴大增對每位授課教師所有任教課程的調查，克服合授課程無評量的問題，同時搭配本校「教師教學輔導要點」的追蹤考核，及「教學傑出及優良教師遴選要點」與「教學觀課實施要點」，提供教師觀摩學習，強化教學知能的學習管道，能有效提升本校教學品質。

二、學務行政預期效益

(一)關懷並提升學生賃居安全品質

蒐整建置學生校內、外居住情形資訊庫，俾利即時提供學生輔導服務，並提升學生賃居建物安全品質。並藉由教育部補助大專校院學生宿舍整建計劃，爭取校內外經費補助，期望提供更完善之住宿環境。另外於學生校外賃居訪視、房東座談會與賃居房屋評核等部份皆能再擴大執行，以建立學生校外租屋安全之工作，使家長與學生均能放心並安心就讀。

(二)多元學習促成學生多向度發展

透過品德教育活動的舉辦，期能提升學生公民與品德教育，落實學風之深化，強化班級與系學會自治組織功能，傳承校風核心精神。

藉由多元服務學習相關措施之落實，讓學生於服務過程中學習守時、態度、責任、同理心及團隊合作的精神，從「做中學」培養良好品格及「愛校盡責」之價值觀。

經由專業服務學習課程之設置，並辦理專業服務學習教學助理培訓，促使學生將課堂所學之專業知能回饋社會，增進其服務技能，擴展學習廣度，以提升學習效果。

有關本校志願服務部分，係視志工服務屬性及需求規劃安排系列教育訓練課程，並邀請適切之講師授課，以建立志工基礎理念並增進服務知能，期能擴大志願服務成效。

期許多元活動的推展，得以提高本校社團參與率，藉以傳承本校優良學風，培養學生健全人格、正確價值觀、關懷人群社會、提升專業領域信心，並培養雲科人養成自律、責任心及榮譽感，以建立學生領導及組織管理之軟實力。

(三)協助學生安心就學，建構友善校園環境

本校運用各種多元管道及資源，透過校內外各類獎助學金、急難救助、教育部大專校院各類助學措施等方案之落實，協助學生得以安心就學，以降低學生因經濟弱勢因素影響學習成效。另藉由辦理特殊教育學生相關輔導會議(如身心障礙學生個別化支持計畫會議、生涯轉銜輔導會議和特殊教育推行委員會等)，引發對特殊教育之重視，並透過相關輔導策略，穩定身心障礙生在學期間之學習與發展，協助其順利畢業。而全校性特殊教育宣導活動，可提升對特殊教育學生的支持、關懷及正向視角，期能增進教職員生對身心障礙者的瞭解與接納，落實友善校園理念。

藉由性別平等教育活動之辦理及參與度之提高，強化本校教職員工生理

解差異「性」、尊重多元「別」，讓教職員工生對於性別的認識，能夠具備更多元、更寬廣、更健康的視野，形塑性別友善校園。

生涯轉銜輔導系列活動之辦理，則可建構學生生涯探索、生涯規劃等生涯管理策略概念及技巧，達成學生確認生涯目標，並接受專業知識技能培養，從而能瞭解自我性格適性、優弱勢管理、設定關鍵行動、職務性格適性與職類選擇，終能樹立目標導向的學涯歷程，而安定就學，適性揚才。

(四)教師獎勵與學生輔導雙軌並行，促進學生身心健康

藉由學校各項輔導措施建構友善校園氛圍，及教師在課業或各類適應困難等輔導，達成高關懷預警功能，有效處理危機，並增進或維持學生心理健康。另每年辦理雲鐸獎，遴選優良輔導教師，增進師生之互動與回饋，以獎勵教師之輔導用心，並持續激勵全體教師之輔導熱忱；在學生輔導方面，爭取計畫增聘專業輔導人力，俾利學生輔導工作之規劃及執行，以期促進與維護學生身心健康及全人發展。

(五)提昇導師輔導知能，系統合作共同協助學生

本校透過導師會議於上學期安排專題演講或各類輔導知能研習課程，於下學期安排雲鐸獎優良人師輔導經驗分享，每月並發行導師電子報，提供導師業務相關訊息、輔導知能、輔導活動、輔導百寶袋及心靈書目等資訊，以提升導師輔導知能。另透過專業院心理師與導師分工合作，形成「雙師」良好輔導網絡，每學期導師會議手冊並由各行政單位提供與導師角色有關之重要工作報告，使本校教師在強化自身專業輔導能力外，更能具備縱、橫向之系統合作觀，以輔導學生，帶動全體教師對學生之積極關懷，增益學生心理健康。

(六)建置校園安全友善環境以提升軟實力

藉由全民國防教育軍事訓練課程，培養雲科人養成自律、責任心及榮譽感，提升學生領導及組織管理之軟實力。CPR通過率之提升有助加強學生安全意識及緊急救護能力並有效降低傷害程度以減少校園事故傷害，落實友善校園環境之理想。藉由推動晨康宿舍，調整學生作息時間，建立學生健康生活型態，提升學生學習效能，增強雲科學生競爭力。

落實轄區警力聯防機制、強化校園安全防護效能，設立 24 小時值勤(0937-651657)專線電話、傳真機(05-5312053)及網路連線等校安聯繫網皆暢通；軍訓教官及校安人員24小時值勤，協助學生意外及緊急事件之處置及通報。加強每學期辦理教育宣導活動，藉由宣導、實作活動降低學生意外事故發生機率。每學期規劃各學院舉辦自主性複合式防災演練，藉由各學院演練、學務處評核、學生回饋單填寫方式，讓全校師生實際體驗操作要領及經驗分享，將防災技能融入校園生活中，藉以訓練師生臨機應變、就地取材、自救救人、正

確逃生之要領，並能及時採取有效預防及應變措施，以維護師生安全，建置校園安全友善環境。

三、行政支援暨永續校園效益

(一) 節能減碳

1. 透過智慧雲端管理系統精確掌握各單位實際水電使用情形，及汰換更新老舊空調、非 LED 照明，與更換節水標章設備、免沖水小便斗等，達成水電用量較上一年度不成長。
2. 持續向外單位申請補助汰換及建置節能設備，獲得經費挹注，降低校務基金支出。

(二) 安全監控

1. 定期委託專業機構辦理建築物公共安全及消防設備檢查及維護，確認各項設施完善情形並即時改善，確保校園安全環境。
2. 各單位每半年檢視各大樓避難逃生路線，排除阻礙避免影響逃生，並熟悉管理責任區之避難逃生路線。
3. 每半年辦理一次防災訓練及建置線上訓練資訊平台，要求教職員工全員參與，以期人員熟悉防災處理，發生災害可立即應變，降低災害發生時造成之損失。

(三) 充分運用學校場地及設備資源創造收益

1. 將本校各會議場地、設備，供校內外機關、團體辦理各式活動，使學校資源獲得充分利用、與地方社區密切結合、形塑本校優質風評，並可創造本校額外收入供校務發展充分運用。
2. 將本校各建物屋頂出租予廠商裝設太陽光電發電設施，除可獲取租金收益外，亦可降低建物頂樓之溫度，減少建物使用冷氣之能耗。
3. 由本校自行裝設太陽光電發電設施，發電可供自用以減少外購電力降低電費支出，亦可取得再生能源憑證供校園碳中和使用。
4. 無價值裝修廢棄物由工程編列清運，可提高廢品庫收納各單位有價報廢財物之利用率。
5. 提高大型財務報廢作業次數，除可增加學校收益外，並可有效減少空間資源被廢品占用之情形，提高空間使用效益。

(四) 圖書館多元新館藏與形塑空間特色以輔助「教」與「學」

圖書館依中程發展計畫，充實新增各類館藏含中外文圖書、期刊及數位

多媒體教材及電子資源等，徵集典藏資料具完整性；提供符合師生需求以支援學術研究能量，致力於提升各類圖書資源借閱率、閱覽設施使用次數、讀者服務流通人次及活化多元資源使用以提升服務效率。積極參與教育部高教深耕等補助計畫，除維持充實基本讀者服務項目所需資源設施，逐年新增教學研究資源、數位新設施與教材、執行創新服務項目、空間營造形塑具科技兼具人文「教」與「學」之閱覽環境。因應資訊服務之智慧數位發展趨勢，運用自動化智能管理技術，逐年更新資訊檢索服務模式。另舉辦各類推廣閱讀與藝文展覽活動，充分展現圖書館為全方位知識傳遞中心之特色，提供國、內外學術團體參訪觀摩交流中英文導覽服務，致力於持續空間改善與提升服務內涵之永續發展為核心目標，推展圖書館得以與時俱進提供創新服務效益。

(五)推展終身教育服務社會並增進本校收入及校譽

- (1) 108年於臺北設立雲科大校友終身學習中心，做為辦理推廣教育課程、推動產學合作的北部基地，透過推廣教育課程之擴大辦理，期能達成宣傳效益，並有效利用本校豐沛的資源以服務社區，除能增進本校收入外，並可藉由終身教育之推展，逐步建立學習社會。
- (2) 持續推動產學合作計畫案，與政府機關及企業進行合作，增加企業合作人才培訓課程，包括勞動部、雲林縣政府、豐泰等人才培訓課程，以期能達到產學合作的效益。

(六)鼓勵教師升等並與產業界鏈結，提升教學品質

鼓勵教師透過多元升等，豐富教學與研究，並從事與產業相互鏈結，除可提升本校整體的學術研究水準外，亦可增進教學品質，並傳授業界實務經驗，使學生學習內容更貼近職場環境，於畢業後能更快與產業實務界接軌。

四、研究發展預期效益

(一)建立優質的研發環境，增進學術研究風氣

藉由持續蒐集各項與學術研究相關之資訊，整合規劃研發資源，並完善本校學術研究相關之制度與法規，包含各項期刊論文、藝術與設計類國際競賽、專題研究、產學合作案之獎勵措施，鼓勵本校師生及研究人員積極投入研發工作，期能提升本校每年國際論文發表數量、增進學術研究風氣，進而宣揚優良校譽，使本校國際排名能向前邁進。

(二)透過研發資訊系統計畫媒合平台提升研究及服務能量

各專業技術研發中心之成立，得以建立本校在重點研究領域的國際領先地位；研發資訊系統及產學媒合平台之有效運作，則可促進本校研發人員與產業界的交流，提升研發成果對產業界的貢獻。

(三)推動研發成果管理，增進教師專利獲證數及技術移轉數

研發成果專利申請費用補助，提高師生申請專利意願，同時提供專利申請的質與量，更透過美國專利申請全額補助，提高研發成果的能見度與提升本校國際學術排名。

(四)持續提升創新創業績效，增加畢業生就業機會

102年至111年總計輔導112組創業團隊，團隊成員經由一系列創業培訓課程，包括：商業模式、行銷推廣、公司營運、財務規劃、智財管理、營業計畫書撰寫等實質輔導，計有24組創業團隊入選國科會創新創業激勵計畫，共獲得11,680,000元獎勵金，其中機械系王永成教授指導「Smart Calibration」團隊，榮獲104年創業傑出獎，化材系鄭宇伸副教授、財金系劉志良副教授指導「蟲小道大Wormax」團隊，榮獲107年創業傑出獎，各獲得200萬元獎勵金，機械系郭佳儷老師、財金系劉志良老師指導「MicroGas微氣科技」榮獲110年創業傑出獎，獲得138萬獎勵金。本校實際投入商品化行列，成立新創企業計有55家，增加了畢業生的就業機會。

(五)藉由各項實習計畫增加實務經驗，促進就業

本校自98學年度以來，積極推動中、長期程的產業實習，了解產業界的人力需求與應用技術；同時配合教育部高等教育深耕計畫，與各產業研商校外實習計畫，積極開拓實習廠商家數。另配合各系產業實習課程，規劃辦理一系列實習職缺說明會、實習就業講座、企業參訪等活動。

為了留住專業技術人才，多數企業建立實習留任機制，除了實習期間可納入就業年資計算，並提供留任獎金、保障1~2年的就業機會。以104-110學年度來看，平均留任率為27%。

(六)推動1+4專案，使學生取得專業證照以提升競爭力

為了培養學生專業能力，鼓勵學生考取證照，推動「1+4專案」獎勵，並訂定「學生1+4專案推動方案」、「學生1+4專案獎勵規定」；學生於在校期間取得語文能力、專業能力、資訊能力等證照(明)，並提出申請，可獲得1,500~5,500元之獎勵金。累計102-110學年已有7,581位學生通過並取得專案獎勵。

五、產學合作交流預期效益

(一)推動研發成果媒合產學合作

產學處協助校內各研究服務中心及校內具研發能量之教師媒合與廠商間研發成果合作與技轉，可藉由大型成果記者會，或爭取媒體報導或參加各式博覽會宣傳具體的產學合作成效，提升學校與企業產業鏈結成果曝光度，嘗試安排平面/電視/廣播/網路等媒體專訪等，有效提高產學合作績效。

(二)持續提升產學合作績效，增加與企業合作及畢業生就業機會

產學合作績效的提升，透過協助企業辦理專業領域的研習與競賽(如本(111)年智慧機器人研習活動模式)，整合產業需求，進行跨校合作。可以增加校方與教師研發技術量能及經費，也可增加學生實習機會，更可因參與產學合作了解產業動態，培養解決問題的能力，為企業培訓優質人力，畢業後進入產學合作的企業任職，創造產學加就業的新模式。

除就業外，也有效整合校內研發資源培育創新創業的人才，協助有創業想法、主動積極的師生實現創業夢想，並培育創新創業的人才，及營造親創業的環境，為新創企業經營佈局，不僅可增加本校研發技術經費及技轉收入，及增加畢業生就業機會，並為我國產業技術開發注入活水。

(三)育成廠商進駐及協助大專畢業生創業服務

育成中心位於本校產學研大樓，成立迄今進駐培育家數創造營業額已超過1億元、投增資額超過2千萬元、創造數百人就業機會、產生之經濟效益、社會影響、技術創新方面不容小覷，為中區最大重點培育基地。112年預計連結地方資源及企業、創投能量，協助新創企業加速成長，並提供新創及中小企業在地經營服務資源網，促進產業活化與資源共享。新冠肺炎疫情肆虐，造成嚴重災情並大大改變人們生活步調跟消費習慣，中小企業面臨轉型、市場驗證、數位行銷、實體店鋪重新定位營運方式等發展需求及難關，本中心將以過往統籌及運用各方資源之能力，並加深「母雞帶小雞」方式，鏈結大型企業及創投之資金能量，協助雲林在地中小企業，針對數位經濟趨勢，培養永續發展能量，扭轉企業營運困境，創造新市場商機和價值，以及大幅推動異業合作機會！此外，本校產學研大樓自107年落成後，更提供豐沛的軟硬體資源，給予企業更舒適的進駐環境，亦提供更多實習及工讀合作，在就學期間即可接觸產業現場，未來畢業更能直接就業，達成人才訓練及在地留才雙贏局面。

育成中心透過各班宣傳、輔導學生創業計畫書撰寫等方式，鼓勵校園創業氛圍，使更多校內師生了解各項創業資源，並藉由申請戰國策、U-start創新創業計畫等，協助學生創業實踐及節省創業成本，至今已扶植39隊團隊通過U-

start計畫獲得2,325萬元創業補助金。更規劃各項主題課程或媒合資源，促進新創公司團隊營運成長穩健，輔導更多優秀的創業團隊，提升校園創新創業文化。此外，本中心更積極向外尋求創新突破機會，與雲林縣政府於斗六市三小樓設立分辦，近距離貼近雲林青年創業需求並媒合適切專家資源，推動雲林青年學子創業、提升活潑創業風氣。

(四)開發上市櫃公司與在職進修高階管理碩士學位學程的企業建立本校產學合作特色

上市櫃公司規模大，技術門檻高，加上本校管理學院高階管理碩士學位學程企業主，中小型企業都有，有利本校開發企業需求分析與布局，將以本校已成功開發技術的產學合作為基礎，以重複應用於不同產業別，達到系統性技術推展效益，讓產學合作的績效提昇，同時快速建立本校產學合作特色。

(五)產業論壇，結合校內資源與產業趨勢，增進產學合作績效

藉由舉辦不同產業別主題之論壇活動，使企業了解校內產學亮點以及產業發展趨勢，會後的QA討論時間，使企業可直接向教師提問，增加產學合作契機，搭配論壇後企業回饋問卷內容，鎖定企業需求，進行產學合作開發作業。讓目前個別的點狀開發擴大到批量式開發的方式，讓產學合作開發之效率提升並提高產學合作機會。

六、國際合作交流預期效益

(一)加強國際學術交流

教師出國講學或發表學術研究成果，除有助於開拓本校國際能見度外，亦可能創造產學合作契機；學生參與移地教學、國際志工、海外企業實習、至姊妹校擔任交換學生等跨境學習活動，有助於開拓自身視野，並縮短未來學用落差。另於校慶、國家慶典、論壇活動等時機邀訪外賓，亦有助於洽談學術交流協議，進而深化雙向學術交流。

(二)尋求與國際知名學術機構合作研究計畫

每年度由各學院辦理國際性、全國性學術研討會外，並對校內師生辦理學術研討會及教學研討會，以提升教學品質，促進研究風氣。預計每年舉辦大型國際論壇、工作坊、講座，涵蓋設計、智慧財產權、電腦科學…等領域，藉以形塑本校教學特色，並吸引國際知名人士蒞校講學交流，開拓師生國際視野。

(三)鼓勵師生國際移動，拓展海外實習機會

教師出國講學、發表研究成果比例之增加，有助輸出本校軟實力。本校學生赴國外偏遠地區擔任教學及服務志工，亦有助開拓本校能見度，並從當地中學教育紮根，建立國際學生對本校認識，提高來校修讀率。至於本校參與國際化活動學生人數的增長，則有助開拓其國際化視野。

藉由國際學生參與實習以落實學用合一，並吸引優質國際人力畢業後留臺服務，提升我國產值。另藉系所赴海外參與實習培養學生國際觀，使學習跳脫書本、校園藩籬，透過與國際團隊合作過程建立默契，帶動畢業後出國就業契機。

(四)營造國際友善校園，提升國際學生服務質量

賡續檢視國際學生特殊文化、信仰、飲食、語言等需求，尋求課程設計、國際學生生活起居等面向之妥適改善機制，包含透過「100%學伴制度」、「100%導師輔導制度」及「100%社團參與」之實施，並配合傳統節慶舉辦春節圍爐春聯活動、端午龍舟競賽、聖誕節等跨文化相關活動，減少國際學生在校適應問題及休學、退學、轉學情形，引導國際學生融入校園生活，提高在校學習績效及參與社團比例，增進多元文化交流。

(五)加強國際學生招生宣傳與校友網絡建立

本校雖仍持續保持與大陸地區交流合作關係，惟兩岸政策變因眾多，本校將配合政府政策保持彈性招生策略，積極尋求與世界知名學府學術合作契機，開拓生源。透過參與海外教育展、完善英文網頁資訊、更新校園軟硬體中英雙語建置、延伸校友網絡關係等方式，加速吸收國際優秀學子來校就學，確保短期國際學位生、交換生人數穩健增長，希冀降低我國少子化問題衝擊，同時開拓本校國際能見度。

結語

依本財務規劃報告所列各項教育績效指標，本校積極邁向成為「以創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」。在教學面向著重於積極培育人才，以培養學生兼具「誠敬恆新」涵養、激發教師教學熱忱為本，要求每個系所訂定符合業界需求的核心能力，將實務專題訂為必修課程，並安排學生到業界實習，延攬業界教師，希望培養具創新與實務能力的畢業生，以滿足產業人力需求。此外，本校持續提撥經費支持各學院辦理並參與國際性學術研討會，並鼓勵校內師生辦理學術及教學研討會，以提升教學品質，促進研究風氣，並提高本校國際知名度，持續招收國際學生，並透過導生制度、學伴制度關懷在校國際學生，推動校內英語課程與雙語化環境建置，促進國際交流。

以產學研發面向而言，本校長期以來與地方產業密切接軌，協助產業發展，擁有豐富優質的產業應用研究、產品設計及市場行銷人力，在產學合作已有亮麗之成績表現。成立產學處為擴大跨院系合作、培育務實致用專業人才、整合技術至商轉應用、穩健發展產學合作關係及深化產學與實務的聯結，對接企業之產學合作媒合。此外，產學處亦規劃不同主題的產業論壇活動，在校內進行橫向整合，籌組產業顧問團隊，期待提升研發量能。未來將持續瞄準產業發展缺口，凝聚研發能量，促進研發成果商品化，並在現有的產學研發基礎與技術經驗上，妥善利用區域內的產業特色與優勢，以「產學一體」顧問群及跨組織之專業社群網絡，與地方產業無縫接軌，協助相關產業迅速突破缺口大幅躍進，以促進國內相關產業之發展。

在落實大學社會責任及建置潔綠永續優美校園方面，本校積極推展終身教育，廣設推廣教育課程，建立學習型社會，成立節約能源推動小組、開設相關課程、配合綠色能源標準改善軟硬體設備，積極宣導、深化全體共識，以環境系統、管理及教育等三大面向同步進行。2021年本校榮獲世界綠色大學排名第56名；獲英國泰晤士高等教育特刊（Times Higher Education）之「2022世界大學影響力排名」排名201-300名（根據聯合國17項永續發展指標（SDG）作為評核標準，共計有來自全球共計1406校參與），在全台科技大學中排名並列第一。雲科大並在此排名中，在SDG6「清潔飲水和衛生設施」、SDG9「產業、創新與基礎設施」、SDG11「永續城市與社區」、SDG12「確保永續消費和生產模式」、SDG16「和平、正義與健全的司法」、SDG17「夥伴關係」等六項，均名列全球排名101-200名，表現亮眼。

雲科大自108年起新設「永續發展與社會實踐研究中心」並設「永續與社會責任委員會」確認永續與社會責任計畫。雲科大長年已建立系統性的知識、經驗與成果。2022年YunTech參與「TCSA台灣企業永續獎」暨「TCSA全球企業永續獎」，獲獎項目超越上一年度。2022雲科大贏得「台灣永續典範大學」、「大學永續報告書白金級」、「英文報告書銅獎」、「社會共融領袖獎」四大獎項，繼APSAA亞太暨台灣永續行動獎獲獎數最多(9項)的大學之後，再次成為

台灣大學中獲獎榮譽最多的大學，未來雲科大將持續推動永續與大學社會責任，以成為全國永續典範大學。

綜合以上，本校無論在教學卓越、培育專業人才、產學合作績效、國際交流、永續發展都已展現具體成效，落實技職教育「務實致用」的核心價值。未來將藉由中程發展計畫之執行，短期以高教深耕計畫為主要發展面向，中期將因應國家發展政策、產業科技需求、全球化趨勢及校務發展之需要，適時調整計畫內容，並依規定檢討修訂中程發展計畫，以凝聚全校共識、制訂群策群力之方針，並運用產學合作、設計領域優勢，全力推展國際交流，打造「學風鼎盛創意一流」的口碑，行銷YunTech品牌。未來五年，雲科大將以「教學創新、產學量能與特色、貢獻永續、提升國際聲望、精準教育」五大行動策略邁向目標，成為「創新教學與產業對接為特色的國際知名大學」。